

English
[Español \(Latinoamérica\)](#)
[Español \(UE\)](#)
[Deutsch](#)
[日本語](#)
[Melayu \(Bahasa Malaysia\)](#)
[Nederlands](#)
[Polski](#)

**Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026
Official Rules**

- **NO PURCHASE OR PAYMENT IS NECESSARY TO ENTER OR WIN. A PURCHASE OR PAYMENT OF ANY KIND DOES NOT INCREASE YOUR CHANCES OF WINNING.**
- **VOID IN ALASKA, QUEBEC, AND WHERE PROHIBITED BY LAW.**
- **TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, ENTRANTS WAIVE THE ABILITY TO BRING CLAIMS IN A CLASS ACTION FORMAT.**
- **SKILL-TESTING QUESTION REQUIRED FOR ANY WINNER WHO IS A RESIDENT OF CANADA, MALAYSIA, AND POLAND.**

These Official Rules were drafted in English but may be translated into other languages. In the event of any conflict or inconsistency between any translated version of the Official Rules and the English version of the Official Rules, the English version shall prevail, govern and control unless expressly prohibited by applicable law.

BY ENTERING (OR OTHERWISE PARTICIPATING IN) THE PROMOTION, YOU AGREE TO BE BOUND THESE OFFICIAL RULES, WHICH ARE A BINDING CONTRACT, SO READ THEM CAREFULLY BEFORE ENTERING. TO THE MAXIMUM EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, THIS CONTRACT INCLUDES INDEMNITIES TO THE PROMOTION PARTIES FROM YOU AND A LIMITATION OF YOUR RIGHTS AND REMEDIES.

1. **ELIGIBILITY:** The Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (“Promotion”) is open only to legal residents of the fifty (50) United States (excluding Alaska), the District of Columbia, Puerto Rico, Argentina, Austria, Canada (excluding Quebec), Germany, the Republic of Ireland, Japan, Malaysia, Mexico, the Netherlands, Poland, Spain, and the United Kingdom (“UK”) (collectively, the “Territory”) who are at least eighteen (18) years of age and have reached the legal age of majority in their jurisdiction of residence as of date of participation. Employees, representatives, agents, officers and directors of Hard Rock Cafe International (USA), Inc (“Sponsor”), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC (“Administrator”) and their respective parent companies, affiliates, subsidiaries, advertising, contest, fulfillment and marketing agencies (collectively, the “Promotion Parties”), their immediate family members and those living in the same household as such individuals (whether legally related or not) are not eligible to participate in the Promotion or win a prize. For purposes of this Promotion, immediate family members are defined as spouse, partner, parents, legal guardians, in-laws, grandparents, siblings, children and grandchildren and their respective spouses, and those living in the same household shall mean people who share the same residence at least three (3) months a year, whether legally related or not.

In addition, you are not eligible to enter if you are: (a) designated on the Office of Foreign Assets Control’s List of Specially Designated Nationals and Blocked Persons; (b) otherwise subject to a blocking order by the U.S. Government; or (c) located, ordinarily resident, or organized in a jurisdiction that is subject to comprehensive economic sanctions imposed by the United States (such as those applicable to Cuba, Iran, and North Korea).

Void in Alaska, Quebec, outside the Territory, and where prohibited by law. All federal, state, provincial, territorial, municipal, and local laws and regulations apply.

To the extent permitted by law, by participating in the Promotion, you release, discharge and hold harmless the Promotion Parties, their respective parents, affiliates, subsidiaries, retailers, advertising and promotion agencies and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, from any and all damages whether direct or indirect, which may be due to or arise out of participation in the Promotion or any portion thereof, or the acceptance, use/misuse or possession of any prize, including related travel or other activities (except any loss, damage, personal injury or death occurring as a result of taking up the prize where it is caused by the negligence or breach of the Sponsor). By participating in the Promotion, you agree to these "Official Rules" and the decisions of Sponsor, including the interpretation of these Official Rules, administration of the Promotion, selection of the winners, and Sponsor's exercise of discretion, acting reasonably and in accordance with these Official Rules, which will be final, non-appealable, and binding in all respects, to the extent permitted by applicable law.

For residents of Austria: Promotion Parties, their respective parents, affiliates, subsidiaries, retailers, advertising and promotion agencies and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

(i) The Promotion Parties will be liable for damages caused by their intentional acts or gross negligence. Their liability for damages caused by slight negligence is excluded to the extent permitted by law. This disclaimer applies in particular to damages (i) resulting from participation in the promotion, (ii) in connection with the use or redemption of the prize, (iii) due to technical malfunctions, transmission errors, delays, interruptions, or failures, and (iv) caused by third parties or by force majeure.

(ii) Liability for indirect damages, consequential damages, pure financial losses, lost profits, loss of use, data loss, and non-pecuniary damages is excluded to the extent permitted by law.

(iii) To the extent that the Promotion Parties' liability cannot be excluded, it is limited in amount to foreseeable damage typical to the contract.

(iv) Mandatory statutory liability provisions, in particular under the Consumer Protection Act, remain unaffected.

For residents of Germany: Promotion Parties, their respective parents, affiliates, subsidiaries, retailers, advertising and promotion agencies and the respective officers, directors, employees and agents of each of the foregoing, shall be liable under the terms of these Official Rules only in accordance with the provisions set out below:

(i) The Promotion Parties will be liable for any negligent breach of obligations, the fulfilment of which is essential for the proper execution of the contract and the breach of which jeopardizes the purpose of the contract and on the performance of which participants may rely. In such cases, the Promotion Parties' liability is limited to foreseeable damages typical to the contract. The same applies to breaches of duty by the Promotion Parties' vicarious agents.

(ii) The exclusions and limitations of liability set out above do not apply in cases of injury to life, body, or health, or in cases of intentional misconduct or gross negligence. Liability under the German Product Liability Act remains unaffected.

Any further liability of Promotion Parties is excluded on the merits.

For Residents of Japan: Notwithstanding the exclusions and limitations of liability set out above, in the event that participants residing in Japan incur any damages or costs in connection with their participation in the Promotion due to the Promotion Parties' negligence, the Promotion Parties' liability shall be limited to direct damages. However, this limitation shall not apply where such damage or costs result from the Promotion Parties' willful misconduct or gross negligence

For residents of Poland: Notwithstanding the above, participants residing in Poland shall retain the protection afforded by mandatory provisions of Polish law and applicable European Union law. Nothing in these Official Rules shall exclude or limit liability in cases where such exclusion or limitation is not

permitted under Polish law, including but not limited to liability for death, personal injury, intentional misconduct, or gross negligence. Any limitation or exclusion of liability shall apply only to the extent permitted under Articles 473 and 385¹–385³ of the Polish Civil Code and other mandatory consumer protection provisions. Nothing in these Official Rules shall be construed to exclude or restrict any statutory rights of participants residing in Poland, including the right to pursue claims before competent courts.

2. **TIMING:** The Promotion begins at 12:00 p.m. (noon) United States Eastern Time (“USET”) / 6:00 p.m. Central European Summer Time (“CEST”) on June 15, 2026 and ends at 11:59 p.m. USET on July 31, 2026 / 5:59 a.m. CEST on August 1, 2026 (the “Promotion Period”). The designated computer clock of the Administrator is the official time-keeping device in the Promotion, considering the equivalent time in the country or territory of the participant’s residence. Entrants to the Promotion outside of USET must check their country’s corresponding local time.
3. **HOW TO ENTER:** During the Promotion Period, you may enter the Promotion using the following two (2) methods:
 - A. **Purchase:** This method requires you to have an active internet connection and a compatible device that allows you to access the Website (as defined hereunder), upload a clear image of your Receipt, and complete the online entry form as instructed. During the Promotion Period, make a purchase of \$25 USD equivalent or more (after any discounts or coupons, and before tax and gratuities) in a single transaction (a “Qualifying Purchase”) at a participating Hard Rock Hotel, Hard Rock Café, or Hard Rock retail shop (online or in-store) location (each, a “Hard Rock Location”) and retain your original transaction receipt or online transaction receipt (the “Receipt”). A Qualifying Purchase does not include any purchase of alcohol or tobacco or any expenditures for participating in a gambling activity.

Then, during the Promotion Period, visit www.hardrock.com/messi-sweepstakes (“Website”) and submit your true and valid email address. On your first visit to the Website you must then complete and submit a Promotion registration form, including your full name, complete address, phone number, and age (you will only have to complete the registration form once during the Promotion Period). Information collected on the registration form is provided to Sponsor and Administrator and used only for the proper administration of the Promotion including the collection and confirmation of entries, contacting of winners, and sending out of prizes. All data collected on the Mail-In Entry will be processed as set forth in Sponsor’s privacy policy found here - <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Your details will not be shared with any third party for any other purpose without prior consent, except as set forth the Sponsor privacy policy or these Official Rules.

Once you have submitted your registration form, follow the on-screen instructions to upload your full Receipt showing the Qualifying Purchase, including purchase date, location name, product name(s), and total transaction amount paid after any discounts or coupons and before tax and gratuities (“Receipt”). Once you have confirmed the Receipt image is visible, click the “submit” button to receive one (1) entry into the Promotion, subject to the entry limits below and subject to verification of your Receipt. The Receipt must display a date within the Promotion Period. If the Receipt is too long to fit in a single image, you may fold the receipt to fit, provided the retailer’s name, the date of the transaction, and the Qualifying Purchase including price paid are all visible. A Receipt may only be used once to enter the Promotion. A Receipt may not be used by more than one (1) entrant. Receipts must be readable. Mechanical reproductions, altered Receipts, or unreadable Receipts will not be accepted. NOTE: Proof of submission does not constitute proof of delivery. Please keep a copy of all materials submitted for your records.

Limit one (1) entry per person per calendar day, as further detailed below. On subsequent days and with a new Receipt depicting a new Qualifying Purchase, you may return to the Website, log in with your email address, and follow the on-screen instructions to upload a new unique Receipt.

B. Free Alternate Method of Entry: To enter the Promotion without making a Qualifying Purchase, legibly hand-print your full name, full mailing address (no P.O. Boxes), email address, phone number, and birth date on a plain 3x5 inch paper (“Mail-In Entry”). Mail your completed Mail-In Entry to “Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry” at the address specified below for your jurisdiction of residence. Each Mail-In Entry must be mailed separately in a hand-addressed, stamped envelope. No photocopied or mechanically reproduced Mail-In Entries will be accepted. Sponsor is not responsible for postage-due Mail-In Entries or for any incorrect or illegible data contained in any Mail-In Entry. Mail-In Entries must be postmarked no later than received the dates indicated in the chart below for the specific country to be eligible for the Promotion. All Mail-In Entries become the property of Sponsor and will not be returned or acknowledged. If you take the steps above, you will receive one (1) entry into the Promotion, subject to the entry limits below.

Participation via this method is free of charge and does not require any purchase. However, entrants are solely responsible for any costs associated with preparing and sending their Mail-In Entry, including postage, mailing expenses, and any transportation costs incurred to physically deliver the entry to the relevant mailing location. The Promotion Parties will not reimburse or assume any such costs. This free method of entry does not place participants at a disadvantage compared to entry via purchase. All data collected on the Mail-In Entry will be processed as set forth in Sponsor’s policy found [here](#). Your details will not be shared with any third party for any other purpose without prior consent, except as set forth the Sponsor privacy policy or these Official Rules. Each Mail-In Entry will be assigned a unique identification number to protect the personal information contained thereon. The unique identification number will be digitally provided to the Administrator (with the exception of Mail-In Entries received from US, DC, and PR, which are sent directly to the Administrator) for inclusion in the random drawing (as further described below). Physical Mail-In Entries will not leave the country in which they were collected. If a selected winner entered by Mail-In Entry, Administrator will contact the Hard Rock local contact to obtain the contact information of such winner for contacting and verification purposes.

Entrant’s Country of Residence	Mail-In Entry Address (Address to “Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry”)	Postmarked By Date	Received By Date
US/DC/PR	Attn: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	July 31, 2026	August 6, 2026
Canada	Attn: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	July 31, 2026	August 6, 2026
Argentina	Attn: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	July 31, 2026	August 6, 2026
Austria	Attn: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	August 1, 2026	August 7, 2026
Germany	Attn: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	August 1, 2026	August 7, 2026
Republic of Ireland	Attn: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	August 1, 2026	August 7, 2026
Japan	Attn: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomon, Minto-ku, Tokyo, 105-0001, Japan	August 1, 2026	August 7, 2026
Malaysia	Attn: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan	August 1, 2026	August 7, 2026

	Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia		
Mexico	Attn: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	July 31, 2026	August 6, 2026
The Netherlands	Attn: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	August 1, 2026	August 7, 2026
Poland	Attn: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	August 1, 2026	August 7, 2026
Spain	Attn: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	August 1, 2026	August 7, 2026
UK	Attn: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	August 1, 2026	August 7, 2026

Except for issues directly attributable to the proper operation, availability, and reasonable technical functioning of the Website and the correct processing of entries duly submitted through the Website in accordance with these Official Rules, as well as the proper handling of valid Mail-In Entries upon receipt by the Sponsor or Administrator, the Promotion Parties are not responsible for technical difficulties of any kind, or for false, incorrect, changed, incomplete or illegible contact information. All entries become the property of Sponsor and will not be acknowledged or returned.

LIMIT: One (1) entry per person per calendar day, regardless of method of entry. A “day” is defined as a calendar day during the Promotion Period based on USET. Mail-In Entries will be deemed made on the postmark date. Attempts made by the same individual to earn more than the stated number of entries by using multiple or false contact information, accounts or otherwise may result in disqualification. In addition, in the event that a household, based on address, enters the Promotion using more than five (5) unique email addresses for the purpose of obtaining an unfair advantage or evading Entry limits, Sponsor or Administrator may in their sole discretion exclude all entries submitted in breach of this provision from the Promotion, to the extent permitted by applicable law. The Sponsor reserves the right to determine, in its sole and absolute discretion, whether an entrant has already submitted an entry and to disqualify any subsequent entries in violation of the stated limits.

Entries generated by artificial intelligence, script, computer programs, macro, programmed, robotic or other automated means are void and may be disqualified. Entries that are in excess of the stated limit(s), incomplete, illegible, corrupted, damaged, destroyed, forged, false, lost, late or misdirected, deceptive or otherwise not in compliance with the Official Rules may be disqualified from the Promotion. Those who do not follow all instructions, provide the required information in their entry form, or abide by these Official Rules or other directions of Sponsor may be disqualified. Entries submitted by those who do not meet the eligibility requirements (including all requirements with respect to age and residence) are void. You are not permitted to change your email address during the Promotion Period. You may not share an email address with another individual in connection with this Promotion. In the event of a dispute over the identity of an entrant, entry will be deemed submitted by the registered account holder of the email address associated with such entry, provided that person is eligible. Any potential winner may be required to show proof of being the registered account holder. Registered account holder is defined as the person assigned to an email address by an Internet access provider, online service provider or other organization responsible for assigning email addresses. In the event that a dispute regarding the identity of the individual who submitted an entry cannot be resolved on the basis of the available information, the affected entry will be deemed ineligible.

- PROMOTION RANDOM DRAWING:** On or before 4:00 p.m. USET / 10:00 p.m. CEST (or the equivalent time in the country or territory of the participant’s residence) on August 11, 2026, a representative of the independent third-party Administrator (human) located in West Norriton, PA USA will conduct a random, computerized drawing processed by an algorithm that simulates a random draw to select one (1) potential “Grand Prize” winner, four (4) potential “First Prize” winners, ten (10) potential

“Second Prize” winners, fifty (50) potential “Third Prize” winners, and two hundred fifty (250) potential “Fourth Prize” winners (as those terms are defined below) from among all eligible entries received in accordance with these Official Rules. The winners from among these shortlisted entries will be determined based on the performance of a mathematical skill-testing question if required, as further described below.

5. **ODDS:** Odds of winning a prize depend on the total number of eligible entries received during the Promotion Period.
6. **WINNER NOTIFICATION/PRIZE CLAIMING:** Each potential winner will be notified via email (or other contact information) using the information provided on the entry form in a commercially reasonable time after the drawing. The Promotion Parties are not responsible for and shall not be liable for incorrect, changed, or illegible contact information or for electronic communications that are undeliverable as a result of any form of active or passive filtering, or insufficient space in entrant’s email or other account to receive messages. Promotion Parties are not responsible for late, lost, intercepted, misdirected, or unsuccessful efforts to notify a potential winner. Notification is deemed to have occurred once the email has been delivered to the recipient’s email server and is accessible under normal circumstances. Potential winners shall have five (5) days from the date of receipt of the notification to comply with the prize claim requirements. As part of the winner notification process, each potential winner of the Grand Prize or a First Prize will be required to sign and return a declaration of eligibility/release of liability (where permitted by law)/prize acceptance agreement (“Declaration”), within five (5) days of date of notification, as a condition of receiving such prize. Where required by law, the Declaration shall be limited to confirmation of eligibility and prize acceptance, and any liability shall be governed by the jurisdiction-specific provision (if specifically noted above) set out in Section 1 above. Additionally, any resident of Canada, Malaysia, or Poland selected as a potential winner must correctly answer unaided a time-limited four-part mathematical skill-testing question as a condition of receiving a prize. If any notification (including the Declaration) is returned as rejected, faulty, unclaimed or returned as undeliverable to a potential winner; or if any potential winner cannot be contacted within a reasonable time period, fails or refuses to sign and return the Declaration or fails to correctly answer the skill-testing question (if a resident of Canada, Malaysia, or Poland), within the required time period, and/or a potential winner is ineligible or otherwise fails to fully comply with these Official Rules; such potential winner may be disqualified and an alternate winner will be selected at random from among all remaining eligible entries, up to three (3) alternates (where permitted by applicable law), in accordance with these Official Rules and applicable law after which the applicable prize will remain un-awarded. A potential winner becomes a “winner” only after verification of eligibility by Sponsor.

No more than the stated number of prizes will be awarded. If, for any reason, more bona fide winners come forward seeking to claim prizes in excess of the number of each type of prize set forth in these Official Rules, the winner(s) of the advertised number of prizes available may be selected in a random drawing from among all persons making purportedly valid claims for such prize(s), in accordance with these Official Rules and applicable law, without prejudice to participants’ rights under applicable law. Inclusion in such drawing shall be each entrant’s sole and exclusive remedy under such circumstances.

The names and county (or equivalent if outside of Ireland) of residence of the prize winners will be made available on request, as required by law. Winners residing in certain jurisdictions may request to not have their surname and/or jurisdiction of residence published, as further set forth in Section 15 of these Official Rules.

7. **PRIZES/PRIZE RESTRICTIONS:** The prizes to be awarded in this Promotion are:

One (1) Grand Prize: The Grand Prize is a three (3) day/two (night) trip for two (2) people – the winner and one (1) guest – to Hollywood, Florida, USA to stay at The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino and participate in a meet and greet with Lionel Messi at a date and time to be specified by Sponsor. Winner must be able to travel and participate in the meet and greet on the date specified by Sponsor; failure to do so may result in the forfeiture of all or that element of the Grand Prize.

The approximate retail value ("ARV") of the Grand Prize is \$4,000.00 USD / approx. \$5,523.81 CAD / approx. €3,436.29 / approx. \$69,346.78 MXN / approx. MR15,859.94 / approx. 14,526.05 PLN. The actual value of the Grand Prize may vary depending on the point of departure, fluctuations in the cost of air transportation, and fluctuations in the cost of hotel accommodation and currency exchange fluctuations; any such variation shall not result in a material reduction of the overall prize value. Any difference between the ARV and the actual value of the Grand Prize will not be awarded. The meet and greet with Lionel Messi has no retail value.

Grand Prize trip includes: round-trip coach class air transportation for the winner and guest from a major commercial airport reasonably near the winner's residence (as determined by Sponsor, based on availability and logistical considerations) to a Miami, Florida-area airport; two (2) nights standard hotel accommodation for the winner and guest (single room/double occupancy) at The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; and the meet and greet opportunity with Lionel Messi, subject to all applicable terms and conditions set out within these Official Rules, and as may otherwise be stipulated by the Sponsor, to the extent permitted by applicable law. The winner is not guaranteed any particular room. All travel related to the Grand Prize must be completed on dates specified by Sponsor, which in no case shall be later than thirty (30) calendar days following the due notification and acceptance of the Grand Prize. If the selected winner is unable or unwilling to travel or otherwise redeem the Grand Prize within such period, the winner will be deemed disqualified and the procedures set forth in Section 6 of these Official Rules shall apply for purposes of selecting an alternate winner. Additional travel conditions apply, see below.

Any and all other costs or expenses not expressly included in these Official Rules are not included in the Grand Prize. The Grand Prize winner is responsible for all and any other incidental costs or expenses not identified in these Official Rules.

The Grand Prize winner and guest must travel on the same itinerary. If the Grand Prize winner resides within a 100-mile radius of Hollywood, Florida, USA, as determined by Sponsor in its sole discretion, ground transportation may be provided in lieu of air transportation, and no compensation will be provided for any difference in Grand Prize value. The Grand Prize winner and guest are each responsible for having a valid Real ID or valid passport as required for air travel. All airline tickets are subject to flight variation, work stoppages, and schedule or route changes. Sponsor reserves the right to structure travel routes, select hotels, and all other aspects of the prize in their sole and absolute discretion, except where otherwise required by applicable law. The Grand Prize winner is responsible for all travel and other Grand Prize-related expenses not included herein, including airline baggage fees, gratuities, meals, and any other incidental costs or expenses related to participation in the Grand Prize.

Four (4) First Prizes: Each "First Prize" is a Hard Rock hotel stay, as set forth below, awarded in the form of a hotel voucher that the winner may use to book their own stay. One (1) of each stays is available and will be awarded to the First Prize winners at random. **Except as otherwise set forth herein, travel, transportation, parking, lodging, meals, and any and all other costs or expenses not expressly included in these Official Rules are not included in a First Prize. Each First Prize winner is responsible for all gratuities, transportation, lodging, and any other incidental costs or expenses not identified in these Official Rules. All rooms are double occupancy and assigned based on availability; Sponsor does not guarantee a particular room.** The ARV of each First Prize is as listed below, however, the actual value of a First Prize may vary depending on date of travel and fluctuations in the cost of hotel accommodation and currency fluctuations.

- Five (5) day/four (4) night stay for two (2) people – the winner and one (1) guest – at the Hard Rock Hotel Punta Cana. ARV: \$2,500 USD / approx. \$3,452.38 CAD / approx. €2,147.06 / approx. \$43,341.74 MXN / approx. MR9,912.46 / approx. 9,078.78 PLN.
- Five (5) day/four (4) night stay for two (2) people – the winner and one (1) guest – at the Hard Rock Hotel Riviera Maya. ARV: \$3,200 USD / approx. \$4,419.05 CAD / approx. €2,748.24 / approx. \$ 55,477.42 MXN / approx. MR12,687.96 / approx. 11,620.84 PLN.

- Five (5) day/four (4) night stay for two (2) people – the winner and one (1) guest – at the Hard Rock Hotel Los Cabos. ARV: \$2,500 USD / approx. \$3,452.38 CAD / approx. €2,147.06 / approx. \$43,341.74 MXN / approx. MR9,912.46 / approx. 9,078.78 PLN.
- Four (4) day/three (3) night stay for two (2) people – the winner and one (1) guest – at the Hard Rock Hotel New York. ARV: \$1,000 USD / approx. \$1,380.95 CAD / approx. €858.82 / approx. \$17,336.69 MXN / approx. MR3,964.99 / approx. 3,631.51 PLN.

All First Prizes must be awarded no later than thirty (30) calendar days following the due notification and acceptance of the respective First Prize. If the selected winner is unable or unwilling to travel or otherwise redeem the First Prize within such period, the winner will be deemed disqualified and the procedures set forth in Section 6 of these Official Rules shall apply for purposes of selecting an alternate winner. Travel must be completed by December 31, 2027, and blackout days and other resort restrictions may apply.

Ten (10) Second Prizes: Each “Second Prize” is 50,000 Unity Points. The ARV of each Second Prize is \$500 USD / approx. \$690.48 CAD / approx. €429.41 / approx. \$8,668.35 MXN / approx. MR1,982.49 / approx. 1,815.76 PLN.

Fifty (50) Third Prizes: Each “Third Prize” is 10,000 Unity Points. The ARV of each Third Prize is \$100 USD / approx. \$138.10 CAD / approx. €85.88 / approx. \$1,733.67 MXN / approx. MR396.50 / approx. 363.15 PLN.

Two Hundred Fifty (250) Fourth Prizes: Each “Fourth Prize” is 5,000 Unity Points. The ARV of each Fourth Prize is \$50 USD / approx. \$69.05 CAD / approx. €42.94 / approx. \$866.83 MXN / approx. MR198.25 / approx. 181.58 PLN.

Total ARV of all prizes available in the Promotion is \$35,700 USD / approx. \$49,300 CAD / approx. €30,660 / approx. \$618,920 MXN / approx. MR141,550 / approx. 129,645 PLN. Prize ARVs are based on USD with information available to Sponsor at time of Official Rules publication. Any difference between the actual value of a prize and its stated approximate retail value will not be awarded, to the extent permitted by applicable law. Currency conversions are calculated based on conversion rates set on June 1, 2026. Any difference between the actual value of a prize and the stated ARV (if less than the actual value) due to currency exchange rates will not be awarded, to the extent permitted by applicable law. If any winner is a resident of any other country in the Territory, such winner will bear the valuation exposure due to changes in foreign exchange values, and any difference will not be awarded, to the extent permitted by applicable law.

The award of each respective Second Prize, Third Prize, and Fourth Prize will take place no later than thirty (30) calendar days following the due notification and acceptance of the prize, where legally required. If the selected winner is unable to redeem said prizes because the winner has not established or maintained a Unity by Hard Rock loyalty account into which the Unity Points prizes can be deposited within such period, where legally required, the winner will be deemed disqualified and the procedures set forth in Section 6 of these Official Rules shall apply for purposes of selecting an alternate winner.

Conditions for Unity Points Prizes: You must be a Unity by Hard Rock loyalty program member to receive Unity Points prizes. Once deposited, you have six (6) months to use Unity Points, after which they expire. Any new activity – earning or redeeming Unity Points – will reset the six (6) month window. Unity by Hard Rock loyalty program is subject to the program’s terms and conditions, available at <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. For more information on the Unity by Hard Rock loyalty program and to create an account for free, visit <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Unity Point are not redeemable for cash.

Travel Conditions For Grand Prize and First Prizes:

- Travel must be booked at least fourteen (14) days in advance of departure. Hotel accommodations are subject to availability, and blackout days apply. Travel must be completed by December 31, 2027, and where legally required, no later than thirty (30) calendar days following the due

notification and acceptance of the respective Grand Prize and First Prize except as set forth above. Each winner and their guest are responsible for obtaining all necessary travel documents, including government-issued passports with at least six (6) months validity prior to the date of travel and an approved ESTA and/or other Visa-requirements to enter the United States of America. Each winner and their guest must be able to enter the destination country and return to their home country unencumbered. Certain restrictions, as determined by Sponsor, may apply. Each winner is responsible for any transportation or other prize-related expenses not specifically noted in these Official Rules. In the event a winner elects to take part in their prize with no guest, no additional compensation will be awarded in lieu of the unused prize components. Once a guest is selected, he/she may not be substituted, except in Sponsor's sole and absolute discretion. The guest must sign and return a travel liability release before travel will be booked. Each travel prize winner and guest hereby acknowledge that Sponsor has not and will not obtain or provide travel insurance or any other form of insurance for any part of a prize. No changes will be made to travel details once any element of the travel arrangements have been booked, except where the originally scheduled travel arrangements cannot be fulfilled, in which case Sponsor may make reasonable modifications in its discretion. The winner will be required to provide a major credit card upon hotel check-in, and all in-room charges will be charged to the credit card. Any damage to the room will be the responsibility of such winner. Sponsor bears no responsibility if any event, element, or detail of a prize is canceled, postponed, or becomes unavailable for any reason not attributable to the Sponsor by the air carriers, hotels, venue operators, transportation companies, prize providers, or any other persons providing any prize-related services or accommodations. Sponsor is not liable for any missed events, or expenses incurred as a consequence of flight cancellation/delay or ground transportation delay, provided that such circumstances are not attributable to Sponsor. No refund or compensation will be made in the event of the cancellation or delay of any transportation or other prize element except in cases where such cancellation or delay is attributable to the Sponsor. Should any event, element, or detail of a prize become unavailable, the Sponsor shall have no obligation to the winner aside from providing the remaining portion of the applicable prize, minus any unavailable event, element, or detail.

- By participating in a prize, the winner and their guest each: (a) signifies that they understand, acknowledge and accept that participation in the prize may involve danger and/or exposure to risks and hazards (including without limitation as may be due to the inherent risks of travel), whether arising from foreseeable or unforeseeable human error and negligence, and that, as a result, they may suffer damage to personal property, serious personal injury, illness or even death; (b) signifies that they acknowledge and agree that the Released Parties have not made any warranties, guarantees or representations about their safety while participating in the prize; and (c) warrants and represents that they have evaluated the nature, scope, and extent of the risks involved, and freely and voluntarily agree and assume any and all risks of personal injury, illness, death arising out of or connected with their participation in the prize.
- In addition, each winner and their guest must participate in the prize in a respectable manner and abide by all applicable venue and in the case of the Grand Prize meet and greet policies - the Sponsor reserves the right to revoke any component of a prize from the winner or winner's guest who it, or applicable venue personnel, deem (in their sole discretion) as a safety risk, having violated any applicable policy or law, or may be bringing Sponsor or any of the other Promotion Parties into disrepute (and for greater certainty, nothing will be substituted in place of any revoked prize component).

Any depiction of a prize element in any marketing is for illustrative purposes only, and actual prize details/appearance may vary, provided that the essential characteristics of the prize remain as described in these Official Rules. Prizes are non-transferable, with no cash redemptions, equivalents, or substitutions except as expressly stated in these Official Rules. Prizes are awarded to that applicable winner, and may not be sold, resold, auctioned, bartered, assigned, exchanged, placed in commerce, transferred, given away, donated, or otherwise conveyed. All prize details not specified in these Official Rules are subject to reasonable determination by Sponsor, provided that such determination does not alter the nature, value, or essential characteristics of the prize as disclosed to consumers. Prize details

and availability are subject to change due to circumstances not attributable to Sponsor and subject to applicable rules and restrictions. Any restrictions affecting the availability of prizes, including blackout dates or similar limitations, shall be communicated in a clear and timely manner. In the event that Sponsor is unable to provide a prize or prize component for any reason, including unavailability or force majeure causes (e.g., war, invasion, hostilities (whether war is declared or not), terrorist threats or acts, riot or other civil unrest, government order or law; actions, embargoes or blockades; action by any governmental authority; national or regional emergency; strikes, labor stoppages or slowdowns or other industrial disturbances; or epidemic or pandemic), Sponsor shall provide a predetermined alternative prize or prize component of comparable nature and equivalent approximate retail value, as disclosed in these Official Rule. Any discretion exercised by the Sponsor in connection with the Promotion (including in relation to travel arrangements, accommodation, or substitutions) shall be exercised reasonably and in good faith, taking into account the legitimate interests of the winner. To the extent permitted by law, prizes are awarded "AS IS" and without warranty of any kind, express or implied (including, without limitation, any implied warranty of merchantability or fitness for a particular purpose). Where required by law, residents of such jurisdictions shall be entitled to statutory warranty rights with respect to the prizes. All applicable taxes, if any, on prizes and any other costs and expenses associated with prize acceptance and use not specified herein as being provided, are the sole responsibility of the applicable winner, to the extent permitted by applicable law. Winners will be solely responsible for complying with any tax reporting obligations. Please consult a tax professional to discuss your tax obligations and individual situation. The value of the prize awarded to a winner who is a United States resident (a "US Winner") will be reported for tax purposes as required by law. All US winners will be required to provide Sponsor with a valid social security number before their prize will be awarded for tax reporting purposes. An IRS Form 1099 will be issued in the name of each US winner for the actual value of the prize received. Any unclaimed prize will be forfeited. Prizes, if legitimately claimed, will be awarded. The Promotion Parties are not responsible for and will not replace any lost, mutilated or stolen prize/prize component or any prize component that is undeliverable or does not reach a winner because of an incorrect or changed address. If a winner does not accept or use the entire prize, the unaccepted or unused part of the prize will be forfeited, and the Promotion Parties will have no further obligation with respect to that prize or portion of the prize. Limit of one (1) prize per person/household. Winners will be contacted to coordinate prize fulfillment in a term that allows the effective delivery of the prize to be completed within the maximum period of thirty (30) calendar days following the due notification and acceptance of the winner, as and where required by applicable law.

8. **GENERAL:** Subject to applicable law, each winner (except for residents of Austria, Canada, Egypt, Germany, Mexico, the Netherlands, the Republic of Ireland, and the United Kingdom, for which Sponsor will request a separate waiver and consent, consistent with the GDPR and applicable Data Privacy Law, and which may be revoked at any time) hereby expressly grants to the Promotion Parties and their respective successors, assigns, sublicensees and designees, the irrevocable right to use and publish his/her name, social handles, likeness (photographic or simulated), image, voice, biography and place of residence for all purposes, including, without limitation, advertising, marketing, promotional and publicity purposes in connection with this Promotion ("Advertising"), in any and all media now or hereafter devised, worldwide, in perpetuity, without any form of notice, permission or any amount or kind of compensation, except for the awarding of the prizes to the winners. Such consent may be withdrawn at any time by contacting HardRockMessiSweeps@promosupport.com. All copyright, trademark or other intellectual property rights in such Advertising shall be owned by Sponsor and/or its licensors, and each winner hereby disclaims and waives any claim of right to such Advertising, to the extent permitted by applicable law. To the extent permitted by applicable law, such Advertising shall be solely under the control of Sponsor and/or its licensors, and each winner hereby waives any claim of control over the Advertising content as well as any possible claims of misuse of winner's name, image likeness or voice under contract, tort or any other theory of law, to the extent permitted by applicable law.

To the maximum extent permitted by law, the Promotion Parties do not assume any responsibility for any disruption in the Promotion, including, but not limited to, the failure or interruption of any social media platform or any internet service provider. In the event there is a discrepancy or inconsistency between disclosures and other statements contained in any Promotion materials and the terms and

conditions of these Official Rules, these Official Rules shall prevail, govern, and control. In the event Sponsor is prevented from continuing with the Promotion by any event beyond its control, including, but not limited to, fire, flood, epidemic, earthquake, explosion, labor dispute or strike, act of God or public enemy, communications or equipment failure, utility or service interruptions, riot or civil disturbance, terrorist threat or activity, war (declared or undeclared), interference with the Promotion by any party, or any federal, state, or local government law, order, or regulation, order of any court or jurisdiction, or other cause not reasonably within Sponsor's control (each, a "Force Majeure" event or occurrence), Sponsor shall have the right to modify, suspend or terminate the Promotion or prize. Sponsor additionally reserves the right, in its sole and absolute discretion to modify, suspend or terminate the Promotion should causes beyond Sponsor's control corrupt or interfere with the administration, integrity, operation, security or proper play of the Promotion. This right is limited to cases where there is good cause. This applies if the Sponsor cannot reasonably be expected to continue the Promotion due to circumstances beyond its control, taking into account the interests of the participants.

For residents in the Netherlands: All questions and complaints regarding this Promotion should be addressed to and will be dealt by the Administrator (contact details below). These Official Rules are in compliance with the Dutch Code of Conduct for Promotional Games of Chance.

- 9. CONDUCT:** To the extent permitted by law, the Promotion Parties and other Released Parties are not responsible for the actions of entrants in connection with the Promotion, including entrants' attempts to circumvent the Official Rules or otherwise interfere with the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of the Promotion. The Promotion Parties reserve the right, using reasonable discretion, to disqualify (or terminate the prize of) any individual who is found to be, or suspected of, acting in any manner deemed by the Promotion Parties to be in violation of the Official Rules, or to be unsportsmanlike or disruptive, or with intent to annoy, abuse, threaten or harass any other person, or to be tampering with the entry process or the operation of the Promotion, and void all associated entries and/or registrations, to the extent permitted by applicable law. Any such decision shall be based on objective and verifiable grounds. CAUTION: ANY ATTEMPT BY A USER, YOU OR ANY OTHER INDIVIDUAL TO DAMAGE OR UNDERMINE THE LEGITIMATE OPERATION OF THE PROMOTION IS A VIOLATION OF CRIMINAL AND CIVIL LAWS, AND SHOULD SUCH AN ATTEMPT BE MADE, THE PROMOTION PARTIES RESERVE THE RIGHT TO SEEK DAMAGES AND OTHER REMEDIES (INCLUDING ATTORNEYS' FEES) FROM ANY SUCH PERSON TO THE FULLEST EXTENT PERMITTED BY LAW. Limitations of liabilities for certain jurisdictions may apply as set forth in these Official Rules, which supersede the provisions of this section.

For residents of Austria and Germany: Any claim by the Sponsor for damages or the reimbursement of legal costs arising from a participant's breach of these Official Rules shall be governed by applicable Austrian or German statutory law.

- 10. WAIVERS AND DISCLAIMERS:** To the extent permitted by law, the Promotion Parties and other Released Parties assume no responsibility or liability for: (a) lost, late, stolen, undelivered, inaccurate, incomplete, delayed, misdirected, damaged or garbled registrations, entries, Mail-In Entries, URLs, or emails; (b) any incorrect or inaccurate entry information, or for any faulty or failed electronic data transmissions; (c) any unauthorized access to, or theft, destruction or alteration of entries or registrations at any point in the operation of this Promotion; (d) any technical malfunction, failure, error, omission, interruption, deletion, defect, delay in operation or communications line failure, regardless of cause, with regard to any equipment, systems, networks, lines, cable, satellites, servers, computers or providers utilized in any aspect of the operation of the Promotion; (e) inaccessibility or unavailability of the Internet or the website or any combination thereof or for computer hardware or software malfunctions, failures or difficulties, or other errors or difficulties of any kind whether human, mechanical, electronic, computer, network, typographical, printing or otherwise relating to or in connection with the Promotion, including, without limitation, errors or difficulties which may occur in connection with the administration of the Promotion, the processing of entries, social networking posts, or registrations, the announcement of the prizes, or in any other Promotion-related materials; or (f) any injury or damage to entrants or to any other person's computer which may be related to or resulting from any attempt to participate in the Promotion. If, for any reason, the Promotion (or any part thereof)

is not capable of running as planned for reasons which may include, without limitation, infection by computer virus, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failures, or any other causes which may corrupt or affect the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this Promotion, then the Promotion Parties reserve the right at their sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend the Promotion in whole or in part. If terminated, the Promotion Parties will award the prizes in a random drawing from among all non-suspect, eligible entries received for the Promotion up to the time of such action.

For residents in Austria and Germany: Liability shall be governed exclusively by the jurisdiction-specific provisions set out within these Official Rules and as permitted by Austrian/German law. The Sponsor's right to cancel, terminate, modify, or suspend the Promotion as set forth above shall be limited to cases of good cause as set forth in Section 8 above. The Sponsor may disqualify any individual if there are objective and verifiable grounds for a violation of these Official Rules. This includes, but is not limited to, tampering with the entry process or disruptive behavior. Any such decision will be made using reasonable discretion.

For residents in Japan: Liability shall be governed exclusively by the jurisdiction-specific provisions set out within these Official Rules and as permitted by Japanese law.

- 11. RELEASES:** To the extent permitted by law, all entrants, as a condition of participation in this Promotion, release, discharge, indemnify and hold harmless the Promotion Parties, and each of their respective directors, officers, employees, agents, representatives, successors and assigns (collectively, "Released Parties") from and against any and all liability, claims, costs (including attorneys' fees), losses, damages, fines, or actions of any kind whatsoever for injuries, death, damages, or losses to persons or property which may be sustained, in whole or in part, directly or indirectly, in connection with: (i) participation in any aspect of the Promotion (including travel to/from any Promotion activity), (ii) the receipt, ownership, use or misuse of the prize awarded, including any travel associated with any prize, (iii) the Released Parties' violation of rights of publicity or privacy, claims of defamation or portrayal in a false light or based on any claim of infringement of intellectual property; (iv) entrant's registration material on any related website, or (v) any typographical, human or other error in the printing, offering, selection, operation or announcement of any Promotion activity and/or prize. This provision does not apply to Egyptian, German, or Japanese residents.

For residents in Poland: Nothing in this section shall exclude or limit any liability that may not be excluded or limited under applicable Polish law, including liability for personal injury, intentional misconduct, or the violation of mandatory consumer protection provisions. Any indemnification obligations shall apply only to the extent permitted by law.

- 12. CHOICE OF LAW AND JURISDICTION:** Except where prohibited, or as otherwise noted in these Official Rules for certain claims and certain jurisdictions, all issues and questions concerning the construction, validity, interpretation and enforceability of these Official Rules or the rights and obligations of entrants, Sponsor or the Released Parties in connection with the Promotion will be governed by and construed in accordance with the internal laws of the State of Florida, USA, without giving effect to any choice of law or conflict of law rules or provisions (whether of the State of Florida or any other jurisdiction) that would cause the application of the laws of any jurisdiction other than the State of Florida. Any action seeking legal or equitable relief arising out of or relating to the Contest or these Official Rules shall be brought only in the courts of Broward County in the State of Florida. You hereby irrevocably consent to the personal jurisdiction of said courts and waive any claim of *forum nonconveniens* or lack of personal jurisdiction you may otherwise have.

BY ENTERING THE PROMOTION, ENTRANT AGREES THAT TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW: (A) ANY AND ALL DISPUTES, CLAIMS AND CAUSES OF ACTION ARISING OUT OF OR CONNECTED WITH THE PROMOTION, OR ANY PRIZE AWARDED, WILL BE RESOLVED INDIVIDUALLY, WITHOUT RESORT TO ANY FORM OF CLASS ACTION; (B) ANY AND ALL CLAIMS, JUDGMENTS AND AWARDS WILL BE LIMITED TO ACTUAL THIRD-PARTY, OUT-OF-POCKET COSTS INCURRED (IF ANY) NOT TO EXCEED TEN DOLLARS (\$10.00), BUT IN NO

EVENT WILL ATTORNEYS' FEES BE AWARDED OR RECOVERABLE; (C) UNDER NO CIRCUMSTANCES WILL ANY ENTRANT BE PERMITTED TO OBTAIN ANY AWARD FOR, AND ENTRANT HEREBY KNOWINGLY AND EXPRESSLY WAIVES ALL RIGHTS TO SEEK, PUNITIVE, INCIDENTAL, CONSEQUENTIAL OR SPECIAL DAMAGES, LOST PROFITS AND/OR ANY OTHER DAMAGES, OTHER THAN ACTUAL OUT OF POCKET EXPENSES NOT TO EXCEED TEN DOLLARS (\$10.00), AND/OR ANY RIGHTS TO HAVE DAMAGES MULTIPLIED OR OTHERWISE INCREASED; AND (D) ENTRANTS' REMEDIES ARE LIMITED TO A CLAIM FOR MONEY DAMAGES (IF ANY) AND ENTRANT IRREVOCABLY WAIVES ANY RIGHT TO SEEK INJUNCTIVE OR EQUITABLE RELIEF. SOME JURISDICTIONS DO NOT ALLOW THE LIMITATIONS OR EXCLUSION OF LIABILITY, SO THE ABOVE MAY NOT APPLY TO YOU.

For Residents of Canada, Egypt, Malaysia, the Netherlands, the Republic of Ireland, and the United Kingdom: The above choice of law and jurisdiction does not deprive entrants of the protection under mandatory statutory provisions that cannot be waived under the law which would have otherwise been applicable. Nothing in these Official Rules shall be construed to limit or exclude any liability of the Sponsor for fraud, death or personal injury caused by the Sponsor's negligence. Further, nothing in these Official Rules shall affect an entrant's statutory rights.

For Residents of Spain: The above choice of law and jurisdiction does not deprive entrants of the protection under articles 82 to 91 and 114 to 126 of Spanish Royal Legislative Decree 1/2007 containing the Law for the Defense of Consumers and Users that cannot be waived under the law which would have otherwise been applicable.

For Residents of Austria and Germany: Notwithstanding the above, participants residing in Austria/Germany shall retain the protection of mandatory provisions of Austrian/German law. Participants may bring legal proceedings in the competent courts of their place of residence in Austria/Germany. Nothing in these Official Rules shall limit or exclude any statutory rights of participants residing in Germany. The limitations on remedies and damages set out herein (specifically the \$10.00 damage cap, the waiver of class actions, and the exclusion of attorneys' fees) shall not apply to participants residing in Austria/Germany. Instead, any claims for damages and the reimbursement of costs shall be governed in accordance with Austrian/German law, including the provisions set out in Section 1.

For Residents of Japan: The limitations on remedies and damages set out herein shall not apply to participants residing in Japan. In the event that participants residing in Japan incur any damages or costs in connection with their participation in the Promotion due to the Promotion Parties' negligence, the Promotion Parties' liability shall be limited to direct damages. However, this limitation shall not apply where such damage or costs result from the Promotion Parties' willful misconduct or gross negligence.

For residents in Poland: Notwithstanding the above, participants residing in Poland shall retain the protection afforded to them under mandatory provisions of Polish law and applicable European Union law. In particular, nothing in these Official Rules shall exclude or limit any liability that may not be excluded or limited under Polish law, including liability for personal injury, intentional misconduct, or gross negligence, nor shall it exclude or limit any mandatory consumer rights arising under applicable law. The choice of law and jurisdiction set out above shall not deprive Polish participants of the protection granted to them under Article 6 of Regulation (EC) No 593/2008 (Rome I. Polish participants may bring claims before the courts competent under applicable consumer protection rules. The limitations on remedies and damages set out herein, including the USD 10 damages cap, the waiver of class or collective actions, the exclusion of attorneys' fees, and the waiver of injunctive or equitable relief, shall not apply to participants residing in Poland to the extent such limitations are not permitted under applicable Polish law.

- 13. ENTRY INFORMATION AND PROMOTION COMMUNICATIONS:** Personal data of entrants to the Promotion (including his or her name, address and other information) will be processed by the Sponsor and third parties acting on the Sponsor's behalf for the purpose of administering this Promotion and complying with applicable laws, regulations and rules and for other purposes as set forth in Sponsor's

Privacy Policy. Except as noted in these Official Rules or Sponsor's Privacy Policy, information collected for this Promotion is used only for the purpose of proper Promotion administration and winner notification and will not be re-used, sold or shared in any manner by the Promotion Parties or any third parties unless the entrant has expressly opted-in to receive additional information or promotional material from Sponsor or a third party, or is a Unity program member, or on a Promotion winner's list, if and as required by local laws. We will use the information provided by entrants as part of their entry. Entrants have rights under applicable data protection laws (including the GDPR in the EU), including the right to access, rectify, or erase their personal information and to restrict or object to certain processing. Where processing is based on consent, entrants may withdraw their consent to the use of their information at any time. Entrant information may be transferred outside of the jurisdiction from which it was collected (including to countries that may not provide an equivalent level of data protection) in accordance with applicable data protection laws and appropriate safeguards. By participating in the Promotion, unless an express opt-in is required under applicable data privacy laws, each entrant expressly acknowledges and consents (whenever applicable) to the Sponsor, its agents and/or representatives, storing, sharing, and using the personal information submitted as set out above in accordance with the Sponsor's Privacy Policy, which is available at <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

- 14. MISCELLANEOUS:** The invalidity or unenforceability of any provision of these Official Rules will not affect the validity or enforceability of any other provision. In the event that any provision of the Official Rules is determined to be invalid or otherwise unenforceable or illegal, the other provisions will remain in effect and will be construed in accordance with their terms as if the invalid or illegal provision were not contained herein. Sponsor's failure to enforce any term of these Official Rules will not constitute a waiver of that provision. Except as prohibited by law, entrants agree to waive any rights to claim ambiguity of these Official Rules. Headings are solely for convenience of reference and will not be deemed to affect in any manner the meaning or intent of the documents or any provision hereof. In the event there is a discrepancy or inconsistency between disclosures or other statements contained in any Promotion-related materials, terms of use on any website, social media platform or application and/or the terms and conditions of the Official Rules, the Official Rules shall prevail, govern and control and the discrepancy will be resolved by the Sponsor acting reasonably and in good faith.
- 15. WINNERS LIST:** To receive a list of the winners, (surname and state/country of the winner only for UK winners), send a #10 self-addressed, stamped envelope for receipt by September 29, 2026 to: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA or via email at HardRockMessiSweeps@promosupport.com. In such circumstances, the Sponsor will still provide this information, where required by applicable law, to regulators, government entities or law enforcement. Names of winners may also be listed on the Website with explicit prior consent.

For residents in Poland: Any disclosure of winners' personal data shall be limited to the minimum extent required by applicable law and shall comply with Regulation (EU) 2016/679 (GDPR). The publication of winners' names (including on the Website) shall only take place where the winner has provided explicit, prior consent. In the absence of such consent, information about the winners may be disclosed in anonymized or aggregated form or made available to competent authorities where required by law.

- 16. COMPLAINTS PROCEDURE (FOR RESIDENTS IN POLAND):** All complaints relating to the Promotion must be submitted in writing to the Administrator's address, clearly marked "Complaints – Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026." Complaints must be sent by registered mail with acknowledgment of receipt to the Administrator's address specified in the clause 3 (B) above and must be received no later than thirty (30) days after the end of the Promotion. The postmark date shall determine compliance with this deadline, provided that only complaints mailed within the applicable time limit and subsequently received by the Administrator will be considered. Complaints submitted after the deadline will not be considered. Each complaint must include the claimant's name and surname, full postal address, telephone number, as well as a detailed description and justification of the complaint. Complaints must be signed by the Participant or the Participant's duly authorized representative. If any required information is missing, the Administrator may request that the Participant

supplement the complaint within seven (7) days of such request. Failure to provide the requested information within this period may result in the complaint being left without consideration.

Complaints will be reviewed by the Administrator in accordance with these Official Rules. The Administrator will examine each complaint within fourteen (14) days of its receipt. The decision of the Administrator will be communicated to the claimant in writing at the address provided in the complaint.

The Administrator's decision on complaints shall be final. Participants will be notified of the outcome by registered mail sent to the address from which the complaint was submitted, unless a different correspondence address has been expressly indicated

- 17. SPONSOR:** Hard Rock Cafe International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Reference to third parties in connection with the prizes and/or third-party websites or services are for reference and identification purposes only and not intended to suggest endorsement, sponsorship or affiliation with Sponsor or the Promotion.
- 18. ADMINISTRATOR:** Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

**Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi
Reglamento Oficial**

- **NO ES NECESARIA LA COMPRA O NINGÚN PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. LA COMPRA O CUALQUIER TIPO DE PAGO NO AUMENTAN LAS POSIBILIDADES DE GANAR.**
- **NO VÁLIDO EN ALASKA, QUEBEC Y DONDE ESTÉ PROHIBIDO POR LEY.**
- **EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN APLICABLE, LOS PARTICIPANTES RENUNCIAN A LA POSIBILIDAD DE INTERPONER RECLAMACIONES EN FORMATO DE ACCIÓN COLECTIVA.**
- **SE REQUIERE UNA PREGUNTA DE HABILIDAD PARA TODO GANADOR RESIDENTE DE CANADÁ, MALASIA Y POLONIA.**

Este Reglamento Oficial se redactó originalmente en inglés, pero es posible que se traduzca a otros idiomas. En caso de conflicto o discrepancia entre cualquier versión traducida del Reglamento Oficial y la versión en inglés del mismo, prevalecerá la versión en inglés, salvo que la legislación aplicable lo prohíba expresamente.

AL INSCRIBIRSE (O PARTICIPAR DE OTRO MODO) EN LA PROMOCIÓN, ACEPTA CUMPLIR CON ESTE REGLAMENTO OFICIAL, QUE CONSTITUYE UN CONTRATO VINCULANTE, POR LO QUE DEBE LEERLO DETENIDAMENTE ANTES DE INSCRIBIRSE. EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEGISLACIÓN APLICABLE, ESTE CONTRATO INCLUYE OBLIGACIONES DE INDEMNIZACIÓN A FAVOR DE LAS PARTES DE LA PROMOCIÓN Y UNA LIMITACIÓN DE SUS DERECHOS Y RECURSOS.

- 19. ELEGIBILIDAD:** La Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi ("Promoción") está abierta únicamente a residentes legales de los cincuenta (50) estados de los Estados Unidos (excluyendo Alaska), el Distrito de Columbia, Puerto Rico, Argentina, Austria, Canadá (excluyendo Quebec), Alemania, la República de Irlanda, Japón, Malasia, México, los Países Bajos, Polonia, España y el Reino Unido ("RU") (en conjunto, el "Territorio") que tengan al menos dieciocho (18) años de edad y hayan alcanzado la mayoría de edad en su jurisdicción de residencia a la fecha de participación. No serán elegibles para participar en la Promoción ni ganar un premio los empleados, representantes, agentes, funcionarios y directores de Hard Rock Cafe International (USA) Inc. ("Patrocinador"), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC ("Administrador") y sus respectivas empresas matrices, afiliadas, subsidiarias y agencias de publicidad, concursos, distribución y marketing (en conjunto, las "Partes de la Promoción"), ni sus familiares inmediatos ni sus convivientes (tengan o no parentesco legal). A los efectos de la presente Promoción, se entenderá por familiares inmediatos al cónyuge, pareja, padres, tutores legales, familia política, abuelos, hermanos, hijos y nietos y sus respectivos cónyuges, y por convivientes a las personas que compartan el mismo domicilio al menos tres (3) meses al año, tengan o no parentesco legal.

Asimismo, no será elegible para participar si usted: (a) figura en la Lista de Nacionales Especialmente Designados y Personas Bloqueadas de la Oficina de Control de Activos Extranjeros; (b) está sujeto a una orden de bloqueo emitida por el Gobierno de los Estados Unidos; o (c) se encuentra, reside habitualmente u opera desde una jurisdicción sujeta a sanciones económicas integrales impuestas por los Estados Unidos (como las aplicables a Cuba, Irán y Corea del Norte).

No válido en Alaska, Quebec, fuera del Territorio y donde esté prohibido por ley. Aplican todas las leyes y regulaciones federales, estatales, provinciales, territoriales, municipales o locales.

En la medida permitida por la ley, al participar en la Promoción, usted exonera, exime y mantiene indemne a las Partes de la Promoción, sus respectivas empresas matrices, afiliadas, subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción, y sus respectivos funcionarios, directores, empleados y representantes de los antes mencionados respecto de todo reclamo de daños, directos o indirectos, que puedan surgir debido a la participación en la Promoción o cualquier parte de esta, o la aceptación, el uso o mal uso, o la posesión de cualquier premio, incluidos los viajes relacionados u otras actividades (excepto cualquier pérdida, daño, lesión personal o fallecimiento que se produzca como

consecuencia de la obtención del premio cuando sea causado por la negligencia o incumplimiento del Patrocinador). Al participar en la Promoción, usted acepta el presente "Reglamento Oficial" y las decisiones del Patrocinador, incluida la interpretación de este Reglamento Oficial, la administración de la Promoción, la selección de los ganadores y el ejercicio de la discreción del Patrocinador, quien actuará de manera razonable y conforme a este Reglamento Oficial; dichas decisiones serán definitivas, inapelables y vinculantes en todos los aspectos, en la medida permitida por la legislación aplicable.

Para residentes de Austria: Las Partes de la Promoción, sus respectivas empresas matrices, afiliadas, subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción, y los respectivos funcionarios, directores, empleados y agentes de cada uno de los anteriores, responderán conforme a los términos del presente Reglamento Oficial únicamente de acuerdo con las disposiciones que se indican a continuación:

(i) Las Partes de la Promoción responderán por los daños causados por sus actos dolosos o su negligencia grave. La responsabilidad por daños causados por negligencia leve queda excluida en la medida permitida por la ley. Esta exención aplica en particular a los daños (i) derivados de la participación en la Promoción, (ii) relacionados con el uso o canje del premio, (iii) ocasionados por fallas técnicas, errores de transmisión, demoras, interrupciones o fallos, y (iv) causados por terceros o por causas de fuerza mayor.

(ii) La responsabilidad por daños indirectos, daños consecuentes, pérdidas financieras puras, lucro cesante, pérdida de uso, pérdida de datos y daños no patrimoniales queda excluida en la medida permitida por la ley.

(iii) En la medida en que no sea posible excluir la responsabilidad de las Partes de la Promoción, esta se limita al importe del daño previsible típico del contrato.

(iv) Las disposiciones legales imperativas en materia de responsabilidad, en particular las previstas en la Ley de Protección al Consumidor, no se ven afectadas.

Para los residentes de Alemania: Las Partes de la Promoción, sus respectivas empresas matrices, afiliadas, subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción, y los respectivos funcionarios, directores, empleados y agentes de cada uno de los anteriores, responderán conforme a los términos del presente Reglamento Oficial únicamente de acuerdo con las disposiciones que se indican a continuación:

(i) Las Partes de la Promoción responderán por el incumplimiento negligente de aquellas obligaciones que sean esenciales para la correcta ejecución del contrato, cuyo incumplimiento ponga en riesgo el objeto del contrato y en cuyo cumplimiento los participantes puedan razonablemente confiar. En tales casos, la responsabilidad de las Partes de la Promoción se limita a los daños previsibles típicos del contrato. Lo mismo aplica a los incumplimientos por parte de los auxiliares de cumplimiento de las Partes de la Promoción.

(ii) Las exclusiones y limitaciones de responsabilidad indicadas anteriormente no son aplicables en casos de fallecimiento, daños a la integridad física o a la salud, ni en casos de conducta dolosa o negligencia grave. La responsabilidad conforme a la Ley Alemana de Responsabilidad por Productos no se ve afectada.

Queda excluida toda responsabilidad adicional de las Partes de la Promoción.

Para los residentes de Japón: Sin perjuicio de las exclusiones y limitaciones de responsabilidad indicadas anteriormente, en caso de que los participantes residentes en Japón sufran daños o incurran en costos relacionados con su participación en la Promoción debido a negligencia de las Partes de la Promoción, la responsabilidad de estas quedará limitada a los daños directos. No obstante, dicha limitación no será aplicable cuando tales daños o costos resulten de conducta dolosa o negligencia grave de las Partes de la Promoción.

Para los residentes de Polonia: Sin perjuicio de lo anterior, los participantes residentes en Polonia conservarán la protección que les otorgan las disposiciones imperativas del derecho polaco y la legislación aplicable de la Unión Europea. Ninguna disposición del presente Reglamento Oficial excluirá ni limitará la responsabilidad en los casos en que dicha exclusión o limitación no esté permitida por el derecho polaco, incluida, entre otras, la responsabilidad por muerte, lesiones personales, conducta dolosa o negligencia grave. Toda limitación o exclusión de responsabilidad será aplicable

únicamente en la medida permitida por los artículos 473 y 385¹–385³ del Código Civil polaco y demás disposiciones imperativas de protección al consumidor. Ninguna disposición del presente Reglamento Oficial se interpretará en el sentido de excluir o restringir ningún derecho reconocido por ley a los participantes residentes en Polonia, incluido el derecho de interponer reclamaciones ante los tribunales competentes.

20. TIEMPOS: La Promoción comienza el 15 de junio de 2026 a las 12:00 p.m. (mediodía), hora del este de los Estados Unidos ("USET") / 6:00 p.m., hora de verano de Europa Central ("CEST"), y finaliza el 31 de julio de 2026 a las 11:59 p.m. USET / el 1 de agosto de 2026 a las 5:59 a.m. CEST (el "Período de la Promoción"). El reloj informático designado del Administrador es el dispositivo oficial de registro horario de la Promoción, tomando como referencia el horario equivalente en el país o territorio de residencia del participante. Los participantes de la Promoción que se encuentren fuera de la zona horaria USET deberán verificar el horario local aplicable.

21. CÓMO PARTICIPAR: Durante el Período de la Promoción, podrá participar en la Promoción mediante los dos (2) métodos siguientes:

A. Compra: Este método requiere que disponga de una conexión activa a internet y un dispositivo compatible que le permita acceder al Sitio Web (según se define más adelante), cargar una imagen clara de su Recibo y completar el formulario de participación en línea según las instrucciones. Durante el Período de la Promoción, realice una compra por un importe equivalente a 25 USD o superior (después de aplicar cualquier descuento o cupón, y antes de impuestos y propinas) en una sola transacción (una "Compra Válida") en un Hard Rock Hotel, Hard Rock Café o tienda minorista Hard Rock (en línea o física) participante (cada uno, una "Sede Hard Rock"), y conserve el recibo original de la transacción o el comprobante de transacción en línea (el "Recibo"). Las Compras Válidas no incluyen la adquisición de alcohol o tabaco ni los gastos destinados a la participación en actividades de juego.

Luego, durante el Período de la Promoción, visite www.hardrock.com/messi-sweepstakes ("el Sitio Web") e ingrese su dirección de correo electrónico válida. En su primera visita al Sitio Web, deberá completar y enviar un formulario de registro para la Promoción, que incluirá su nombre completo, dirección completa, número de teléfono y edad (el formulario de registro solo deberá completarse una vez durante el Período de la Promoción). La información recopilada en el formulario de registro se proporcionará al Patrocinador y al Administrador, y se utilizará exclusivamente para la correcta administración de la Promoción, incluidas la recopilación y verificación de participaciones, la comunicación con los ganadores y el envío de premios. Todos los datos recopilados en la Participación por Correo serán procesados conforme a lo establecido en la política de privacidad del Patrocinador, disponible en <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Sus datos no serán compartidos con terceros para ningún otro fin sin su consentimiento previo, salvo lo dispuesto en la política de privacidad del Patrocinador o en el presente Reglamento Oficial.

Una vez enviado el formulario de registro, siga las instrucciones en pantalla para cargar el Recibo completo que acredite la Compra Válida, incluyendo la fecha de compra, el nombre del establecimiento, el nombre del producto o los productos y el importe total de la transacción pagado después de aplicar cualquier descuento o cupón y antes de impuestos y propinas ("Recibo"). Una vez confirmado que la imagen del Recibo es visible, haga clic en el botón "enviar" para recibir una (1) participación en la Promoción, sujeta a los límites de participación indicados a continuación y a la verificación de su Recibo. El Recibo debe mostrar una fecha comprendida dentro del Período de la Promoción. Si el Recibo es demasiado largo para caber en una sola imagen, podrá doblarlo, siempre que el nombre del establecimiento, la fecha de la transacción y la Compra Válida, incluido el precio pagado, sean claramente visibles. Cada Recibo solo podrá utilizarse una vez para participar en la Promoción. Ningún Recibo podrá ser utilizado por más de un (1) participante. Los Recibos deben ser legibles. No se aceptarán reproducciones mecánicas, Recibos alterados ni Recibos ilegibles. NOTA: La prueba de envío no constituye prueba de entrega. Conserve una copia de todos los materiales enviados para sus registros.

Límite de una (1) participación por persona por día calendario, según se detalla más adelante. En los días siguientes, con un nuevo Recibo que acredite una nueva Compra Válida, podrá regresar al Sitio Web, iniciar sesión con su dirección de correo electrónico y seguir las instrucciones en pantalla para cargar un nuevo Recibo único.

- B. Método de Participación Gratuita Alternativo:** Para participar en la Promoción sin realizar una Compra Válida, escriba de forma legible y a mano su nombre completo, dirección postal completa (sin apartados postales), dirección de correo electrónico, número de teléfono y fecha de nacimiento en una hoja de papel simple de 3x5 pulgadas ("Participación por Correo"). Envíe por correo su Participación por Correo completada a "Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi", en la dirección indicada a continuación para su jurisdicción de residencia. Cada participación por correo debe enviarse por separado en un sobre franqueado con la dirección escrita a mano. No se aceptarán Participaciones por Correo fotocopiadas ni reproducidas mecánicamente. El Patrocinador no se hace responsable de las Participaciones por Correo con franqueo pendiente de pago ni de los datos incorrectos o ilegibles que estas contengan. Las Participaciones por Correo deben tener matasellos con fecha no posterior a las fechas indicadas en el cuadro a continuación para el país correspondiente, a fin de ser elegibles para la Promoción. Todas las Participaciones por Correo pasan a ser propiedad del Patrocinador y no serán devueltas ni se acusará recibo de las mismas. Si sigue los pasos indicados anteriormente, recibirá una (1) participación en la Promoción, sujeta a los límites de participación indicados a continuación.

La participación mediante este método es gratuita y no requiere ninguna compra. Sin embargo, los participantes son los únicos responsables de los costos derivados de la preparación y el envío de su Participación por Correo, incluidos los gastos de franqueo, envío postal y cualquier costo de transporte en que se incurra para entregar físicamente la participación en el lugar de envío correspondiente. Las Partes de la Promoción no reembolsarán ni asumirán ninguno de dichos costos. Este método de participación gratuita no coloca a los participantes en desventaja respecto de la participación mediante compra. Todos los datos recopilados en la Participación por Correo serán procesados conforme a lo establecido en la política de privacidad del Patrocinador, disponible [aquí](#). Sus datos no serán compartidos con terceros para ningún otro fin sin su consentimiento previo, salvo lo dispuesto en la política de privacidad del Patrocinador o en el presente Reglamento Oficial. A cada Participación por Correo se le asignará un número de identificación único a fin de proteger la información personal que contiene. Dicho número de identificación único será proporcionado digitalmente al Administrador (con excepción de las Participaciones por Correo recibidas de EE. UU., DC y PR, las cuales se envían directamente al Administrador) para su inclusión en el sorteo aleatorio (según se describe con mayor detalle a continuación). Las Participaciones por Correo físicas no saldrán del país en el que fueron recopiladas. Si un ganador seleccionado participó mediante Participación por Correo, el Administrador se comunicará con el contacto local de Hard Rock para obtener la información de contacto de dicho ganador a efectos de comunicación y verificación.

País de residencia del participante	Dirección de Participación por Correo (a nombre de "Participación en la Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi")	Fecha límite de matasellos	Fecha límite de recepción
EE. UU./DC/PR	Attn: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Canadá	Attn: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Argentina	Attn: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Austria	Attn: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026

Alemania	Attn: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
República de Irlanda	Attn: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Japón	Attn: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomom, Minto-ku, Tokyo, 105-0001, Japan	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Malasia	Attn: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
México	Attn: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Países Bajos	Attn: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Polonia	Attn: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
España	Attn: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Reino Unido	Attn: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026

Las Partes de la Promoción no son responsables de dificultades técnicas de ningún tipo, ni de información de contacto falsa, incorrecta, modificada, incompleta o ilegible, salvo en lo que respecta a: el correcto funcionamiento, disponibilidad y razonable operatividad técnica del Sitio Web; el correcto procesamiento de las participaciones debidamente enviadas a través del Sitio Web de conformidad con el presente Reglamento Oficial; y el manejo adecuado de las Participaciones por Correo válidas una vez recibidas por el Patrocinador o el Administrador. Todas las participaciones pasan a ser propiedad del Patrocinador y no se acusará recibo de las mismas ni serán devueltas.

LÍMITE: Una (1) participación por persona por día calendario, independientemente del método de participación. Se entiende por "día" un día calendario durante el Período de la Promoción, según la zona horaria USET. Las Participaciones por Correo se considerarán realizadas en la fecha del matasellos. Los intentos realizados por la misma persona para obtener más participaciones que las permitidas mediante información múltiple o falsa de contacto, cuentas o de otro tipo pueden causar la descalificación. Asimismo, en caso de que un hogar, según su dirección, participe en la Promoción utilizando más de cinco (5) direcciones de correo electrónico distintas con el propósito de obtener una ventaja injusta o eludir los límites de participación, el Patrocinador o el Administrador podrán, a su entera discreción, excluir todas las participaciones enviadas en infracción de esta disposición, en la medida permitida por la legislación aplicable. El Patrocinador se reserva el derecho de determinar, a su entera y absoluta discreción, si un participante ya ha enviado una participación, y de descalificar cualquier participación posterior que infrinja los límites establecidos.

Las participaciones generadas por inteligencia artificial, scripts, programas informáticos, macros, medios programados, robóticos u otros medios automatizados son nulas y pueden ser descalificadas. Las participaciones que superen los límites establecidos, sean incompletas, ilegibles, alteradas, dañadas, destruidas, falsificadas, falsas, perdidas, enviadas con retraso o a una dirección incorrecta, engañosas o que incumplan de cualquier otro modo el Reglamento Oficial podrán ser descalificadas de la Promoción. Aquellas personas que no sigan todas las instrucciones, no proporcionen la información requerida en su formulario de participación o no respeten este Reglamento Oficial u otras instrucciones del Patrocinador podrán ser descalificadas. Las participaciones enviadas por aquellos que no cumplan con los requisitos de participación (incluidos todos los requisitos de edad y residencia) serán nulas. No está permitido modificar la dirección de correo electrónico durante el Período de la Promoción. Tampoco está permitido compartirla con otra persona en el contexto de esta Promoción.

En caso de disputa sobre la identidad de un participante, la participación se considerará enviada por el titular de la cuenta registrada de la dirección de correo electrónico asociada a la participación, siempre que dicha persona cumpla con los requisitos. Se podrá solicitar a cualquier ganador potencial que demuestre ser el titular de la cuenta registrada. Por titular de la cuenta registrada se entiende la persona asignada a una dirección de correo electrónico por un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea u otra organización responsable de la asignación de direcciones de correo electrónico. En caso de que no sea posible resolver una disputa sobre la identidad del participante con base en la información disponible, la participación afectada se considerará no elegible.

- 22. SORTEO ALEATORIO DE LA PROMOCIÓN:** A más tardar el 11 de agosto de 2026 a las 4:00 p.m. USET / 10:00 p.m. CEST (o el horario equivalente en el país o territorio de residencia del participante), un representante del Administrador independiente (persona física), ubicado en West Norriton, PA, EE. UU., realizará un sorteo aleatorio e informatizado, procesado mediante un algoritmo que simula un sorteo al azar, para seleccionar un (1) potencial ganador del "Gran Premio", cuatro (4) potenciales ganadores del "Primer Premio", diez (10) potenciales ganadores del "Segundo Premio", cincuenta (50) potenciales ganadores del "Tercer Premio" y doscientos cincuenta (250) potenciales ganadores del "Cuarto Premio" (según se definen dichos términos más adelante), de entre todas las participaciones elegibles recibidas de conformidad con el presente Reglamento Oficial. Los ganadores de entre estas participaciones preseleccionadas se determinarán en función del resultado de una pregunta de habilidad matemática cuando así se requiera, según se describe más adelante.
- 23. PROBABILIDADES:** Las probabilidades de ganar un premio dependen del número total de participaciones elegibles recibidas durante el Período de la Promoción.
- 24. NOTIFICACIÓN AL GANADOR/RECLAMO DEL PREMIO:** Se notificará a cada posible ganador por correo electrónico (u otra información de contacto) utilizando la información proporcionada en el formulario de participación, en un plazo comercialmente razonable después del sorteo. Las Partes de la Promoción no son responsables ni serán responsables por información de contacto incorrecta, modificada o ilegible ni por las comunicaciones electrónicas que no se puedan entregar como resultado de cualquier forma de filtrado activo o pasivo, o por espacio insuficiente en la bandeja de entrada del participante o falta de una cuenta alternativa para recibir mensajes. Las partes de la Promoción no se responsabilizan de los retrasos, pérdidas, intercepciones, errores de envío o intentos no exitosos de notificar al posible ganador. Se considerará que la notificación ha tenido lugar una vez que el correo electrónico haya sido entregado al servidor de correo del destinatario y sea accesible en condiciones normales. Los potenciales ganadores dispondrán de cinco (5) días a partir de la fecha de recepción de la notificación para cumplir con los requisitos de reclamación del premio. Como parte del proceso de notificación al ganador, cada potencial ganador del Gran Premio o de un Primer Premio deberá firmar y devolver una declaración de elegibilidad/exención de responsabilidad (donde lo permita la ley)/acuerdo de aceptación del premio ("Declaración") dentro de los cinco (5) días siguientes a la fecha de notificación, como condición para recibir el premio. Cuando así lo exija la ley, la Declaración se limitará a la confirmación de elegibilidad y aceptación del premio, y la responsabilidad se registrará por la disposición específica de la jurisdicción correspondiente (si así se indica expresamente) establecida en la Sección 1 anterior. Asimismo, todo residente de Canadá, Malasia o Polonia seleccionado como potencial ganador deberá responder correctamente y sin asistencia una pregunta de habilidad matemática de cuatro partes con límite de tiempo, como condición para recibir el premio. Si alguna notificación (incluida la Declaración) es devuelta como rechazada, defectuosa, no reclamada o no entregable a un potencial ganador; si un potencial ganador no puede ser contactado en un plazo razonable; si rechaza o no firma y devuelve la Declaración; o si no responde correctamente la pregunta de habilidad (en caso de ser residente de Canadá, Malasia o Polonia) dentro del plazo requerido, y/o si un potencial ganador es inelegible o no cumple íntegramente con el presente Reglamento Oficial, dicho potencial ganador podrá ser descalificado y se seleccionará un ganador alternativo al azar de entre todas las participaciones elegibles restantes, hasta un máximo de tres (3) alternativas (donde lo permita la legislación aplicable), de conformidad con el presente Reglamento Oficial y la legislación aplicable, tras lo cual el premio correspondiente quedará sin adjudicar. Un potencial ganador se convierte en un "Ganador" solo después de que el Patrocinador haya verificado la elegibilidad.

No se otorgará una cantidad superior de premios que los ya mencionados. Si, por cualquier motivo, se presentan más ganadores de buena fe para reclamar premios que el número de cada tipo de premio establecido en este Reglamento Oficial, los ganadores de la cantidad de premios anunciados disponibles podrán ser seleccionados en un sorteo al azar entre todas las personas que hagan reclamos supuestamente válidos para dichos premios, de acuerdo con este Reglamento Oficial y las leyes aplicables, sin perjuicio de los derechos de los participantes en virtud de la ley aplicable. La inclusión en dicho sorteo será el único y exclusivo recurso de cada participante si se da este tipo de circunstancias.

Los nombres y el condado (o equivalente, en caso de residir fuera de Irlanda) de residencia de los ganadores estarán disponibles previa solicitud, según lo exija la ley. Los ganadores residentes en determinadas jurisdicciones podrán solicitar que su apellido y/o jurisdicción de residencia no sean publicados, conforme a lo establecido en la Sección 15 del presente Reglamento Oficial.

25. PREMIOS/RESTRICCIONES A LOS PREMIOS: Los premios de esta Promoción son los siguientes:

Un (1) Gran Premio: El Gran Premio consiste en un viaje de tres (3) días / dos (2) noches para dos (2) personas —el ganador y un (1) acompañante— a Hollywood, Florida, EE. UU., con alojamiento en The Guitar Hotel del Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino, y la participación en un encuentro con Lionel Messi en la fecha y hora que el Patrocinador indique. El ganador deberá poder viajar y participar en el encuentro en la fecha especificada por el Patrocinador; de lo contrario, podrá perder el derecho a la totalidad del Gran Premio o al componente en cuestión.

El valor de venta al público aproximado (“ARV”) del Gran Premio es de \$4.000,00 USD / aprox. \$5.523,81 CAD / aprox. €3.436,29 / aprox. \$69.346,78 MXN / aprox. MR15.859,94 / aprox. 14.526,05 PLN. El valor real del Gran Premio podrá variar según el punto de partida, las fluctuaciones en el costo del transporte aéreo, del alojamiento y del tipo de cambio; dicha variación no resultará en una reducción material del valor total del premio. No se concederá ninguna diferencia entre el ARV y el valor real del Gran Premio. El encuentro con Lionel Messi no tiene valor monetario.

El viaje correspondiente al Gran Premio incluye: transporte aéreo de ida y vuelta en clase económica para el ganador y su acompañante desde un aeropuerto comercial importante razonablemente cercano a la residencia del ganador (según lo determine el Patrocinador, en función de la disponibilidad y consideraciones logísticas) hasta un aeropuerto del área de Miami, Florida; dos (2) noches de alojamiento estándar para el ganador y su acompañante (habitación individual / doble ocupación) en The Guitar Hotel del Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; y la oportunidad de encuentro con Lionel Messi, sujeta a todos los términos y condiciones aplicables establecidos en el presente Reglamento Oficial y a los que el Patrocinador pudiera estipular, en la medida permitida por la legislación aplicable. No se garantiza al ganador una habitación específica. Todo viaje relacionado con el Gran Premio deberá completarse en las fechas especificadas por el Patrocinador, las cuales no podrán ser posteriores a los treinta (30) días calendario siguientes a la debida notificación y aceptación del Gran Premio. Si el ganador seleccionado no puede o no desea viajar ni canjear el Gran Premio dentro de dicho plazo, se lo considerará descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la Sección 6 del presente Reglamento Oficial a efectos de seleccionar un ganador alternativo. Se aplican condiciones adicionales de viaje; véase más adelante.

Cualquier otro costo o gasto no expresamente incluido en el presente Reglamento Oficial no forma parte del Gran Premio. El ganador del Gran Premio es responsable de todos los demás costos o gastos incidentales no identificados en el presente Reglamento Oficial.

El ganador del Gran Premio y su acompañante deberán viajar en el mismo itinerario. Si el ganador del Gran Premio reside dentro de un radio de 100 millas de Hollywood, Florida, EE. UU., según lo determine el Patrocinador a su entera discreción, podrá proporcionarse transporte terrestre en lugar de transporte aéreo, sin que se otorgue compensación alguna por la diferencia en el valor del Gran Premio. El ganador del Gran Premio y su acompañante son cada uno responsables de contar con una Real ID válida o un pasaporte válido según lo exigido para el viaje aéreo. Todos los billetes de avión

están sujetos a cambios de vuelo, paros laborales y modificaciones de horario o ruta. El Patrocinador se reserva el derecho de estructurar los itinerarios de viaje, seleccionar los hoteles y decidir sobre todos los demás aspectos del premio, a su entera y absoluta discreción, salvo cuando la legislación aplicable disponga lo contrario. El ganador del Gran Premio es responsable de todos los gastos de viaje y demás gastos relacionados con el Gran Premio no incluidos en el presente Reglamento Oficial, incluidos los cargos por equipaje de aerolínea, propinas, comidas y cualquier otro costo o gasto incidental relacionado con la participación en el Gran Premio.

Cuatro (4) Primeros Premios: Cada "Primer Premio" consiste en una estancia en un hotel Hard Rock, según se detalla a continuación, otorgada en forma de vale de hotel que el ganador podrá utilizar para reservar su propia estadía. Se dispone de un (1) ejemplar de cada estancia, el cual se adjudicará a los ganadores del Primer Premio de manera aleatoria. **Salvo lo dispuesto expresamente en el presente Reglamento Oficial, los gastos de viaje, transporte, estacionamiento, alojamiento, comidas y cualquier otro costo o gasto no incluido expresamente en este Reglamento Oficial no forman parte del Primer Premio. Cada ganador del Primer Premio es responsable de todas las propinas, gastos de transporte, alojamiento y cualquier otro costo o gasto incidental no identificado en el presente Reglamento Oficial. Todas las habitaciones son de doble ocupación y se asignan según disponibilidad; el Patrocinador no garantiza una habitación específica.** El ARV de cada Primer Premio es el que se indica a continuación; no obstante, el valor real del Primer Premio podrá variar según la fecha de viaje y las fluctuaciones en el costo del alojamiento y el tipo de cambio.

- Estadía de cinco (5) días / cuatro (4) noches para dos (2) personas —el ganador y un (1) acompañante— en el Hard Rock Hotel Punta Cana. ARV: \$2.500 USD / aprox. \$3.452,38 CAD / aprox. €2.147,06 / aprox. \$43.341,74 MXN / aprox. MR9.912,46 / aprox. 9.078,78 PLN.
- Estadía de cinco (5) días / cuatro (4) noches para dos (2) personas —el ganador y un (1) acompañante— en el Hard Rock Hotel Riviera Maya. ARV: \$3.200 USD / aprox. \$4.419,05 CAD / aprox. €2.748,24 / aprox. \$55.477,42 MXN / aprox. MR12.687,96 / aprox. 11.620,84 PLN.
- Estadía de cinco (5) días / cuatro (4) noches para dos (2) personas —el ganador y un (1) acompañante— en el Hard Rock Hotel Los Cabos. ARV: \$2.500 USD / aprox. \$3.452,38 CAD / aprox. €2.147,06 / aprox. \$43.341,74 MXN / aprox. MR9.912,46 / aprox. 9.078,78 PLN.
- Estadía de cuatro (4) días / tres (3) noches para dos (2) personas —el ganador y un (1) acompañante— en el Hard Rock Hotel New York. ARV: \$1.000 USD / aprox. 1.380,95 CAD / aprox. €858,82 / aprox. \$ 17.336,69 MXN / aprox. MR3.964,99 / aprox. 3.631,51 PLN.

Todos los Primeros Premios deberán otorgarse a más tardar treinta (30) días calendario después de la debida notificación y aceptación del respectivo Primer Premio. Si el ganador seleccionado no puede o no desea viajar ni canjear el Primer Premio dentro de dicho plazo, se lo considerará descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la Sección 6 del presente Reglamento Oficial a efectos de seleccionar un ganador alternativo. El viaje deberá completarse antes del 31 de diciembre de 2027, y podrán aplicarse fechas de exclusión y otras restricciones del establecimiento.

Diez (10) Segundos Premios: Cada "Segundo Premio" consiste en 50.000 puntos Unity. El ARV de cada Segundo Premio es de \$500 USD / aprox. \$690,48 CAD / aprox. €429,41 / aprox. \$8.668,35 MXN / aprox. MR1.982,49 / aprox. 1.815,76 PLN.

Cincuenta (50) Terceros Premios: Cada "Tercer Premio" consiste en 10.000 puntos Unity. El ARV de cada Tercero Premio es de \$100 USD / aprox. \$138,10 CAD / aprox. €85,88 / aprox. \$ 1.733,67 MXN / aprox. MR 396,50 / aprox. 363,15 PLN.

Doscientos Cincuenta (250) Cuartos Premios: Cada "Cuarto Premio" consiste en 5.000 puntos Unity. El ARV de cada Cuarto Premio es de \$50 USD / aprox. \$69,05 CAD / aprox. €42,94 / aprox. \$866,83 MXN / aprox. MR198,25 / aprox. 181,58 PLN.

El ARV total de todos los premios disponibles en la Promoción es \$35.700 USD / aprox. \$49.300 CAD / aprox. €30.660 / aprox. \$618.920 MXN / aprox. MR141.550 / aprox. 129.645 PLN. Los ARV de los premios se basan en dólares estadounidenses según la información disponible para el Patrocinador al

momento de la publicación del Reglamento Oficial. Toda diferencia entre el valor real de un premio y su ARV indicado no será otorgada, en la medida permitida por la legislación aplicable. Las conversiones de divisas se calculan con base en los tipos de cambio vigentes el 1 de junio de 2026. Toda diferencia entre el valor real de un premio y el ARV indicado (si el valor real es inferior) debida a fluctuaciones del tipo de cambio no será otorgada, en la medida permitida por la legislación aplicable. Si algún ganador es residente de otro país del Territorio, dicho ganador asumirá la exposición a la valoración derivada de cambios en los tipos de cambio de divisas, y toda diferencia no será otorgada, en la medida permitida por la legislación aplicable.

La entrega de cada Segundo Premio, Tercer Premio y Cuarto Premio tendrá lugar a más tardar treinta (30) días calendario después de la debida notificación y aceptación del premio, cuando así lo exija la ley. Si el ganador seleccionado no puede canjear dichos premios porque no ha creado o no mantiene una cuenta del programa de fidelidad Unity by Hard Rock en la que puedan depositarse los puntos Unity dentro de dicho plazo, cuando así lo exija la ley, se lo considerará descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la Sección 6 del presente Reglamento Oficial a efectos de seleccionar un ganador alternativo.

Condiciones para los premios en puntos Unity: Deberá ser miembro del programa de fidelidad Unity by Hard Rock para recibir premios en puntos Unity. Una vez acreditados, dispondrá de seis (6) meses para utilizar los puntos Unity, tras los cuales caducarán. Cualquier actividad nueva —acumulación o canje de puntos Unity— restablecerá el período de seis (6) meses. El programa de fidelidad Unity by Hard Rock está sujeto a los términos y condiciones del programa, disponibles en <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Para obtener más información sobre el programa de fidelidad Unity by Hard Rock y crear una cuenta de forma gratuita, visite <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Los puntos Unity no son canjeables por efectivo.

Condiciones de viaje para el Gran Premio y los Primeros Premios:

- El viaje deberá reservarse con al menos catorce (14) días de antelación respecto a la fecha de salida. El alojamiento está sujeto a disponibilidad y se aplican fechas de exclusión. El viaje deberá completarse antes de 31 de diciembre de 2027, y, cuando así lo exija la ley, a más tardar treinta (30) días calendario después de la debida notificación y aceptación del respectivo Gran Premio o Primer Premio, salvo lo dispuesto anteriormente. Cada ganador y su acompañante son responsables de obtener toda la documentación de viaje necesaria, incluidos pasaportes emitidos por autoridad gubernamental con al menos seis (6) meses de vigencia antes de la fecha de viaje, así como la autorización ESTA aprobada y/o cualquier otro requisito de visa para ingresar a los Estados Unidos de América. Cada ganador y su acompañante deberán poder ingresar al país de destino y regresar a su país de origen sin impedimentos. Es posible que se apliquen ciertas restricciones, según lo determine el Patrocinador. Cada ganador es responsable de los gastos de transporte u otros gastos relacionados con el premio no indicados específicamente en el presente Reglamento Oficial. En caso de que el ganador decida hacer uso del premio sin acompañante, no se otorgará compensación adicional en sustitución de los componentes del premio no utilizados. Una vez seleccionado el acompañante, no podrá ser sustituido, salvo a entera y absoluta discreción del Patrocinador. El acompañante deberá firmar y devolver una exención de responsabilidad por viaje antes de que se gestione la reserva. Cada ganador de un premio de viaje y su acompañante reconocen por el presente que el Patrocinador no ha obtenido ni proveerá seguro de viaje ni ningún otro tipo de seguro para ningún componente del premio. Una vez reservado cualquier elemento de los arreglos de viaje, no se realizarán cambios en los detalles del viaje, salvo cuando los arreglos originalmente programados no puedan cumplirse, en cuyo caso el Patrocinador podrá realizar modificaciones razonables a su discreción. El ganador deberá presentar una tarjeta de crédito principal al momento de registrarse en el hotel, y todos los cargos adicionales en la habitación se cobrarán a dicha tarjeta. El ganador será responsable de cualquier daño ocasionado en la habitación. El Patrocinador no asume responsabilidad alguna si cualquier evento, elemento o detalle de un premio se cancela, pospone o no está disponible por cualquier motivo no atribuible al Patrocinador por parte de las compañías aéreas, hoteles, operadores de los recintos, empresas de transporte, proveedores de premios o cualquier otra persona que preste cualquier servicio o alojamiento relacionados con el premio. El Patrocinador no será responsable

por la pérdida de eventos ni por gastos incurridos como consecuencia de la cancelación o demora de vuelos o del transporte terrestre, siempre que dichas circunstancias no sean imputables al Patrocinador. No se efectuará ningún reembolso ni compensación en caso de cancelación o retraso de cualquier transporte u otro elemento del premio, salvo en los casos en que dicha cancelación o retraso sea atribuible al Patrocinador. Si algún evento, elemento o detalle del premio no está disponible, el Patrocinador no tendrá obligación alguna con el ganador más allá de proporcionar la parte restante del premio correspondiente, excluyendo el evento, elemento o detalle que no esté disponible.

- Al participar en el premio, el ganador y su acompañante, cada uno por su parte: (a) declaran que comprenden, reconocen y aceptan que la participación en el premio puede implicar peligro y/o exposición a riesgos y situaciones peligrosas (incluidas, entre otras, las derivadas de los riesgos inherentes al viaje), ya sean previsibles o imprevisibles, como resultado de error humano y negligencia, y que, en consecuencia, podrían sufrir daños a su propiedad personal, lesiones personales graves, enfermedad o incluso fallecimiento; (b) declaran que reconocen y aceptan que las Partes Exoneradas no han otorgado garantías, avales ni declaraciones de ningún tipo respecto a su seguridad durante la participación en el premio; y (c) garantizan y declaran que han evaluado la naturaleza, el alcance y la magnitud de los riesgos involucrados, y que de manera libre y voluntaria aceptan y asumen todos los riesgos de lesiones personales, enfermedad o fallecimiento derivados de su participación en el premio o relacionados con la misma.
- Asimismo, cada ganador y su acompañante deberán participar en el premio de manera respetuosa y cumplir con todas las normas aplicables de la sede y, en el caso del encuentro correspondiente al Gran Premio, con las políticas aplicables al mismo. El Patrocinador se reserva el derecho de revocar cualquier componente del premio al ganador o al acompañante del ganador que él, o el personal de la sede correspondiente, consideren (a su entera discreción) un riesgo para la seguridad, que hayan infringido alguna política o ley aplicable, o que puedan poner en descrédito al Patrocinador o a cualquiera de las demás Partes de la Promoción (y, a mayor abundamiento, ningún componente del premio revocado será sustituido por ningún otro).

Toda representación de un elemento del premio en cualquier material de marketing es solo a título ilustrativo, y los detalles/apariencia reales del premio pueden variar, siempre que las características esenciales del premio se mantengan tal y como se describen en este Reglamento Oficial. Los premios son intransferibles y no admiten canje por efectivo, equivalentes ni sustituciones, salvo lo expresamente indicado en el presente Reglamento Oficial. Los premios se otorgan al ganador correspondiente y no podrán ser vendidos, revendidos, subastados, permutados, asignados, intercambiados, comercializados, transferidos, regalados, donados o cedidos de cualquier forma. Todos los detalles del premio no especificados en el presente Reglamento Oficial quedan sujetos a la determinación razonable del Patrocinador, siempre que dicha determinación no altere la naturaleza, el valor ni las características esenciales del premio comunicadas a los consumidores. Los detalles y la disponibilidad de los premios están sujetos a cambios por circunstancias no imputables al Patrocinador y a las normas y restricciones aplicables. Toda restricción que afecte la disponibilidad de los premios, incluidas las fechas de exclusión o limitaciones similares, será comunicada de forma clara y oportuna. En caso de que el Patrocinador no pueda proveer un premio o componente del premio por cualquier motivo, incluida la no disponibilidad o causas de fuerza mayor (p. ej., guerra, invasión, hostilidades — haya o no declaración formal de guerra—, amenazas o actos terroristas, disturbios u otras alteraciones del orden público, orden o ley gubernamental, acciones, embargos o bloqueos, acción de cualquier autoridad gubernamental, emergencia nacional o regional, huelgas, paros o ralentizaciones laborales u otros conflictos industriales, o epidemia o pandemia), el Patrocinador proveerá un premio o componente alternativo predeterminado de naturaleza comparable y ARV equivalente, según se indique en el presente Reglamento Oficial. Toda facultad discrecional ejercida por el Patrocinador en relación con la Promoción (incluida la relativa a los arreglos de viaje, el alojamiento o las sustituciones) será ejercida de manera razonable y de buena fe, teniendo en cuenta los intereses legítimos del ganador. En la medida permitida por la ley, los premios se entregan “TAL CUAL” y sin garantías de ningún tipo, expresas o implícitas (lo que incluye, de manera no excluyente, toda garantía de comerciabilidad o idoneidad para un propósito particular). Cuando así lo exija la ley, los residentes de dichas jurisdicciones tendrán derecho a las garantías legales previstas por la legislación aplicable respecto a los premios. Todos los impuestos aplicables, sobre los premios y otros gastos y costos

relacionados con la aceptación y el uso de los premios que no se especifiquen en el presente documento son exclusiva responsabilidad del ganador correspondiente, en la medida que lo permita la ley aplicable. Los ganadores serán los únicos responsables de cumplir con sus obligaciones de declaración fiscal. Consulte a un asesor fiscal para conocer sus obligaciones fiscales y su situación particular. El valor del premio otorgado a un ganador residente en los Estados Unidos (un "Ganador de EE. UU.") se reportará a efectos fiscales según lo exija la ley. Todos los ganadores de EE. UU. deberán proporcionar al Proveedor un número válido de Seguridad Social antes de que se les entregue el premio para fines de declaración impositiva. Se emitirá un Formulario 1099 del IRS en nombre de cada ganador estadounidense por el valor real del premio recibido. Todos los premios no reclamados se perderán. Se entregarán los premios que se reclamen de manera legítima. Las Partes de la Promoción no son responsables por el reemplazo de premio perdido, roto o robado, ni realizarán dicho reemplazo, ni de ningún componente del premio que no se pueda entregar o que no llegue al ganador debido a una dirección incorrecta o modificada. Si un ganador no acepta ni usa el premio en su totalidad, se perderá la parte no aceptada o sin usar, y las Partes de la Promoción no tendrán ninguna obligación con respecto a ese premio o parte del premio. Solo se permite un (1) premio por persona/por hogar. Se contactará a los ganadores para coordinar la entrega del premio en un plazo que permita completarla dentro del período máximo de treinta (30) días calendario siguientes a la debida notificación y aceptación del ganador, según lo exija la legislación aplicable.

- 26. GENERALES:** De conformidad con la legislación aplicable, cada ganador —excepto los residentes de Austria, Canadá, Alemania, México, los Países Bajos, la República de Irlanda y el Reino Unido, respecto de quienes el Patrocinador solicitará por separado una exención y consentimiento conforme al RGPD y a la legislación aplicable en materia de privacidad de datos, los cuales podrán revocarse en cualquier momento— otorga expresamente a las Partes de la Promoción y a sus respectivos sucesores, cesionarios, sublicenciarios y personas designadas, el derecho irrevocable de utilizar y publicar su nombre, identificadores en redes sociales, imagen (fotográfica o simulada), voz, biografía y lugar de residencia para todos los fines, incluidos, sin limitación, fines publicitarios, de marketing, promocionales y de difusión pública en relación con la presente Promoción ("Publicidad"), en cualquier medio o soporte actualmente existente o que se desarrolle en el futuro, a nivel mundial, a perpetuidad, sin necesidad de aviso, autorización ni compensación de ningún tipo o monto, con excepción del otorgamiento de los premios a los ganadores. Dicho consentimiento podrá ser revocado en cualquier momento mediante comunicación a HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Todo derecho de autor, marca registrada o derecho de propiedad intelectual sobre tal Publicidad será propiedad del Patrocinador y sus licenciarios, y cada ganador renuncia mediante el presente a cualquier reclamo de derechos sobre dicha Publicidad, en la medida que lo permita la ley aplicable. En la medida permitida por la ley, dicha Publicidad estará exclusivamente bajo el control del Patrocinador y sus licenciarios, y cada ganador renuncia mediante el presente a cualquier reclamo de control sobre el contenido de la Publicidad, además de cualquier reclamo de uso indebido del nombre, de la imagen o de la voz del ganador en virtud de la responsabilidad contractual o extracontractual o de cualquier otra teoría jurídica, en la medida que lo permita la ley aplicable.

En la máxima medida permitida por la ley, las Partes de la Promoción no asumen ninguna responsabilidad por cualquier interrupción en la Promoción, lo que incluye, entre otras, la falla o la interrupción de cualquier plataforma de red social o de cualquier proveedor de servicios de Internet. Si hay una discrepancia o diferencia entre las divulgaciones y otras afirmaciones contenidas en los materiales de la Promoción y los términos y las condiciones de este Reglamento Oficial, este último prevalecerá y regirá la Promoción. En caso de que el Patrocinador se vea impedido de continuar con la Promoción por cualquier motivo fuera de su control, por ejemplo, incendio, inundación, epidemia, terremoto, explosión, conflicto laboral o huelga, caso fortuito o enemigo público, falla de comunicaciones o equipos, interrupción de servicios públicos, disturbios civiles, amenaza o actividad terrorista, guerra (declarada o no declarada), interferencia de cualquier parte con la Promoción, o cualquier ley, orden o reglamento gubernamental federal, estatal o local, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Patrocinador (cada uno, un evento o hecho de "Fuerza Mayor"), el Patrocinador tendrá derecho a modificar, suspender o finalizar la Promoción o el premio. Además, el Patrocinador se reserva el derecho, a su entera y absoluta discreción, de modificar, suspender o finalizar la Promoción si causas ajenas al control del Patrocinador

dañan o interfieren en la administración, integridad, funcionamiento, seguridad o correcto desarrollo de la Promoción. Este derecho queda limitado a los casos en que existan motivos fundados. Será aplicable cuando no pueda razonablemente exigirse al Patrocinador que continúe con la Promoción debido a circunstancias fuera de su control, tomando en consideración los intereses de los participantes.

Para residentes de los Países Bajos: Todas las consultas y reclamaciones relativas a la presente Promoción deberán dirigirse al Administrador (cuyos datos de contacto figuran a continuación) y serán tramitadas por este. El presente Reglamento Oficial cumple con el Código de Conducta Neerlandés para Juegos Promocionales de Azar.

- 27. CONDUCTA:** En la medida permitida por la ley, las Partes de la Promoción y las demás Partes Exoneradas no son responsables de las acciones de los participantes en relación con la Promoción, incluidos los intentos de los participantes de eludir el Reglamento Oficial o interferir de cualquier otro modo en la administración, seguridad, equidad, integridad o correcto desarrollo de la Promoción. Las Partes de la Promoción se reservan el derecho, a su sola y razonable discreción, de descalificar o revocar el premio otorgado a cualquier persona respecto de la cual se determine o sospeche que actúe de una manera que las Partes de la Promoción consideren una violación del Reglamento Oficial, que sea inapropiada o perturbadora, o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona, o que esté manipulando el proceso de participación o la operación de la Promoción, y de anular todas las participaciones y/o registros asociados, en la medida que lo permita la ley aplicable. Toda decisión de este tipo se basará en motivos objetivos y verificables. **ADVERTENCIA: CUALQUIER INTENTO POR PARTE DE UN USUARIO, DE USTED O DE CUALQUIER OTRA PERSONA DE DAÑAR O SOCAVAR EL FUNCIONAMIENTO LEGÍTIMO DE LA PROMOCIÓN CONSTITUYE UNA VIOLACIÓN DE LAS LEYES PENALES Y CIVILES, Y EN CASO DE QUE SE LLEVE A CABO DICHO INTENTO, LAS PARTES DE LA PROMOCIÓN SE RESERVAN EL DERECHO A RECLAMAR DAÑOS Y PERJUICIOS Y OTROS RECURSOS (INCLUIDOS LOS HONORARIOS DE LOS ABOGADOS) A DICHA PERSONA EN LA MÁXIMA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY.** Podrán aplicarse las limitaciones de responsabilidad para determinadas jurisdicciones establecidas en el presente Reglamento Oficial, las cuales prevalecerán sobre las disposiciones de esta sección.

Para residentes de Austria y Alemania: Cualquier reclamación del Patrocinador por daños o reembolso de costos legales derivados del incumplimiento del presente Reglamento Oficial por parte de un participante se regirá por la legislación austriaca o alemana aplicable.

- 28. RENUNCIAS Y EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD:** hasta donde lo permitan las leyes, las Partes de la Promoción y las demás Partes Exoneradas no asumen ninguna responsabilidad ni obligación por: (a) inscripciones, participaciones, URL o correos electrónicos extraviados, demorados, robados, no entregados, inexactos, incompletos, mal dirigidos, dañados o incomprensibles; (b) cualquier información incorrecta o inexacta de la participación, o por cualquier transmisión de datos electrónicos fallida; (c) cualquier acceso no autorizado, robo, destrucción o alteración de participaciones o inscripciones en cualquier punto del funcionamiento de esta Promoción; (d) cualquier desperfecto técnico, falla, error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, demora en la operación o falla en las líneas de comunicaciones, independientemente de la causa, en relación con cualquier equipo, sistema, red, línea, cable, satélite, servidor, computadora o proveedor utilizado en cualquier aspecto del funcionamiento de la Promoción; (e) inaccesibilidad o no disponibilidad de Internet o del Sitio web o cualquier combinación de ellos, o por falla del hardware o del software de computadoras, u otros errores o dificultades de cualquier tipo, humanos, mecánicos, electrónicos, de computadoras, de redes, tipográficos, de impresión o de cualquier otra índole, en relación o en conexión con la Promoción, incluidos, sin limitarse a ellos, los errores o las dificultades que pueden producirse en conexión con la administración de la Promoción, el procesamiento de las participaciones, las publicaciones en redes sociales, o las inscripciones, el anuncio de los premios o en cualquier otro material relacionado con la Promoción, o (f) cualquier lesión o daño para los participantes o la computadora de cualquier otra persona que pudieran relacionarse o sean consecuencia de cualquier intento de participar en la Promoción. Si, por cualquier motivo, la Promoción (o cualquier parte de la misma) no puede llevarse a cabo de la manera planificada por motivos que pueden incluir, sin limitarse

a ello, infección con virus informáticos, alteración, intervención no autorizada, fraude, fallas técnicas o cualquier otra causa que pudiera alterar o afectar la administración, la seguridad, la equidad, la integridad o el correcto desarrollo de esta Promoción, las Partes de la Promoción se reservan el derecho, a su exclusivo criterio, de cancelar, rescindir, modificar o suspender la Promoción en todo o en parte. Si se cancela, las Partes de la Promoción concederán los premios en un sorteo al azar entre todas las participaciones elegibles que no se consideren sospechosas recibidas para la Promoción hasta el momento de dicha acción.

Para residentes de Austria y Alemania: La responsabilidad se regirá exclusivamente por las disposiciones específicas de cada jurisdicción establecidas en el presente Reglamento Oficial y en la medida permitida por la legislación austriaca/alemana. El derecho del Patrocinador a cancelar, finalizar, modificar o suspender la Promoción, según lo establecido anteriormente, quedará limitado a los casos de motivo fundado conforme a la Sección 8 anterior. El Patrocinador podrá descalificar a cualquier persona cuando existan motivos objetivos y verificables de infracción del presente Reglamento Oficial. Esto incluye, entre otros, la manipulación del proceso de participación o una conducta perturbadora. Toda decisión de este tipo se adoptará en ejercicio de una facultad discrecional razonable.

Para residentes de Japón: La responsabilidad se regirá exclusivamente por las disposiciones específicas de cada jurisdicción establecidas en el presente Reglamento Oficial y en la medida permitida por la legislación japonesa.

- 29. EXENCIONES:** En la medida permitida por la ley, todos los participantes, como condición para participar en esta Promoción, aceptan liberar de responsabilidad, indemnizar y mantener indemnes a las Partes de la Promoción y a cada uno de sus respectivos directores, funcionarios, empleados, agentes, representantes, sucesores y cesionarios (colectivamente, "Partes Exoneradas") frente a cualquier responsabilidad, reclamo, costos (incluidos los honorarios de abogados), pérdidas, daños, multas o acciones de cualquier tipo por lesiones, muerte, daños o pérdidas a personas o bienes que puedan sufrir, en su totalidad o en parte, directa o indirectamente, en relación con: (i) la participación en cualquier aspecto de la Promoción (lo que incluye el viaje hacia la actividad de la Promoción y desde ella), (ii) la recepción, propiedad, uso o mal uso del premio concedido, lo que incluye los viajes asociados con los premios, (iii) la vulneración por las Partes Exoneradas de los derechos de publicidad o privacidad, reclamos por difamación o falsa representación o basadas en cualquier reclamo de infracción de la propiedad intelectual; (iv) el material de registro del participante en cualquier sitio web relacionado, o (v) cualquier error tipográfico, humano o de otro tipo en la impresión, oferta, selección, funcionamiento o anuncio de cualquier actividad de la Promoción o premio. Esta disposición no aplica a los residentes de Alemania ni Japón.

Para los residentes de Polonia: Ninguna disposición de esta sección excluirá ni limitará ninguna responsabilidad que no pueda ser excluida ni limitada en virtud de la legislación polaca aplicable, incluida la responsabilidad por lesiones personales, conducta dolosa o la vulneración de disposiciones imperativas de protección al consumidor. Las obligaciones de indemnización serán aplicables únicamente en la medida permitida por la ley.

- 30. DERECHO APLICABLE Y JURISDICCIÓN:** Salvo cuando esté prohibido, o según se indique de otro modo en el presente Reglamento Oficial para determinadas reclamaciones y jurisdicciones, todas las cuestiones y controversias relativas a la redacción, validez, interpretación y exigibilidad del presente Reglamento Oficial, o a los derechos y obligaciones de los participantes, del Patrocinador o de las Partes Exoneradas en relación con la Promoción, se regirán e interpretarán de conformidad con el derecho interno del Estado de Florida, EE. UU., sin dar efecto a ninguna norma de elección de ley o conflicto de leyes (ya sea del Estado de Florida o de cualquier otra jurisdicción) que pudiera resultar en la aplicación del derecho de una jurisdicción distinta al Estado de Florida. Toda acción que persiga reparaciones conforme a derecho o a equidad que surja del Concurso o este Reglamento Oficial, o en relación con ellos, se presentará únicamente en los tribunales del Condado de Broward del estado de Florida. Por el presente, presta su consentimiento irrevocable para la jurisdicción en razón de la

persona de dichos tribunales y renuncia a todo reclamo por *inconveniencia de foro* o falta de jurisdicción en razón de la persona que pudiera tener.

AL PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN, EL PARTICIPANTE ACEPTA LO SIGUIENTE EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN APLICABLE: (A) TODO Y CUALQUIER RECLAMO, DISPUTA Y CAUSA DE ACCIÓN QUE SURJAN DE LA PROMOCIÓN O ESTÉN CONECTADOS CON ESTA SERÁN RESUELTOS INDIVIDUALMENTE, SIN RECURRIR A CUALQUIER FORMA DE DEMANDA COLECTIVA; (B) TODO Y CUALQUIER RECLAMO, DEMANDA Y FALLO ESTARÁN LIMITADOS A LOS GASTOS EFECTIVOS DE BOLSILLO FRENTE A TERCEROS EFECTIVAMENTE INCURRIDOS (SI LOS HUBIERA), SIN SUPERAR EN NINGÚN CASO LA SUMA DE DIEZ DÓLARES ESTADOUNIDENSES (10,00 USD); SIN EMBARGO, EN NINGÚN CASO SE OTORGARÁN NI PODRÁN RECUPERARSE HONORARIOS DE ABOGADOS; (C) NO SE LE PERMITIRÁ, BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA, A CUALQUIER PARTICIPANTE OBTENER INDEMNIZACIÓN POR DAÑOS PUNITIVOS, INCIDENTALES, CONSECUENCIALES O ESPECIALES, QUE NO SEAN GASTOS EFECTIVOS DE BOLSILLO NO SUPERIORES A DIEZ DÓLARES (10,00 USD) Y/O CUALQUIER DERECHO A QUE SE MULTIPLIQUEN O INCREMENTEN DE OTRA FORMA LOS DAÑOS, Y POR EL PRESENTE, EL PARTICIPANTE RENUNCIA EXPRESAMENTE Y A SABIENDAS A TODO DERECHO DE SOLICITARLOS Y (D) LOS RECURSOS DE LOS PARTICIPANTES SE LIMITAN A RECLAMAR DAÑOS MONETARIOS (SI LOS HUBIERA) Y EL PARTICIPANTE RENUNCIA IRREVOCABLEMENTE A CUALQUIER DERECHO DE SOLICITAR MEDIDAS CAUTELARES O COMPENSACIÓN EQUITATIVA. ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LAS LIMITACIONES O LA EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD; POR LO TANTO, LO ANTERIOR PUEDE NO APLICARSE A USTED.

Para residentes de Canadá, Malasia, los Países Bajos, la República de Irlanda y el Reino Unido: La cláusula sobre derecho aplicable y jurisdicción mencionada anteriormente no priva a los participantes de la protección ofrecida en virtud de las cláusulas obligatorias establecidas por ley a las que no se podría renunciar de conformidad con la legislación que se hubiese aplicado en cualquier otro caso. Ninguna disposición del presente Reglamento Oficial debe interpretarse de forma tal que se limite la responsabilidad del Patrocinador (o que se lo exima de tal responsabilidad) por fraude, muerte o lesiones causadas por la negligencia del Patrocinador. Asimismo, ninguna disposición del presente Reglamento Oficial afectará los derechos reconocidos por ley del inscrito.

Para residentes de España: La anterior elección de ley y jurisdicción no priva a los participantes de la protección prevista en los artículos 82 a 91 y 114 a 126 del Real Decreto Legislativo 1/2007 por el que se aprueba la Ley para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, a la que no puede renunciarse en virtud de la ley que, en otro caso, hubiera sido aplicable.

Para residentes de Austria y Alemania: Sin perjuicio de lo anterior, los participantes residentes en Austria/Alemania conservarán la protección que les otorgan las disposiciones imperativas del derecho austriaco/alemán. Los participantes podrán iniciar acciones legales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Austria/Alemania. Ninguna disposición del presente Reglamento Oficial limitará ni excluirá ningún derecho reconocido por ley a los participantes residentes en Alemania. Las limitaciones en materia de recursos y daños establecidas en el presente Reglamento Oficial (específicamente, el límite de daños de 10,00 USD, la renuncia a acciones colectivas y la exclusión de honorarios de abogados) no serán aplicables a los participantes residentes en Austria/Alemania. En su lugar, cualquier reclamación de daños y reembolso de costos se regirá de conformidad con el derecho austriaco/alemán, incluidas las disposiciones establecidas en la Sección 1.

Para los residentes de Japón: Las limitaciones en materia de recursos y daños establecidas en el presente Reglamento Oficial no serán aplicables a los participantes residentes en Japón. En caso de que los participantes residentes en Japón sufran daños o incurran en costos relacionados con su participación en la Promoción debido a negligencia de las Partes de la Promoción, la responsabilidad de estas quedará limitada a los daños directos. No obstante, dicha limitación no será aplicable cuando tales daños o costos resulten de conducta dolosa o negligencia grave de las Partes de la Promoción.

Para los residentes de Polonia: Sin perjuicio de lo anterior, los participantes residentes en Polonia conservarán la protección que les otorgan las disposiciones imperativas del derecho polaco y la legislación aplicable de la Unión Europea. En particular, ninguna disposición del presente Reglamento Oficial excluirá ni limitará ninguna responsabilidad que no pueda ser excluida ni limitada en virtud del derecho polaco, incluida la responsabilidad por lesiones personales, conducta dolosa o negligencia grave, ni excluirá ni limitará ningún derecho de los consumidores de carácter imperativo derivado de la legislación aplicable. La elección de ley y jurisdicción establecida anteriormente no privará a los participantes polacos de la protección reconocida por el artículo 6 del Reglamento (CE) n.º 593/2008 (Roma I). Los participantes polacos podrán presentar reclamaciones ante los tribunales competentes conforme a las normas de protección al consumidor aplicables. Las limitaciones en materia de recursos y daños establecidas en el presente Reglamento Oficial, incluido el límite de daños de 10 USD, la renuncia a acciones colectivas o de grupo, la exclusión de honorarios de abogados y la renuncia a medidas cautelares o reparación en equidad, no serán aplicables a los participantes residentes en Polonia en la medida en que dichas limitaciones no estén permitidas en virtud del derecho polaco aplicable.

31. INFORMACIÓN DE PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIONES DE LA PROMOCIÓN: Los datos personales de los participantes en la Promoción (incluidos nombre, dirección y otros datos personales) serán procesados por el Patrocinador y por terceros que actúen en su nombre con el fin de administrar la presente Promoción y cumplir con las leyes, reglamentos y normas aplicables, así como para otros fines establecidos en la Política de Privacidad del Patrocinador. Salvo lo indicado en el presente Reglamento Oficial o en la Política de Privacidad del Patrocinador, la información recopilada para esta Promoción se utilizará exclusivamente para la correcta administración de la Promoción y la notificación a los ganadores, y no será reutilizada, vendida ni compartida de ninguna manera por las Partes de la Promoción ni por terceros, a menos que el participante haya dado su consentimiento expreso para recibir información adicional o material promocional del Patrocinador o de un tercero, sea miembro del programa Unity, o figure en la lista de ganadores de la Promoción, cuando y según lo exija la legislación local. Utilizaremos la información proporcionada por los participantes como parte de su participación. Los participantes tienen derechos en virtud de la legislación aplicable en materia de protección de datos (incluido el RGPD en la UE), incluido el derecho de acceso, rectificación o supresión de sus datos personales, y de limitación u oposición a determinados tratamientos. Cuando el tratamiento se base en el consentimiento, los participantes podrán revocar su consentimiento al uso de sus datos en cualquier momento. La información de los participantes podrá ser transferida fuera de la jurisdicción en la que fue recopilada (incluso a países que puedan no ofrecer un nivel equivalente de protección de datos) de conformidad con la legislación aplicable en materia de protección de datos y con las salvaguardias correspondientes. Al participar en la Promoción, salvo que la legislación aplicable en materia de privacidad de datos exija un consentimiento expreso, cada participante reconoce y consiente expresamente (cuando corresponda) que el Patrocinador, sus agentes y/o representantes almacenen, compartan y utilicen la información personal enviada según lo indicado anteriormente, de conformidad con la Política de Privacidad del Patrocinador, disponible en <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

32. DISPOSICIONES VARIAS: La invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de este Reglamento Oficial no afectará la validez o aplicabilidad de ninguna otra disposición. En el caso de que se determine que cualquier disposición de este Reglamento Oficial carece de validez, o resulta inaplicable o ilegal, las demás disposiciones seguirán en vigor y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si el presente documento no contuviera la disposición no válida o ilegal. La falta de aplicación por parte del Patrocinador de cualquier término de este Reglamento Oficial no constituirá una renuncia a dicha disposición. Salvo cuando esté prohibido por ley, los participantes aceptan renunciar a cualquier derecho de alegar ambigüedad en el presente Reglamento Oficial. Los encabezados se utilizan únicamente para facilitar la referencia y no se considerará que afectan en modo alguno al significado o intención de los documentos o de cualquiera de sus disposiciones. En caso de discrepancia o inconsistencia entre la información u otras declaraciones contenidas en cualquier material relacionado con la Promoción, los términos de uso de cualquier sitio web, plataforma de redes sociales o aplicación, y/o los términos y condiciones del Reglamento Oficial, el Reglamento Oficial

prevalecerá y regirá, y la discrepancia será resuelta por el Patrocinador de manera razonable y de buena fe.

- 33. LISTA DE GANADORES:** Para recibir una lista de los ganadores (con el apellido y el estado/país del ganador solo para los ganadores del Reino Unido), envíe un sobre n.º 10 con franqueo postal autodirigido antes del 29 de septiembre de 2026 a la siguiente dirección: Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA o por correo electrónico a HardRockMessiSweeps@promosupport.com. En tales casos, el Patrocinador seguirá facilitando esta información a reguladores, entidades gubernamentales o autoridades competentes cuando así lo exija la ley aplicable. Los nombres de los ganadores también podrán publicarse en el Sitio Web con consentimiento previo y expreso.

Para los residentes de Polonia: Toda divulgación de datos personales de los ganadores quedará limitada al mínimo requerido por la legislación aplicable y cumplirá con el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD). La publicación de los nombres de los ganadores (incluso en el Sitio Web) solo tendrá lugar cuando el ganador haya otorgado su consentimiento expreso y previo. En ausencia de dicho consentimiento, la información sobre los ganadores podrá divulgarse en forma anonimizada o agredada, o ponerse a disposición de las autoridades competentes cuando así lo exija la ley.

- 34. PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIONES (PARA RESIDENTES DE POLONIA):** Todas las reclamaciones relacionadas con la Promoción deberán presentarse por escrito a la dirección del Administrador, indicando claramente "Reclamaciones – Promoción Global Hard Rock 2026 – Sorteo Messi". Las reclamaciones deberán enviarse por correo certificado con acuse de recibo a la dirección del Administrador especificada en la cláusula 3 (B) anterior, y deberán recibirse a más tardar treinta (30) días después de la finalización de la Promoción. La fecha del matasellos determinará el cumplimiento de este plazo, con la condición de que solo se considerarán las reclamaciones enviadas dentro del plazo aplicable y recibidas posteriormente por el Administrador. Las reclamaciones presentadas fuera de plazo no serán consideradas. Cada reclamación deberá incluir el nombre y apellido del reclamante, su dirección postal completa y número de teléfono, así como una descripción detallada y la justificación de la reclamación. Las reclamaciones deberán estar firmadas por el Participante o por su representante debidamente autorizado. Si falta alguna información requerida, el Administrador podrá solicitar al Participante que la complete en un plazo de siete (7) días a partir de dicha solicitud. El incumplimiento de este plazo podrá resultar en que la reclamación quede sin tramitar.

Las reclamaciones serán examinadas por el Administrador de conformidad con el presente Reglamento Oficial. El Administrador examinará cada reclamación en un plazo de catorce (14) días a partir de su recepción. La decisión del Administrador será comunicada al reclamante por escrito, en la dirección indicada en la reclamación.

La decisión del Administrador sobre las reclamaciones será definitiva. Se notificará a los participantes el resultado por correo certificado enviado a la dirección desde la cual se presentó la reclamación, salvo que se haya indicado expresamente una dirección de correspondencia diferente.

- 35. PATROCINADOR:** Hard Rock Cafe International (USA), Inc., 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Toda referencia a terceros en relación con los premios o a sitios web o servicios de terceros se realiza únicamente con fines de referencia e identificación y no implica respaldo, patrocinio ni afiliación por parte del Patrocinador o de la Promoción.

- 36. ADMINISTRADOR:** Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

Sorteo mundial Messi de la promoción Hard Rock 2026
Normas oficiales

- **NO ES NECESARIO REALIZAR NINGUNA COMPRA O PAGO PARA PARTICIPAR O GANAR. HACER UNA COMPRA O PAGO DE CUALQUIER TIPO NO AUMENTARÁ SUS POSIBILIDADES DE GANAR.**
- **NO ES VÁLIDO EN ALASKA, QUEBEC Y EN LOS LUGARES DONDE LO PROHÍBA LA LEY.**
- **EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN VIGENTE, LOS PARTICIPANTES RENUNCIAN A LA POSIBILIDAD DE PRESENTAR RECLAMACIONES EN FORMA DE ACCIÓN COLECTIVA.**
- **SE REQUERIRÁ RESPONDER A UNA PREGUNTA DE HABILIDAD A CUALQUIER GANADOR RESIDENTE EN CANADÁ, MALASIA Y POLONIA.**

Estas Normas oficiales se redactaron en inglés y es posible que se traduzcan a otros idiomas. En caso de conflicto o disconformidad entre cualquier versión traducida de las Normas oficiales y la versión en inglés de dichas normas, será la versión en inglés la que prevalecerá.

AL PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN, USTED ACEPTA ESTAS NORMAS OFICIALES, QUE SON UN CONTRATO VINCULANTE, POR LO QUE DEBE LEERLAS DETENIDAMENTE ANTES DE PARTICIPAR. EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN VIGENTE, EL PRESENTE CONTRATO INCLUYE CLÁUSULAS DE INDEMNIZACIÓN A FAVOR DE LAS PARTES DE LA PROMOCIÓN POR SU PARTE, ASÍ COMO UNA LIMITACIÓN DE SUS DERECHOS Y RECURSOS

- 37. REQUISITOS PARA PARTICIPAR:** El Sorteo mundial Messi de la promoción Hard Rock 2026 («Promoción») está abierto únicamente a residentes legales de los cincuenta (50) estados de Estados Unidos (excluido Alaska), el Distrito de Columbia, Puerto Rico, Argentina, Austria, Canadá (excluido Quebec), Alemania, República de Irlanda, Japón, Malasia, México, Países Bajos, Polonia, España y Reino Unido («UK») (en conjunto, el «Territorio») que tengan al menos dieciocho (18) años de edad y hayan alcanzado la mayoría de edad legal en su jurisdicción de residencia en la fecha de su participación. Los empleados, representantes, agentes, directivos y consejeros de Hard Rock Cafe International (USA), Inc. («Patrocinador»), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC («Administrador») y sus respectivas sociedades matrices, filiales, subsidiarias y agencias de publicidad, concursos, gestión y marketing (en conjunto, las «Partes de la Promoción»), así como sus familiares directos y las personas que convivan en el mismo domicilio que dichas personas (tengan o no parentesco legal), no podrán participar en la Promoción ni ganar ningún premio. A efectos de esta promoción, se entiende por «familiares directos», el cónyuge, la pareja, los padres, los tutores legales, los suegros, los abuelos, los hermanos, los hijos y los nietos, así como sus respectivos cónyuges; y «personas que conviven en el mismo hogar» se entenderá que son aquellas personas que compartan la misma residencia durante al menos tres (3) meses al año, independientemente de que existan vínculos legales entre ellas.

Además, no podrá participar si: (a) figura en la Lista de Nacionales Especialmente Designados y Personas Sujetas a Bloqueo de la Oficina de Control de Activos Extranjeros; (b) está sujeto de cualquier otra forma a una orden de bloqueo del Gobierno de los Estados Unidos; o (c) tiene su sede, su residencia habitual o esté constituida en una jurisdicción sujeta a sanciones económicas generales impuestas por los Estados Unidos (como las aplicables a Cuba, Irán y Corea del Norte).

No es válido en Alaska, Quebec, fuera del Territorio y en aquellos lugares donde lo prohíba la ley. Se aplicarán todas las leyes y disposiciones federales, estatales, provinciales, territoriales, municipales y locales.

En la medida en que lo permita la legislación, al participar en la Promoción, usted libera, exime y mantiene indemnes a las Partes de la Promoción, sus respectivas empresas matrices, filiales, subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción y los respectivos directivos, directores, empleados y agentes de cada una de las anteriores, de todos y cada uno de los daños, ya sean directos o indirectos, que puedan ser consecuencia o derivarse de la participación en la Promoción o

cualquier parte del mismo, o la aceptación, uso/mal uso o posesión de cualquier premio, incluidos los viajes relacionados u otras actividades (excepto cualquier pérdida, daño, lesión personal o muerte que ocurra como resultado de aceptar el premio cuando sea causada por la negligencia o incumplimiento del Patrocinador). Al participar en la Promoción, usted acepta estas «Normas oficiales» y las decisiones del Patrocinador, incluida la interpretación de las mismas, la gestión de la Promoción, la selección de los ganadores y el ejercicio de la discrecionalidad del Patrocinador, siempre que actúe de forma razonable y de conformidad con estas Normas oficiales, cuyas decisiones serán definitivas, inapelables y vinculantes en todos los aspectos, en la medida en que lo permita la legislación vigente.

Para residentes de Australia: Las partes de la Promoción, sus respectivas matrices, filiales, empresas subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción, así como los respectivos directivos, consejeros, empleados y agentes de cada una de las entidades mencionadas, serán responsables en virtud de las presentes Normas oficiales únicamente de conformidad con las disposiciones que se establecen a continuación:

(iii) Las Partes de la Promoción serán responsables de los daños y perjuicios causados por sus actos intencionados o por negligencia grave. Queda excluida su responsabilidad por los daños causados por negligencia leve en la medida en que la ley lo permita. Esta exención de responsabilidad se aplica, en particular, a los daños y perjuicios (i) derivados de la participación en la promoción, (ii) relacionados con el uso o el canje del premio, (iii) debidos a fallos técnicos, errores de transmisión, retrasos, interrupciones o averías, y (iv) causados por terceros o por causas de fuerza mayor.

(iv) Queda excluida la responsabilidad por daños indirectos, pérdidas puramente económicas, pérdida de beneficios, pérdida de uso, pérdida de datos y daños no patrimoniales, en la medida en que lo permita la ley.

(v) En la medida en que no sea posible excluir la responsabilidad de las partes de la Promoción, esta se limitará a los daños previsibles y típicos del contrato.

(vi) Las disposiciones legales obligatorias en materia de responsabilidad civil, en particular las previstas en la Ley de Protección del Consumidor, no se ven afectadas.

Para residentes de Alemania: Las partes de la Promoción, sus respectivas matrices, filiales, empresas subsidiarias, minoristas, agencias de publicidad y promoción, así como los respectivos directivos, consejeros, empleados y agentes de cada una de las entidades mencionadas, serán responsables en virtud de las presentes Normas oficiales únicamente de conformidad con las disposiciones que se establecen a continuación:

(vii) Las Partes de la Promoción serán responsables de cualquier incumplimiento por negligencia de las obligaciones cuyo cumplimiento sea esencial para la correcta ejecución del contrato, cuyo incumplimiento ponga en peligro la finalidad del contrato y en cuyo cumplimiento puedan confiar los participantes. En tales casos, la responsabilidad de las Partes de la Promoción se limita a los daños previsibles y típicos del contrato. Lo mismo se aplica a los incumplimientos de las obligaciones por parte de los auxiliares ejecutivos de las Partes de la Promoción.

(viii) Las exclusiones y limitaciones de responsabilidad anteriormente mencionadas no se aplican en caso de daños a la vida, la integridad física o la salud, ni en caso de dolo o negligencia grave. La responsabilidad prevista en la Ley alemana de responsabilidad por productos defectuosos no se ve afectada.

Queda excluida cualquier otra responsabilidad de las partes de la promoción en cuanto al fondo.

Para residentes de Japón Sin perjuicio de las exclusiones y limitaciones de responsabilidad establecidas anteriormente, en caso de que los participantes residentes en Japón sufran daños o incurran en gastos relacionados con su participación en la Promoción debido a la negligencia de las Partes de la Promoción, la responsabilidad de estas se limitará a los daños directos. No obstante, esta limitación no se aplicará cuando dichos daños o gastos se deban a dolo o negligencia grave por parte de las Partes de la Promoción.

Para residentes de Polonia Sin perjuicio de lo anterior, los participantes que residan en Polonia seguirán contando con la protección que les otorgan las disposiciones imperativas de la legislación polaca y la legislación de la Unión Europea vigente. Ninguna disposición de las presentes Normas oficiales excluirá o limitará la responsabilidad en los casos en que dicha exclusión o limitación no esté

permitida por la legislación polaca, incluyendo, entre otros, la responsabilidad por fallecimiento, lesiones personales, conducta dolosa o negligencia grave. Cualquier limitación o exclusión de responsabilidad se aplicará únicamente en la medida en que lo permitan los artículos 473 y 385¹–385³ del Código Civil polaco y otras disposiciones imperativas en materia de protección del consumidor. Ninguna disposición de las presentes Normas oficiales se interpretará en el sentido de excluir o restringir los derechos legales de los participantes residentes en Polonia, incluido el derecho a interponer demandas ante los tribunales competentes.

- 38. PLAZOS:** La promoción comienza a las 12:00 p. m. (mediodía), hora del Este de Estados Unidos («USET») / 6:00 p. m., hora de verano de Europa Central («CEST») del 15 de junio de 2026, y finaliza a las 11:59 p. m. USET del 31 de julio de 2026 / 5:59 a. m. CEST del 1 de agosto de 2026 (el «periodo de la Promoción»). El reloj del ordenador designado por el Administrador es el dispositivo oficial de cronometraje de la Promoción, teniendo en cuenta la hora equivalente en el país o territorio de residencia del participante. Los participantes en la Promoción que no se encuentren en el territorio de los Estados Unidos deben consultar la hora local correspondiente a su país.
- 39. CÓMO PARTICIPAR:** Durante el periodo de la Promoción, puede participar en ella mediante los dos (2) métodos que se especifican a continuación:

- A. Compra:** Este método requiere que disponga de una conexión a Internet activa y de un dispositivo compatible que le permita acceder al Sitio web (tal y como se define a continuación), subir una imagen nítida de su Recibo y rellenar el formulario de participación en línea siguiendo las instrucciones. Durante el periodo de la promoción, realice una compra por un importe equivalente a 25 USD o superior (después de aplicar cualquier descuento o cupón, y antes de impuestos y propinas) en una sola transacción (una «compra válida») en un Hard Rock Hotel participante, Hard Rock Café o tienda Hard Rock (online o física) (cada uno de ellos, un «Establecimiento Hard Rock») y conserve el recibo de la transacción original o el recibo de transacción online (el «Recibo»). Una Compra válida no incluye la compra de alcohol o tabaco, ni los gastos derivados de la participación en actividades de juego.

A continuación, durante el Periodo de la Promoción, visite www.hardrock.com/messi-sweepstakes («Sitio web») e introduzca su dirección de correo electrónico válida y real. En su primera visita al Sitio web, deberá rellenar y enviar un formulario de inscripción en la promoción, indicando su nombre completo, dirección completa, número de teléfono y edad (solo tendrá que rellenar el formulario de inscripción una vez durante el Periodo de la Promoción). La información recopilada en el formulario de inscripción se facilita al Patrocinador y al Administrador, y se utiliza exclusivamente para la correcta gestión de la Promoción, lo que incluye la recogida y confirmación de las participaciones, la comunicación con los ganadores y el envío de los premios. Todos los datos recopilados en la participación por correo se tratarán de conformidad con la política de privacidad del patrocinador, que puede consultarse aquí: <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Sus datos no se compartirán con terceros para ningún otro fin sin su consentimiento previo, salvo en los casos previstos en la política de privacidad del Patrocinador o en las presentes Normas oficiales.

Una vez que haya enviado su formulario de registro, siga las instrucciones que aparecen en pantalla para cargar el Recibo completo en el que figure la Compra válida, incluyendo la fecha de compra, el nombre del establecimiento, el nombre o nombres de los productos y el importe total de la transacción pagado, una vez aplicados los descuentos o cupones y antes de impuestos y propinas («Recibo»). Una vez que haya comprobado que la imagen del Recibo es legible, haga clic en el botón «Enviar» para obtener una (1) participación en la Promoción, con sujeción a los límites de participación que se indican a continuación y previa verificación de su Recibo. En el Recibo debe aparecer una fecha que se encuentre dentro del periodo de la promoción. Si el Recibo es demasiado largo para que quepa en una sola imagen, puede doblarlo para que quepa, siempre y cuando sean visibles el nombre del establecimiento, la fecha de la transacción y la Compra válida, incluido el precio pagado. Cada Recibo solo se puede utilizar una vez para participar en la Promoción. Un Recibo no puede ser utilizado por más de un (1) participante. Los Recibos deben

ser legibles. No se aceptarán reproducciones mecánicas, Recibos modificados ni Recibos ilegibles. NOTA: El comprobante de envío no constituye prueba de entrega. Le rogamos que conserve una copia de todos los documentos presentados para su archivo.

Se limita a una (1) participación por persona y día natural, tal y como se detalla a continuación. En los días siguientes y con un nuevo Recibo que acredite una nueva Compra válida, puede volver al Sitio web, iniciar sesión con su dirección de correo electrónico y seguir las instrucciones que aparecen en pantalla para subir un nuevo Recibo único.

- B. Método alternativo de participación gratuito:** Para participar en la Promoción sin realizar una Compra válida, escriba a mano de forma legible su nombre completo, dirección postal completa (no se admiten apartados de correos), dirección de correo electrónico, número de teléfono y fecha de nacimiento en una hoja de papel en blanco de 7,62 x 12,7 cm («Participación por correo»). Envíe su Participación por correo a «Sorteo mundial Messi de la promoción Hard Rock 2026» a la dirección que se indica a continuación correspondiente a su jurisdicción de residencia. Cada Participación por correo deberá enviarse por separado en un sobre con la dirección escrita a mano y el franqueo pagado. No se aceptarán Participaciones por correo que sean fotocopias o que hayan sido reproducidas mecánicamente. El patrocinador no se hace responsable de las Participaciones por correo en las que falte el franqueo, ni de los datos incorrectos o ilegibles que puedan figurar en dichas Participaciones por correo. Las Participaciones por correo deben tener un matasellos con fecha no posterior a las fechas de recepción indicadas en la tabla siguiente para el país en cuestión a fin de poder participar en la Promoción. Todas las Participaciones por correo pasan a ser propiedad del Patrocinador y no serán reconocidas ni devueltas. Si sigue los pasos indicados anteriormente, obtendrá una (1) participación en la Promoción, sujeta a los límites de participación que se indican a continuación.

La participación a través de este método es gratuita y no requiere realizar ninguna compra. No obstante, los participantes son los únicos responsables de cualquier gasto relacionado con la preparación y el envío de su Participación por correo, incluidos los gastos de franqueo, los gastos de envío y cualquier gasto de transporte en que se incurra para entregar físicamente la participación en la dirección de envío correspondiente. Las Partes de la Promoción no reembolsarán ni asumirán dichos gastos. Esta forma gratuita de participar no supone ninguna desventaja para los participantes en comparación con la participación mediante compra. Todos los datos recopilados en la Participación por correo se tratarán de conformidad con la política de privacidad del Patrocinador que se puede consultar [aquí](#). Sus datos no se compartirán con terceros para ningún otro fin sin su consentimiento previo, salvo en los casos previstos en la política de privacidad del Patrocinador o en las presentes Normas oficiales. A cada Participación por correo se le asignará un número de identificación único para proteger los datos personales que contenga. El número de identificación único se facilitará por vía digital al Administrador (con la excepción de las Participaciones por correo procedentes de EE. UU., el Distrito de Columbia y Puerto Rico, que se envían directamente al Administrador) para su inclusión en el sorteo aleatorio (tal y como se describe con más detalle a continuación). Las Participaciones por correo no saldrán del país en el que se hayan recogido. En caso de que un ganador seleccionado haya participado mediante una Participación por correo, el Administrador se pondrá en contacto con el representante local de Hard Rock para obtener los datos de contacto de dicho ganador con el fin de localizarlo y verificar su identidad.

País de residencia del participante	Dirección para la Participación por correo (Dirección para enviar la «Participación en el Sorteo mundial Messi de la promoción Hard Rock 2026»)	Fecha del matasellos	Fecha de recepción
EE. UU./DC/PR	A la atención de: Realltime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026

Canadá	A la atención de: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Argentina	A la atención de: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Austria	A la atención de: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Alemania	A la atención de: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
República de Irlanda	A la atención de: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Japón	A la atención de: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomom, Minto-ku, Tokyo, 105- 0001, Japan	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Malasia	A la atención de: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
México	A la atención de: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31 de julio de 2026	6 de agosto de 2026
Países Bajos	A la atención de: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Polonia	A la atención de: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
España	A la atención de: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026
Reino Unido	A la atención de: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	1 de agosto de 2026	7 de agosto de 2026

Salvo en lo que se refiere a cuestiones directamente atribuibles al correcto funcionamiento, la disponibilidad y el funcionamiento técnico adecuado del Sitio web, así como al correcto procesamiento de las participaciones debidamente enviadas a través del Sitio web de conformidad con las presentes Normas oficiales, y a la correcta tramitación de las participaciones válidas enviadas por correo una vez recibidas por el Patrocinador o el Administrador, las partes de la Promoción no se hacen responsables de dificultades técnicas de ningún tipo, ni de que la información de contacto sea falsa, incorrecta o esté modificada, incompleta o ilegible. Todas las participaciones pasan a ser propiedad del Patrocinador y no serán reconocidas ni devueltas.

LÍMITE DE PLAZO: Se permite una (1) participación por persona y día natural, independientemente del método de participación. Se entiende por «día» cualquier día natural del periodo de la promoción según la Hora Estándar del Este (USET). Las Participaciones por correo se considerarán recibidas en la fecha del matasellos. Los intentos realizados por una misma persona para obtener más participaciones de las permitidas mediante el uso de datos de contacto, cuentas o cualquier otro medio duplicados o falsos podrán dar lugar a la descalificación. Además, en caso de que un hogar, en función

de su dirección, participe en la Promoción utilizando más de cinco (5) direcciones de correo electrónico distintas con el fin de obtener una ventaja indebida o eludir los límites de participaciones, el Patrocinador o el Administrador podrán, a su exclusivo criterio, excluir de la Promoción todas las participaciones enviadas por incumplimiento de esta disposición, en la medida en que lo permita la legislación vigente. El Patrocinador se reserva el derecho de determinar, a su entera y absoluta discreción, si un participante ya ha enviado una participación, así como de descalificar cualquier participación posterior que incumpla los límites establecidos.

Las participaciones generadas mediante inteligencia artificial, scripts, programas informáticos, macros, medios programados, robóticos u otros medios automatizados se considerarán nulas y podrán ser descalificadas. Las participaciones que superen los límites establecidos, estén incompletas, sean ilegibles, estén alteradas, dañadas, destruidas, falsificadas, sean falsas, se hayan perdido, se hayan enviado fuera de plazo o a una dirección incorrecta, sean engañosas o incumplan de cualquier otra forma las Normas oficiales podrán ser descalificadas de la Promoción. Quienes no sigan todas las instrucciones, no faciliten la información obligatoria en el formulario de participación o no cumplan estas Normas oficiales u otras indicaciones del Patrocinador podrán ser descalificados. Las participaciones presentadas por personas que no cumplan los requisitos de participación (incluidos todos los requisitos relativos a la edad y la residencia) quedarán anuladas. No está permitido cambiar su dirección de correo electrónico durante el periodo de la promoción. No está permitido compartir una dirección de correo electrónico con otra persona en relación con esta promoción. En caso de controversia sobre la identidad de un participante, se considerará que la participación ha sido enviada por el titular de la cuenta de correo electrónico asociada a dicha participación, siempre que dicha persona cumpla los requisitos de participación. Es posible que se solicite a cualquier posible ganador que presente una prueba de que es el titular registrado de la cuenta. Se entiende por titular de una cuenta registrada la persona a la que un proveedor de acceso a Internet, un proveedor de servicios en línea u otra organización responsable de la asignación de direcciones de correo electrónico ha asignado una dirección de correo electrónico. En caso de que no sea posible resolver una controversia relativa a la identidad de la persona que presentó una participación basándose en la información disponible, dicha participación se considerará no admisible.

- 40. SORTEO ALEATORIO DE LA PROMOCIÓN:** A más tardar a las 16:00 h USET / 22:00 h CEST (o la hora equivalente en el país o territorio de residencia del participante) del 11 de agosto de 2026, un representante del Administrador independiente (persona física) con sede en West Norriton, PA, EE. UU., llevará a cabo un sorteo aleatorio e informatizado, procesado mediante un algoritmo que simula un sorteo aleatorio, para seleccionar un (1) posible ganador del «Gran premio», cuatro (4) posibles «Primer Premio», diez (10) posibles ganadores del «Segundo Premio», cincuenta (50) posibles ganadores del «Tercer Premio» y doscientos cincuenta (250) posibles ganadores del «Cuarto Premio» (tal y como se definen dichos términos a continuación) de entre todas las participaciones válidas recibidas de conformidad con estas Reglas oficiales. Los ganadores de entre las candidaturas preseleccionadas se determinarán en función de los resultados obtenidos en una prueba de habilidades matemáticas, si fuera necesario, tal y como se describe más adelante.
- 41. PROBABILIDADES:** Las probabilidades de ganar un premio dependen del número total de participaciones válidas recibidas durante el periodo de la promoción.
- 42. NOTIFICACIÓN A LOS GANADORES/RECLAMACIÓN DE PREMIOS:** Se notificará a cada posible ganador por correo electrónico (o a través de otros datos de contacto) utilizando la información facilitada en el formulario de participación, en un plazo comercialmente razonable tras el sorteo. Las Partes organizadoras de la promoción no se hacen responsables ni responderán por datos de contacto incorrectos, modificados o ilegibles, ni por las comunicaciones electrónicas que no puedan entregarse como consecuencia de cualquier tipo de filtrado activo o pasivo, o de la falta de espacio suficiente en el correo electrónico u otra cuenta del participante para recibir mensajes. Las Partes de la promoción no se hacen responsables de los retrasos, pérdidas, interceptaciones, envíos erróneos o intentos fallidos de notificar a un posible ganador. Se considerará que la notificación se ha producido una vez que el correo electrónico haya sido entregado al servidor de correo electrónico del destinatario y sea accesible en circunstancias normales. Los posibles ganadores dispondrán de cinco (5) días a partir de

la fecha de recepción de la notificación para cumplir con los requisitos de reclamación del premio. Como parte del proceso de notificación a los ganadores, cada posible ganador del Gran premio o de un Primer premio deberá firmar y devolver una declaración de elegibilidad/exención de responsabilidad (cuando lo permita la ley)/acuerdo de aceptación del premio («Declaración»), en un plazo de cinco (5) días a partir de la fecha de la notificación, como condición para recibir dicho premio. Cuando así lo exija la ley, la Declaración se limitará a la confirmación de la elegibilidad y la aceptación del premio, y cualquier responsabilidad se regirá por la disposición específica de la jurisdicción (si se ha indicado expresamente anteriormente) establecida en la Sección 1 anterior. Además, cualquier residente de Canadá, Malasia o Polonia que sea seleccionado como posible ganador deberá responder correctamente, sin ayuda y en un tiempo limitado, a una pregunta de cuatro partes destinada a evaluar sus conocimientos matemáticos, como condición para recibir el premio. Si alguna notificación (incluida la Declaración) es devuelta por haber sido rechazada, estar defectuosa, no haber sido reclamada o no poder entregarse a un posible ganador; o si no se puede contactar con un posible ganador en un plazo razonable, este no firma o se niega a firmar y devolver la Declaración, o no responde correctamente a la pregunta de prueba de habilidad (si es residente en Canadá, Malasia o Polonia), en el plazo requerido, y/o un ganador potencial no cumple los requisitos o incumple de cualquier otra forma estas Normas oficiales; dicho ganador potencial podrá ser descalificado y se seleccionará al azar a un ganador suplente de entre todas las participaciones restantes que cumplan los requisitos, hasta un máximo de tres (3) suplentes (cuando lo permita la legislación vigente), de conformidad con estas Normas oficiales y la legislación vigente, tras lo cual el premio correspondiente quedará sin adjudicar. Un posible ganador solo se convertirá en «ganador» cuando el organizador haya verificado que cumple los requisitos.

No se concederá más que el número establecido de premios. Si, por cualquier motivo, se presentaran más ganadores legítimos que reclamaran premios en un número superior al establecido para cada tipo de premio en las presentes Normas oficiales, el ganador o ganadores del número de premios anunciados podrán ser seleccionados mediante un sorteo aleatorio entre todas las personas que hayan presentado reclamaciones supuestamente válidas para dichos premios, de conformidad con las presentes Normas oficiales y la legislación vigente, sin perjuicio de los derechos de los participantes en virtud de la legislación vigente. La participación en dicho sorteo constituirá el único y exclusivo recurso de cada participante en tales circunstancias.

Los nombres y la provincia (o su equivalente si se trata de un país fuera de Irlanda) de residencia de los ganadores del premio se facilitarán previa solicitud, tal y como exige la ley. Los ganadores que residan en determinadas jurisdicciones podrán solicitar que no se publique su apellido y/o su jurisdicción de residencia, tal y como se establece con más detalle en la Sección 15 de estas Normas oficiales.

43. PREMIOS / RESTRICCIONES DE LOS PREMIOS: Los premios que se entregarán en esta promoción son:

Un (1) Gran premio: El Gran premio consiste en un viaje de tres (3) días y dos (2) noches para dos (2) personas, el ganador y un (1) acompañante, a Hollywood, Florida (EE. UU.), con alojamiento en The Guitar Hotel, dentro del Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino, y la oportunidad de participar en un encuentro con Lionel Messi en la fecha y hora que determine el Patrocinador. El ganador deberá poder viajar y participar en el encuentro con los artistas en la fecha indicada por el patrocinador; de no hacerlo, podría perder el derecho a recibir la totalidad del Gran premio o a esa parte concreta del mismo.

El valor aproximado de venta al público («ARV») del Gran premio es de 4000,00 USD / aprox. 5.523,81CAD / aprox. 3.436,29EUR / aprox. 69.346,78MXN / aprox. 15.859,94MYR / aprox. 14.526,05PLN. El valor real del Gran premio puede variar en función del lugar de salida, las fluctuaciones en el coste del transporte aéreo, las fluctuaciones en el coste del alojamiento hotelero y las fluctuaciones en el tipo de cambio; ninguna de estas variaciones supondrá una reducción significativa del valor total del premio. No se abonará ninguna diferencia entre el valor estimado y el valor real del Gran premio. El encuentro con Lionel Messi no tiene valor comercial.

El viaje del Gran premio incluye: transporte aéreo de ida y vuelta en clase turista para el ganador y su acompañante desde un aeropuerto comercial importante situado a una distancia razonable de la residencia del ganador (según lo determine el Patrocinador, en función de la disponibilidad y de aspectos logísticos) hasta un aeropuerto de la zona de Miami, Florida; dos (2) noches de alojamiento en un hotel estándar para el ganador y su acompañante (habitación individual/ocupación doble) en The Guitar Hotel, en el Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; y la oportunidad de conocer y saludar a Lionel Messi, con sujeción a todos los términos y condiciones aplicables establecidos en estas Normas oficiales, y según lo estipule el Patrocinador, en la medida en que lo permita la legislación vigente. No se garantiza al ganador ninguna habitación en concreto. Todos los viajes relacionados con el Gran premio deberán realizarse en las fechas especificadas por el Patrocinador, que en ningún caso podrán ser posteriores a los treinta (30) días naturales siguientes a la notificación y aceptación del Gran premio. Si el ganador seleccionado no puede o no desea viajar o canjear el Gran premio dentro de dicho plazo, se considerará que ha sido descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la Sección 6 de estas Normas oficiales a efectos de seleccionar a un ganador suplente. Se aplican condiciones de viaje adicionales; consulte la siguiente información.

Cualquier otro coste o gasto que no se haya incluido expresamente en las Normas oficiales especificadas en el presente documento no forma parte del Gran premio. El ganador del Gran premio será responsable de todos y cada uno de los gastos o costes adicionales que no se hayan especificado en las presentes Normas oficiales.

El ganador del Gran premio y su acompañante deben viajar siguiendo el mismo itinerario. Si el ganador del Gran premio reside en un radio de 160 kilómetros de Hollywood, Florida (EE. UU.), según lo determine el Patrocinador a su exclusivo criterio, se podrá proporcionar transporte terrestre en lugar de transporte aéreo, y no se abonará ninguna compensación por la diferencia en el valor del Gran premio. El ganador del Gran premio y su acompañante deben disponer cada uno de un documento de identidad Real ID válido o de un pasaporte válido, tal y como se exige para viajar en avión. Todos los billetes de avión están sujetos a modificaciones en los vuelos, paros laborales y cambios en los horarios o las rutas. El patrocinador se reserva el derecho de organizar los itinerarios de viaje, seleccionar los hoteles y decidir todos los demás aspectos del premio a su entera y absoluta discreción, salvo que la legislación vigente disponga lo contrario. El ganador del Gran premio será responsable de todos los gastos de viaje y demás gastos relacionados con el Gran premio que no se incluyan en el presente documento, incluyendo las tasas de equipaje de las compañías aéreas, las propinas, las comidas y cualquier otro gasto o coste adicional relacionado con la participación en el Gran premio.

Cuatro (4) primeros premios: Cada «Primer premio» consiste en una estancia en un hotel Hard Rock, tal y como se detalla a continuación, y se entrega en forma de un vale de hotel que el ganador podrá utilizar para reservar su propia estancia. Hay una (1) estancia de cada tipo disponible, que se entregará al azar a los ganadores del Primer premio. **Salvo que se indique lo contrario en el presente documento, los gastos de viaje, transporte, aparcamiento, alojamiento, comidas y cualquier otro gasto o coste que no se haya incluido expresamente en las presentes Normas oficiales no están incluidos en el primer premio. Cada ganador del Primer premio correrá a su cargo con todas las propinas, el transporte, el alojamiento y cualquier otro gasto o coste adicional que no se haya especificado en las presentes Normas oficiales. Todas las habitaciones son dobles y se asignan en función de la disponibilidad; el organizador no garantiza una habitación concreta.** El valor aproximado de venta al público (ARV) de cada Primer premio es el que se indica a continuación; no obstante, el valor real de un primer premio puede variar en función de la fecha del viaje y de las fluctuaciones en el coste del alojamiento hotelero y en el tipo de cambio.

- Estancia de cinco (5) días y cuatro (4) noches para dos (2) personas, el ganador y un (1) acompañante, en el Hard Rock Hotel Punta Cana. ARV: 2500 USD / aprox. 3,452.38CAD / aprox. 2,147.06EUR / aprox. 43,341,74MXN / aprox. 9,912.46MYR / aprox. 9,078.78PLN.
- Estancia de cinco (5) días y cuatro (4) noches para dos (2) personas, el ganador y un (1) acompañante, en el Hard Rock Hotel Riviera Maya. ARV: 3200 USD / aprox. ,419.05CAD / aprox. 2,748.24EUR / aprox. 55,477.42MXN / aprox. 12,687.96MYR / aprox. 11,620.84PLN.

- Estancia de cinco (5) días y cuatro (4) noches para dos (2) personas, el ganador y un (1) acompañante, en el Hard Rock Hotel Los Cabos. ARV: 2500 USD / aprox. 3,452.38CAD / aprox. 2,147.06EUR / aprox. 43,341,74MXN / aprox. 9,912.46MYR / aprox. 9,078.78PLN.
- Estancia de cuatro (4) días y tres (3) noches para dos (2) personas, el ganador y un (1) acompañante, en el Hard Rock Hotel de Nueva York. ARV: 1000 USD / aprox. 1,380.95CAD / aprox. 858.82EUR / aprox. 17,336.69MXN / aprox. 3,964.99MYR / aprox. 3,631.51PLN.

Todos los primeros premios deberán entregarse en un plazo máximo de treinta (30) días naturales a partir de la notificación y aceptación correspondientes del Primer premio. Si el ganador seleccionado no puede o no desea viajar o canjear el primer premio dentro de dicho plazo, se considerará que ha sido descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la sección 6 de estas Normas oficiales a efectos de seleccionar a un ganador suplente. El viaje debe realizarse antes del 31 de diciembre de 2027; pueden aplicarse restricciones de fechas y otras limitaciones del complejo turístico.

Diez (10) segundos premios: Cada «Segundo premio» consiste en 50.000 puntos Unity. El valor aproximado de cada segundo premio es de 500 USD / aprox. 690.48CAD / aprox. 429.41EUR / aprox. 8,668.35MXN / aprox. 1,982.49MYR / aprox. 1,815.76PLN.

Cincuenta (50) terceros premios: Cada «tercer premio» consiste en 10.000 puntos Unity. El valor aproximado de cada Tercer premio es de 100 USD / aprox. 38.10CAD / aprox. 85.88EUR / aprox. 1,733.67MXN / aprox. 396.50MYR / aprox. 363.15PLN.

Doscientos cincuenta (250) cuartos premios: Cada «Cuarto premio» consiste en 5000 puntos Unity. El valor aproximado de cada Cuarto premio es de 50 USD / aprox. 69.05CAD / aprox. 42.94EUR / aprox. 866.83MXN / aprox. 198.25MYR / aprox. 181.58 PLN.

El valor aproximado de todos los premios disponibles en la Promoción es de 35.700 USD / aprox. 49,300CAD / aprox. 30,660EUR / aprox. 618,920MXN / aprox. 141,550MYR / aprox. 129,645PLN. Los valores aproximados de los premios se basan en dólares estadounidenses, según la información de que disponga el Patrocinador en el momento de la publicación de las Normas oficiales. No se abonará ninguna diferencia entre el valor real de un premio y su valor de venta al público aproximado indicado, en la medida en que lo permita la legislación vigente. Las conversiones de divisas se calculan en función de los tipos de cambio establecidos el **1 de junio de 2026**. No se abonará ninguna diferencia entre el valor real de un premio y el valor estimado de mercado (ARV) indicado (en caso de que este sea inferior al valor real) debida a los tipos de cambio, en la medida en que lo permita la legislación vigente. Si alguno de los ganadores reside en cualquier otro país del Territorio, dicho ganador asumirá el riesgo de fluctuación de cambio derivado de las variaciones en los tipos de cambio, y no se le abonará ninguna diferencia, en la medida en que lo permita la legislación vigente.

La entrega de cada uno de los premios correspondientes (Segundo, Tercer y Cuarto premio) tendrá lugar en un plazo máximo de treinta (30) días naturales a partir de la notificación y aceptación del premio, cuando así lo exija la ley. Si el ganador seleccionado no pudiese canjear dichos premios por no haber creado o mantenido una cuenta de fidelidad de Unity by Hard Rock en la que se puedan depositar los premios en forma de puntos Unity dentro del plazo establecido, cuando así lo exija la ley, se considerará que el ganador ha quedado descalificado y se aplicarán los procedimientos establecidos en la Sección 6 de estas Normas oficiales a efectos de selección de un ganador suplente.

Condiciones para los premios de puntos Unity: Debe ser miembro del programa de fidelidad Unity by Hard Rock para poder recibir premios en forma de puntos Unity. Una vez ingresados, dispone de seis (6) meses para utilizar los puntos Unity; transcurrido ese plazo, caducarán. Cualquier nueva actividad, ya sea la obtención o el canje de puntos Unity, reiniciará el plazo de seis (6) meses. El programa de fidelización Unity by Hard Rock está sujeto a los términos y condiciones del programa, que están disponibles en <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Para obtener más información sobre el programa de fidelización Unity by Hard Rock y crear una cuenta de forma gratuita, visite <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Los puntos Unity Point no se pueden canjear por dinero en efectivo.

Condiciones de viaje para el Gran premio y los primeros premios:

- El viaje debe reservarse con al menos catorce (14) días de antelación a la fecha de salida. El alojamiento en el hotel está sujeto a disponibilidad y se aplican restricciones de fechas. El viaje deberá realizarse antes del 31 de diciembre de 2027, y cuando así lo exija la ley, a más tardar treinta (30) días naturales después de recibir la notificación y aceptación correspondientes del Gran premio y del Primer premio, salvo en los casos indicados anteriormente. Cada ganador y su acompañante son responsables de obtener todos los documentos necesarios para el viaje, incluidos pasaportes expedidos por las autoridades gubernamentales con una validez mínima de seis (6) meses antes de la fecha del viaje, así como una autorización ESTA aprobada y/u otros requisitos de visado para entrar en los Estados Unidos de América. Cada ganador y su acompañante deben poder entrar en el país de destino y regresar a su país de origen sin ningún impedimento. Podrán aplicarse determinadas restricciones tal y como lo determine el Patrocinador. Cada ganador es responsable de los gastos de transporte o de cualquier otro tipo relacionados con el premio que no se indiquen expresamente en las presentes Normas oficiales. En caso de que un ganador decida disfrutar de su premio sin acompañante, no se concederá ninguna compensación adicional en sustitución de los componentes del premio no utilizados. Una vez seleccionado el invitado, no podrá ser sustituido, salvo a la entera y absoluta discreción del Patrocinador. El acompañante deberá firmar y devolver un documento de exención de responsabilidad antes de que se reserve el viaje. Cada ganador de un premio de viaje y su acompañante reconocen por la presente que el Patrocinador no ha contratado ni contratará ningún seguro de viaje ni ningún otro tipo de seguro para ninguna parte del premio. No se realizarán cambios en los datos del viaje una vez que se haya reservado cualquier elemento de los preparativos del mismo, salvo en el caso de que no sea posible cumplir con los preparativos del viaje previstos inicialmente, en cuyo caso el Patrocinador podrá realizar modificaciones razonables a su criterio. El ganador deberá facilitar una tarjeta de crédito ampliamente aceptada en el momento de hacer el check-in en el hotel, y todos los cargos de la habitación se cargarán a la tarjeta de crédito. Cualquier daño ocasionado en la habitación será responsabilidad del ganador. El Patrocinador no asumirá responsabilidad alguna en caso de que cualquier evento, elemento o detalle de un premio sea cancelado, aplazado o deje de estar disponible por cualquier motivo no imputable al Patrocinador por parte de las compañías aéreas, los hoteles, los operadores de las instalaciones, las empresas de transporte, los proveedores de los premios o cualquier otra persona que preste servicios o alojamiento relacionados con los premios. El Patrocinador no se hace responsable de los eventos a los que no se haya podido asistir ni de los gastos incurridos como consecuencia de la cancelación o el retraso de un vuelo o del transporte terrestre, siempre que dichas circunstancias no sean imputables al Patrocinador. No se realizará ningún reembolso ni indemnización en caso de cancelación o retraso de cualquier medio de transporte u otro elemento del premio, salvo en los casos en que dicha cancelación o retraso sea imputable al Patrocinador. Si algún evento, elemento o detalle de un Premio no estuviera disponible, el Patrocinador no tendrá obligación para con el ganador más allá de abonar la parte restante del premio correspondiente, menos cualquier evento, elemento o detalle no disponible.
- Al participar en un sorteo, el ganador y su acompañante, cada uno de ellos: (a) aceptan que comprenden, reconocen y aceptan que la participación en el premio puede conllevar peligros y/o la exposición a riesgos y amenazas (incluidos, entre otros, los que puedan deberse a los riesgos inherentes a los viajes), ya sea como consecuencia de errores humanos y negligencias previsibles o imprevisibles, y que, como resultado, pueden sufrir daños en sus bienes personales, lesiones personales graves, enfermedades o incluso la muerte; (b) aceptan que reconocen y aceptan que las Partes exoneradas no han ofrecido ninguna garantía ni declaración respecto a su seguridad durante la participación en el premio; y (c) garantizan y declaran que han evaluado la naturaleza, el alcance y la magnitud de los riesgos implicados, y aceptan y asumen libre y voluntariamente todos y cada uno de los riesgos de lesiones personales, enfermedad o muerte que surjan de o estén relacionados con su participación en el premio.
- Además, cada ganador y su acompañante deberán disfrutar del premio de forma respetuosa y cumplir todas las normas del recinto correspondiente y, en el caso del Gran premio, las normas relativas al encuentro con el artista: el Patrocinador se reserva el derecho a revocar cualquier componente del premio al ganador o al acompañante del ganador que él, o el personal del recinto

correspondiente, considere (a su entera discreción) un riesgo para la seguridad, que haya infringido cualquier política o ley vigente, o que pueda desacreditar al Patrocinador o a cualquiera de las demás partes de la Promoción (y, para mayor claridad, no se sustituirá ningún componente del premio revocado).

Cualquier representación de un premio en cualquier material de marketing tiene únicamente fines ilustrativos, y los detalles o el aspecto reales del premio pueden variar, siempre y cuando las características esenciales del premio se mantengan tal y como se describen en estas Normas oficiales. Los premios no son transferibles y no se admiten canjes por dinero en efectivo, equivalentes ni sustituciones, salvo que se indique expresamente lo contrario en las presentes Normas oficiales. Los premios se entregan al ganador correspondiente y no podrán venderse, revenderse, subastarse, intercambiarse, cederse, cambiarse, comercializarse, transferirse, regalarse, donarse ni cederse de ningún otro modo. Todos los detalles del premio que no se especifiquen en las presentes Normas oficiales quedarán sujetos a la decisión razonable del Patrocinador, siempre que dicha decisión no altere la naturaleza, el valor o las características esenciales del premio tal y como se han comunicado a los consumidores. Los detalles y la disponibilidad del premio están sujetos a cambios por circunstancias ajenas al Patrocinador, así como a las normas y restricciones aplicables. Cualquier restricción que afecte a la disponibilidad de los premios, incluidas las fechas en las que no se pueden canjear o limitaciones similares, se comunicará de forma clara y oportuna. En el caso de que el Patrocinador no pueda entregar un premio o un componente del mismo por cualquier motivo, incluida la falta de disponibilidad o causas de fuerza mayor (por ejemplo, guerra, invasión, hostilidades, se haya declarado o no la guerra, amenazas o actos terroristas, disturbios u otros disturbios civiles, órdenes gubernamentales o leyes; medidas, embargos o bloqueos; medidas adoptadas por cualquier autoridad gubernamental; emergencias nacionales o regionales; huelgas, paros laborales o ralentizaciones u otros disturbios industriales; o epidemia o pandemia), el Patrocinador proporcionará un premio alternativo predeterminado o un componente del premio de naturaleza comparable y valor de venta al público aproximado equivalente, tal y como se indica en estas Normas oficiales. Cualquier facultad discrecional que ejerza el Patrocinador en relación con la Promoción (incluidas las cuestiones relativas a la organización del viaje, el alojamiento o las sustituciones) se ejercerá de forma razonable y de buena fe, teniendo en cuenta los intereses legítimos del ganador. En la medida en que lo permita la ley, los premios se entregan «TAL CUAL» y sin garantía de ningún tipo, ya sea expresa o implícita (incluidas, entre otras, cualquier garantía implícita de comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado). Cuando así lo exija la ley, los residentes de dichas jurisdicciones tendrán derecho a las garantías legales correspondientes en relación con los premios. Todos los impuestos aplicables, si los hay, sobre los premios y cualquier otro coste y gasto asociados con la aceptación y el uso de los premios no especificados en el presente documento, son responsabilidad exclusiva del ganador correspondiente, en la medida que lo permita la legislación vigente. Los ganadores serán los únicos responsables de cumplir con todas las obligaciones fiscales pertinentes. Le recomendamos que consulte a un asesor fiscal para analizar sus obligaciones fiscales y su situación particular. El valor del premio otorgado a un ganador residente en Estados Unidos (un «Ganador estadounidense») se declarará a efectos fiscales tal y como exige la ley. Todos los ganadores de EE. UU. deberán facilitar al Patrocinador un número de la seguridad social válido antes de que se les entregue el premio, a efectos de declaración de impuestos. Se emitirá un formulario 1099 del IRS a nombre de cada ganador estadounidense por el valor real del premio recibido. Cualquier premio que no se reclame se perderá. Los premios se entregarán siempre y cuando que se reclamen de forma legítima. Las Partes de la Promoción no se hacen responsables ni sustituirán ningún premio o componente del mismo que se haya perdido, esté dañado o haya sido robado, ni ningún componente del premio que no pueda entregarse o no llegue al ganador debido a una dirección incorrecta o modificada. Si un ganador no acepta o no hace uso de la totalidad del premio, la parte del premio que no se haya aceptado o utilizado se perderá, y las Partes de la Promoción no tendrán ninguna otra obligación con respecto a dicho premio o a dicha parte del mismo. Se limita a un (1) premio por persona o por hogar. Se contactará con los ganadores para coordinar la entrega del premio en un plazo que permita completar la entrega efectiva del mismo en un máximo de treinta (30) días naturales a partir de la notificación y aceptación por parte del ganador, según lo exija la legislación vigente.

44. INFORMACIÓN GENERAL: Conforme a la legislación vigente, cada ganador (excepto los residentes en Austria, Canadá, Alemania, México, Países Bajos, República de Irlanda y Reino Unido, para los cuales el Patrocinador solicitará una renuncia y un consentimiento por separado, de conformidad con el RGPD y la legislación vigente en materia de protección de datos, y que podrán revocarse en cualquier momento) concede por la presente, de forma expresa, a las partes de la Promoción y a sus respectivos sucesores, cesionarios, sublicenciarios y designados, el derecho irrevocable a utilizar y publicar su nombre, perfiles en redes sociales, imagen (fotográfica o simulada), imagen, voz, biografía y lugar de residencia para cualquier fin, incluidos, entre otros, fines publicitarios, de marketing, promocionales y de publicidad en relación con esta Promoción («Publicidad»), en cualquier medio de comunicación existente o que se cree en el futuro, en todo el mundo, a perpetuidad, sin necesidad de notificación, permiso ni compensación de ningún tipo ni cuantía, salvo la entrega de los premios a los ganadores. Dicho consentimiento puede revocarse en cualquier momento poniéndose en contacto con HardRockMessiSweeps@promosupport.com ! Todos los derechos de autor, marca comercial y cualquier otra propiedad intelectual en dicha Publicidad serán propiedad del Patrocinador y/o sus licenciarios y cada ganador por el presente contrato renuncia a reclamar cualquier derecho sobre dicha publicidad, en la medida que lo permita la legislación vigente. En la medida en que lo permita la legislación vigente, dicha publicidad estará bajo el control exclusivo del Patrocinador y/o sus licenciarios, y cada ganador renuncia por la presente a cualquier reclamación de control sobre el contenido de la publicidad, así como a cualquier posible reclamación por uso indebido de su nombre, imagen o voz, ya sea en virtud de un contrato, de responsabilidad civil extracontractual o de cualquier otra teoría jurídica, en la medida en que lo permita la legislación vigente.

En la medida en que lo permita la ley, las partes de la Promoción no asumen responsabilidad alguna por cualquier interrupción en la Promoción, incluyendo, entre otros, el fallo o la interrupción de cualquier plataforma de redes sociales o de cualquier proveedor de servicios de Internet. En el caso de que haya alguna discrepancia entre la información revelada y otras declaraciones incluidas en cualquier material de la Promoción y los términos y las condiciones de estas Normas oficiales, serán estas últimas las que prevalecerán, regirán y controlarán. En caso de que el Patrocinador se vea impedido de continuar con la Promoción debido a cualquier circunstancia ajena a su voluntad, incluyendo, entre otros, incendios, inundaciones, epidemias, terremotos, explosiones, conflictos laborales o huelgas, casos de fuerza mayor o actos de enemigos públicos, fallos en las comunicaciones o en los equipos, interrupciones en los servicios públicos o de suministro, disturbios o disturbios civiles, amenazas o actividades terroristas, guerra (declarada o no), interferencia en la Promoción por parte de cualquier tercero, o cualquier ley, orden o normativa del gobierno federal, estatal o local, orden de cualquier tribunal o jurisdicción, u otra causa que no esté razonablemente bajo el control del Patrocinador (cada una de ellas, un «caso de fuerza mayor»), el Patrocinador tendrá derecho a modificar, suspender o dar por terminada la Promoción o el premio. El Patrocinador se reserva además el derecho, a su entero y absoluto criterio, de modificar, suspender o dar por terminada la Promoción en caso de que causas ajenas a su control puedan alterar o interferir en la gestión, la integridad, el funcionamiento, la seguridad o el correcto desarrollo de la misma. Este derecho se limita a los casos en los que exista una causa justificada. Esto se aplicará en caso de que no sea razonable esperar que el Organizador continúe con la Promoción debido a circunstancias ajenas a su control, teniendo en cuenta los intereses de los participantes.

Para los residentes en Países Bajos: Todas las consultas y reclamaciones relacionadas con esta Promoción deberán dirigirse al Administrador, quien se encargará de tramitarlas (los datos de contacto figuran a continuación). Estas Normas oficiales cumplen con el Código de conducta neerlandés para juegos de azar promocionales.

45. CONDUCTA: En la medida en que lo permita la ley, las partes de la Promoción y las demás partes exoneradas no se hacen responsables de las acciones de los participantes en relación con la Promoción, incluidos los intentos de los participantes de eludir las Normas oficiales o de interferir de cualquier otra forma en la gestión, la seguridad, la imparcialidad, la integridad o el correcto desarrollo de la Promoción. Las Partes de la Promoción se reservan el derecho, a su razonable criterio, de descalificar (o retirar el premio) a cualquier persona que se compruebe o se sospeche que actúa de cualquier manera que las Partes de la promoción consideren que infringe las Normas oficiales, o que

las Partes de la Promoción consideren de un modo razonable que actúa de manera irrespetuosa o antideportiva, o con la intención de molestar, abusar, amenazar o acosar a cualquier otra persona y anular todas las Participaciones y/o registros correspondientes, en la medida que lo permita la legislación vigente. Cualquier decisión de este tipo deberá basarse en motivos objetivos y verificables. **ADVERTENCIA: CUALQUIER INTENTO POR PARTE DE UN USUARIO O CUALQUIER OTRA PERSONA DE DAÑAR O PERJUDICAR EL FUNCIONAMIENTO LA PROMOCIÓN ES UNA INFRACCIÓN DE LA LEGISLACIÓN PENAL Y CIVIL, Y SI SE PRODUJERE DICHO INTENTO, LAS PARTES DE LA PROMOCIÓN SE RESERVAN EL DERECHO DE SOLICITAR DAÑOS Y PERJUICIOS (INCLUIDAS LAS COSTAS DE ABOGADOS) A DICHA PERSONA EN LA MÁXIMA MEDIDA QUE LO PERMITA LA LEY.** Es posible que se apliquen limitaciones de responsabilidad en determinadas jurisdicciones, tal y como se establece en estas Normas oficiales, que prevalecerán sobre las disposiciones de esta sección.

Para residentes de Austria y Alemania: Cualquier reclamación del Patrocinador por daños y perjuicios o por el reembolso de las costas judiciales que se derive del incumplimiento de las presentes Normas oficiales por parte de un participante se regirá por la legislación austriaca o alemana vigente.

46. RENUNCIAS Y EXENCIONES DE RESPONSABILIDAD: En la medida en que lo permita la ley, las partes de la Promoción y las demás partes exoneradas no asumen responsabilidad alguna por: (a) registros, participaciones, Participaciones por correo, URL o mensajes de correo electrónico perdidos, retrasados, no entregados, imprecisos, incompletos, retrasados, mal enviados, dañados o distorsionados; (b) cualquier información sobre la Participación que sea incorrecta o imprecisa, o por cualquier transmisión de datos defectuosa o que falle; (c) cualquier acceso no autorizado a, o robo, destrucción o alteración de las Participaciones o los registros en cualquier fase de esta Promoción; (d) cualquier mal funcionamiento técnico, fallo, error, omisión, interrupción, eliminación, defecto, retraso en el funcionamiento o fallo de la línea de comunicaciones, independientemente de cuál sea la causa, que afecten a cualquier equipo, sistema, red, línea, cable, satélite, servidor, ordenador o proveedores utilizados en cualquier fase de la Promoción; (e) falta de accesibilidad o disponibilidad de Internet o el Sitio web o cualquier combinación de ambos o por mal funcionamiento del hardware o software informático, fallos o dificultades, u otro error o dificultad de cualquier tipo, humano, mecánico, electrónico, informático, de red, tipográfico, de impresión o de otra índole relacionado con o en conexión con la Promoción, sin limitación, errores o dificultades que puedan producirse en relación con la administración de la Promoción, el procesamiento de Participaciones, comunicaciones publicadas en las redes sociales, o registros, el anuncio de los premios, o en cualquier otro material relacionado con la Promoción; o (f) cualquier lesión o daño que se produzca en los participantes o el ordenador de cualquier otra persona que pueda estar relacionado o sea el resultado de cualquier intento de participar en la Promoción. Si, por algún motivo, la Promoción (o cualquier parte de la misma) no pudiese ejecutarse tal y como está programado por motivos que pueden incluir, entre otros, la infección provocada por un virus informático, alteración, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier otra causa que pueda dañar o afectar a la administración, la seguridad, la imparcialidad, la integridad o la conducta adecuada de esta Promoción, las Partes de la Promoción se reservan el derecho a su exclusivo criterio de cancelar, dar por finalizada, modificar o suspender la Promoción total o parcialmente. En caso de que se suspenda la Promoción, las partes organizadoras otorgarán los premios mediante un sorteo aleatorio entre todas las participaciones válidas y que no sean objeto de sospecha recibidas para la Promoción hasta el momento de dicha suspensión.

Para residentes en Austria y Alemania: La responsabilidad se regirá exclusivamente por las disposiciones específicas de la jurisdicción establecidas en estas Normas oficiales y en la medida en que lo permita la legislación austriaca o alemana. El derecho del Patrocinador a cancelar, rescindir, modificar o suspender la Promoción, tal y como se ha establecido anteriormente, se limitará a los casos de causa justificada que se recogen en la sección 8 anterior. El Organizador podrá descalificar a cualquier persona si existen motivos objetivos y verificables que indiquen un incumplimiento de estas Normas oficiales. Esto incluye, entre otras cosas, la manipulación del proceso de inscripción o cualquier comportamiento perturbador. Cualquier decisión de este tipo se tomará con la debida discreción.

Para residentes en Japón La responsabilidad se regirá exclusivamente por las disposiciones específicas de la jurisdicción establecidas en estas Normas oficiales y en la medida en que lo permita la legislación japonesa.

- 47. EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD:** En la medida en que lo permita la ley, todos los participantes, como condición para participar en esta Promoción, eximen de responsabilidad, liberan, indemnizan y eximen de toda responsabilidad a las Partes de la Promoción, así como a cada uno de sus respectivos directores, directivos, empleados, agentes, representantes, sucesores y cesionarios (en conjunto, las «Partes exoneradas») de cualquier responsabilidad, reclamación, coste (incluidos los honorarios de abogados), pérdida, daño, multa o acción de cualquier tipo por lesiones, fallecimiento, daños o pérdidas a personas o bienes que puedan sufrirse, en su totalidad o en parte, directa o indirectamente, en relación con: (i) la participación en cualquier aspecto de la Promoción (incluido el desplazamiento hacia o desde cualquier actividad de la Promoción), (ii) la recepción, la titularidad, el uso o el uso indebido del premio otorgado, incluido cualquier desplazamiento relacionado con dicho premio, (iii) la violación por parte de las Partes exoneradas de los derechos de publicidad o de privacidad, las reclamaciones por difamación o por presentación en falso, o basadas en cualquier reclamación por infracción de la propiedad intelectual; (iv) el material de registro del participante en cualquier sitio web relacionado, o (v) cualquier error tipográfico, humano o de otro tipo en la impresión, oferta, selección, funcionamiento o anuncio de cualquier actividad de la Promoción y/o premio. Esta disposición no se aplica a los residentes egipcios, alemanes o japoneses.

Para residentes en Polonia Nada de lo dispuesto en esta sección excluirá ni limitará ninguna responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse en virtud de la legislación polaca vigente, incluida la responsabilidad por daños personales, conducta dolosa o el incumplimiento de las disposiciones imperativas en materia de protección del consumidor. Cualquier obligación de indemnización se aplicará únicamente en la medida en que lo permita la ley.

- 48. ELECCIÓN DE DERECHO Y JURISDICCIÓN:** Salvo en los casos en que esté prohibido, o salvo que se indique lo contrario en las presentes Normas oficiales para determinadas reclamaciones y jurisdicciones, todas las cuestiones y controversias relativas a la redacción, validez, interpretación y aplicabilidad de estas Normas oficiales, o a los derechos y obligaciones de los participantes, del Patrocinador o de las Partes exoneradas en relación con la Promoción, se regirán e interpretarán de conformidad con las leyes internas del Estado de Florida, EE. UU., sin que sean de aplicación las normas o disposiciones sobre elección de ley o conflicto de leyes (ya sean del Estado de Florida o de cualquier otra jurisdicción) que pudieran dar lugar a la aplicación de las leyes de cualquier jurisdicción distinta del Estado de Florida. Cualquier acción judicial en la que se solicite una resolución judicial o equitativa derivada del Concurso o de las presentes Normas oficiales, o relacionada con ellos, deberá interponerse exclusivamente ante los tribunales del condado de Broward, en el estado de Florida. Por el presente contrato, usted acepta irrevocablemente la jurisdicción personal de dichos tribunales y renuncia a cualquier reclamación de *forum non conveniens* o falta de jurisdicción personal que de otra manera pudiera tener.

AL PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN, EL PARTICIPANTE ACEPTA QUE, EN LA MEDIDA EN QUE LO PERMITA LA LEGISLACIÓN VIGENTE. (A) CUALQUIER CONTROVERSIA, RECLAMACIÓN O CAUSA DE ACCIÓN QUE SURJA DE LA PROMOCIÓN O ESTÉ RELACIONADA CON ELLA, O CON CUALQUIER PREMIO OTORGADO, SE RESOLVERÁ DE FORMA INDIVIDUAL, SIN RECURRIR A NINGÚN TIPO DE ACCIÓN COLECTIVA; (B) TODAS Y CADA UNA DE LAS RECLAMACIONES, SENTENCIAS Y INDEMNIZACIONES SE LIMITARÁN A LOS GASTOS REALES INCURRIDOS POR TERCEROS (EN SU CASO), QUE NO EXCEDERÁN LOS DIEZ DÓLARES (10 USD), PERO EN NINGÚN CASO SE CONCEDERÁN NI SERÁN RECUPERABLES LOS HONORARIOS DE ABOGADOS; (C) BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA SE PERMITIRÁ A NINGÚN PARTICIPANTE OBTENER INDEMNIZACIÓN ALGUNA POR, Y EL PARTICIPANTE RENUNCIA POR LA PRESENTE, DE FORMA CONSCIENTE Y EXPRESA, A TODOS LOS DERECHOS A RECLAMAR, DAÑOS PUNITIVOS, INCIDENTALES, CONSECUENCIALES O ESPECIALES, LUCRO CESANTE Y/O CUALQUIER OTRO DAÑO, SALVO LOS GASTOS REALES EN EFECTIVO QUE NO EXCEDAN LOS DIEZ DÓLARES (10 USD), Y/O CUALQUIER DERECHO A QUE SE MULTIPLIQUEN O AUMENTEN

DE CUALQUIER OTRA FORMA LOS DAÑOS Y PERJUICIOS; Y (D) LAS INDEMNIZACIONES DE LOS PARTICIPANTES SE LIMITAN A UNA RECLAMACIÓN POR DAÑOS Y PERJUICIOS ECONÓMICOS (EN SU CASO) Y EL PARTICIPANTE RENUNCIA DE FORMA IRREVOCABLE A CUALQUIER DERECHO A SOLICITAR MEDIDAS CAUTELARES O EQUITATIVAS. ALGUNAS JURISDICCIONES NO PERMITEN LAS LIMITACIONES O EXCLUSIONES DE RESPONSABILIDAD, POR LO QUE ES POSIBLE QUE LO ANTERIOR NO SE APLIQUE EN SU CASO.

Para los residentes de Canadá, Malasia, Países Bajos, República de Irlanda y Reino Unido: La elección de la ley vigente y la jurisdicción anteriormente indicada no priva a los participantes de la protección que les otorgan las disposiciones legales imperativas a las que no se puede renunciar en virtud de la ley que, de otro modo, habría sido aplicable. Ninguna parte de estas Normas oficiales se interpretará para limitar o excluir la responsabilidad del Patrocinador por fraude, muerte o lesiones personales causadas por la negligencia del Patrocinador. Además, nada de lo establecido en estas Normas oficiales afectará a los derechos legales de un/una participante.

Para residentes de España: La elección del órgano jurisdiccional y de la ley vigente mencionada anteriormente no priva a los participantes de la protección prevista en los artículos del 82 a 91 y del 114 al 126 del Real Decreto Legislativo 1/2007, que contiene Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, a la que se no puede renunciar en virtud de la ley que de otro modo hubiera sido aplicable.

Para residentes de Austria y Alemania: No obstante lo anterior, los participantes que residan en Austria o Alemania seguirán bajo la protección que ofrecen las disposiciones imperativas de la legislación austriaca o alemana. Las partes podrán interponer acciones judiciales ante los tribunales competentes de su lugar de residencia en Austria o Alemania. Ninguna disposición de las presentes Normas oficiales limitará ni excluirá los derechos legales de los participantes residentes en Alemania. Las limitaciones relativas a las indemnizaciones y los daños y perjuicios aquí establecidas (en concreto, el límite máximo de 10 USD en concepto de daños y perjuicios, la renuncia a las demandas colectivas y la exclusión de los honorarios de abogados) no se aplicarán a los participantes que residan en Austria o Alemania. En su lugar, cualquier reclamación por daños y perjuicios y el reembolso de los gastos se regirán por la legislación austriaca/alemana, incluidas las disposiciones establecidas en la sección 1.

Para residentes de Japón Las limitaciones relativas a las medidas correctivas y las indemnizaciones por daños y perjuicios aquí establecidas no se aplicarán a los participantes que residan en Japón. En caso de que los participantes residentes en Japón sufran daños o incurran en gastos relacionados con su participación en la Promoción debido a la negligencia de las partes de la Promoción, la responsabilidad de estas se limitará a los daños directos. No obstante, esta limitación no se aplicará cuando dichos daños o gastos se deban a dolo o negligencia grave por parte de las partes de la Promoción..

Para residentes en Polonia: No obstante lo anterior, los participantes que residan en Polonia seguirán gozando de la protección que les otorgan las disposiciones imperativas de la legislación polaca y la legislación vigente de la Unión Europea. En particular, ninguna disposición de las presentes Normas oficiales excluirá ni limitará ninguna responsabilidad que no pueda excluirse o limitarse en virtud de la legislación polaca, incluida la responsabilidad por daños personales, conducta dolosa o negligencia grave, ni excluirá ni limitará ningún derecho obligatorio del consumidor que se derive de la legislación vigente. La elección de la ley vigente y la jurisdicción antes indicadas no privará a los participantes polacos de la protección que les otorga el artículo 6 del Reglamento (CE) n.º 593/2008 (Roma I). Los participantes polacos podrán presentar sus reclamaciones ante los tribunales competentes con arreglo a la normativa aplicable en materia de protección de los consumidores. Las limitaciones relativas a las medidas correctivas y las indemnizaciones por daños y perjuicios establecidas en el presente documento, incluyendo el límite máximo de indemnización de 10 USD, la renuncia a las acciones colectivas, la exclusión de los honorarios de abogados y la renuncia a medidas cautelares o equitativas, no se aplicarán a los participantes residentes en Polonia en la medida en que dichas limitaciones no estén permitidas por la legislación polaca vigente.

49. INFORMACIÓN SOBRE LA PARTICIPACIÓN Y COMUNICACIONES PROMOCIONALES: Los datos personales de los participantes en la Promoción (incluidos su nombre, dirección y otra información) serán tratados por el Patrocinador y por terceros que actúen en su nombre con el fin de gestionar esta Promoción y cumplir con las leyes, reglamentos y normas aplicables, así como para otros fines establecidos en la Política de privacidad del Patrocinador. Salvo que se indique lo contrario en estas Normas oficiales o en la Política de privacidad del Patrocinador, la información recopilada para esta Promoción se utilizará únicamente con el fin de garantizar la correcta gestión de la misma y la notificación a los ganadores, y no será reutilizada, vendida ni compartida de ninguna manera por las partes de la Promoción ni por terceros, a menos que el participante haya dado su consentimiento expreso para recibir información adicional o material promocional del Patrocinador o de un tercero, o sea miembro del programa Unity, o figure en una lista de ganadores de la Promoción, si así lo exigen las leyes locales. Utilizaremos la información facilitada por los participantes como parte de su inscripción. Los participantes gozan de derechos en virtud de la legislación vigente en materia de protección de datos (incluido el RGPD en la UE), entre los que se incluyen el derecho a acceder, rectificar o suprimir sus datos personales, así como a limitar o oponerse a determinados tratamientos. Cuando el tratamiento se base en el consentimiento, los participantes podrán retirar su consentimiento para el uso de sus datos en cualquier momento. Los datos de los participantes podrán transferirse fuera de la jurisdicción en la que se hayan recopilado (incluso a países que quizá no ofrezcan un nivel equivalente de protección de datos), de conformidad con la legislación vigente en materia de protección de datos y con las garantías adecuadas. Al participar en la Promoción, salvo que las leyes de protección de datos aplicables exijan una autorización expresa, cada participante reconoce y da su consentimiento (cuando proceda) para que el Patrocinador, sus agentes y/o representantes almacenen, compartan y utilicen la información personal facilitada tal y como se ha indicado anteriormente, de conformidad con la Política de privacidad del Patrocinador, que está disponible en <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

50. DISPOSICIONES VARIAS La invalidez o inaplicabilidad de cualquier disposición de estas Normas oficiales no afectará a la validez o aplicabilidad de las demás disposiciones. En caso de que se determine que alguna disposición de las Normas oficiales es no válida, inaplicable o ilegal, las demás disposiciones seguirán vigentes y se interpretarán de conformidad con sus términos, como si la disposición no válida o ilegal no figurara en el presente documento. El hecho de que el patrocinador no haga cumplir alguna de las condiciones de estas bases oficiales no constituirá una renuncia a dicha disposición. Salvo en los casos en que lo prohíba la ley, los participantes aceptan renunciar a cualquier derecho a alegar ambigüedad en estas Normas oficiales. Los títulos se incluyen únicamente para facilitar la consulta y no se considerará que afecten en modo alguno al significado o la intención de los documentos ni a ninguna de sus disposiciones. En caso de que exista alguna discrepancia o inconsistencia entre la información divulgada u otras declaraciones contenidas en cualquier material relacionado con la promoción, las condiciones de uso de cualquier sitio web, plataforma de redes sociales o aplicación, y/o los términos y condiciones de las Normas Oficiales, prevalecerán las Normas oficiales que regirán y prevalecerán, y la discrepancia será resuelta por el Patrocinador actuando de forma razonable y de buena fe.

51. LISTA DE GANADORES: Para recibir una lista de los ganadores (apellidos y estado o país del ganador, solo en el caso de los ganadores del Reino Unido), envíe un sobre con su dirección y franqueo pagado (tarifa n.º 10) antes del 29 de septiembre de 2026 a: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 EE. UU. o por correo electrónico a HardRockMessiSweeps@promosupport.com. En esas circunstancias, el Patrocinador seguirá proporcionando esta información, cuando lo requiera la legislación vigente a los reguladores, entidades gubernamentales o fuerzas del orden. Los nombres de los ganadores también podrán publicarse en el Sitio web previa autorización expresa.

Para residentes en Polonia Cualquier divulgación de los datos personales de los ganadores se limitará al mínimo exigido por la legislación vigente y se ajustará a lo dispuesto en el Reglamento (UE) 2016/679 (RGPD). La publicación de los nombres de los ganadores (incluida su publicación en el Sitio web) solo tendrá lugar cuando el ganador haya dado su consentimiento explícito y previo. En caso de

que no se haya otorgado dicho consentimiento, la información sobre los ganadores podrá divulgarse de forma anónima o agregada, o ponerse a disposición de las autoridades competentes cuando así lo exija la ley.

52. PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIONES (PARA RESIDENTES EN POLONIA): Todas las reclamaciones relacionadas con la Promoción deberán enviarse por escrito a la dirección del Administrador, indicando claramente «Reclamaciones – Sorteo mundial Messi de la promoción Hard Rock 2026». Las reclamaciones deberán enviarse por correo certificado con acuse de recibo a la dirección del Administrador indicada en la cláusula 3 (B) anterior y deberán recibirse a más tardar treinta (30) días después de la finalización de la Promoción. La fecha del matasellos determinará el cumplimiento de este plazo, siempre que solo se tengan en cuenta las reclamaciones enviadas por correo dentro del plazo establecido y recibidas posteriormente por el Administrador. No se tendrán en cuenta las reclamaciones presentadas fuera de plazo. Cada reclamación debe incluir el nombre y los apellidos del reclamante, su dirección postal completa y su número de teléfono, así como una descripción detallada y la justificación de la reclamación. Las reclamaciones deben estar firmadas por el participante o por un representante debidamente autorizado por este. En caso de que falte alguna información necesaria, el administrador podrá solicitar al Participante que complete la reclamación en un plazo de siete (7) días a partir de dicha solicitud. Si no se facilita la información solicitada dentro de este plazo, la reclamación podría quedar sin tramitar.

Las reclamaciones serán examinadas por el administrador de conformidad con estas Normas oficiales. El administrador examinará cada reclamación en un plazo de catorce (14) días a partir de su recepción. La decisión del administrador se comunicará al reclamante por escrito a la dirección indicada en la reclamación.

La decisión del Administrador sobre las reclamaciones será definitiva. Se notificará a los participantes el resultado mediante correo certificado enviado a la dirección desde la que se presentó la reclamación, salvo que se haya indicado expresamente una dirección de correspondencia diferente.

53. PATROCINADOR: Hard Rock International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 EE. UU. Las referencias a terceros en relación con los premios y/o a sitios web o servicios de terceros se incluyen únicamente con fines informativos y de identificación, y no pretenden sugerir ningún respaldo, patrocinio o afiliación con el Patrocinador o la Promoción.

54. ADMINISTRADOR: Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 EE. UU.

**Global Messi Gewinnspiele für die 2026 Promotion von Hard Rock
Offizielle Regeln**

- **FÜR DIE TEILNAHME ODER DEN GEWINN IST WEDER EIN KAUF NOCH EINE BEZAHLUNG ERFORDERLICH. EIN KAUF ODER EINE BEZAHLUNG JEDLICHER ART ERHÖHT NICHT IHRE GEWINNCHANCEN.**
- **UNGÜLTIG IN ALASKA, QUEBEC UND WO GESETZLICH VERBOTEN.**
- **SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG, VERZICHTEN TEILNEHMER AUF DIE MÖGLICHKEIT, ANSPRÜCHE IN FORM EINER SAMMELKLAGE GELTEND ZU MACHEN.**
- **EINE FERTIGKEITSTESTFRAGE IST FÜR JEDEN GEWINNER ERFORDERLICH, DER EINWOHNER VON KANADA, MALAYSIA UND POLEN IST.**

Diese offiziellen Regeln wurden in englischer Sprache abgefasst, können aber in andere Sprachen übersetzt werden. Für den Fall von Widersprüchen oder Unvereinbarkeiten zwischen übersetzten Versionen der offiziellen Regeln und der englischen Version der offiziellen Regeln ist die englische Version maßgebend, anwendbar und bestimmend, es sei denn, das geltende Gesetz verbietet dies ausdrücklich.

DURCH DIE TEILNAHME (ODER SONSTIGEN BETEILIGUNG) AN DER PROMOTION ERKLÄREN SIE SICH MIT DIESEN OFFIZIELLEN REGELN EINVERSTANDEN, DIE EINEN VERBINDLICHEN VERTRAG DARSTELLEN. LESEN SIE SIE DAHER VOR DER TEILNAHME SORGFÄLTIG DURCH. SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG BEINHÄLTET DIESER VERTRAG EINE SCHADLOSHALTUNG DER PROMOTIONSAPARTEIEN DURCH SIE SOWIE EINE EINSCHRÄNKUNG IHRER RECHTE UND RECHTSMITTEL.

- 55. TEILNAHMEBERECHTIGUNG:** An den Global Messi Gewinnspielen für die 2026 Promotion von Hard Rock („Promotion“) können nur Personen teilnehmen, die ihren rechtmäßigen Wohnsitz in den fünfzig (50) Bundesstaaten der Vereinigten Staaten (außer Alaska), dem District of Columbia, Puerto Rico, Argentinien, Deutschland, Großbritannien („GB“), der Republik Irland, Japan, Kanada (außer Quebec), Malaysia, Mexiko, Niederlande, Österreich, Polen und Spanien (zusammen das „Gebiet“) haben, die mindestens achtzehn (18) Jahre alt sind und im Rechtssystem ihres Wohnsitzes am Teilnahmedatum das Volljährigkeitsalter erreicht haben. Mitarbeiter, Vertreter, Beauftragte, leitende Angestellte und Direktoren von Hard Rock Cafe International (USA), Inc („Sponsor“), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC („Administrator“) und ihre jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Werbe-, Wettbewerbs-, Erfüllungs- und Marketing-Agenturen (zusammen die „Promotionsparteien“), ihre engsten Angehörigen und Personen, die in demselben Haushalt wie diese Einzelpersonen leben (ob legal verwandt oder nicht), sind nicht zur Teilnahme an der Promotion oder zum Gewinn eines Preises berechtigt. Für die Zwecke dieser Promotion bezeichnen engste Angehörige Ehepartner, Partner, Eltern, gesetzliche Vormünder, Verwandte, Großeltern, Geschwister, Kinder und Enkelkinder und ihre jeweiligen Ehepartner und die Personen, die in demselben Haushalt leben, Personen, die für mindestens drei (3) Monate im Jahr denselben Wohnsitz haben, ganz gleich ob gesetzlich verwandt oder nicht.

Überdies sind Sie nicht teilnahmeberechtigt, wenn Sie: (a) auf der Liste „Specially Designated Nationals and Blocked Persons“ des Office of Foreign Assets Control (Amt für Kontrolle von Auslandsvermögen) genannt sind; (b) anderweitig einer Sperrverfügung der US-Regierung unterliegen; oder (c) in einer Gerichtsbarkeit wohnhaft sind, Ihren gewöhnlichen Aufenthalt haben oder gegründet wurden, die von den Vereinigten Staaten auferlegten umfassenden wirtschaftlichen Sanktionen unterliegt (wie die für Kuba, Iran und Nordkorea).

Ungültig in Alaska, Quebec, außerhalb des Gebiets und wo gesetzlich verboten. Es gelten alle Gesetze und Regulierungen des Bundes, der Länder, der Provinz, des Gebietes, der Stadt und Gemeinden.

Soweit gesetzlich zulässig, entbinden Sie durch die Teilnahme an der Promotion die Promotionsparteien, ihre jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Einzelhändler, Werbe- und Promotions-Agenturen sowie die jeweiligen

leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Vertreter der vorgenannten von allen direkten und indirekten Schäden, die sich aus der Teilnahme an der Promotion oder einem Teil davon oder aus der Annahme, dem Gebrauch/Missbrauch oder dem Besitz eines Preises, einschließlich damit verbundener Reisen oder anderer Aktivitäten ergeben (ausgenommen Verluste, Schäden, Verletzungen oder Todesfälle, die sich aus der Annahme des Preises ergeben und durch die Fahrlässigkeit oder einen Verstoß des Sponsors verursacht wurden). Mit der Teilnahme an der Promotion stimmen Sie diesen „Offiziellen Regeln“ und den Entscheidungen des Sponsors zu, wie unter anderem der Auslegung dieser Offiziellen Regeln, der Verwaltung der Promotion, der Auswahl der Gewinner und Ermessensausübung des Sponsors, der angemessen und gemäß diesen Offiziellen Regeln handelt, die endgültig, nicht anfechtbar und, soweit gesetzlich zulässig, in jeder Hinsicht bindend sein werden.

Für Einwohner von Österreich: Promotionsparteien, ihre jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Einzelhändler, Werbe- und Promotions-Agenturen sowie die jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Beauftragten der vorgenannten, sind gemäß den Bedingungen dieser Offiziellen Regeln nur gemäß den nachfolgend dargelegten Vorschriften haftbar:

(ix) Die Promotions-Parteien sind für Schäden haftbar, die durch ihre vorsätzlichen Handlungen oder grobe Fahrlässigkeit verursacht wurden. Ihre Haftung für durch leichte Fahrlässigkeit verursachte Schäden ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Dieser Haftungsausschluss gilt insbesondere für Schäden, (i) die sich durch die Teilnahme an der Promotion ergeben, (ii) die in Verbindung mit der Nutzung oder Einlösung des Preises entstehen, (iii) die auf technische Fehlfunktionen, Übermittlungsfehler, Verzögerungen, Unterbrechungen oder Defekte zurückzuführen sind, und (iv) von Dritten oder durch höhere Gewalt verursacht wurden.

(x) Haftung für mittelbare Schäden, Folgeschäden, rein finanzielle Verluste, entgangene Gewinne, Nutzensausfall, Datenverlust und Nichtvermögensschäden ist, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen.

(xi) Soweit die Haftung der Promotionsparteien nicht ausgeschlossen werden kann, ist diese auf einen Betrag beschränkt, der für einen vertragstypischen Schaden vorhersehbar ist.

(xii) Zwingende gesetzliche Haftungsbestimmungen, insbesondere unter dem Konsumentenschutzgesetz, bleiben unberührt.

Für Einwohner von Deutschlands: Promotionsparteien, ihre jeweiligen Muttergesellschaften, verbundenen Unternehmen, Tochtergesellschaften, Einzelhändler, Werbe- und Promotions-Agenturen sowie die jeweiligen leitenden Angestellten, Direktoren, Mitarbeiter und Beauftragten der vorgenannten, sind gemäß den Bedingungen dieser Offiziellen Regeln nur gemäß den nachfolgend dargelegten Vorschriften haftbar:

(xiii) Die Promotionsparteien sind für jede fahrlässige Verletzung von Pflichten, deren Erfüllung für die ordnungsgemäße Ausführung des Vertrags wesentlich ist und deren Verletzung den Zweck dieses Vertrags gefährdet, sowie für die Erbringung, auf die sich Teilnehmer verlassen können, haftbar. In solchen Fällen beschränkt sich die Haftung der Promotionsparteien auf vertragstypische vorhersehbare Schäden. Dasselbe gilt für Pflichtverletzungen durch die verschiedenen Beauftragten der Promotionsparteien.

(xiv) Die oben dargelegten Ausschlüsse und Haftungsbeschränkungen gelten nicht in Fällen mit Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit oder in Fällen mit absichtlichem Fehlverhalten oder grober Fahrlässigkeit. Die Haftung gemäß dem deutschen Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt. Jede weitere Haftung der Promotionsparteien ist dem Grunde nach ausgeschlossen.

Für Einwohner von Japan: Ungeachtet der oben dargelegten Ausschlüsse und Haftungsbeschränkungen ist die Haftung der Promotionsparteien für den Fall, dass in Japan wohnhaften Teilnehmern Schäden oder Kosten in Verbindung mit ihrer Teilnahme an der Promotion infolge der Fahrlässigkeit der Promotionsparteien entstehen, auf direkte Schäden beschränkt. Diese Beschränkung ist jedoch nicht anwendbar, wenn sich solche Schäden oder Kosten infolge des vorsätzlichen Fehlverhaltens oder grober Fahrlässigkeit der Promotionsparteien ergeben.

Für Einwohner von Polen: Ungeachtet des Vorstehenden, behalten in Polen wohnhafte Teilnehmer den Ihnen von zwingenden Vorschriften des polnischen Rechts und des geltenden Rechts der Europäischen Union gewährten Schutz. Nichts in diesen Offiziellen Regeln soll die Haftung in Fällen ausschließen oder beschränken, in denen Ausschluss oder Beschränkung gemäß dem polnischen Recht nicht zulässig ist, wie unter anderem Haftung für Tod, Körperverletzung, absichtliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit. Jeder Haftungsausschluss bzw. jede Haftungsbeschränkung gilt ausschließlich soweit gemäß Artikel 473 und 385¹–385³ des polnischen Zivilgesetzbuches und weiterer zwingender Konsumentenschutzvorschriften gesetzlich zulässig. Nichts in diesem Offiziellen Regeln darf so ausgelegt werden, als würde es die gesetzlichen Rechte von in Polen wohnhaften Teilnehmern ausschließen oder einschränken, wie unter anderem das Recht, Ansprüche vor zuständigen Gerichten geltend zu machen.

56. ZEITPLAN: Die Promotion beginnt um 12:00 Uhr (mittags) US-Ostküstenzeit („USET“) / 18:00 Uhr Mitteleuropäische Sommerzeit („CEST“) am 15. Juni 2026 und endet um 23:59 Uhr USET am 31. Juli 2026 / 5:59 Uhr CEST am 1. August 2026 (der „Promotionszeitraum“). Die designierte Computeruhr des Administrators dient als offizielles Zeitmessgerät der Promotion, welche die Zeitentsprechung in dem Land oder Gebiet des Wohnsitzes des Teilnehmers berücksichtigt. Teilnehmer an der Promotion außerhalb von USET müssen die entsprechende Ortszeit in ihren Ländern prüfen.

57. TEILNAHME: Während des Promotionszeitraums können Sie anhand der folgenden zwei (2) Methoden an der Promotion teilnehmen:

A. Kauf: Für diese Methode benötigen Sie eine aktive Internetverbindung und ein kompatibles Gerät, mit dem Sie die Webseite (wie hierin definiert) aufrufen, ein klares Bild Ihrer Quittung hochladen und das Online-Teilnahmeformular den Anweisungen entsprechend ausfüllen können. Während des Promotionszeitraums tätigen Sie einen Kauf im Wert von 25 USD oder höher (nach allen Preisnachlässen oder Coupons und vor Steuern und Trinkgeld) in einer einzelnen Transaktion (ein „qualifizierender Kauf“) in einem teilnehmenden Standort von Hard Rock Hotel, Hard Rock Café oder Hard Rock Einzelhandelsgeschäft (online oder im Geschäft) (jeweils ein „Hard Rock Standort“) und behalten die Originalquittung der Transaktion oder die Quittung der Online-Transaktion (die „Quittung“) auf. Ein qualifizierender Kauf darf keinen Kauf von Alkohol- oder Tabakprodukten oder Ausgaben für die Beteiligung an Glücksspielen umfassen.

Besuchen Sie dann während des Promotionszeitraums www.hardrock.com/messi-sweepstakes („Website“) und senden Sie Ihre richtige und gültige E-Mail-Adresse. Bei Ihrem ersten Besuch der Website müssen Sie dann ein Registrierungsformular für die Promotion mit Ihrem vollständigen Namen, Ihrer vollständigen Adresse, Ihrer Telefonnummer und Ihrem Alter ausfüllen und absenden (Sie müssen das Registrierungsformular nur einmal während des Promotionszeitraums ausfüllen). Die auf dem Registrierungsformular erfassten Informationen werden dem Sponsor und Administrator zur Verfügung gestellt und ausschließlich für die ordnungsgemäße Verwaltung der Promotion, besonders für die Erfassung und Bestätigung von Teilnahmen, die Kontaktaufnahme mit Gewinnern und das Versenden von Preisen verwendet. Alle in der Mail-In-Teilnahme erfassten Daten werden wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors dargelegt verarbeitet. Sie finden diese auf <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Angaben zu Ihrer Person werden ohne Ihre vorherige Zustimmung nicht an Dritte für irgendwelche Zwecke weitergegeben, außer wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors oder diesen Offiziellen Regeln dargelegt.

Wenn Sie Ihr Registrierungsformular eingereicht haben, folgen Sie den Anweisungen auf dem Bildschirm zum Hochladen Ihrer vollständigen Quittung, die den qualifizierenden Kauf aufzeigt und Kaufdatum, Name des Standorts, Name(n) des Produkts/der Produkte und den bezahlten Gesamtbetrag der Transaktion nach etwaigen Preisnachlässen oder Coupons und vor Steuern und Trinkgeld angibt („Quittung“). Wenn Sie bestätigt haben, dass das Bild der Quittung sichtbar ist, klicken Sie auf die Schaltfläche „Absenden“, um eine (1) Teilnahme an der Promotion, vorbehaltlich der Teilnahmelimits unten und abhängig von der Überprüfung Ihrer Quittung, zu erhalten. Die Quittung muss ein Datum innerhalb des Promotionszeitraums angeben. Wenn die Quittung zu lang ist, um auf ein einziges Bild zu passen, können Sie die Quittung falten, damit sie darauf passt,

vorausgesetzt der Name des Einzelhandels, das Transaktionsdatum und der qualifizierende Kauf einschließlich des bezahlten Preises sind alle sichtbar. Eine Quittung kann nur einmal zur Teilnahme an der Promotion verwendet werden. Eine Quittung darf nicht von mehr als einem (1) Teilnehmer verwendet werden. Quittungen müssen lesbar sein. Mechanische Vervielfältigungen, geänderte Quittungen oder unlesbare Quittungen werden nicht angenommen. HINWEIS: Der Nachweis der Einreichung entspricht nicht dem Zustellungsnachweis. Bitte bewahren Sie eine Kopie aller eingereichten Materialien für Ihre Unterlagen auf.

Limit ist eine (1) Teilnahme pro Person pro Kalendertag, wie unten genauer angegeben. An nachfolgenden Tagen und mit einer neuen Quittung, die für einen neuen qualifizierenden Kauf steht, können Sie zurück zur Website gehen, sich mit Ihrer E-Mail-Adresse anmelden und die Anweisungen auf dem Bildschirm zum Hochladen einer neuen einmaligen Quittung befolgen.

B. Kostenlose alternative Teilnahmemethode: Zur Teilnahme an der Promotion ohne Tätigkeit eines qualifizierenden Kaufs, geben Sie Ihren vollständigen Namen, Ihre vollständige Postanschrift (kein Postfach), Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer und Ihr Geburtsdatum auf einem Blatt Papier der Größe 3x5 Zoll (7,62 x 12,7 cm) per Handdruck lesbar an („Mail-In-Teilnahme“). Senden Sie Ihre ausgefüllte Mail-In-Teilnahme per Post an „Global Messi Gewinnspiele für die 2026 Promotion von Hard Rock“ unter der unten angegebenen Anschrift für die Gerichtsbarkeit Ihres Wohnsitzes. Jede Mail-In-Teilnahme muss getrennt in einem handschriftlich adressierten, gestempelten Umschlag eingesandt werden. Fotokopierte oder mechanisch reproduzierte Mail-In-Teilnahmen werden nicht angenommen. Der Sponsor ist nicht für nicht frankierte Mail-In-Teilnahmen oder für falsche oder unleserliche Daten in Mail-In-Teilnahmen verantwortlich. Das Datum des Poststempels von Mail-In-Teilnahmen darf nicht nach den in der Tabelle unten angegebenen Eingangsdaten für das spezifische Land liegen, um teilnahmeberechtigt für die Promotion zu sein. Alle Wettbewerbsbeiträge werden das Eigentum des Sponsors und werden nicht zurückgegeben oder bestätigt. Wenn Sie die Schritte oben befolgen, erhalten Sie eine (1) Teilnahme an der Promotion, vorbehaltlich der Teilnahmelimits unten.

Die Teilnahme anhand dieser Methode ist kostenfrei und es ist kein Kauf dafür erforderlich. Teilnehmer sind jedoch allein für alle Kosten in Verbindung mit der Vorbereitung und Zusendung ihrer Mail-In-Teilnahme verantwortlich, wie für Porto, Versandkosten und alle Transportkosten, die zur physischen Zustellung der Teilnahme an den betreffenden Versandstandort entstehen. Die Promotionsparteien erstatten bzw. übernehmen solche Kosten nicht. Diese kostenlose Teilnahmemethode ist mit keinem Nachteil für Teilnehmer im Vergleich zur Teilnahme über einen Kauf verbunden. Alle in der Mail-In-Teilnahme erfassten Daten werden wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors dargelegt verarbeitet, die [hier](#) zu finden ist. Angaben zu Ihrer Person werden ohne Ihre vorherige Zustimmung nicht an Dritte für irgendwelche Zwecke weitergegeben, außer wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors oder diesen Offiziellen Regeln dargelegt. Jeder Mail-In-Teilnahme wird eine einmalige Kennnummer zugewiesen, um die darin enthaltenen personenbezogenen Daten zu schützen. Die einmalige Kennnummer wird dem Administrator digital (mit Ausnahme der Mail-In-Teilnahmen, die aus den USA, aus dem District of Columbia und Puerto Rico eingehen, die direkt an den Administrator gesandt werden) zur Einbeziehung in die Zufallsziehung (wie unten näher beschrieben) zur Verfügung gestellt. Physische Mail-In-Teilnahmen verlassen das Land nicht, in dem sie erfasst wurden. Wenn ein ausgewählter Gewinner per Mail-In-Teilnahme teilgenommen hat, dann kontaktiert der Administrator den lokalen Ansprechpartner von Hard Rock, um die Kontaktdaten des betreffenden Gewinners für die Kontaktaufnahme und für Verifizierungszwecke erhalten.

Wohnsitzland des Teilnehmers	Mail-In-Teilnahme-Adresse (zu adressieren an „Global Messi Gewinnspiele für die 2026 Promotion von Hard Rock“)	Datum des Poststempels	Eingangsdatum
USA/DC/PR	Attn: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave,	31. Juli 2026	6. August 2026

	Suite 209, West Norriton, PA 19403		
Kanada	Attn: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31. Juli 2026	6. August 2026
Argentinien	Attn: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31. Juli 2026	6. August 2026
Österreich	Attn: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	1. August 2026	7. August 2026
Deutschland	Attn: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	1. August 2026	7. August 2026
Republik Irland	Attn: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	1. August 2026	7. August 2026
Japan	Attn: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomom, Minto-ku, Tokyo, 105- 0001, Japan	1. August 2026	7. August 2026
Malaysia	Attn: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	1. August 2026	7. August 2026
Mexiko	Attn: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31. Juli 2026	6. August 2026
Die Niederlande	Attn: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	1. August 2026	7. August 2026
Polen	Attn: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	1. August 2026	7. August 2026
Spanien	Attn: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	1. August 2026	7. August 2026
Großbritannien	Attn: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	1. August 2026	7. August 2026

Abgesehen von Problemen, die direkt zurückzuführen sind auf den ordnungsgemäßen Ablauf, die Verfügbarkeit und die angemessene technische Funktionsfähigkeit der Website und die korrekte Verarbeitung von ordnungsgemäß über die Website gemäß diesen Offiziellen Regeln eingereichten Teilnahmen sowie die richtige Handhabung gültiger Mail-In-Teilnahmen nach Eingang beim Sponsor oder Administrator, sind die Promotionsparteien nicht für technische Probleme jedweder Art oder für falsche, inkorrekte, geänderte, unvollständige oder unleserliche Kontaktinformationen verantwortlich. Alle Wettbewerbsbeiträge werden das Eigentum des Sponsors und werden nicht bestätigt oder zurückgegeben.

LIMIT: Eine (1) Teilnahme pro Person pro Kalendertag, ungeachtet der Teilnahmemethode. Ein „Tag“ ist definiert als ein Kalendertag während des Promotionszeitraums basierend auf USET. Mail-In-Teilnahmen gelten zum Datum des Poststempels als erfolgt. Wenn eine Einzelperson versucht, mehr als die angegebene Anzahl an Teilnahmen zu bewirken, indem sie mehrere oder falsche Kontaktangaben, Konten oder anderes verwendet, kann das die Disqualifizierung zur Folge haben. Für den Fall, dass ein Haushalt (gemäß der Adresse) unter Verwendung von mehr als fünf (5) eindeutigen E-Mail-Adressen an der Promotion teilnimmt, um einen ungerechten Vorteil zu erlangen oder die

Teilnahmelimits zu umgehen, können der Sponsor oder Administrator außerdem in ihrem alleinigen Ermessen alle Teilnahmen, die unter Verletzung dieser Bestimmung eingereicht wurden, von der Promotion ausschließen, soweit gesetzlich zulässig. Der Sponsor behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen und absoluten Ermessen zu bestimmen, ob ein Teilnehmer bereits eine Teilnahme eingereicht hat, und alle anschließenden Teilnahmen unter Verletzung der genannten Limits können disqualifiziert werden.

Mit künstlicher Intelligenz, Skript, Computerprogrammen, Makro, programmierten, robotertechnischen oder anderen automatisierten Mitteln erstellte Teilnahmen sind ungültig und können disqualifiziert werden. Teilnahmen, die das/die genannte(n) Limit(s) überschreiten, unvollständig, unleserlich, beeinträchtigt, beschädigt, zerstört, gefälscht, falsch, verloren, verspätet sind oder fehlgeleitet wurden, täuschend oder anderweitig nicht in Einklang mit den Offiziellen Regeln sind, können von der Promotion disqualifiziert werden. Personen, die nicht alle Anweisungen befolgen, die verlangten Informationen in ihrem Teilnahmeformular nicht angeben oder diese Offiziellen Regeln oder sonstige Anweisungen des Sponsors nicht beachten, können disqualifiziert werden. Teilnahmen, die von Personen eingereicht werden, die die Teilnahmeanforderungen (wie alle Anforderungen in Bezug auf Alter und Wohnsitz) nicht erfüllen, sind ungültig. Es ist Ihnen nicht gestattet, Ihre E-Mail-Adresse während des Promotionszeitraums zu ändern. Sie dürfen eine E-Mail-Adresse nicht mit einer anderen Person in Verbindung mit dieser Promotion teilen. Im Falle eines Streits hin Hinblick auf die Identität eines Teilnehmers gilt die Teilnahme als eingereicht vom registrierten Kontoinhaber der E-Mail-Adresse, die mit der betreffenden Teilnahme assoziiert ist, sofern diese Person teilnahmeberechtigt ist. Von jedem potenziellen Gewinner kann verlangt werden, dass er einen Nachweis darüber erbringt, dass er der registrierte Kontoinhaber ist. Registrierter Kontoinhaber wird definiert als die Person, der eine E-Mail-Adresse von einem Internetzugangsanbieter, Online-Dienstleister oder einer anderen für die Zuweisung von E-Mail-Adressen zuständigen Organisation zugeteilt wurde. Für den Fall, dass eine Streitigkeit in Bezug auf die Identität der Person, die eine Teilnahme eingereicht hat, nicht basierend auf den verfügbaren Informationen beigelegt werden kann, wird die betroffene Teilnahme als nicht teilnahmeberechtigt erachtet.

- 58. ZUFALLSZIEHUNG DER PROMOTION:** Um oder vor 16:00 Uhr USET / 22:00 Uhr CEST (oder der Zeitentsprechung in dem Land oder Gebiet des Wohnsitzes des Teilnehmers) am 11. August 2026 wird ein Vertreter des unabhängigen Dritt-Administrators (ein Mensch) mit Sitz in West Norriton, PA USA eine computerisierte Zufallsziehung durchführen, die von einem Algorithmus verarbeitet wird, der eine Zufallsziehung simuliert, um einen (1) potenziellen Gewinner des „Hauptpreises“, vier (4) potenzielle Gewinner des „Ersten Preises“, zehn (10) potenzielle Gewinner des „Zweiten Preises“, fünfzig (50) potenzielle Gewinner des „Dritten Preises“ und zweihundertfünfzig (250) potenzielle Gewinner des „Vierten Preises“ (gemäß Definition dieser Begriffe weiter unten) unter allen teilnahmeberechtigten Teilnahmen, die gemäß diesen Offiziellen Regeln erhalten wurden, zu wählen. Die Gewinner unter diesen Teilnahmen, die in die Vorauswahl kamen, werden basierend auf der Durchführung einer mathematischen Fertigkeitstestfrage bestimmt, wie unten mit mehr Einzelheiten beschrieben.
- 59. GEWINNCHANCEN:** Die Chance, einen Preis zu gewinnen, hängt von der Anzahl der während des Promotionszeitraums eingegangenen teilnahmeberechtigten Teilnahmen ab.
- 60. BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER/BEANSPRUCHUNG DES PREISES:** Jeder potenzielle Gewinner wird per E-Mail benachrichtigt (oder andere Kontaktangaben) unter Verwendung der auf dem Teilnahmeformular gemachten Angaben in einem kommerziell angemessenen Zeitrahmen nach der Ziehung. Die Promotionsparteien übernehmen keine Verantwortung und Haftung für falsche, geänderte oder unleserliche Kontaktangaben oder für elektronische Kommunikation, die infolge einer Form der aktiven oder passiven Filterung oder infolge von nicht ausreichendem Platz in der E-Mail des Teilnehmers oder anderen Kontos zum Erhalt von Benachrichtigungen. Promotionsparteien übernehmen keine Verantwortung für verspätete, verlorene, abgefangene, fehlgeleitete oder erfolglose Bemühungen, einen potenziellen Gewinner zu kontaktieren. Eine Benachrichtigung gilt als erfolgt, sobald die E-Mail dem E-Mail-Server des Empfängers zugestellt wurde und unter normalen Bedingungen zugänglich ist. Potenzielle Gewinner haben ab dem Eingangsdatum der Benachrichtigung fünf (5) Tage Zeit, um die Anforderungen hinsichtlich der Beanspruchung des Preises

zu erfüllen. Im Rahmen des Gewinner-Benachrichtungsverfahrens muss jeder potenzielle Gewinner des Hauptpreises oder eines Ersten Preises eine Erklärung über die Teilnahmeberechtigung/Haftungsfreistellung (soweit gesetzlich zulässig)/Preisannahmevereinbarung („Erklärung“) innerhalb von fünf (5) Tagen nach dem Benachrichtigungsdatum als Bedingung für den Erhalt des betreffenden Preises ausfüllen und einreichen. Wo gesetzlich erforderlich, hat sich die Erklärung auf die Bestätigung der Teilnahmeberechtigung und Preisannahme zu beschränken und jede Haftung unterliegt den oben in Abschnitt 1 dargelegten spezifischen Vorschriften der Gerichtsbarkeit (falls oben spezifisch angemerkt). Darüber hinaus muss jeder als potenzieller Gewinner gewählte Einwohner von Kanada, Malaysia oder Polen ohne Unterstützung eine zeitlich begrenzte vierteilige mathematische Fertigkeitstestfrage als Bedingung für den Erhalt eines Preises richtig beantworten. Falls eine Benachrichtigung (einschließlich der Erklärung) an den Gewinner als zurückgewiesen, fehlerhaft, nicht beansprucht oder als unzustellbar zurückgesandt wird, oder falls ein potenzieller Gewinner nicht innerhalb eines angemessenen Zeitraums kontaktiert werden kann, die Erklärung nicht unterzeichnet und zurücksendet bzw. dies verweigert oder die Fertigkeitstestfrage (falls Einwohner von Kanada, Malaysia oder Polen) innerhalb des erforderlichen Zeitraums nicht richtig beantwortet, und/oder ein potenzieller Gewinner nicht teilnahmeberechtigt ist oder anderweitig diese Offiziellen Regeln nicht vollständig erfüllt, kann der betreffende potenzielle Gewinner disqualifiziert werden und es wird ein anderer Gewinner unter allen verbleibenden teilnahmeberechtigten Teilnehmern, bis zu drei (3) andere (soweit gesetzlich zulässig) gewählt, gemäß diesen Offiziellen Regeln und dem geltenden Recht, woraufhin der betreffende Preis unverliehen bleibt. Ein potenzieller Gewinner wird erst nach Überprüfung der Teilnahmeberechtigung durch den Sponsor zum „Gewinner“.

Es wird maximal die angegebene Anzahl an Preisen verliehen. Falls sich aus irgendeinem Grund mehr bona-fide-Gewinner melden und die Preise beanspruchen möchten, als die in diesen Offiziellen Regeln dargelegte Anzahl für jeden Preistyp, kann/können der/die Gewinner der annoncierten Anzahl an verfügbaren Preisen in einer Zufallsziehung unter allen Personen gewählt werden, die vorgeblich gültige Ansprüche auf den/die betreffenden Preis(e) erheben, gemäß diesen Offiziellen Regeln und dem geltenden Recht, unbeschadet der Rechte der Teilnehmer gemäß dem geltenden Recht. Unter solchen Umständen ist die Einbeziehung in eine solche Ziehung das alleinige und ausschließliche Rechtsmittel jedes Teilnehmers.

Die Namen und der Bezirk (oder Gleichwertiges falls außerhalb von Irland) des Wohnsitzes der Preisgewinner wird, wie das Gesetz es verlangt, auf Anfrage zur Verfügung gestellt. In bestimmten Gerichtsbarkeiten wohnhafte Gewinner können beantragen, dass ihr Nachname und/oder die Gerichtsbarkeit des Wohnsitzes nicht veröffentlicht werden, wie in Abschnitt 15 dieser Offiziellen Regeln weiter dargelegt.

61. PREISE/PREISBESCHRÄNKUNGEN: Die in dieser Promotion zuerkannten Preise sind:

Ein (1) Hauptgewinn: Der Hauptpreis besteht aus einer Reise von drei (3) Tagen/zwei (2) Nächten für zwei (2) Personen – der Gewinner und ein (1) Gast – nach Hollywood, Florida, USA für einen Aufenthalt im The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino und der Teilnahme an einem Treffen mit Lionel Messi an dem Datum und zu der Uhrzeit, die vom Sponsor festgelegt wird. Gewinner müssen in der Lage sein, zu reisen und an dem Treffen an dem von Sponsor spezifizierten Datum teilzunehmen; andernfalls können alle bzw. das betreffende Element des Hauptpreises verfallen.

Der ungefähre Verkaufswert (AVR) des Hauptpreises beträgt 4.000,00 USD / ca. 5.523,81 CAD / ca. 3.436,29 € / ca. 69.346,78 MXN / ca. 15.859,94 MR / ca. 14.526,05 PLN. Der tatsächliche Wert des Hauptpreises kann je nach Abflugort, Schwankungen der Flugpreise und Schwankungen der Kosten für Hotelunterkunft und Wechselkursschwankungen unterschiedlich sein; jede solche Abweichung darf zu keiner wesentlichen Minderung der Gesamtwerts des Preises führen. Jede Differenz zwischen dem Verkaufswert (ARV) und dem tatsächlichen Wert des Hauptpreises wird nicht vergeben. Das Treffen mit Lionel Messi hat keinen Verkaufswert.

Die Hauptpreis-Reise umfasst: Hin- und Rückflug in der Touristenklasse für den Gewinner und Gast von einem großen kommerziellen Flughafen, der sich in angemessener Nähe des Wohnsitzes des Gewinners befindet (wie vom Sponsor bestimmt, basierend auf Verfügbarkeit und logistischen Erwägungen), an einen Flughafen im Gebiet von Miami, Florida; zwei (2) Standardübernachtungen im Hotel für den Gewinner und Gast (Einzelzimmer/Doppelbelegung) im The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; und das Treffen mit Lionel Messi, vorbehaltlich aller in diesen Offiziellen Regeln dargelegten geltenden allgemeinen Bedingungen und wie vom Sponsor anderweitig festgelegt wird, soweit gesetzlich zulässig. Dem Gewinner wird kein bestimmtes Zimmer garantiert. Alle Reiseaktivitäten des Hauptpreises müssen an den vom Sponsor festgelegten Terminen durchgeführt werden, die in keinem Fall später als dreißig (30) Kalendertage nach der ordnungsgemäßen Benachrichtigung über den Hauptpreis und dessen Annahme liegen müssen. Ist der gewählte Gewinner nicht in der Lage oder nicht bereit zu reisen oder anderweitig den Hauptpreis innerhalb des betreffenden Zeitraums einzulösen, wird der Gewinner als disqualifiziert erachtet und es gelten die in Abschnitt 6 der Offiziellen Regeln dargelegten Verfahren für die Zwecke der Auswahl eines anderen Gewinners. Es gelten weitere Reisebedingungen, siehe unten.

Sämtliche Kosten oder Auslagen, die nicht ausdrücklich in diesen Offiziellen Regeln angegeben sind, sind nicht im Hauptpreis inbegriffen. Der Gewinner des Hauptpreises ist für sämtliche Nebenkosten und Auslagen, die nicht in diesen Offiziellen Regeln angegeben sind, verantwortlich.

Der Gewinner des Hauptpreises und Gast müssen dieselbe Reiseroute haben. Wenn der Gewinner des Hauptpreises innerhalb eines 100-Meilen-Radius von Hollywood, Florida, USA, wohnhaft ist, wie vom Sponsor nach seinem alleinigen Ermessen bestimmt, kann Bodentransport anstelle von Flugtransport bereitgestellt werden. Für die Differenz beim Wert des Hauptpreises erfolgt keine Vergütung. Der Gewinner des Hauptpreises und Gast müssen sicherstellen, dass sie einen gültigen Ausweis oder gültigen Reisepass, wie für die Flugreise erforderlich, haben. Bei allen Flugtickets kann es zu Flugabweichungen, Arbeitsunterbrechungen und zu Änderungen von Flugplan oder Flugroute kommen. Der Sponsor behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen und absoluten Ermessen Reiserouten zu strukturieren, Hotels und alle anderen Aspekte des Preises zu wählen, außer wenn anderweitig gemäß dem geltenden Recht erforderlich. Der Gewinner des Hauptpreises ist für alle Auslagen für die Reise und Ausgaben in Verbindung mit dem Hauptpreis verantwortlich, die hierin nicht inbegriffen sind, wie unter anderem für die Gepäckaufgabekosten der Fluglinie, Trinkgelder, Mahlzeiten und alle sonstigen Nebenkosten oder Aufwendungen im Rahmen der Teilnahme am Hauptpreis.

Vier (4) Erste Preise: Jeder „Erste Preis“ ist eine Übernachtung in einem Hard Rock Hotel, wie nachfolgend angegeben. Der Preis wird in Form eines Hotelgutscheins verliehen, den der Gewinner zur Buchung seines eigenen Aufenthalts verwenden kann. Eine (1) jeder Übernachtungen ist verfügbar und wird den Gewinnern des Ersten Preises nach dem Zufallsprinzip verliehen. **Außer wie anderweitig hierin dargelegt, sind Reise, Transport, Parkgebühren, Unterkunft, Mahlzeiten und sämtliche anderen Kosten und Auslagen, die nicht ausdrücklich in diesen Offiziellen Regeln angegeben sind, nicht im Ersten Preis inbegriffen. Jeder Gewinner des Ersten Preises ist für sämtliche Trinkgelder, Transportkosten, Unterkunft und alle anderen Nebenkosten und Auslagen, die nicht in diesen Offiziellen Regeln angegeben sind, verantwortlich. Alle Zimmer sind mit Doppelbelegung und werden basierend auf Verfügbarkeit zugewiesen; der Sponsor garantiert kein spezifisches Zimmer.** Der Verkaufswert (ARV) jedes Ersten Preises entspricht der Angabe unten, der tatsächliche Wert des Ersten Preises kann jedoch abhängig vom Reisedatum und Schwankungen der Kosten für Hotelunterkunft sowie Wechselkursschwankungen unterschiedlich sein.

- Ein Aufenthalt von fünf (5) Tagen/vier (4) Nächten für zwei (2) Personen – dem Gewinner und einem (1) Gast – im Hard Rock Hotel Punta Cana. Verkaufswert (ARV): 2.500,00 USD / ca. 3.452,38 CAD / ca. 2.147,06 € / ca. 43.341,74 MXN / ca. 9.912,46 MYR / ca. 9.078,78 PLN.
- Ein Aufenthalt von fünf (5) Tagen/vier (4) Nächten für zwei (2) Personen – dem Gewinner und einem (1) Gast – im Hard Rock Hotel Riviera Maya. Verkaufswert (ARV): 3.200,00 USD / ca. 4.419,05 CAD / ca. 2.748,24 € / ca. 55.477,42 MXN / ca. 12.687,96 MYR / ca. 11.620,84 PLN.

- Ein Aufenthalt von fünf (5) Tagen/vier (4) Nächten für zwei (2) Personen – dem Gewinner und einem (1) Gast – im Hard Rock Hotel Los Cabos. Verkaufswert (ARV): 2.500,00 USD / ca. 3.452,38 CAD / ca. 2.147,06 € / ca. 43.341,74 MXN / ca. 9.912,46 MYR / ca. 9.078,78 PLN.
- Ein Aufenthalt von vier (4) Tagen/drei (3) Nächten für zwei (2) Personen – dem Gewinner und einem (1) Gast – im Hard Rock Hotel New York. Verkaufswert (ARV): 1.000,00 USD / ca. 1.380,95 CAD / ca. 858,82 € / ca. 17.336,69 MXN / ca. 3.964,99 MYR / ca. 3.631,51 PLN.

Alle Ersten Preise müssen spätestens dreißig (30) Kalendertage nach der ordnungsgemäßen Benachrichtigung über den betreffenden Ersten Preis und dessen Annahme verliehen werden. Ist der gewählte Gewinner nicht in der Lage oder nicht bereit zu reisen oder anderweitig den Ersten Preis innerhalb des betreffenden Zeitraums einzulösen, wird der Gewinner als disqualifiziert erachtet und es gelten die in Abschnitt 6 der Offiziellen Regeln dargelegten Verfahren für die Zwecke der Auswahl eines anderen Gewinners. Die Reise muss bis zum 31. Dezember 2027 erfolgt sein und es können Blackout-Tage und sonstige Einschränkungen für das jeweilige Resort gelten.

Zehn (10) Zweite Preise: Jeder „Zweite Preis“ besteht aus 50.000 Unity-Punkten. Der Verkaufswert (AVR) jedes Zweiten Preises beträgt 500,00 USD / ca. 690,48 CAD / ca. 429,41 € / ca. 8.668,35 MXN / ca. 1.982,49 MYR / ca. 1.815,76 PLN.

Fünzig (50) Dritte Preise: Jeder „Dritte Preis“ besteht aus 10.000 Unity-Punkten. Der Verkaufswert (AVR) jedes Dritten Preises beträgt 100,00 USD / ca. 138,10 CAD / ca. 85,88 € / ca. 1.733,67 MXN / ca. 396,50 MYR / ca. 363,15 PLN.

Zweihundertfünfzig (250) Vierte Preise: Jeder „Vierte Preis“ besteht aus 5.000 Unity-Punkten. Der Verkaufswert (AVR) jedes Vierten Preises beträgt 50,00 USD / ca. 69,05 CAD / ca. 42,94 € / ca. 866,83 MXN / ca. 198,25 MYR / ca. 181,58 PLN N.

Der Verkaufswert (AVR) aller in der Promotion erhältlichen Preise beträgt 35.700,00 USD / ca. 49.300,00 CAD / ca. 30.660,00 € / ca. 618.920,00 MXN / ca. 141.550,00 MYR / ca. 129.645,00 PLN. Die Verkaufswerte (ARV) der Preise basieren auf dem USD; dem Sponsor stehen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Offiziellen Regeln Informationen zur Verfügung. Jede Differenz zwischen dem tatsächlichen Wert eines Preises und dessen genannten ungefähren Verkaufswerts wird nicht verliehen, soweit gesetzlich zulässig. Währungsumrechnungen werden basierend auf den am 1. Juni 2026 festgesetzten Umrechnungskursen berechnet. Jeder Differenzbetrag zwischen dem tatsächlichen Wert eines Preises und dem genannten Verkaufswert (ARV) (falls dieser unter dem tatsächlichen Wert liegt) aufgrund der Umrechnungskurse wird nicht gewährt, soweit gesetzlich zulässig. Wenn ein Gewinner ein Einwohner eines anderen Landes im Gebiet ist, so trägt der betreffende Gewinner das Wertbestimmungsrisiko infolge von Änderungen der Devisenwerte; Differenzbeträge werden nicht gewährt, soweit gesetzlich zulässig.

Die Verleihung jedes betreffenden Zweiten Preises, Dritten Preises und Vierten Preises findet spätestens dreißig (30) Kalendertage nach der ordnungsgemäßen Benachrichtigung über den Preis und dessen Annahme statt, wo gesetzlich erforderlich. Wenn der gewählte Gewinner die besagten Preise nicht einlösen kann, da der Gewinner kein Unity by Hard Rock Treuekonto geöffnet und geführt hat, in dem Unity-Punkte innerhalb des betreffenden Zeitraums gutgeschrieben werden können, wo gesetzlich erforderlich, wird der Gewinner als disqualifiziert erachtet und es gelten die in Abschnitt 6 der Offiziellen Regeln dargelegten Verfahren für die Zwecke der Auswahl eines anderen Gewinners.

Bedingungen für Unity-Punkte-Preise: Sie müssen ein Mitglied des Unity by Hard Rock Treueprogramms sein, um Unity-Punkte-Preise zu erhalten. Wenn diese gutgeschrieben sind, haben Sie sechs (6) Monate Zeit, um die Unity-Punkte zu nutzen, danach verfallen sie. Bei jeder neuen Aktivität – verdienen oder einlösen von Unity-Punkten – wird das Fenster von sechs (6) Monaten zurückgesetzt. Das Unity by Hard Rock Treueprogramm unterliegt den allgemeinen Bedingungen des Programms, die verfügbar sind unter <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Weitere Informationen über das Unity by Hard Rock Treueprogramm und zur

Erstellung eines kostenlosen Kontos finden Sie auf <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Unity-Punkte können nicht gegen Bargeld eingelöst werden.

Reisebedingungen für den Hauptpreis und Erste Preise:

- Die Reise muss mindestens vierzehn (14) Tage vor der Abreise gebucht werden. Hotelunterkünfte nach Verfügbarkeit und es gelten Blackout-Tage. Die Reise muss bis zum 31. Dezember 2027 erfolgt sein, und wo gesetzlich erforderlich, spätestens dreißig (30) Kalendertage nach der ordnungsgemäßen Benachrichtigung über den betreffenden Hauptpreis und Ersten Preis und dessen Annahme, außer wie oben dargelegt. Jeder Gewinner und sein Gast sind für die Einholung der notwendigen Reisedokumente verantwortlich, wie unter anderem für amtliche Reisepässe mit einer Gültigkeit von mindestens (6) Monaten vor dem Reisedatum sowie für ein genehmigtes ESTA (Amerikanisches elektronisches Visumsystem) und/oder sonstige Visa-Anforderungen für die Einreise in die Vereinigten Staaten von Amerika. Jeder Gewinner und sein Gast müssen in der Lage sein, ungehindert in das Zielland einzureisen und in ihr Heimatland zurückzukehren. Es können bestimmte Einschränkungen gelten, die der Sponsor bestimmen kann. Jeder Gewinner ist für jeglichen Transport oder sonstige Auslagen in Verbindung mit dem Preis verantwortlich, die nicht ausdrücklich in diesen offiziellen Regeln aufgeführt sind. Für den Fall dass ein Gewinner seinen Preis ohne Gast in Anspruch nehmen möchte, erhält er keine zusätzliche Vergütung für die nicht verwendeten Preiskomponenten. Wenn ein Gast gewählt ist, kann er/sie nicht mehr ersetzt werden, außer im alleinigen und absoluten Ermessen des Sponsors. Der Gast muss eine Reise-Haftungsfreistellung unterschreiben und zurücksenden, bevor eine Reise gebucht wird. Jeder Gewinner eines Reisepreises und sein Gast nehmen hiermit zur Kenntnis, dass der Sponsor keine Reiseversicherung abgeschlossen hat, noch abschließen oder bereitstellen wird; er wird auch keine andere Form der Versicherung für irgendeinen Teil eines Preises bereitstellen. Änderungen an Reisedetails können nicht mehr durchgeführt werden, sobald ein Element der Reisevereinbarungen gebucht ist, es sei denn, die ursprünglich gebuchten Reisevereinbarungen können nicht erfüllt werden; in diesem Fall nimmt der Sponsor angemessene Änderungen nach seinem Ermessen vor. Der Gewinner muss eine Kreditkarte eines großen Kreditkartenunternehmens beim Check-in im Hotel bereitstellen und alle Gebühren für Zimmerservices werden der Kreditkarte belastet. Der betreffende Gewinner trägt die Verantwortung für jeden im Zimmer verursachten Schaden. Wenn eine Veranstaltung, ein Element oder Detail eines Preises aus irgendeinem Grund, der nicht auf den Sponsor zurückzuführen ist, von Fluglinien, Hotels, Veranstaltern, Transportunternehmen, Preisanbietern oder anderen Personen, die irgendwelche Dienstleistungen oder Unterkünfte in Verbindung mit einem Preis bereitstellen, storniert oder verschoben wird oder nicht mehr verfügbar ist, übernimmt der Sponsor keine Verantwortung. Der Sponsor übernimmt keine Haftung für versäumte Veranstaltungen oder Aufwendungen, die infolge von Flugstornierungen/-verspätungen oder Verspätungen entstehen, insofern diese Umstände nicht auf den Sponsor zurückzuführen sind. Es erfolgt eine Erstattung oder Vergütung für den Fall einer Stornierung oder Verspätung von Transport oder eines anderen Preiselements, außer in Fällen, in denen eine solche Stornierung oder Verspätung auf den Sponsor zurückzuführen ist. Sollte eine Veranstaltung, ein Element oder ein Detail des Preises nicht mehr verfügbar werden, besteht seitens des Sponsors dem Gewinner gegenüber keine Verpflichtung, abgesehen von der Bereitstellung des restlichen Teils des betreffenden Preises, minus der/des nicht verfügbaren Veranstaltung, Elements oder Details.
- Mit der Teilnahme an einem Preis signalisieren der Gewinner und sein Gast: (a) dass sie verstehen, bestätigen und akzeptieren, dass die Teilnahme am Preis mit Gefahren und/oder der Aussetzung gegenüber Risiken und Gefahren (wie unter anderem möglicherweise infolge der Risiken in Verbindung mit Reisen) verbunden sein kann, ganz gleich ob diese sich aus vorhersehbaren oder nicht vorhersehbaren menschlichen Fehlern und Fahrlässigkeit ergeben, und dass sie demzufolge einen Sachschaden, eine schwerwiegende Körperverletzung, Krankheit oder sogar den Tod erleiden könnten; (b) signalisieren sie, dass sie bestätigen und zustimmen, dass die freigestellten Parteien keine Zusicherungen, Garantien oder Erklärungen über ihre Sicherheit während der Teilnahme am Preis abgegeben haben; und (c) sichern zu und erklären, dass sie die Beschaffenheit, die Tragweite und den Umfang der damit verbundenen Risiken beurteilt haben und aus freien Stücken und freiwillig zustimmen und sämtliche Risiken für eine Körperverletzung, eine

Krankheit, den Tod, die sich infolge oder in Verbindung mit ihrer Teilnahme am Preis ergeben, übernehmen.

- Überdies muss jeder Gewinner und sein Gast auf respektable Art und Weise am Preis teilnehmen und die an allen Veranstaltungsorten geltenden Richtlinien einhalten, das gilt auch im Falle des Treffens beim Hauptpreis. Der Sponsor behält sich das Recht vor, jede Komponente eines Preises vom Gewinner oder dem Gast des Gewinners zu annullieren, wenn sie vom betreffenden Personal am Veranstaltungsort (in ihrem alleinigen Ermessen) für ein Sicherheitsrisiko gehalten werden, da sie gegen eine der geltenden Richtlinien oder ein Gesetz verstoßen haben, oder möglicherweise den Sponsor oder eine der anderen Promotionsparteien in Verruf bringen (und zur Klarstellung: für die annullierte Preiskomponente gibt es keinen Ersatz).

Jede Darstellung eines Preiselements in irgendeinem Marketing dient ausschließlich zu Illustrationszwecken und die tatsächlichen Details des Preises/das Erscheinungsbild können unterschiedlich sein, vorausgesetzt dass die wesentlichen Merkmale des Preises wie in diesen Offiziellen Regeln beschrieben bleiben. Preise sind nicht übertragbar, können nicht gegen Bargeld, Gleichwertiges oder einen Ersatz eingelöst werden, außer wie in diesen Offiziellen Regeln ausdrücklich angegeben ist. Preise werden dem betreffenden Gewinner verliehen und dürfen nicht verkauft, weiterverkauft, versteigert, getauscht, abgetreten, ausgetauscht, zum Verkauf angeboten, übertragen, verschenkt, gespendet oder anderweitig weitergegeben werden. Alle Preisdetails, die nicht in diesen Offiziellen Regeln angegeben sind, unterliegen der angemessenen Festlegung durch den Sponsor, unter der Voraussetzung, dass eine solche Festlegung die Beschaffenheit, den Wert oder die wesentlichen Merkmale des Preises, wie er Konsumenten offengelegt wurde, nicht ändert. Preisdetails und Verfügbarkeit können sich infolge von Umständen, die nicht auf den Sponsor zurückzuführen sind, ändern und unterliegen den geltenden Vorschriften und Einschränkungen. Alle Einschränkungen, die sich auf die Verfügbarkeit von Preisen auswirken, wie unter anderem Blackout-Termine oder vergleichbare Einschränkungen, werden auf eindeutige und zeitnahe Art und Weise mitgeteilt. Für den Fall, dass der Sponsor aus irgendeinem Grund, wie unter anderem Gründe wie Nichtverfügbarkeit oder höhere Gewalt (z. B. Krieg, Invasion, Feindseligkeiten (gleich ob Krieg erklärt wurde oder nicht), Terrordrohungen oder Terrorakte, Aufruhr, bürgerliche Unruhen, staatliche Anordnung oder Gesetz; Aktionen, Embargos oder Blockaden; Maßnahmen einer Regierungsbehörde; nationaler oder regionaler Notfall; Streiks, Arbeitsunterbrechungen oder -verzögerungen oder sonstige industrielle Störungen; oder Epidemie bzw. Pandemie), einen Preis oder eine Preiskomponente nicht bereitstellen kann, wird der Sponsor eine(n) vorab festgelegte(n) alternative(n) Preis oder Preiskomponente vergleichbarer Beschaffenheit und von ungefähr gleichem Verkaufswert bereitstellen, wie in diesen Offiziellen Regeln veröffentlicht. Jede Ermessensentscheidung des Sponsors in Verbindung mit der Promotion (wie unter anderem in Bezug auf Reisevorbereitungen, Unterkunft oder Ersatzleistungen) muss angemessen und in gutem Glauben erfolgen und die legitimen Interessen der Gewinner berücksichtigen. Soweit gesetzlich zulässig werden Preise im „Istzustand“ verliehen und ohne Gewährleistung jedweder Art, ausdrücklich oder stillschweigend (wie unter anderem jede Zusicherung allgemeiner Gebrauchstauglichkeit oder Eignung für einen bestimmten Zweck). Wo gesetzlich erforderlich, haben Einwohner solcher Gerichtsbarkeiten Anspruch auf gesetzliche Gewährleistungsrechte in Bezug auf die Preise. Alle ggf. auf Preise anwendbaren Steuern und alle anderen Kosten und Ausgaben im Zusammenhang mit der Annahme und Nutzung von Preisen, die hierin nicht als abgeführt angegeben sind, liegen in der alleinigen Verantwortung des betreffenden Gewinners, soweit gesetzlich zulässig. Gewinner sind allein für die Einhaltung der Steuermeldepflichten verantwortlich. Bitte ziehen Sie einen Steuerberater hinzu, um Ihre Steuerpflichten und individuelle Situation zu besprechen. Der Wert des einem Gewinner verliehenen Preises, der ein Einwohner der Vereinigten Staaten ist (ein „US-Gewinner“), wird, wie gesetzlich verlangt, für Steuerzwecke gemeldet. Alle US-Gewinner sind verpflichtet, dem Sponsor eine gültige US-Social Security Number (US-Sozialversicherungsnummer) für Steuermeldepflichten anzugeben, bevor ihnen ihr Preis verliehen wird. Im Namen jedes US-Gewinners wird ein IRS Form 1099 (Steuermeldeformular 1099) für den tatsächlichen Wert des erhaltenen Preises ausgestellt. Alle nicht beanspruchten Preise verfallen. Preise, sofern legitim beansprucht, werden verliehen. Die Promotionsparteien sind nicht verantwortlich für verlorene, zerstörte oder gestohlene Preise/Preiskomponenten oder irgendeine Preiskomponente, die nicht zustellbar ist oder einen Gewinner nicht erreicht, da die Adressangabe falsch war oder sich geändert hat. Wenn ein Gewinner

nicht den gesamten Preis akzeptiert oder nutzt, dann verfällt der nicht akzeptierte oder nicht genutzte Teil des Preises und die Promotionsparteien unterliegen keiner weiteren Verpflichtung hinsichtlich des betreffenden Preises oder Teils des Preises. Nur ein (1) Preis pro Person/ Haushalt. Gewinner werden zur Koordinierung der Preisverteilung innerhalb eines Zeitraums kontaktiert, der die wirksame Zustellung des Preises innerhalb des maximalen Zeitraums von dreißig (30) Kalendertagen nach der ordnungsgemäßen Benachrichtigung des Gewinners und dessen Annahme ermöglicht, wie und wo vom geltenden Gesetz verlangt.

- 62. ALLGEMEINES:** Vorbehaltlich des geltenden Rechts gewährt jeder Gewinner (mit Ausnahme von Einwohnern von Österreich, Kanada, Ägypten, Deutschland, Mexiko, der Niederlande, der Republik Irland und von Großbritannien, für die der Sponsor eine gesonderte Verzichtserklärung und Zustimmung einholen wird, die in Einklang mit der DSGVO und den geltenden Datenschutzgesetzen steht und die jederzeit widerrufen werden kann) den Promotionsparteien und ihren jeweiligen Rechtsnachfolgern, Zessionären, Unterlizenznehmern und Beauftragten hiermit ausdrücklich das unwiderrufliche Recht zur Verwendung und Veröffentlichung seines Namens, seiner Social-Media-Handles, seines Abbilds (fotografisch oder simuliert), seines Bilds, seiner Stimme, seiner Biografie und seines Wohnorts für alle Zwecke, einschließlich Werbung, Marketing, Verkaufsförderungs- und Publicity-Zwecke in Verbindung mit dieser Promotion („Werbung“) in allen Medien, die jetzt oder in Zukunft erfunden werden, weltweit und unbefristet, ohne irgendeine Form von Benachrichtigung, Erlaubnis oder irgendeine Vergütung oder Sachleistung, abgesehen von der Verleihung der Preise an die Gewinner. Diese Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden, indem HardRockMessiSweeps@promosupport.com kontaktiert wird. Alle Urheberrechte, Warenzeichen oder sonstigen geistigen Eigentumsrechte an solcher Werbung sind das Eigentum des Sponsors und/oder seiner Lizenzgeber und jeder Gewinner lehnt hiermit jeden Rechtsanspruch auf solche Werbung ab und verzichtet darauf, soweit gemäß dem geltenden Gesetz zulässig. Soweit gemäß dem geltenden Gesetz zulässig, liegt solche Werbung ausschließlich in der Kontrolle des Sponsors und/oder seiner Lizenzgeber und jeder Gewinner verzichtet hiermit auf jeden Anspruch auf Kontrolle über den Inhalt der Werbung sowie alle möglichen Ansprüche in Bezug auf eine missbräuchliche Verwendung des Namens, des Abbilds oder der Stimme des Gewinners gemäß Rechtstheorien in Bezug auf Vertragsbruch, unerlaubte Handlung oder andere, soweit gemäß dem geltenden Gesetz zulässig.

Im maximal vom Gesetz zulässigen Umfang übernehmen die Promotionsparteien keine Haftung, wenn es zu Störungen bei der Promotion kommt, wie u. a. zu Ausfällen oder einer Unterbrechung einer Social-Media-Plattform oder eines Internetdiensteanbieters. Für den Fall einer Diskrepanz oder Unstimmigkeit zwischen den Offenlegungen und sonstigen Aussagen, die in den Promotionsmaterialien sowie den Bedingungen dieser offiziellen Regeln enthalten sind, sind diese offiziellen Regeln maßgeblich, anwendbar und bestimmend. Für den Fall, dass der Sponsor durch ein Ereignis an der Fortsetzung der Promotion gehindert wird, das außerhalb seiner Kontrolle liegt, wie unter anderem Feuer, Überschwemmung, Epidemie, Erdbeben, Explosion, Arbeitsstreitigkeiten oder Streik, höhere Gewalt oder Staatsfeind, Kommunikations- oder Gerätefehler, Versorgungs- oder Serviceunterbrechungen, Aufruhr oder bürgerliche Unruhen, Bedrohung oder Handlung von Terroristen, Krieg (erklärt oder nicht erklärt), Störung der Promotion durch eine Partei oder irgendein(e) nationale(s), bundesstaatliche(s) oder lokale(s) staatliche(s) Gesetz, Anordnung oder Bestimmung, gerichtliche Verfügung oder Anordnung einer Gerichtsbarkeit oder eine sonstige Ursache, die vernünftigerweise nicht in der Kontrolle des Sponsors liegt (jeweils ein Ereignis oder Vorfall „Höherer Gewalt“), dann ist der Sponsor berechtigt, die Promotion oder den Preis zu ändern, auszusetzen oder zu beenden. Der Sponsor behält sich zudem das Recht vor, in seinem alleinigen und absoluten Ermessen die Promotion zu ändern, auszusetzen oder zu beenden, sollten sich Gründe ergeben, die außerhalb der Kontrolle des Sponsors liegen und durch die die Verwaltung, die Integrität, der Ablauf, die Sicherheit und das ordnungsgemäße Spiel der Promotion beeinträchtigt oder gestört werden. Dieses Recht ist auf Fälle beschränkt, wo ein wichtiger Grund vorliegt. Dies gilt, wenn vom Sponsor die Fortsetzung der Promotion aufgrund von Umständen, die außerhalb seiner Kontrolle liegen, vernünftigerweise nicht erwartet werden kann, wobei die Interessen der Teilnehmer Berücksichtigung finden.

Für Einwohner der Niederlande: Alle Fragen und Beschwerden in Bezug auf diese Promotion sind an den Administrator zu richten und von diesem zu bearbeiten (Kontaktangaben unten). Diese Offiziellen Regeln stehen in Einklang mit dem niederländischen Verhaltenskodex für Promotions-Glücksspiele.

63. VERHALTEN: Soweit gesetzlich zulässig, sind die Promotionsparteien und andere freigestellte Parteien nicht für Aktionen von Teilnehmern in Verbindung mit der Promotion verantwortlich, wie für Versuche von Teilnehmern, die Offiziellen Regeln zu umgehen oder die Verwaltung, Sicherheit, Fairness, Integrität und ordnungsgemäße Durchführung der Promotion anderweitig zu stören. Die Promotionsparteien behalten sich das Recht vor, nach angemessenem Ermessen jede Person zu disqualifizieren (oder deren Preis zu kündigen), für die festgestellt wird oder bezüglich der der Verdacht besteht, dass sie auf eine Art und Weise handelt, die von den Promotionsparteien als gegen die Offiziellen Regeln verstoßend erachtet wird, oder als unsportlich oder störend oder mit der Absicht, irgendeine andere Person zu verärgern, zu missbrauchen, zu bedrohen oder zu belästigen, oder den Teilnahmeprozess oder den Betrieb der Promotion zu manipulieren, und alle damit verbundenen Teilnahmen und/oder Registrierungen zu annullieren, soweit gemäß dem geltenden Recht zulässig. Jede solche Entscheidung hat auf objektiven und überprüfbaren Gründen zu basieren. **ACHTUNG: JEDER VERSUCH EINES BENUTZERS, VON IHNEN ODER EINER ANDEREN PERSON, DEN LEGITIMEN BETRIEBSABLAUF DER PROMOTION ZU SCHÄDIGEN ODER ZU UNTERMINIEREN, STELLT EINE VERLETZUNG DER STRAF- UND ZIVILRECHTLICHEN GESETZE DAR; SOLLTE SO EIN VERSUCH UNTERNOMMEN WERDEN, BEHALTEN SICH DIE PROMOTIONSAPARTEIEN DAS RECHT VOR, IN BEZUG AUF DIESE PERSON IM VOLLSTEN VOM GESETZ ZULÄSSIGEN UMFANG SCHADENERSATZFORDERUNGEN ZU STELLEN UND SONSTIGE RECHTSBEHELFE IN ANSPRUCH ZU NEHMEN (WIE U. A: RECHTSANWALTSKOSTEN).** Für bestimmte Gerichtsbarkeiten können Haftungsbeschränkungen anwendbar sein, wie in diesen Offiziellen Regeln dargelegt, die die Vorschriften in diesem Abschnitt ersetzen.

Für Einwohner von Österreich und Deutschland: Jeder Schadensersatzanspruch des Sponsors oder jeder Anspruch auf Erstattung von Rechtskosten, die sich über die Verletzung dieser Offiziellen Regeln durch einen Teilnehmer ergeben, unterliegen den geltenden Gesetzen von Österreich oder Deutschland.

64. VERZICHTSERKLÄRUNG UND HAFTUNGSAUSSCHLUSS: Soweit gesetzlich zulässig, übernehmen die Promotionsparteien und andere freigestellte Parteien keine Verantwortung oder Haftung für: (a) verlorene, verspätete, gestohlene, nicht zugestellte, inakurate, unvollständige, verzögerte, fehlgeleitete, beschädigte oder verstümmelte Registrierungen, Teilnahmen, Mail-In-Teilnahmen, URLs oder E-Mails; (b) jede inkorrekte oder inakurate Teilnahmeinformation oder für fehlerhafte oder fehlgeschlagene elektronische Datenübermittlungen; (c) jeden nicht berechtigten Zugriff auf, oder Diebstahl, Zerstörung oder Änderung von Teilnahmen oder Registrierungen an irgendeinem Punkt des Ablaufs dieser Promotion; (d) technische Fehlfunktion, Fehlschlag, Fehler, Auslassung, Unterbrechung, Löschung, Defekt, Verzögerung des Betriebs oder Kommunikationslinienfehler, ungeachtet der Ursache, in Hinblick auf alle Ausrüstungsteile, Systeme, Netzwerke, Leitungen, Kabel, Satelliten, Server, Computer oder Anbieter, die bei irgendeinem Aspekt des Ablaufs der Promotion eingesetzt werden; (e) Unzugänglichkeit oder Nichtverfügbarkeit des Internets oder der Website oder irgendeiner Kombination davon oder für Fehlfunktionen von Computerhardware oder -software, Ausfällen oder Problemen oder anderen Fehlern oder Problemen jedweder Art, ganz gleich ob menschlich, mechanisch, elektronisch, Computer-bedingt, Netzwerk-bedingt, typografisch, Druck-bedingt oder anderweitig in Bezug auf oder in Verbindung mit der Promotion, wie unter anderem Fehler oder Probleme, die in Verbindung mit der Verwaltung der Promotion, der Verarbeitung von Teilnahmen, Social-Networking-Posts oder Registrierungen, der Bekanntgabe der Preise oder anderen Promotions-bezogenen Materialien auftreten können; oder (f) jede Verletzung oder Schädigung von Teilnehmern oder des Computers einer anderen Person, was mit dem Versuch der Teilnahme an der Promotion verbunden oder daraus resultieren könnte. Falls die Promotion (oder ein Teil davon) nicht planmäßig ablaufen kann und zwar aus Gründen wie u. a. Infektion mit Computerviren, Manipulation, unautorisierter Intervention, Betrug, technischen Ausfällen oder anderen Ursachen, welche die Administration, Sicherheit, Fairness, Integrität oder ordnungsgemäße Durchführung diese Promotion schädigen oder beeinträchtigen können, dann

behalten sich die Promotionsparteien das Recht vor, die Promotion ganz oder teilweise im alleinigen Ermessen zu annullieren, zu beenden oder auszusetzen. Falls die Promotion beendet wird, verleihen die Promotionsparteien die Preise in einer Zufallsziehung aus dem Pool aller nicht suspekten, teilnahmeberechtigten Wettbewerbsteilnahmen aus, die bis zum Zeitpunkt einer solchen Maßnahme für die Promotion erhalten wurden.

Für Einwohner von Österreich und Deutschland: Die Haftung unterliegt ausschließlich den Gerichtsbarkeits-spezifischen Vorschriften, die in diesen Offiziellen Regeln dargelegt sind, und wie gemäß dem Recht von Österreich/Deutschland zulässig. Das Recht des Sponsors, die Promotion wie oben dargelegt zu annullieren, zu beenden, zu ändern oder auszusetzen, ist auf Fälle aus gutem Grund, wie in Abschnitt 8 oben angegeben, beschränkt. Der Sponsor kann jede Person disqualifizieren, wenn objektive und überprüfbare Gründe für einen Verstoß gegen diese Offiziellen Regeln vorliegen. Dazu gehören unter anderem die Manipulation des Teilnahmeverfahrens oder störendes Verhalten. Jede solche Entscheidung wird nach angemessenem Ermessen getroffen.

Für Einwohner von Japan: Die Haftung unterliegt ausschließlich den Gerichtsbarkeits-spezifischen Vorschriften, die in diesen Offiziellen Regeln dargelegt sind, und wie gemäß dem Recht von Japan zulässig.

- 65. FREIGABEN:** Soweit gesetzlich zulässig, haben alle Teilnehmer als Voraussetzung der Teilnahme an dieser Promotion die Promotionsparteien und jeden ihrer jeweiligen Direktoren, leitenden Angestellten, Mitarbeiter, Beauftragten, Vertreter, Rechtsnachfolger und Zessionäre (zusammen „Freigestellte Parteien“) von und gegen alle Haftung, Ansprüche, Kosten (einschließlich Rechtsanwaltskosten), Verluste, Schäden, Strafgebühren oder Aktionen jederweder Art für Verletzungen, Tod, Schäden oder Verluste von Personen oder Sachgegenständen, die erlitten werden, ganz oder teilweise, direkt oder indirekt, zu entbinden, zu entlasten, schad- und klaglos zu halten in Verbindung mit: (i) der Teilnahme an einem Aspekt der Promotion (Anreise zu/Abreise von einer Promotions-bezogenen Aktivität), (ii) dem Erhalt, dem Besitz, dem Gebrauch oder Missbrauch des verliehenen Preises, wie unter anderem Reisen in Verbindung mit einem Preis, (iii) der Verletzung der Publicity- oder Privatsphäre-bezogenen Rechte der freigestellten Parteien, Behauptung der Diffamierung oder Darstellung in einem falschen Licht oder basierend auf einer Behauptung, dass geistiges Eigentum verletzt wurde; (iv) Registrierungsmaterial des Teilnehmers auf einer verbundenen Website oder (v) einem typografischen, menschlichen oder sonstigen Fehler beim Druck, Angebot, der Auswahl, dem Ablauf oder der Bekanntgabe von einer Promotionsaktivität und/oder eines Preises. Diese Bestimmung gilt nicht für in Ägypten, Deutschland oder Japan ansässige Personen.

Für Einwohner von Polen: Nichts in diesem Abschnitt schließt eine Haftung aus oder schränkt eine ein, die gemäß dem geltenden polnischen Recht nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt werden darf, wie unter anderem die Haftung für Personenschaden, absichtliches Fehlverhalten oder der Verstoß gegen zwingende Konsumentenschutzvorschriften. Jede Schadloshaltungsverpflichtung gilt ausschließlich soweit gesetzlich zulässig.

- 66. RECHTSWAHL UND GERICHTSBARKEIT:** Sofern nicht verboten, oder wie anderweitig in diesem Offiziellen Regeln für bestimmte Ansprüche und bestimmte Gerichtsbarkeiten angemerkt, werden alle Angelegenheiten und Fragen im Zusammenhang mit der Konstruktion, Gültigkeit, Auslegung und Durchsetzbarkeit dieser offiziellen Regeln oder die Rechte und Pflichten der Teilnehmer, des Sponsors oder der freigestellten Parteien in Verbindung mit der Promotion durch die internen Gesetze des Staates Florida, USA, geregelt und entsprechend ausgelegt, ohne dass eine Rechtswahl oder eine Kollisionsnorm oder Bestimmungen (unabhängig davon, ob vom Staat Florida oder einer anderen Gerichtsbarkeit), die die Anwendung der Gesetze einer anderen Gerichtsbarkeit als des Staates Florida bewirken könnten, wirksam wird. Alle Rechtsmittel, die sich aus oder im Zusammenhang mit dem Wettbewerb oder diesen offiziellen Regeln ergeben, sind nur vor den Gerichten des Bezirks Broward im Staate Florida einzulegen. Sie willigen hiermit unwiderruflich in die persönliche Zuständigkeit dieser Gerichte ein und verzichten auf jede Klage wegen *Nichtzuständigkeit* oder wegen mangelnder persönlicher Zuständigkeit, die Sie anderweitig möglicherweise angestrebt hätten.

MIT DER TEILNAHME AN DER PROMOTION STIMMEN TEILNEHMER ZU, DASS, SOWEIT GESETZLICH ZULÄSSIG: (A) SÄMTLICHE STREITIGKEITEN, ANSPRÜCHE UND URSACHEN VON KLAGEN, DIE SICH AUS ODER IN VERBINDUNG MIT DER PROMOTION ODER EINEM VERLIEHENEN PREIS ERGEBEN, INDIVIDUELL OHNE RÜCKGRIFF AUF IRGEND EINE FORM DER SAMMELKLAGE BEIGELEGT WERDEN; (B) SÄMTLICHE ANSPRÜCHE, URTEILE UND ZUERKENNUNGEN AUF GGF. TATSÄCHLICH ENTSTANDENE AUSLAGEN DRITTER BESCHRÄNKT SIND UND ZEHN DOLLAR (10,00 USD) NICHT ÜBERSTEIFEN DÜRFEN, RECHTSANWALTSKOSTEN WERDEN JEDOCH IN KEINEM FALL ZUERKANNT ODER SIND NICHT WIEDEREINBRINGBAR; (C) UNTER KEINEN UMSTÄNDEN WIRD ES EINEM TEILNEHMER ERLAUBT SEIN, IRGEND EINE ZUERKENNUNG ZU ERHALTEN UND DER TEILNEHMER ERKENNT HIERMIT AN UND VERZICHTET AUSDRÜCKLICH AUF ALLE RECHTE, STRAFSCHADENERSATZ, NEBEN-, FOLGE- ODER SONDERSCHÄDEN, ENTGANGENE PROFITE UND/ODER SONSTIGE SCHÄDEN, ABGESEHEN VON TATSÄCHLICHEN AUSLAGEN VON MAXIMAL ZEHN DOLLAR (10,00 USD) UND/ODER RECHTE, SCHADENERSATZ ZU VERMEHREN ODER ANDERWEITIG ZU ERHÖHEN, GELTEND ZU MACHEN; UND (D) DIE RECHTMITTEL DES TEILNEHMERS SIND GGF. AUF EINEN ANSPRUCH AUF MONETÄRE SCHADENERSATZLEISTUNGEN BESCHRÄNKT UND DER TEILNEHMER VERZICHTET UNWIDERRUFLICH AUF JEDES RECHT, UNTERLASSUNGSANSPRUCH ODER BILLIGKEITSRECHTLICHEN RECHTSBEHELF, GELTEND ZU MACHEN. EINIGE GERICHTSBARKEITEN ERLAUBEN KEINE EINSCHRÄNKUNGEN ODER AUSSCHLÜSSE VON HAFTUNG, DAHER KANN DAS OBIGE NICHT FÜR SIE ANWENDBAR SEIN.

Für Einwohner von Ägypten, Kanada, Malaysia, der Niederlande, der Republik Irland und Großbritannien: Die obige Rechtswahl und Gerichtsbarkeit spricht Teilnehmern den Schutz gemäß den zwingenden Rechtsvorschriften nicht ab, auf den gemäß dem Gesetz, das anderweitig anwendbar gewesen wäre, nicht verzichtet werden kann. Nichts in diesen offiziellen Regeln darf so ausgelegt werden, als würde es eine Haftung der Sponsors für Betrug, Tod oder persönliche Verletzung, die über die Nachlässigkeit des Sponsors verursacht wurden, einzuschränken oder auszuschließen. Außerdem werden die gesetzlichen Rechte eines Teilnehmers durch nichts in diesen offiziellen Regeln beeinträchtigt.

Für Einwohner von Spanien: Die oben genannte Rechtswahl und Gerichtsbarkeit entzieht den Teilnehmern nicht den Schutz gemäß den Artikeln 82 bis 91 und 114 bis 126 des spanischen Königlichen Gesetzesdekrets 1/2007 mit dem Gesetz zum Schutz von Verbrauchern und Nutzern, auf den nach dem ansonsten anwendbaren Recht nicht verzichtet werden kann.

Für Einwohner von Österreich und Deutschland: Ungeachtet des Vorstehenden, behalten alle Teilnehmer mit Wohnsitz in Österreich/Deutschland den Schutz der zwingenden Vorschriften des österreichischen/deutschen Rechts. Teilnehmer können vor den zuständigen Gerichten ihres Wohnsitzortes in Österreich/Deutschland Klage erheben. Nichts in diesen offiziellen Regeln darf die gesetzlichen Rechte von in Deutschland wohnhaften Teilnehmern ausschließen oder einschränken. Die hierin dargelegten Einschränkungen bezüglich Rechtsbehelfen und Schadenersatz (spezifisch die Schadensobergrenze von 10,00 USD, der Verzicht auf Sammelklagen und der Ausschluss von Rechtsanwaltskosten) gelten nicht für Teilnehmer mit Wohnsitz in Österreich/Deutschland. Stattdessen unterliegen Schadenersatzansprüche und die Erstattung von Kosten dem Recht von Österreich/Deutschland, wie unter anderem die in Abschnitt 1 dargelegten Vorschriften.

Für Einwohner von Japan: Die hierin dargelegten Einschränkungen in Hinblick auf Rechtsmittel und Schadenersatz gelten nicht für Teilnehmer mit Wohnsitz in Japan. Für den Fall, dass in Japan wohnhaften Teilnehmern Schäden oder Kosten in Verbindung mit ihrer Teilnahme an der Promotion infolge der Fahrlässigkeit der Promotionsparteien entstehen, ist die Haftung der Promotionsparteien auf direkte Schäden beschränkt. Diese Beschränkung ist jedoch nicht anwendbar, wenn sich solche Schäden oder Kosten infolge des vorsätzlichen Fehlverhaltens oder grober Fahrlässigkeit der Promotionsparteien ergeben.

Für Einwohner von Polen: Ungeachtet des Vorstehenden, behalten in Polen wohnhafte Teilnehmer den Ihnen von zwingenden Vorschriften des polnischen Rechts und des geltenden Rechts der Europäischen Union gewährten Schutz. Insbesondere darf nichts in diesen Offiziellen Regeln eine Haftung ausschließen oder einschränken, die gemäß dem polnischen Recht nicht ausgeschlossen oder eingeschränkt werden darf, wie unter anderem die Haftung für Personenschäden, absichtliches Fehlverhalten oder grobe Fahrlässigkeit, noch dürfen zwingende Konsumentenrechte ausgeschlossen oder eingeschränkt werden, die sich aus dem geltenden Recht ergeben. Die oben angegebene Rechtswahl und Gerichtsbarkeit enthält polnischen Teilnehmern nicht den ihnen gemäß Artikel 6 der Bestimmung (EG) Nr. 593/2008 (Rom I.) vor. Polnische Teilnehmer können Ansprüche vor den zuständigen Gerichten gemäß dem geltenden Konsumentenschutzvorschriften geltend machen. Die hierin dargelegten Einschränkungen bezüglich Rechtsbehelfen und Schadenersatz, wie unter anderem die Schadensobergrenze von 10,00 USD, der Verzicht auf Sammelklagen, der Ausschluss von Rechtsanwaltskosten und der Verzicht auf Unterlassungsansprüche und billigkeitsrechtliche Rechtsbehelfe gelten nicht für Teilnehmer mit Wohnsitz in Polen, insoweit solche Einschränkungen gemäß dem geltenden polnischen Recht nicht zulässig sind.

67. TEILNAHMEINFORMATIONEN UND PROMOTIONSMITTEILUNGEN: Personenbezogene Daten der Teilnehmer an der Promotion (einschließlich ihres Namens, ihrer Adresse und anderer Informationen) werden vom Sponsor und von Dritten, die im Namen des Sponsors handeln, zum Zweck der Verwaltung dieser Promotion und zur Einhaltung der geltenden Gesetze, Vorschriften und Regeln verarbeitet und für andere Zwecke, wie in der Datenschutzrichtlinie des Sponsors dargelegt. Außer wie in diesen offiziellen Regeln oder der Datenschutzrichtlinie des Sponsors angegeben, dienen die für die Promotion erfassten Daten ausschließlich zum Zweck der ordnungsgemäßen Verwaltung der Promotion und der Benachrichtigung der Gewinner und diese Daten werden nicht wiederverwendet, verkauft oder auf irgendeine Art und Weise von den Promotionsparteien oder irgendwelchen Dritten weitergegeben, es sei denn, der Teilnehmer hat sich ausdrücklich für den Empfang zusätzlicher Informationen oder von Werbematerial vom Sponsor oder von einem Dritten entschieden, oder ist ein Mitglied des Unity-Programms oder ist auf einer Liste mit Promotionsgewinnern aufgeführt, sowie falls und wie gemäß dem örtlichen Gesetz erforderlich. Wir werden die von den Teilnehmern bereitgestellten Informationen als Teil ihrer Teilnahme verwenden. Teilnehmer haben gemäß den geltenden Gesetzen (einschließlich der DSGVO in der EU) Rechte, wie unter anderem das Recht auf Auskunft, Richtigstellung oder Löschung ihrer personenbezogenen Daten und auf Einschränkung und Widerspruch gegen bestimmte Arten der Verarbeitung. Wo die Verarbeitung auf einer Einwilligung beruht, können Teilnehmer ihre Einwilligung für die Nutzung ihrer Informationen jederzeit widerrufen. Teilnehmerinformationen können außerhalb der Gerichtsbarkeit, in der sie erfasst wurden (einschließlich in Länder, die möglicherweise kein gleichwertiges Datenschutzniveau bieten) übermittelt werden und zwar gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen und mit angemessenen Sicherheitsvorkehrungen. Durch die Teilnahme an der Promotion, sofern keine ausdrückliche Zustimmung gemäß den geltenden Datenschutzgesetzen erforderlich ist, bestätigt jeder Teilnehmer ausdrücklich und willigt ein (wo anwendbar), dass der Sponsor, seine Beauftragten und/oder Vertreter die eingereichten personenbezogenen Daten wie oben dargelegt speichern, teilen und nutzen und zwar gemäß der Datenschutzrichtlinie des Sponsors, die abrufbar ist unter <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

68. SONSTIGES: Die Ungültigkeit oder Nichtdurchsetzbarkeit einer Bestimmung dieser Offiziellen Regeln hat keine Auswirkungen auf die Gültigkeit oder Durchsetzbarkeit irgendeiner anderen Bestimmung. Für den Fall, dass eine Bestimmung in den Offiziellen Regeln für ungültig oder anderweitig nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleiben die anderen Bestimmungen in Kraft und werden in Einklang mit ihren Bedingungen so ausgelegt, als wäre die ungültige oder illegale Bestimmung nicht darin enthalten. Sollte der Sponsor eine Bedingung dieser Offiziellen Regeln nicht durchsetzen, begründet dies keinen Verzicht auf die betreffende Bestimmung. Außer wie gesetzlich verboten, stimmen Teilnehmer zu, auf alle Rechte auf Beanspruchung einer Mehrdeutigkeit in diesem Offiziellen Regeln zu verzichten. Überschriften dienen ausschließlich der bequemen Bezugnahme und sie haben keinerlei Auswirkung auf die Bedeutung oder die Absicht des Dokuments oder eine der darin enthaltenen Bestimmungen. Für den Fall einer Diskrepanz oder Uneinheitlichkeit zwischen Offenlegungen oder anderen Aussagen, die in Promotions-bezogenen Materialien,

Nutzungsbedingungen einer Webseite, Social-Media-Plattformen oder Anwendungen und/oder den allgemeinen Bedingungen der Offiziellen Regeln enthalten sind, sind die Offiziellen Regeln maßgeblich, anwendbar und kontrollierend und die Diskrepanz wird vom Sponsor, der angemessen und in gutem Glauben handelt, beigelegt.

- 69. GEWINNERLISTE:** Um eine Liste der Gewinner (Nachname und Staat/Land des Gewinners nur für Gewinner im VK) zu erhalten, senden Sie bitte bis zum Dienstag, den 29. September 2026 einen selbstadressierten, frankierten #10-Rückumschlag an: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA oder per E-Mail an HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Unter solchen Umständen wird der Sponsor diese Informationen nach wie vor Regulierungsbehörden, Regierungseinrichtungen oder der Strafverfolgungsbehörde bereitstellen, wo dies unter dem Gesetz erforderlich ist. Namen der Gewinner können mit der ausdrücklichen vorherigen Einwilligung auch auf der Website gelistet werden.

Für Einwohner von Polen: Jede Offenlegung personenbezogener Daten von Gewinnern muss auf das erforderliche Mindestmaß beschränkt sein, das gemäß dem geltenden Recht erforderlich ist, und muss in Einklang mit Verordnung (EU) 2016/679 (DSGVO) stehen. Die Veröffentlichung der Namen der Gewinner (wie auf der Website) erfolgt nur, wenn der Gewinner dafür seine ausdrückliche vorherige Einwilligung gegeben hat. Bei Nichtvorliegen einer solchen Einwilligung können Informationen über die Gewinner in anonymisierter oder zusammengefasster Form offengelegt oder, wo erforderlich, den zuständigen Behörden zur Verfügung gestellt werden.

- 70. BESCHWERDEVERFAHREN (FÜR EINWOHNER VON POLEN):** Alle Beschwerden in Bezug auf die Promotion müssen schriftlich an die Adresse des Administrators gesandt werden und klar mit „Beschwerden – Global Messi Gewinnspiele für die 2026 Promotion von Hard Rock“ gekennzeichnet sein. Beschwerden müssen per Einschreiben mit Rückschein an die Adresse des Administrators, die in Klausel 3 (B) oben angegeben ist, gesandt werden und innerhalb von maximal dreißig (30) nach Ende der Promotion empfangen worden sein. Das Datum des Poststempels bestimmt, ob diese Frist eingehalten wurde, mit der Maßgabe, dass nur Beschwerden, die innerhalb des geltenden Zeitlimits versandt und anschließend vom Administrator erhalten werden, berücksichtigt werden. Beschwerden, die nach der Frist gesandt werden, werden nicht berücksichtigt. Jede Beschwerde muss den Namen und Nachnamen, die vollständige Postanschrift, die Telefonnummer sowie eine detaillierte Beschreibung und Begründung der Beschwerde des Anspruchstellers angeben. Beschwerden müssen vom Teilnehmer bzw. vom ordnungsgemäß autorisierten Vertreter unterzeichnet sein. Sollten erforderliche Informationen fehlen, kann der Administrator verlangen, dass der Teilnehmer eine Ergänzung zur Beschwerde innerhalb von sieben (7) Tagen nach einer solchen Anforderung einreicht. Werden die verlangten Informationen nicht innerhalb dieses Zeitfensters bereitgestellt, kann das dazu führen, dass die Beschwerde unberücksichtigt bleibt.

Beschwerden werden vom Administrator gemäß diesen Offiziellen Regeln überprüft. Der Administrator untersucht jede Beschwerde innerhalb von vierzehn (14) Tagen nach deren Eingang. Die Entscheidung des Administrators wird dem Anspruchsteller schriftlich unter der in der Beschwerde angegebenen Adresse mitgeteilt.

Die Entscheidung des Administrators ist endgültig. Teilnehmer werden über das Ergebnis per Einschreiben informiert, das an die Adresse, von der aus die Beschwerde gesandt wurde, gesandt wird, sofern nicht ausdrücklich eine anders lautende Adresse für den Schriftverkehr angegeben wurde.

- 71. SPONSOR:** Hard Rock Cafe International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Bezugnahmen auf auf Dritte in Verbindung mit Preisen und/oder Websites oder Services von Dritten dient ausschließlich zur Bezugnahme und für Identifizierungszwecke und soll keine Empfehlung, kein Sponsoring oder keine Verbindung mit dem Sponsor oder der Promotion nahelegen.

- 72. ADMINISTRATOR:** Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

グローバル メッシ スイープステーキズ ハードロックプロモーション2026
公式ルール

- 応募・当選にあたり、商品を購入したり料金を支払うことは、必須ではありません。商品をご購入またはなんらかの種類の料金を支払っても、当選確率が上がるわけではありません。
- アラスカ州、ケベック州をはじめ、応募が禁止されている地域では無効です。
- 応募者は、準拠法によって認められる最大の範囲で、集団訴訟形式によって苦情を申し立てる能力を放棄します。
- 当選者がカナダ、マレーシアおよびポーランドの居住者である場合には、スキルテストが必要となります。

本公式ルールの草案は英語で記載されていますが、他の言語に翻訳される場合もあります。本公式ルールの翻訳版と英語版との間に矛盾または不一致が生じた場合、適用法で明示的に禁止されていない限り、英語版が優先され、支配し、管理するものとします。

本プロモーションに応募(またはその他の方法で参加)することにより、応募者はこれらの公式ルールすなわち契約による拘束に同意したとみなされますので、応募いただく前に、公式ルールの条件を、注意深くお読みください。適用法で認める最大範囲で、本契約には、本プロモーション運営者が応募者に負う賠償責任の免責と、応募者の権利・救済を制限する条項が含まれています。

- 73. 応募資格：**グローバル メッシ スイープステーキズ ハードロック プロモーション2026(「プロモーション」)への参加には、アメリカ50州(アラスカ州を除く)、ワシントン・コロンビア特別区、プエルトリコ、アルゼンチン、オーストリア、カナダ(ケベック州を除く)、ドイツ、アイルランド共和国、日本、マレーシア、メキシコ、オランダ、ポーランド、スペイン、イギリス(「UK」)(これらを総称し「テリトリー」)内の合法的居住者であり、かつ少なくとも18歳に達しており、かつ参加日付時点で、居住する管轄法域における成人年齢に達していることが必要となります。Hard Rock Cafe International (USA), Inc(以下「スポンサー」)、Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC (以下「事務管理者」)、およびその親会社、関連会社、子会社、広告・コンテスト・フルフィルメント・マーケティング代理店の従業員、代表者、代理人、役員、取締役(以下総称して「プロモーション運営者」)、その近親者、ならびに(法的関係があるかどうかに関わらず)かかる人物と同一世帯に住む人物は、本プロモーションに参加したり、賞品を獲得したりする資格を認められません。本プロモーションにおいて、「近親者」とは、配偶者、パートナー、両親、法定後見人、義理の両親、祖父母、兄弟姉妹、子供、孫と、それぞれの配偶者として定義され、同一世帯に住む人物とは、法的に関係があるかどうかに関わらず1年に3カ月以上住居を共有する人物を意味します。

さらに、以下に該当する場合は参加資格は認められません：(a)海外資産管理リストで特に禁止国の国民おまたは禁止個人に指定されている場合；(b)その他米国政府による禁止命令が適用される場合；あるいは(c)アメリカによって課された、包括的経済制裁の対象である地域(キューバ、イランおよび北朝鮮など)に居住している、普段在住している、あるいは組織されている場合。

アラスカ、ケベック、上記のテリトリー外の場合、または法律によって禁止されている地域の場合も参加は無効となります。連邦政府、州政府、地方政府、テリトリー政府、市区町村行政および現地のすべての法規制が適用されます。

法律によって認められる範囲で、本プロモーションに応募することによって、応募者は直接または間接的を問わず、関連する旅行移動あるいはその他アクティビティを含め(ただし、スポンサー側不注意または違反により賞品受け取りの結果として引き起こされた損失、損害、身体傷害あるいは死亡の場合を除く)、本プロモーションまたはその一部への応募、賞品の受領、使用/誤使用もしくは保有に起因する一部またはすべての損害に対して、プロモーション会社、各自の親会社、関連会社、子会社、小売業者、広告代理店、販促会社および前述した各自の役員、幹部社員、社員、および代理人をすべての責任から免除、放免および免責するものとします。このプロモーションに参加することによって、この「公式ルール」およびこの公式ルールの解釈、プロモーションの管理、当選者の選択を含む、スポンサーの決定に同意したとみなされ、またこの公式ルールに従って合理的に行動するスポンサーの判断は、準拠法によって認められる範囲で最終決定となり、異議申し立ては認められず、すべての点で拘束力を持ちます。

オーストリア居住者の場合: プロモーション運営者、その親会社、系列会社、子会社、小売業者、広告代理店、プロモーション代理店およびその役員、管理者、従業員、代理人は、以下の規定に従う範囲でのみ、この公式ルールの条件の下で責任を負います：

(xv) プロモーション運営者は、故意の行為または重過失によって損害が引き起こされた場合は、責任を負います。軽過失によって引き起こされた損害の賠償義務は、法律によって認められる範囲で除外されます。この免責事項は、特に(i)プロモーションへの参加に起因する損害、(ii)賞品の使用または引き取り手順に関連した損害、(iii)技術的な機能不全、送信エラー、遅延、中断あるいは故障による損害、あるいは(iv)第三者や不可抗力によって引き起こされた損害に適用されます。

(xvi) 間接損害、結果的損害、金銭のみの損失、逸失利益、使用上の損失、データ損失および非金銭的損害の義務は、法律によって認められる範囲で除外されます。

(xvii) プロモーション運営者の責任を除外することができない範囲においては、賠償は、契約上で典型的な予測可能な損害の金額のみに制限されます。

(xviii) 特に消費者保護法を含む必須法令による責任条件は、これらの条項の影響を受けません。

ドイツの居住者の場合: プロモーション運営者、その親会社、系列会社、子会社、小売業者、広告代理店、プロモーション代理店およびその役員、管理者、従業員、代理人は、以下の規定に従う範囲でのみ、この公式ルールの条件の下で責任を負います：

(xix) プロモーション運営者は、契約の適切な実行に必須となる義務または義務違反発生により契約の目的と参加者が依存するパフォーマンスを危険にさらすおそれのある条項への不作為・違反があった場合は、これらに対する責任を負います。こうした場合、プロモーション運営者の責任は契約上で典型的な予測可能な損害のみに制限されます。この条項は、プロモーション運営者の代理人による義務不履行にも同様に適用されます。

(xx)上に述べられた責任の除外および制限は、生命、身体あるいは健康への損害、あるいは故意による不適切行為あるいは重過失の場合には適用されません。ドイツ製造責任法の下での責任は影響を受けません。

プロモーション運営者のその他の責任は、状況や問題要素・理由に基づいて除外されます。

日本の居住者の場合:上に述べられた責任の除外および制限にかかわらず、プロモーション運営者の不注意により、日本に居住する参加者が、プロモーションへの参加に関連し損害あるいはコストを被った場合、プロモーション運営者の責任は、直接損害のみに制限されます。ただしこうした損害あるいはコストの発生が、プロモーション運営者の故意の不適切行為あるいは重過失に起因する場合には、この制限は適用されません。

ポーランドの居住者の場合: 上記にかかわらず、ポーランドに在住する参加者には、ポーランド法および適用可能な欧州連合法の必須条件によって与えられた保護が認められます。この公式ルールのいかなる条件も、死亡、身体傷害、故意の不適切行為あるいは重過失の賠償義務を含む、これらのみに限定されない、ポーランドの法の下で除外あるいは制限が許されない場合の義務を除外ないし制限することはできません。すべての責任の制限あるいは除外は、ポーランド民法典第473条および385¹-385³、およびその他必須消費者保護条件の下で認める範囲でのみ適用されます。この公式ルールのどの条項も、管轄裁判所で異議を申し立てる権利を含め、ポーランドに存在する参加者が法令で認められている権利を除外ないし制限するためには解釈されません。

74. スケジュール: このプロモーションは、アメリカ東部標準時(「USET」)2026年6月15日午後12:00(正午)/中央ヨーロッパ夏時間(「CEST」)午後6:00から開始され、アメリカ東部標準時2026年7月31日午後11:59/中央ヨーロッパ夏時間2026年8月1日午前5:59に終了します(「プロモーション期間」)。プロモーションの公式計時装置は、事務管理者指定のコンピュータークロックで、この時間が、参加者の居住国またはテリトリーのタイムゾーンにも同様に適用されます。プロモーションにアメリカ東部標準時USET以外の地域から応募する場合は、応募者が各国・地域の対応するタイムゾーンでの時間をチェックする責任を負います。

75. ご応募方法: プロモーションに参加する場合は、プロモーション期間内に、次の2つの方法を使用することができます:

A. ご購入: この方法の場合は、あなたが有効なインターネット接続と、互換性のあるデバイスを利用し、ウェブサイトアクセスし(以下に定義のとおり)、レシートの明瞭な画像をアップロードし、指示に従ってオンラインエントリーフォームに必要な事項をすべて入力する必要があります。プロモーション期間内に、対象となるハードロックホテル、ハードロックカフェ、あるいはハードロック小売店(オンラインまたは実際の店舗)(それぞれ「ハードロック施設」)で、一回のお会計で25ドルUSD以上(割引後金額かつクーポン適用後の金額。各種税とチップを除外)をご利用(「エントリー対象購入」)いただき、発行されたレシート原本またはオンライン取引レシート(「レシート」)を保管しておいてください。エントリー対象購入には、アルコールまたはタバコのご利用あるいはギャンブル活動の参加のための費用は含まれません。

プロモーション期間内にwww.hardrock.com/messi-sweepstakes (「ウェブサイト」)を開き、あなたの正確かつ有効な電子メールアドレスを送信してください。ウェブサイトへの最初のご訪問の時点で、あなたの氏名、完全な住所、電話番号および年齢を含め、プロモーション登録フォームをご送信いただく必要があります(ご登録は、プロモーション期間内に一度のみであり、繰り返しご入力いただく必要はありません)。登録フォームで収集された情報は、スポンサーと事務管理者に提供され、エントリー募集、確認、当選者への連絡、賞品発送を含む、プロモーションの適切な管理の目的にのみ使用されます。郵送投函エントリーで収集されたデータは、すべてスポンサーの個人情報保護方針-全文は <https://www.hardrock.com/privacy-policy>に従って処理されます。あなたの情報は、スポンサー個人情報保護方針とこの公式ルール規定を除き、事前の同意なく、その他の目的のために第三者と共有されることはありません。

登録フォーム情報のご送信後、画面上の指示に従って、エントリー対象購入の証拠となる、あなたのレシート(「レシート」)を、ご購入日、店舗・施設名、製品名、割引あるいはクーポン適用後かつ各種税およびチップを除いた合計取引金額が、はっきりとわかるかたちでアップロードしてください。レシート画像の確認後、「送信」をクリックすることで、プロモーションへの1回分のエントリー受付が完了します。これには、下記のエントリー範囲が適用され、レシート画像の検証が行われます。レシートには、プロモーション期間内の日付が明示されていることが必要です。レシートが長く、一枚の画像には収まりきらない場合、小売業者の名前、取引日、支払価格を含むエントリー対象購入の内容がすべて画像内に写るようにして、レシートを折りたたんでいただくことができます。レシートは、一枚あたり一度ずつプロモーションエントリーに使用できます。一枚のレシートを、1人を超える参加者が使用することはできません。レシートの金額が判読可能であることをご確認ください。機械的な複製、金額の修正あるいは金額が判読不能の場合はエントリーは受理されません。注記：送信の証拠がある場合も、送信の証明としては認められません。記録のため、提出したすべての証拠のコピーを保管しておいてください。

下に述べられたとおり、エントリーは、1名様1暦日ごとに1回に制限されます。翌日以降は、別のエントリー対象購入を行った新しいレシートがある場合は、もう一度ウェブサイトを開き、電子メールアドレスでログインし、画面の指示に従い、新しく二枚目のレシートをアップロードすることができます。

- B.** その他無料エントリーの方法: エントリー対象購入を行わずに、プロモーションにエントリーする場合は、無地で柄の入っていない3x5インチの大きさの用紙をご用意いただき、ご氏名、完全な住所(私書箱等は不可)電子メールアドレス、電話番号、生年月日を、明瞭に手書きしてください(「郵送投函エントリー」)。記入済み郵送投函エントリー用紙は、居住地域に従って、以下の住所の「グローバル メッシ スイープステークス ハードロック プロモーション 2026エントリー係」宛にご郵送ください。郵送投函エントリーはそれぞれ、宛先を手書きし、切手を貼付した封筒に、一通につき一枚のみを封入して郵送してください。郵送投函エントリー用紙が、コピーの場合、または機械的に複製されたものである場合は受理できません。郵送投函エントリー郵送で

、貼付済みの切手の額面料金が不足していたり、郵送投函エントリーに正しくないまたは不明瞭なデータが含まれていた場合、スポンサーは責任を負いません。郵送投函エントリーで、本プロモーションへの参加条件として、下の居住国別チャートで示された有効期間内の消印が押され、かつ必着期限を守ることが必要となります。郵送投函エントリーは、すべてスポンサーが所有権を有し、返却や送達確認はできません。上のステップに従うことで、プロモーションに一回エントリーでき、また下記のエントリー制限が適用されます。

この方法による参加は無料であり、ご購入は必要ありません。ただし、参加者は、投函エントリーの準備と発送に関連する、郵送経費、郵便料金を含めたすべてのコストと、郵送投函エントリー封書を物理的に適切な郵送投函場所に持ち込むための輸送費を、単独で負担する責任を負います。プロモーション運営者は、これらの費用を補償・負担することはありません。このエントリー方法を利用する場合は無料であり、対象購入エントリーと比較して、参加者の負担額が小さくなります。郵送投函エントリーで収集されたデータは、すべてスポンサーの個人情報保護方針に従って処理され、その全文は[こちら](#)でご確認いただけます。あなたの情報は、スポンサー個人情報保護方針とこの公式ルール規定を除き、事前の同意なく、その他の目的のために第三者と共有されることはありません。郵送投函エントリーの場合はそれぞれ、含まれる個人情報を保護するために一意の識別番号が割り当てられます。この一意の識別番号は、デジタルで事務管理者に提供され(アメリカ、ワシントンDCおよびプエルトリコの場合は、事務管理者に直接送信)、ランダム抽選にエントリーされます(下記のとおり)。通常の郵送投函エントリーは投函された国で保管されています。当選者が郵送投函エントリーをご利用された場合、事務管理者は、当選権通知と当選資格検証の目的で、地域ハードロック担当者から、当選者への連絡を行います。

プロモーション運営者は、いかなる種類でも、適切なオペレーション、ウェブサイト可用性、合理的技術機能、またこの公式ルールに従いウェブサイトから適切に送信されたエントリーの正確な処理、また有効な郵送投函エントリーの受取後のスポンサーまたは事務管理者による適切な扱いと関連し直接問題が起因・発生した場合を除いて、提出されたエントリーに記載・入力された応募者連絡先の読み取りの技術的困難、あるいは記載にエラーがあった、不正確であった、変更があった、不完全であった、不明瞭であった場合に対しては、一切責任を負いません。エントリーは、すべてスポンサーが所有権を有し、受け取り確認や返却はできません。

制限：エントリー方法にかかわらず、1人につき1暦日当たりのエントリーは、1回ずつとなります。

「日」とは、アメリカ東部標準時(USET)に基づいたプロモーション期間内のカレンダー日付として定義されます。郵送投函エントリー日付は、消印の日付とみなされます。エントリーの許容回数を越え、同じ個人が、複数の連絡先または偽の連絡先、アカウント、あるいはその他の方法を使用して応募を試みた場合、不正とみなされ資格が剥奪される可能性があります。さらに不正な利益を得たりエントリー制限を迂回したりする目的で、現住所に基づき同一世帯から、5件を超える一意の電子メールで、応募エントリーが試みられた場合、スポンサーまたは事務管理者の単独判断で、準拠法によって可能となる範囲で、規定に反して提出されたプロモーションエントリーをすべて除外することができ

ます。応募者が既にエントリーを送信していたかどうかの判断は、スポンサーによる唯一・絶対的な判定に従い、かつ明示された範囲に違反する、以降のエントリーをすべて失格させる権利を留保します。

人工知能、スクリプト、コンピュータープログラム、マクロ、プログラミング、ロボット、あるいは、その他は自動化手段によって生成されたエントリーは無効と判定され、失格となります。上限回数を超える数のエントリーを行った場合や、情報に不備がある、不明瞭である、破損している、損傷している、破壊されている、偽造されている、偽の情報である、紛失された、期限を超過した、誤解を招く、詐欺的またはその他公式ルールに反するエントリーは、失格と判断されます。応募条件の指示がすべて守られていなかった、エントリーフォームに必要情報の漏れ・抜けがあった、またはこの公式ルールあるいはスポンサーによるその他指示に従っていない場合も、失格となります。応募者が所定資格条件を(年齢と居住地についてのすべての要件を含む)満たしていない場合、エントリーは無効です。プロモーション期間内に電子メールアドレスを変更することは認められません。このプロモーションに関して、別の人と電子メールアドレスを共有することは認められません。応募者の身元に関して問題が発生し、かつ応募者が適格である場合には、エントリーに関連する電子メールアドレスの正式な登録名義人が送信者であると認められます。当選候補者は、アカウントの正式な登録名義人であることの証明が必要となる場合があります。アカウントの正式な登録名義人とは、電子メールアドレスを割り当てに責任を負うインターネットアクセスプロバイダー、オンラインサービスプロバイダーあるいはその他組織から、利用中の電子メールアドレスが割り当てられているユーザーとして定義されます。エントリーを送信した応募者の身元に関する論争を、利用可能な情報に基づいて解決することができなかった場合、影響を受けるエントリーは不適格であると考えられます。

76. プロモーションランダム抽選: 2026年8月11日に、USET午後4:00時点あるいは4:00より前/CEST午後10:00(あるいは参加者の居住国かテリトリーの同等の時間)に、これらの公式ルールに従って、すべての適格の応募エントリーの中から、アメリカ、ペンシルバニア州ウェストノリトンにある独立第三者管理機関の代表(人間)によって、ランダム抽選をシミュレートアルゴリズムで処理されたコンピューター化ランダム抽選を行い、「大賞」当選候補者1人、「一等賞」当選候補者4人、「2等賞」当選候補者10人、「3等賞」当選候補者50人、「4等賞」当選候補者250人(条件は下で定義される)が選ばれます。この当選候補者リストエントリーの中から、下記に述べられたとおり必要に応じ数学スキル試験の結果に基づいて、正式に当選者が確定されます。

77. 当選確率: 賞品の当選確率は、プロモーション期間を通して受け付けた、適格のエントリーの総数によって左右されます。

78. 当選通知/賞品引き渡し手続き: 抽選実施後に、営利上合理的期間内に、エントリーフォーム内応募情報に基づき、それぞれの当選候補者に、電子メール(あるいはその他連絡先)に仮当選権が通知されます。プロモーション運営者は、応募情報連絡先が誤っていた、変更された、不明瞭であっても、責任を負わず、アクティブまたはパッシブフィルタリングの結果、または応募者電子メールまたはその他アカウント容量不足でメッセージ受信ができなかった結果、電子通信が配信不能となった場合、

責任を負いません。プロモーション運営者は、当選候補者への通知の遅延、紛失・喪失、傍受・干渉、誤送信、送信の失敗が生じた場合も、責任を負いません。通知は、電子メールが応募者の電子メールサーバに配信され、通常な状況の下でアクセス可能となった時点で、送達が成立したものとみなされます。当選候補者は、当選通知受取日から5日以内に、規定に従い、賞品引き渡しのために必要な手続きを行う必要があります。当選通知プロセスの一部として、大賞または一等賞の当選候補者は、それぞれ、賞品を受け取るための条件として、通知日付から5日以内に、適格性声明/免責同意書(法律によって認められる場合)/賞品受け取り同意書(これらを「宣言書」)にすべて署名し、返送することが要求されます。法律によって特に規定がある場合は、この宣言書の提出内容は、適格性声明と賞品受け取り同意の二つのみとなり、上記セクション1で明記されたとおり、責任は法域ごとの固有規定(特に上の説明があった場合)に従います。当選候補者がさらにカナダ、マレーシア、あるいはポーランドの居住者であった場合は、賞品を受け取るための条件として、単独で制限時間内に4部からなる数学スキル試験に正答する必要があります。当選通知(宣言書を含む)が、却下、不備、引渡のための手続きが行われない、または当選候補者への配達・送信不能として差し戻された場合、あるいは合理的期間内に、当選候補者に連絡がつかない、必要期間内に宣言書の署名と返送が行われないまたは拒絶された、スキル試験の質問に正確に答えられなかった(カナダ、マレーシアあるいはポーランドの居住者のみ)場合、または当選候補者が不適格またはその他この公式ルールに完全に従わなかった場合; こうした当選候補者は失格し、この公式ルールと準拠法に従ってすべての残りの適格エントリーの中から、3人までの代替当選者(準拠法によって可能な範囲)がランダム抽選によって選ばれますが、これ以降は該当する賞品そのものが取り消しとなります。当選候補者はスポンサーによって適格性が確認されるまでは、正式な「当選者」とはみなされません。

規定の数以上の賞品は授与されません。何らかの理由で、公式ルールに定められた各種賞品数を超える善意の当選者が賞品の権利を申し出た場合、宣伝された数の賞品の当選者は、参加者の準拠法の下での権利を失うことなくこの公式ルールおよび準拠法に従い、かかる賞品について有効な請求を行っているすべての人物の中から、無作為に抽選で選ばれることがあります。かかる状況下でかかる抽選に参加することは、各応募者の唯一かつ排他的な救済策とします。

法律によって義務づけられているとおり、プロモーション当選者氏名および居住する郡名(あるいはアイルランド国外の場合同等の行政区)は、リクエストがあった場合開示されます。一定の法域に居住する当選者は、この公式ルールのセクション15に詳しく定めるとおり当選者氏名および/または居住する郡名公表しないことを要求できます。

79. 賞品/賞品の制限：このプロモーションの賞品は次のとおりです：

「大賞」 1本：大賞は、二人(当選者一名と同伴ゲスト一名)の、アメリカ、フロリダ州ハリウッドにある、セミノール・ハードロック・ハリウッド・ホテル&カジノ内の「ザ・ギター・ホテル」二泊三日宿泊、ならびにスポンサーの指定した日時に開催される、リオネル・メッシ選手とのファンミーティングへの参加。当選者は、各施設まで移動し、かつスポンサー指定日時に開催されるファンミーテ

イングの開催場所でこのイベントに参加できることが必須です。移動・参加できない場合、大賞賞品の他のすべての権利も、同時に没収剥奪されます。

大賞の参考小売価格(「ARV」)は4,000.00ドルUSD/およそ\$4,000.00 USD / およそ およそ\$5,523.81 CAD / およそ €3,436.29 / およそ \$69,346.78 MXN / およそ \$ 15,859.94 MYR / およそ\$14,526.05 PLN 相当となります。大賞賞品の実際の価値は、出発地点、航空輸送コスト変動、宿泊料金と為替コスト変動により変わることがありますが、こうした変動があった場合にも、賞品の全体的な価値の実質的縮小に帰着するものとはみなされません。ARVと、大賞賞品の実際の価値の差額を要求することは認められません。リオネル・メッシ選手とのファンミーティングへの参加については、参考小売価格はありませぬ。

大賞賞品の旅行には次が含まれます:当選者一名とゲスト一名の、当選者住所から合理的に近くにある主要商業空港施設からマイアミ・フロリダ地区の空港までのエコノミークラス往復航空券(可用性とロジスティクス考慮に基づいてスポンサーが決定);セミノール・ハードロック・ハリウッド・ホテル&カジノ内「ザ・ギター・ホテル」での当選者一名とゲスト一名の二泊標準宿泊(一室を二名様で利用);リオネル・メッシ選手とのファンミーティングへの参加。これらは、この公式ルール内に述べたすべての適用条件と、スポンサーによるその他規定に従い、かつ準拠法によって可能となる範囲で行われます。当選者が利用できる客室の指定・種類等は保証されていません。大賞に関する旅行はすべて、スポンサーが指定した日付内に完了する必要がある、いかなる場合でも、大賞の正式な当選通知と賞品の受取から30暦日以内となります。大賞当選者が、該当施設まで移動できない、移動を希望しない、あるいはその他、規定の期間内に賞品受取手続きを行わなかった場合、当選は失格となります。またこの公式ルールのセクション6の手順に従って、代替当選者が選ばれます。旅行・渡航について追加の適用条件は以下を参照してください。

その他全てのコストあるいは経費で、この公式ルールで明示的に含まれないものは、大賞には含まれません。大賞当選者は、これらの公式ルールで識別されない、その他すべての付帯的なコストあるいは経費を負担する責任を負います。

大賞当選者およびゲストは、同一日程・時刻で同一ルートで移動する必要があります。大賞当選者が、アメリカ、フロリダ州ハリウッドから半径100マイル以内に居住している場合、スポンサーの単独の判断で決定されるとおり、航空券ではなく陸上交通が提供されることがあり、大賞の相当価格との差額の補償は提供されませぬ。大賞当選者とゲストは、航空機利用で求められる有効なREAL IDあるいは有効なパスポートの取得と携帯に各々で責任を負います。すべての航空券はフライトの変更、運行停止、スケジュールや路線変更の影響を受ける可能性があります。スポンサーは準拠法により義務づけられていた場合を除き、単独および絶対的な判断により、旅行ルートを決しホテルを選択する権利を持ちます。旅行、また航空会社手荷物料金、チップ、食事およびその他任意の付帯コストを含め、大賞に関連し規定に含まれないその他経費あるいは大賞への参加と関係する経費については、すべて大賞当選者が負担します。

「一等賞」4本: 「一等賞」は下記の通り、それぞれの当選者が予約に使用できる宿泊券の形で贈呈される、ハード・ロック・ホテルでの宿泊となります。各々の宿泊施設のうち、一つのみを利用可能で、「一等賞」当選者にランダムで与えられます。ここに述べられたものを除き、旅行、交通・移動、駐車、滞在施設、食事、およびこの公式ルールに明示的に含まれない全てのその他コストと経費は、一等賞には含まれていません。一等賞品の当選者は、この公式ルールでは特定されない、すべてのチップ、交通・移動、宿舍、およびその他すべての付帯的なコストあるいは経費を負担します。客室はすべて一室に二名の利用で、空室状況に基づいて割り当てられます;スポンサーが、特定の客室利用を保証することはありません。各一等賞のARVは下にリストされた通りです。ただし一等賞の実際の価値は、旅行日、宿泊料金の変動および為替変動により、変わることがあります。

- 当選者1人およびゲスト1人の計2人のハードロック・ホテル・プンタカナでの4泊5日滞在。ARV : \$2,500 USD / およそ\$3,452.38 CAD / およそ €2,147.06 / およそ \$43,341.74 MXN / およそ \$9,912.46 MYR / およそ\$9,078.78 PLN相当となります。
- 当選者1人およびゲスト1人の計2人のハードロック・ホテル・リビエラ・マヤでの4泊5日滞在。ARV : \$3,200 USD / およそ\$4,419.05 CAD / およそ €2,748.24 / およそ \$55,477.42 MXN / およそ \$12,687.96 MYR / およそ\$11,620.84 PLN相当となります。
- 当選者1人およびゲスト1人の計2人のハードロック・ホテル・ロス・カボスでの4泊5日滞在。ARV : \$2,500 USD / およそ\$3,452.38 CAD / およそ €2,147.06 / およそ \$43,341.74 MXN / およそ \$9,912.46 MYR / およそ\$9,078.78 PLN相当となります。
- 当選者1人およびゲスト1人の計2人のハードロック・ホテル・ニューヨークでの3泊4日滞在。ARV : \$1,000 USD / およそ\$1,380.95 CAD / およそ €858.82 / およそ \$17,336.69 MXN / およそ \$3,964.99 MYR / およそ\$3,631.51 PLN相当となります。

一等賞賞品贈呈はすべて、正式な一等賞当選通知と賞品の受取から30暦日以内となります。一等賞当選者が、該当施設まで移動できない、移動を希望しない、あるいはその他、規定の期間内に賞品受取手続きを行わなかった場合、当選は失格となります。またこの公式ルールのセクション6の手順に従って、代替当選者が選ばれます。旅行利用は、2027年12月31日までに完了する必要があります。また除外日やその他リゾート制限が適用される場合があります。

「二等賞」 10本: 「二等賞」はそれぞれ50,000Unityポイントです。各二等賞の参考小売価格(「ARV」)は、\$500 USD / およそ\$690.48 CAD / およそ €429.41 / およそ \$8,668.35 MXN / およそ \$1,982.49 MYR / およそ\$1,815.76 PLN相当となります。

「三等賞」 50本: 「三等賞」はそれぞれ10,000Unityポイントです。各三等賞の参考小売価格(「ARV」)は、\$100 USD / およそ\$138.10 CAD / およそ €85.88 / およそ \$1,733.67 MXN / およそ \$396.50 MYR / およそ\$363.15 PLN相当となります。

「四等賞」 250本: 「四等賞」はそれぞれ5,000Unityポイントです。各四等賞の参考小売価格(「ARV」)は、\$50 USD / およそ\$69.05 CAD / およそ €42.94 / およそ \$866.83 MXN / およそ \$198.25 MYR / およそ\$181.58 PLN相当となります。

プロモーションで利用可能なすべての賞品のARV合計は、\$35,700 USD / およそ\$49,300 CAD / およそ €30,660 / およそ \$618,920 MXN / およそ \$141,550 MYR / およそ\$129,645 PLN相当となります。賞品ARVはUSD建てで、公式ルール公開の時点でスポンサーが入手可能な情報に基づきます。準拠法によって認められる範囲において、賞品の実際価値と、その近似小売価値の差額を提供することはありません。通貨換算は 2026年6月1日 に設定された為替レートに基づいて計算されます。準拠法によって認められる範囲において、賞品の実際価値と、為替レートにより発生したARVの間の差額(実際価値未満の場合)を提供することはありません。当選者が、テリトリー内のその他任意の国の居住者であった場合、為替変動に対して当選者への補償等は行われず、準拠法によって認められる範囲において、差額(実際価値未満の場合)を提供することはありません。

法律上要求される場合、それぞれの2等賞、3等賞および4等賞品は、当選の正式通知および受取後から30暦日以内に贈呈されます。選ばれた当選者が期間内にUnityポイント賞品を受け取れるUnity by Hard Rock ロイヤルティ・アカウントを作成・維持しておらず、賞品を法律上要求された期間内に受け取ることができない場合は、当選者は失格とみなされ、またこの公式ルールのセクション6の手順に従って、代替当選者が選ばれます。

Unityポイント賞品の条件: Unityポイント賞品を受け取るには、Unity by Hard Rock ロイヤルティにメンバー登録が必要です。ポイント加算後、Unityポイントは6か月間有効となり、その後は失効します。新しいアクティビティでUnityポイントが獲得されたまたは加算された場合、この6か月間の有効期限はリセットされます。Unity by Hard Rock ロイヤリティプログラムは、プログラムの条件 <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions> に従います。Unity by Hard Rock ロイヤリティプログラム詳細とアカウント作成の方法は、<https://unity.hardrock.com/how-unity-works> を参照してください。Unityポイントは現金との交換はできません。

大賞と一等賞の旅行参加条件:

- 旅行予約は、出発日付の少なくとも14日前までに完了していただく必要があります。宿泊の客室は空室状況に従います。また除外日が適用されます。旅行は 2027年12月31日 までに、また法律上要求された場合、上の規定の通り以外は、それぞれの大賞・一等賞の正式通知および受取後遅くとも30暦日以内に完了する必要があります。当選者とその同伴ゲストはそれぞれ、旅行日時点からの有効期限が6か月以上ある政府発行パスポート、承認済みESTAかつ/またはアメリカ入国に必要なその他ビザ要求を含め、必要な渡航書類をすべて取得する責任を負います。当選者とその同伴ゲストはそれぞれ、制限なく目的国に入国し、かつ、もとの国に帰国できる状態であることが必要です。スポンサーによって決定された、一定の制限が適用される場合があります。当選者はそれぞれ、この公式ルールに記載されていない、賞品に関連し発生するその他交通輸送費用と経費を負担します。当選者がゲストを同伴せずに賞品旅行に参加する場合、賞品の未使用人数分への補償は行われません。ゲスト同伴者決定後は、スポンサーの単独かつ絶対的な裁量による場合を除き、同行者を変えることはできません。旅行の予約前に、ゲストは旅行免責同意書に署

名し、返送する必要があります。旅行当選者とゲストはそれぞれ、スポンサーが賞品のどの部分でも旅行保険あるいはその他の保険に加入せず今後も加入しないことを認めます。旅行日程のうちいずれかの部分の予約を行った場合、予約後の変更は認められません。ただし、もとの旅行日程を完了できなくなった場合は、スポンサーの判断で、合理的な変更には対応する可能性があります。当選者は、ホテルチェックイン時点で大手会社発行クレジットカードを提供することを要求され、客室内で利用した物品やサービスの料金はすべてクレジットカードに請求されます。客室に損傷を発生させた場合、すべて当選者の責任になります。スポンサーには起因しない理由から、航空業者、ホテル、現場オペレーター、交通機関、賞品供給者あるいは賞品関連業務あるいは宿泊を提供するその他任意の当事者によって、賞品のイベント、エレメントあるいは詳細が取り消された、延期された、または利用不能となった場合には、スポンサーは責任を負いません。スポンサーはフライトキャンセル/遅延、または陸上交通機関の遅延の結果引き起こされるイベントへの参加不能または発生した支出に対し、これらの状況がスポンサーに起因した原因からではない限りは、一切の責任を負いません。取り消しあるいは遅延がスポンサーに起因した原因のものではない限り、交通またはその他の賞品に関連したキャンセルまたは遅延が発生しても、払い戻しや補償は行いません。賞品のイベント、エレメントあるいは詳細が利用不能となった場合、スポンサーは、賞品から、利用不能となったイベント、エレメントあるいは詳細を除外し、適用可能な残りの部分のみの提供を行い、当選者にその他の義務を負うことはいりません。

- 賞品の旅行に参加することによって、当選者およびそれぞれのゲストは：**(a)**賞品旅行への参加には、予測可能または予知できないヒューマンエラーおよび不注意から発生する(旅行の固有のリスクを含むがこれに限らない)、危険および/またはリスクとハザードへの露出が含まれ、その結果参加者の資産への損害、重大な身体傷害、病気あるいは死亡などの損害が生じる可能性があることを理解し、認め、同意します;**(b)**免責される当事者が、賞品旅行に参加する間に参加者の安全性に関して一切保証、保障あるいは表明を行わないことを認め、同意します;そして**(c)**含まれる危険の性質、規模および範囲を評価し、また賞品旅行への参加から発生するまたは参加と関連する参加者の身体傷害、病気、死亡の全ての危険に、参加者が自発的に自由意志で同意しこれらのリスクを参加者自身が負うことを、保証し表明します。
- さらに、当選者およびそれらのゲストはそれぞれ賞品の参加時にマナーを守り、すべての適用可能な現場方針と、大賞の場合には、ファンミーティング方針を厳守することが必須です。スポンサーは、スポンサーまたは現場利用施設のスタッフが、(それらの単独の判断で)当選者または当選者の同伴ゲストが、安全上の危険を発生させている、適用される方針や法律に違反している、またはスポンサーあるいはその他プロモーション運営者の評判を毀損していると断定した場合、賞品の一部分を没収する(または明瞭化のため、賞品のうち、無効となった部分の代替は提供されません)権利を持ちます。

なんらかのマーケティング素材における賞品エレメントの描写は、説明のみを目的とし、この公式ルールに述べられているように、賞品の本質・特質に変更がないことを前提に、実際の賞品の詳細/外観が変更される可能性があります。賞品は譲渡不可能であり、この公式ルールで明示的に認められている場合を除き、現金、等価物または代替物との交換はできません。賞品はその適用される当選者のみ与えられ、賞品の売却、再販、競売、物々交換、譲渡、取引交換、販売、所有権移転、授与、寄

付、その他利用者の変更はできません。賞品の詳細のうちこの公式ルールで指定がないものはすべて、消費者向けに告知された、賞品の性質、価値あるいは本質・特質に変更を及ぼさない限り、スポンサーによる合理的な決定に従います。賞品の詳細と可用性は、スポンサーに起因しない状況によって変更される可能性があり、適用規則と制限に従います。除外日あるいは同様の制限を含む賞品の可用性に影響する制限は、明瞭かつ適時に連絡されます。入手不能または不可抗力(例えば戦争、侵略、交戦状態(宣戦布告有無を問わず)、テロ脅威またはテロ活動、暴動、その他社会不安、行政命令、法律の指示;行政指示、通商停止あるいは封鎖;任意の政府による指示;全国または局地的非常事態;ストライキ、サボタージュや部分的な遅延、その他産業の混乱;感染症あるいは世界的感染流行)を含め、スポンサーがなんらかの原因で賞品やその一部を供給することができなくなった場合、スポンサーは前もって定義した同等の性質と小売価値の代替賞品あるいはその一部を提供します。スポンサーによるプロモーションに関係した判断は(旅行準備、調整あるいは交換・置換を含む)、合理的かつ善意で当選者の正当な利益を考慮して行われます。法律により認められる範囲で、すべての賞品は「現状のまま」で提供され、明示・黙示を問わず(商品性または特定目的への適合性に対する黙示的な保証を含むが、これに限定されない)一切の保証はありません。ただし当選者の居住する法域の法律によって義務づけられていた場合、賞品に関して法令による保証を得る権利を認められます。賞品にかかるすべての連邦税、州税、地方税、およびその他の税金、あるいは賞品の受領および使用に関連してここで明記されていないすべての費用または経費は、法律により認められる範囲で、当選者が単独で負担します。当選者は、任意の税申告義務に単独で責任を負います。納税義務と個別状況について税理士と専門家にご相談ください。アメリカの居住者である当選者(「アメリカの当選者」)に与えられた賞品の価値は、法律によって申告が必要です。アメリカの当選者は、税務目的のため、賞品を受け取る前に有効な社会保障番号をスポンサーに報告する必要があります。アメリカの当選者の名義で、賞品の実際の価値のIRSフォーム1099が発行されます。賞品を請求しなかった場合は当選資格を失います。正当に請求した場合は賞品が贈呈されます。プロモーション運営者は、賞品/賞品の一部の紛失、破損、盗難、または不正確な住所や住所変更により送達・配信不能となった、あるいは当選者に届けられなかった賞品の部分について、責任を負わず、交換はできません。当選者が賞品全体の受け取りを拒否または利用を拒否した場合、拒否または利用されなかった賞品の部分も没収され、プロモーション運営者は、かかる賞品の一部または全体に関して今後一切の義務を負いません。当選は、1名/1世帯につき1件に制限されます。当選者には引き渡し条件について、正当な当選通知および受理から30暦日の期間内に、また準拠法によって義務づけられていた期間内に賞品を受け渡すため、連絡が行われます。

80. 全般：適用法に従い、各当選者(ただしオーストリア、カナダ、ドイツ、メキシコ、オランダ、アイルランド共和国、また英国の居住者は除きます。当選者がこれらの国の居住者である場合、スポンサーは別途、GDPRと適用されるデータ保護法に従った免責・権利放棄と同意書を要求し、またこれらはいつでも取り消すことができます)は、プロモーション運営者と、それぞれの後継者、譲受人、サブライセンサー、および被指名人に対し、(本懸賞に関連する広告、マーケティング、プロモーション、および広報目的を含むがこれらに限定されない)あらゆる目的(「広告」)のために、(当選者への賞品贈呈を除き)いかなる形式の通知、許可、またはいかなる金額等の補償もなく、現在または今後考案されるすべてのメディアで、世界中で、永続的に、当選者の名前、ソーシャルハンドル、肖像(

写真または人工)、肉声、経歴、および居住地を、使用および公開する取消不能の権利をここに明示的に付与します。この同意は、 HardRockMessiSweeps@promosupport.com に連絡することでいつでも取消しできます。法律により認められる範囲で、かかる広告におけるすべての著作権、商標、またはその他の知的財産権は、スポンサーおよび/またはそのライセンサーが所有し、各当選者は、こうした広告に対する権利の請求を放棄します。法律により認められる範囲で、かかる広告は、スポンサーおよび/またはそのライセンサーの唯一の管理下にあるものとし、各当選者は、広告コンテンツの管理権の主張、ならびに契約、不法行為、その他法理論に基づき、法律により認められる範囲で、当選者の名前、肖像画像、または肉声の不正使用に対する請求の可能性を放棄します。

プロモーション運営者は、法律により認められる範囲で、(ソーシャルメディア プラットフォームまたはインターネットサービスプロバイダーの障害または中断を含むがこれらに限定されない)プロモーションの中断について一切の責任を負いません。プロモーション関連資料に含まれる開示やその他の声明と、本公式ルールの条項との間に不一致または矛盾がある場合、本公式ルールが優先され、適用され、公式ルールに従います。スポンサーが、その管理を超えた事象によって本プロモーションの継続が妨げられた場合(火事、洪水、伝染病、地震、爆発、労働争議またはストライキ、不可抗力または公共の敵、通信または機器の障害、公共サービスの中断、暴動または内乱、テロリストの脅迫または活動、戦争(宣言の有無に関わらない)、なんらかの者よるプロモーションへの干渉、または連邦、州、または地方自治体の法律、命令、または規制、 裁判所または司法管轄区の命令、あるいはその他スポンサーの管理を合理的に超えるその他の原因を含むが、これらに限定されない)(各自、「不可抗力」の事象または発生)、スポンサーは、プロモーションまたは賞品を変更、一時停止、または中止する権利を有するものとします。さらにスポンサーの管理できない原因で、プロモーションの管理、完全性、実施、セキュリティあるいは適切な運営が害されたまたは妨げられた場合、スポンサーは、その単独の絶対的な判断で、プロモーションを変更、保留、終了する権利を持ちます。この権利は、十分な原因がある場合のみに制限されます。これはスポンサーが参加者の利益を考慮し、その管理を超えた状況によりプロモーションを継続することが合理的に想定できなくなった場合に適用されます。

オランダの居住者の場合: このプロモーションに関する、すべての質問および苦情の宛先は事務管理者(下記の連絡先)となり、事務管理者が対応を行います。この公式ルールは、プロモーション抽選ゲームについてのオランダの行動規範に従います。

81. 行為：法律の認める範囲で、プロモーション運営者とその他免責当事者は、応募者が公式ルールを回避しようとした、またはその他の方法でプロモーションの運営、セキュリティ、公平性、完全性、または適切な実施を妨害しようとしたなど、プロモーションに関連する応募者の行動について責任を負いません。プロモーション運営者は合理的な判断で、公式ルールに違反する、あるいはスポーツマンシップに反する、あるいは破壊的、あるいは他人への虐待、乱用、脅迫、嫌がらせの意図を持っている、またはエントリープロセスあるいはプロモーションのオペレーションの改ざんや干渉にあたりプロモーション運営者が断定するなんらかの行為が判明したあるいは行為が疑われた個人を、失格させ(あるいは賞品を終了し)、関連するエントリーおよび/または登録をすべて無効とする権利を留

保します。こうした決定は客観的で証明可能な根拠に基づいて行われます。ご注意：ユーザー、応募者、またはその他の個人による、本プロモーションの正当な運営に損害を与えようとする、または損なおうとする試みは、刑法および民法上の不法行為であり、そのような試みが行われた場合、プロモーション運営者は、法律で許可される最大の範囲で、かかる人物から弁護士費用を含む損害賠償およびその他の救済を求める権利を持ちます。一部の管轄法域では、この公式ルールで述べられるように責任への制限が適用される場合があり、このセクションの条件に対して優先されます。

オーストリアとドイツの居住者の場合：参加者によるこの公式ルールへの違反から発生した損害や訴訟費用に対する、スポンサーからの賠償請求は、適用可能なオーストリアまたはドイツの成文法によって管理されます。

- 82. 権利放棄および免責事項**：法律で許可される範囲で、プロモーション運営者とその他免責当事者は、以下に対して一切の責任や義務を負いません：(a) 登録、エントリー、郵送投函エントリー、URL、または電子メールの紛失、遅延、盗難、未配達、不正確、不完全、遅配、誤送信、損傷または文字化け。(b) 不正確な入力情報、または電子データ送受信の障害または失敗。(c) 本プロモーション実施中における任意の時点でのエントリーまたは登録への不正アクセス、盗難、破壊、または改ざん。(d) 本プロモーションの運営のあらゆる面で使用されている機器、システム、ネットワーク、回線、ケーブル、衛星、サーバー、コンピューター、またはプロバイダーに関する、操作時の技術的な誤動作、障害、エラー、省略、中断、削除、欠陥、遅延、または通信回線の障害(原因の如何を問わない)。(e) 本プロモーションに関連するインターネット、Webサイト、またはそれらの組み合わせにアクセスできない、または利用できない、またはコンピューターのハードウェアまたはソフトウェアの誤動作、障害または問題、または人的、機械的、電子的、コンピューター、ネットワーク、誤植、印刷、またはその他あらゆるエラーまたは問題（これにはプロモーションの運営、エントリーの処理、ソーシャルネットワークへの投稿、登録、賞品の発表に関連して発生する可能性のあるエラーや問題、またはその他プロモーション関連資料に含まれるエラーや問題を含むが、これらに限定されません)。(f) プロモーションへの参加の試みに関連または起因する、応募者または他者のコンピューターへの傷害または損害。何らかの理由で、プロモーション(またはその一部)が、プロモーションの運営、セキュリティ、公平性、完全性、または適切な実施を阻害または影響しかねない理由(コンピューターウイルスによる感染、改ざん、不正介入、詐欺、技術的な障害、その他あらゆる原因を含むがこれらに限定されない)によって計画通りに実施できない場合、プロモーション運営者は、独自の裁量で、プロモーションの全体または一部をキャンセル、中止、変更、または一時停止する権利を有します。中止の場合、プロモーション運営者はかかる措置の時点までに本プロモーションに送達された、疑いのない適格のすべてのエントリーの中からランダム抽選で賞品当選者を決定します。

オーストリアとドイツの居住者の場合：責任と義務は、オーストリア/ドイツの法律によって認められる範囲で、特にこの公式ルールの規定で管轄に固有の特別条件に従って管理されます。スポンサーが上に述べたとおりプロモーションを取り消す、終了する、修正する、保留する権利は、上記セクション8に述べられた十分な原因がある場合に制限されます。スポンサーは、公式ルールに違反したことの客観的で証明可能な根拠が断定された個人を、失格させることができます。これはエントリープロ

セスの改ざん、破壊的な行為が含まれますがこれらに制限されません。こうした決定は合理的な判断を使用して行われます。

日本の居住者の場合: 責任と義務は、日本の法律によって認められる範囲で、特にこの公式ルールの規定で管轄に固有の特別条件に従って管理されます。

- 83. 権利放棄:** 適用される法律によって許可される範囲で、すべての応募者は、本プロモーションの応募条件として、プロモーション運営者、およびそれぞれの取締役、役員、従業員、代理人、代表者、継承人および譲受人(「免責当事者」と総称)を、以下に関連して、直接的または間接的に、全体または一部が被る可能性のある人物または財産へのあらゆる種類の傷害、死亡事故、損害、または損失に対するすべての責任、請求、費用(弁護士費用を含む)、損失、損害、罰金、またはあらゆる処分から免責、補償し、損害を発生させないようにすることに同意します：**(i)**本プロモーションのあらゆる側面への参加(プロモーション活動への往復移動を含む)。**(ii)**賞品に関連する旅行を含む、提示された賞品の受領、所有、使用または誤用。**(iii)**免責当事者によるパブリシティ権またはプライバシー権の侵害、名誉毀損または虚偽説明の主張、または知的財産権侵害の主張。**(iv)**関連するWebサイト上の応募者の登録資料。または**(v)**プロモーション活動および/または賞品の印刷物、提供物、選択、操作、または発表における誤植、人為的またはその他の誤り。本項はドイツ日本の居住者には適用されません。

ポーランドの居住者の場合: このセクションのいずれの規定も、身体傷害、不適切な意図的行為あるいは必須の消費者保護条件への違反を含む、適用されるポーランド法の下で除外が認められていないまたは制限されない責任を、除外ないし制限することはありません。補償義務は、法律によって認められる範囲でのみ適用されます。

- 84. 法律および管轄地区の選択:** 法律で禁止されている場合または本公式ルールで一部の請求や一部の法域にその他の規定がある場合を除き、本公式ルールの構成、妥当性、解釈、有効性、また本プロモーションに関する応募者、スポンサーまたは免責当事者の権利と義務に関するすべての疑問および質問は、(フロリダ州または他の管轄地区であるかどうかに関わらず)フロリダ州以外の管轄地区の法律が適用される法の選択あるいは法の規則または条項への抵触に影響を与えることなくアメリカ合衆国のフロリダ州の国内法の適用を受け、それによって解釈されるものとします。本コンテストまたは公式ルールに起因または関連する法的救済または衡平法上の救済を求める訴訟は、すべてフロリダ州のブロード郡の裁判所に提起する必要があります。応募者はここに、かかる裁判所の対人管轄権について、取り消し不能な形で同意し、起こり得るフォーラム・ノンコンビニエンス(不便宜法廷)またはその他有する対人管轄権の欠如に対する請求権を放棄するものとします。

本プロモーションに応募することで、応募者は適用される法律で許可される範囲で以下に同意するものとします。**(A)**プロモーションまたは贈呈された賞品に起因または関連するすべての紛争、賠償請求、および訴訟原因は、いかなる形式の集団訴訟に訴えることなく、個別に解決されるものとします。**(B)**あらゆる賠償請求、判決、および裁定は、実際に発生した第三者の自己負担費用(該当する場合)に限定され、10ドルを超えることはありませんが、いかなる場合であっても弁護士費用は支払われ

ず回収もされません。(C)いかなる状況下においても、応募者は、実際に発生した自己負担費用(10ドルを超えない範囲)を除き、懲罰的、偶発的、結果的または特別な損害、逸失利益および/またはその他の損害を求めるすべての権利、および/または損害を倍増または増加させる権利を、意図的かつ明示的に放棄するものとします。(D)応募者への賠償は金銭的損害がある場合はその賠償請求に限定され、応募者は差止命令または衡平法上の救済を求める権利を取り消し不能に放棄します。一部の管轄地域では、責任の制限または除外が認められていないため、上記が適用されない場合があります。

カナダ、マレーシア、オランダ、アイルランド共和国およびイギリスの居住者の場合: 上記の法律および管轄地区の選択は、適用されるはずの法の下では放棄できない強制的な法規定に基づく保護に応募者から奪うものではありません。本公式ルールのいかなる内容も、スポンサーの過失によって引き起こされた詐欺、死亡または怪我に対するスポンサーの責任を制限または排除すると解釈されないものとします。さらに、本公式ルールのいかなる内容も、応募者の法的権利に影響しないものとします。

スペインの居住者の場合: 上記の法律と管轄地区の選択を行っていた場合も、法律の下で放棄が認められていない、消費者およびユーザー保護法を含む、応募者に適用されるスペイン王国立法法令1/2007の82~91および114~126条の下での保護は維持されます。

オーストリアとドイツの居住者の場合: 上記にかかわらず、オーストリア/ドイツに居住する参加者は、オーストリア法律/ドイツ法の必須条件の保護が維持されます。参加者は、オーストリア/ドイツの居住地域の管轄裁判所で訴訟手続きを行うことができます。これらの公式ルールのいずれの規定も、ドイツに居住する参加者の法令による任意の権利を制限せず、除外しません。ここに述べられる救済と損害賠償金の制限(特に\$10.00の損害賠償金額の上限、集団訴訟の放棄および代理人の料金の除外)は、オーストリア/ドイツに居住する参加者には適用されません。代わりに、損害賠償金および費用弁済の申し立ては、セクション1の条件を含め、オーストリア法/ドイツ法に従って管理されます。

日本の居住者の場合: ここに述べられた救済と損害賠償金に対する制限は日本に在住する参加者には適用されません。プロモーション運営者の不注意により、日本に居住する参加者が、プロモーションへの参加に関連し損害あるいはコストを被った場合、プロモーション運営者の責任は、直接損害のみに制限されます。ただしこうした損害あるいはコストの発生が、プロモーション運営者の故意の不適切行為あるいは重過失に起因する場合には、この制限は適用されません。

ポーランドの居住者の場合: 上記にかかわらず、ポーランドに在住する参加者には、ポーランド法および適用可能な欧州連合法の必須条件の下で与えられている保護が認められます。特に、この公式ルールのいずれの規定でも、身体傷害、不適切な意図的行為あるいは重過失の責任を含む、ポーランド法の下で除外されないまたは制限されない責任は、除外または制限されず、かつ準拠法の下で発生する必須の消費者権利は除外されず、制限されません。上に述べられた法律と司法管轄地区を選択した場合も、ポーランドの参加者から規則(EC) No 593/2008 の6条で与えられた保護が適用されます(ローマI。ポーランドからの参加者は、適用される消費者保護規則の下での管轄裁判所に、苦情を申し立てることができます。)ポーランドに在住する参加者には、ここに述べられた救済と損害賠償金に対

する制限は、USD10の賠償上限、集団訴訟または集団行動の放棄、代理人の費用除外、差し止め命令または衡平法上救済放棄を含め、適用可能なポーランド法でこうした制限が許可されていない範囲に従って、適用されません。

- 85.** エントリー情報およびプロモーションの通知：プロモーションへの応募者個人データ(氏名、住所、その他情報含め)は、このプロモーションを処理し、準拠法、規則、ルールに従う目的、スポンサー個人情報保護方針で述べるその他目的のために、スポンサーと、スポンサーの代理として行動する第三者によって処理されます。これらの公式ルールあるいはスポンサー個人情報保護方針の規定を除き、参加者が明示的にスポンサーまたは第三者から追加情報または宣伝材料を受け取ることを選択した場合、あるいはUnityプログラムメンバーである、あるいはプロモーション当選リストに登録された場合、また地域法による義務を除き、このプロモーションの目的で収集された情報は、適切なプロモーション管理運営と当選者通知にのみ使用され、いかなる方法でもプロモーション運営者あるいは第三者によって再使用、売却、共有されません。私たちは、エントリーの一部として、応募者が提供する情報を使用します。応募者は、応募者が提出した個人情報へアクセスする、修正する、抹消の要求、特定の処理を制限する、処理に反対する権利を含め、適用可能なデータ保護法(EU GDPRを含む)の下での権利が認められます。処理が同意に基づく範囲では、応募者はいつでも、情報使用への同意を取消せます。応募者情報は、適用されるデータ保護法および適切な保護手段に従いデータが収集された法的管轄国外の、データに同等レベルの保護が提供されない国を含めた、外国に転送される場合があります。プロモーションに参加することによって、適用可能なデータ保護法の下でオプトインの同意が義務づけられない場合、各応募者は、スポンサー、その代理人またはその代表が、<https://www.hardrock.com/privacy-policy>のスポンサー個人情報保護方針に従い、上に述べたとおり提出された個人データを、保存、共有、また使用することを、(適用される場合は常に)明示的に認め、同意します。
- 86.** その他：本公式ルールの条項の無効性または執行不能性は、他の条項の有効性または執行可能性に影響を与えません。本公式ルールのある条項が、無効または執行不能、あるいは違法であると判断されたとしても、他の条項はそのまま有効であり、本書に無効または違法な条項が含まれていないかのようにそれらの条項に従って解釈されます。スポンサーがこれらの公式ルールのいずれかの条項を執行しなかったとしても、その条項の放棄を構成するものではありません。法律で禁じられている場合を除き、応募者は本公式ルールの曖昧性を主張する権利を放棄するものとします。見出しは専ら便宜的な参照のためであり、資料の意味や意図、または本書の条項にいかなる形でも影響を与えるとは見なされません。プロモーション関連資料に含まれる開示事項やその他の声明、Webサイト、ソーシャルメディアプラットフォームまたはアプリケーション上の利用規約、および本公式ルールの条項との間に不一致または矛盾がある場合、本公式ルールが優先、適用、管理され、不一致があった場合は、スポンサーによる合理的かつ善意の仲裁によって解決します。
- 87.** 当選者の一覧：当選者の一覧(英国の当選者は当選者の姓、州/国のみ)の入手を希望する場合、2026年09月29日までに切手を貼った返信用封筒(サイズ#10)に返信先を記載し、以下の宛先に送付してく

ださい：Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA または電子メールで HardRockMessiSweeps@promosupport.com に送信してください。このような状況でも、スポンサーは、準拠法によって義務づけられていた場合、この情報を規制官、行政あるいは司法に提供します。当選者名は、明示で事前の同意があることを条件に、ウェブサイト上でリストされる場合があります。

ポーランドの居住者の場合: 当選者個人データ開示は、準拠法義務の最小範囲に制限され、規則(EU)2016/679(GDPR)に従って行います。当選者名(ウェブサイト含め)は、当選者が明示で事前の同意を行った場合のみ開示されます。同意がない状態では、当選者情報は匿名化または集計の形で公開か、法律によって義務づけられている場合には、行政に提供される場合があります。

88. 苦情申し立て手続き (ポーランドの居住者の場合): プロモーションに関係した苦情はすべて、“Complaints – Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026.”と明記し、紙の文書で、事務管理者に提出する必要があります。苦情は、プロモーションの終了から30日以内に3条(B)の事務管理者の送り先に、受領確認付き書留郵便で送付する必要があります。この送付期限は、当日消印によって判断されます。苦情は、期限内に郵送され、事務管理者が書留郵便で受け取った場合にのみ調査を行います。期日後に提出された苦情は調査されません。苦情には、請求者の氏名、完全な郵便住所、電話番号、苦情の詳細と理由を含めてください。参加者あるいは参加者の正式な代理人は、苦情文書に署名が必要です。必須情報が見当たらない場合、事務管理者は、リクエストの7日以内に苦情情報の追加を参加者に要求できます。この期間内に要求された情報を提供しない場合は、苦情調査が行われないことがあります。

苦情はこの公式ルールに従って、事務管理者により調査されます。事務管理者は苦情を受取ってから14日以内に苦情を調査します。事務管理者の決定は、請求者が苦情で提供した送り先に文書で発送されます。

管理者の苦情に関する裁定が、最終決定となります。参加者が結果について他の送り先を指定しない場合、苦情調査の結果は、苦情が送信された住所宛に書留郵便で発送されます。

89. スポンサー： Hard Rock Cafe International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. 賞品および/またはサードパーティWebサイトまたはサービスに関連するサードパーティへの言及は、参照および識別のみを目的としており、スポンサーまたはプロモーションの承認、後援、または提携を示唆するものではありません。

90. 事務管理者： Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

**Promosi Cabutan Bertuah Global Messi Hard Rock 2026
Peraturan Rasmi**

- **TIADA PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN DIPERLUKAN UNTUK MENYERTAI ATAU MEMENANGI PROMOSI INI. PEMBELIAN ATAU PEMBAYARAN DALAM APA-APA BENTUK TIDAK AKAN MENINGKATKAN PELUANG ANDA UNTUK MENANG.**
- **TIDAK SAH DI ALASKA, QUEBEC DAN DI MANA-MANA LOKASI YANG DILARANG OLEH UNDANG-UNDANG.**
- **SETAKAT MAKSIMUM YANG DIBENARKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERKUAT KUASA, PESERTA MELEPASKAN HAK UNTUK MEMFAILKAN TUNTUTAN SECARA TINDAKAN KELAS.**
- **SOALAN UJIAN KEMAHIRAN DIWAJIBKAN BAGI MANA-MANA PEMENANG YANG MERUPAKAN PENDUDUK KANADA, MALAYSIA DAN POLAND.**

Peraturan Rasmi ini disediakan dalam bahasa Inggeris, namun boleh diterjemahkan ke dalam bahasa lain. Sekiranya terdapat sebarang percanggahan atau ketidakselarasan antara mana-mana versi terjemahan Peraturan Rasmi dengan versi bahasa Inggeris Peraturan Rasmi, versi bahasa Inggeris akan diguna pakai, mengawal dan mengatasi versi lain, kecuali jika dilarang secara nyata oleh undang-undang yang berkuat kuasa.

DENGAN MENYERTAI (ATAU SEBALIKNYA MENGAMBIL BAHAGIAN DALAM) PROMOSI INI, ANDA BERSETUJU UNTUK TERIKAT DENGAN PERATURAN RASMI INI, YANG MERUPAKAN SUATU KONTRAK YANG MENGIKAT. OLEH ITU, SILA BACA DENGAN TELITI SEBELUM MENYERTAI PROMOSI INI. SETAKAT MAKSIMUM YANG DIBENARKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG BERKUAT KUASA, KONTRAK INI MERANGKUMI INDEMNITI YANG DIBERIKAN OLEH ANDA KEPADA PIHAK-PIHAK PROMOSI SERTA MENGHADKAN HAK DAN REMEDI YANG TERSEDIA KEPADA ANDA.

- 91. KELAYAKAN:** Promosi Cabutan Bertuah Global Messi Hard Rock 2026 (“Promosi”) terbuka hanya kepada penduduk sah di lima puluh (50) negeri di Amerika Syarikat (tidak termasuk Alaska), Daerah Columbia, Puerto Rico, Argentina, Austria, Kanada (tidak termasuk Quebec), Jerman, Republik Ireland, Jepun, Malaysia, Mexico, Belanda, Poland, Sepanyol dan United Kingdom (“UK”) (secara kolektif, “Wilayah”) yang berumur sekurang-kurangnya lapan belas (18) tahun serta telah mencapai umur dewasa yang sah di sisi undang-undang dalam bidang kuasa tempat tinggal masing-masing pada tarikh penyertaan. Pekerja, wakil, ejen, pegawai dan pengarah Hard Rock Cafe International (USA), Inc. (“Penaja”), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC (“Pentadbir”) serta syarikat induk, syarikat bersekutu, subsidiari, agensi pengiklanan, pertandingan, pemenuhan dan pemasaran masing-masing (secara kolektif, “Pihak-Pihak Promosi”), ahli keluarga terdekat mereka dan individu yang tinggal dalam isi rumah yang sama dengan mereka (sama ada mempunyai pertalian undang-undang atau tidak) tidak layak untuk menyertai Promosi ini atau memenangi hadiah. Bagi tujuan Promosi ini, ahli keluarga terdekat ditakrifkan sebagai pasangan, pasangan hidup, ibu bapa, penjaga sah, keluarga sebelah pasangan, datuk dan nenek, adik-beradik, anak dan cucu serta pasangan masing-masing. Individu yang tinggal dalam isi rumah yang sama pula merujuk kepada mereka yang berkongsi kediaman yang sama sekurang-kurangnya tiga (3) bulan dalam setahun sama ada mempunyai pertalian undang-undang atau tidak.

Di samping itu, anda tidak layak untuk menyertai Promosi ini sekiranya anda: (a) disenaraikan dalam Senarai Warganegara Yang Ditetapkan Khas dan Individu Yang Disekat (List of Specially Designated Nationals and Blocked Persons) oleh Office of Foreign Assets Control; (b) dalam apa-apa cara lain tertakluk kepada perintah sekatan yang dikeluarkan oleh Kerajaan Amerika Syarikat; atau (c) berada, lazimnya menetap atau ditubuhkan di bidang kuasa yang tertakluk kepada sekatan ekonomi menyeluruh yang dikenakan oleh Amerika Syarikat (seperti yang terpakai kepada Cuba, Iran dan Korea Utara).

Promosi ini tidak sah di Alaska, Quebec, di luar Wilayah dan di mana-mana lokasi yang dilarang oleh undang-undang. Semua undang-undang dan peraturan persekutuan, negeri, wilayah, perbandaran dan tempatan yang berkuat kuasa adalah terpakai.

Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, dengan menyertai Promosi ini, anda melepaskan, membebaskan dan melindungi Pihak-Pihak Promosi, syarikat induk, syarikat bersekutu, subsidiari, peruncit, agensi pengiklanan dan promosi masing-masing serta pegawai, pengarah, pekerja dan ejen bagi setiap pihak tersebut daripada sebarang kerugian atau kerosakan, sama ada secara langsung atau tidak langsung, yang mungkin berpunca daripada atau timbul akibat penyertaan dalam Promosi ini atau mana-mana bahagiannya, atau akibat penerimaan, penggunaan atau penyalahgunaan atau pemilikan mana-mana hadiah, termasuk perjalanan atau aktiviti lain yang berkaitan (kecuali kehilangan, kerosakan, kecederaan diri atau kematian yang berlaku akibat penerimaan hadiah tersebut apabila berpunca daripada kecuaiian atau pelanggaran oleh Penaja). Dengan menyertai Promosi ini, anda bersetuju untuk terikat dengan "Peraturan Rasmi" ini serta keputusan Penaja, termasuk tafsiran terhadap Peraturan Rasmi ini, pentadbiran Promosi, pemilihan pemenang dan pelaksanaan budi bicara oleh Penaja yang dibuat secara munasabah dan menurut Peraturan Rasmi ini. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang berkuat kuasa, keputusan tersebut adalah muktamad, tidak boleh dirayu dan mengikat dalam semua aspek.

Bagi penduduk Austria: Pihak-Pihak Promosi, syarikat induk, syarikat bersekutu, subsidiari, peruncit, agensi pengiklanan dan promosi masing-masing serta pegawai, pengarah, pekerja dan ejen bagi setiap pihak tersebut hanya akan bertanggungjawab di bawah terma Peraturan Rasmi ini menurut peruntukan yang dinyatakan di bawah:

(xxi) Pihak-Pihak Promosi akan bertanggungjawab terhadap kerugian atau kerosakan yang berpunca daripada perbuatan yang disengajakan atau kecuaiian melampau mereka. Liabiliti mereka terhadap kerugian atau kerosakan yang berpunca daripada kecuaiian ringan adalah dikecualikan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang. Penafian ini terpakai khususnya kepada kerugian atau kerosakan yang: (i) berpunca daripada penyertaan dalam promosi; (ii) berkaitan dengan penggunaan atau penebusan hadiah; (iii) berpunca daripada kerosakan teknikal, kesilapan penghantaran, kelewatan, gangguan atau kegagalan; dan (iv) disebabkan oleh pihak ketiga atau keadaan force majeure.

(xxii) Liabiliti terhadap kerugian atau kerosakan tidak langsung, kerugian atau kerosakan berbangkit, kerugian kewangan semata-mata, kehilangan keuntungan, kehilangan penggunaan, kehilangan data dan kerugian bukan kewangan adalah dikecualikan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

(xxiii) Setakat liabiliti Pihak-Pihak Promosi tidak boleh dikecualikan, jumlah liabiliti tersebut adalah terhad kepada kerugian atau kerosakan yang boleh dijangka dan lazim bagi kontrak tersebut.

(xxiv) Peruntukan liabiliti mandatori yang ditetapkan oleh undang-undang, khususnya di bawah Akta Perlindungan Pengguna, kekal tidak terjejas.

Bagi penduduk Jerman: Pihak-Pihak Promosi, syarikat induk, syarikat bersekutu, subsidiari, peruncit, agensi pengiklanan dan promosi masing-masing serta pegawai, pengarah, pekerja dan ejen bagi setiap pihak tersebut hanya akan bertanggungjawab di bawah terma Peraturan Rasmi ini menurut peruntukan yang dinyatakan di bawah:

(xxv) Pihak-Pihak Promosi akan bertanggungjawab terhadap sebarang pelanggaran kewajipan akibat kecuaiian yang melibatkan kewajipan yang penting bagi pelaksanaan kontrak yang sewajarnya, yang pelanggaranannya menjejaskan tujuan kontrak dan yang pelaksanaannya boleh diharapkan oleh peserta. Dalam keadaan sedemikian, liabiliti Pihak Penganjur adalah terhad kepada kerugian yang boleh dijangka dan lazimnya timbul daripada kontrak tersebut. Perkara yang sama terpakai kepada pelanggaran kewajipan oleh ejen pelaksana Pihak Penganjur.

(xxvi) Pengecualian dan had liabiliti yang dinyatakan di atas tidak terpakai dalam kes kecederaan yang melibatkan nyawa, tubuh badan atau kesihatan atau dalam kes salah laku yang disengajakan atau kecuaiian melampau. Liabiliti di bawah Akta Liabiliti Produk Jerman kekal tidak terjejas.

Sebarang liabiliti lanjut Pihak Penganjur adalah dikecualikan berdasarkan merit tuntutan.

Bagi penduduk Jepun: Walau apa pun pengecualian dan had liabiliti yang dinyatakan di atas, sekiranya peserta yang menetap di Jepun menanggung sebarang kerugian atau kos berkaitan penyertaan dalam Promosi akibat kecuaiian Pihak Penganjur, liabiliti Pihak Penganjur hendaklah terhad kepada kerugian langsung. Walau bagaimanapun, had ini tidak terpakai sekiranya kerugian atau kos tersebut berpunca daripada salah laku yang disengajakan atau kecuaiian melampau oleh Pihak Penganjur.

Bagi penduduk Poland: Walau apa pun perkara di atas, peserta yang menetap di Poland akan terus menikmati perlindungan yang diberikan di bawah peruntukan mandatori undang-undang Poland dan undang-undang Kesatuan Eropah yang terpakai. Tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini yang akan mengecualikan atau mengehadikan liabiliti dalam keadaan yang pengecualian atau had sedemikian tidak dibenarkan di bawah undang-undang Poland, termasuk tetapi tidak terhad kepada liabiliti bagi kematian, kecederaan diri, salah laku yang disengajakan atau kecuaiian melampau. Sebarang had atau pengecualian liabiliti hanya terpakai setakat yang dibenarkan di bawah Artikel 473 dan 385¹–385³ Kanun Sivil Poland serta peruntukan mandatori perlindungan pengguna yang lain. Tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini boleh ditafsirkan sebagai mengecualikan atau mengehadikan mana-mana hak berkanun peserta yang menetap di Poland, termasuk hak untuk mengemukakan tuntutan di hadapan mahkamah yang mempunyai bidang kuasa.

92. TEMPOH: Promosi bermula pada 12:00 tengah hari Waktu Timur Amerika Syarikat (“USET”) / 6:00 petang Waktu Musim Panas Eropah Tengah (“CEST”) pada 15 Jun 2026 dan berakhir pada 11:59 malam USET pada 31 Julai 2026 / 5:59 pagi CEST pada 1 Ogos 2026 (“Tempoh Promosi”). Jam komputer yang ditetapkan oleh Pentadbir merupakan peranti rasmi penentuan masa bagi Promosi ini, dengan mengambil kira waktu yang setara di negara atau wilayah tempat tinggal peserta. Peserta yang menyertai Promosi dari luar zon USET hendaklah menyemak waktu tempatan yang sepadan di negara masing-masing.

93. CARA MENYERTA: Semasa Tempoh Promosi, anda boleh menyertai Promosi melalui dua (2) kaedah berikut:

A. Pembelian: Kaedah ini memerlukan anda mempunyai sambungan internet yang aktif dan peranti yang serasi yang membolehkan anda mengakses Laman Web (seperti yang ditakrifkan di bawah), memuat naik imej Resit anda yang jelas dan melengkapkan borang penyertaan dalam talian seperti yang diarahkan. Semasa Tempoh Promosi, buat pembelian bernilai bersamaan AS\$25 atau lebih (selepas sebarang diskaun atau kupon dan sebelum cukai serta caj perkhidmatan) dalam satu transaksi (“Pembelian Layak”) di hotel, kafe atau kedai runcit Hard Rock yang mengambil bahagian (dalam talian atau di kedai fizikal) (setiap satu, “Lokasi Hard Rock”) dan simpan resit transaksi asal atau resit transaksi dalam talian anda (“Resit”). Pembelian Layak tidak termasuk sebarang pembelian alkohol atau tembakau atau sebarang perbelanjaan untuk menyertai aktiviti perjudian.

Kemudian, semasa Tempoh Promosi, lawati www.hardrock.com/messi-sweepstakes (“Laman Web”) dan serahkan alamat e-mel anda yang benar dan sah. Semasa lawatan pertama anda ke Laman Web, anda mesti melengkapkan dan menyerahkan borang pendaftaran Promosi yang merangkumi nama penuh, alamat lengkap, nombor telefon dan umur anda (anda hanya perlu melengkapkan borang pendaftaran sekali sahaja sepanjang Tempoh Promosi). Maklumat yang dikumpulkan melalui borang pendaftaran akan diberikan kepada Penaja dan Pentadbir serta digunakan hanya untuk pentadbiran Promosi yang sewajarnya termasuk pengumpulan dan pengesahan penyertaan, menghubungi pemenang dan penghantaran hadiah. Semua data yang dikumpulkan melalui Penyertaan Mel akan diproses seperti yang dinyatakan dalam dasar privasi Penaja yang boleh didapati di sini - <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Maklumat anda tidak akan dikongsi dengan mana-mana pihak ketiga untuk tujuan lain tanpa kebenaran terlebih dahulu kecuali seperti yang dinyatakan dalam dasar privasi Penaja atau Peraturan Rasmi ini.

Selepas menyerahkan borang pendaftaran, ikuti arahan pada skrin untuk memuat naik Resit penuh anda yang menunjukkan Pembelian Layak termasuk tarikh pembelian, nama lokasi, nama produk dan jumlah amaun transaksi yang dibayar selepas sebarang diskaun atau kupon dan sebelum

cuci serta caj perkhidmatan (“Resit”). Setelah anda mengesahkan imej Resit dapat dilihat dengan jelas, klik butang “submit” untuk menerima satu (1) penyertaan ke dalam Promosi, tertakluk pada had penyertaan di bawah dan pengesahan Resit anda. Resit mesti memaparkan tarikh yang berada dalam Tempoh Promosi. Jika Resit terlalu panjang untuk dimuatkan dalam satu imej, anda boleh melipat Resit tersebut supaya muat, dengan syarat nama peruncit, tarikh transaksi dan butiran Pembelian Layak termasuk harga yang dibayar dapat dilihat dengan jelas. Satu Resit hanya boleh digunakan sekali untuk menyertai Promosi. Satu Resit tidak boleh digunakan oleh lebih daripada satu (1) peserta. Resit mestilah boleh dibaca. Salinan mekanikal, Resit yang diubah suai atau Resit yang tidak boleh dibaca tidak akan diterima. NOTA: Bukti penyerahan tidak merupakan bukti penerimaan. Sila simpan salinan semua bahan yang diserahkan untuk rekod anda.

Terhad kepada satu (1) penyertaan bagi setiap individu bagi setiap hari kalendar seperti yang diperincikan di bawah. Pada hari-hari berikutnya dan dengan Resit baharu yang menunjukkan Pembelian Layak baharu, anda boleh kembali ke Laman Web, log masuk menggunakan alamat e-mel anda dan mengikuti arahan pada skrin untuk memuat naik Resit unik yang baharu.

- B. Kaedah Penyertaan Alternatif Percuma:** Untuk menyertai Promosi tanpa membuat Pembelian Layak, tulis dengan jelas nama penuh, alamat surat-menyurat penuh (bukan Peti Surat), alamat e-mel, nombor telefon dan tarikh lahir anda pada sekeping kertas kosong berukuran 3 x 5 inci (“Penyertaan Mel”). Hantar Penyertaan Mel yang telah lengkap kepada “Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry” di alamat yang dinyatakan di bawah bagi bidang kuasa tempat tinggal anda. Setiap Penyertaan Mel mesti dihantar secara berasingan dalam sampul surat yang beralamat tulisan tangan dan mempunyai setem. Penyertaan Mel yang difotokopi atau dihasilkan semula secara mekanikal tidak akan diterima. Penaja tidak bertanggungjawab terhadap Penyertaan Mel yang memerlukan bayaran pos tambahan atau sebarang maklumat yang tidak tepat atau tidak dapat dibaca yang terkandung dalam mana-mana Penyertaan Mel. Penyertaan Mel mesti mempunyai cop pos selewat-lewatnya dan diterima pada tarikh yang dinyatakan dalam jadual di bawah bagi negara tertentu untuk melayakkan penyertaan dalam Promosi. Semua Penyertaan Mel menjadi hak milik Penaja dan tidak akan dipulangkan atau diakui penerimannya. Jika anda melengkapkan langkah-langkah di atas, anda akan menerima satu (1) penyertaan ke dalam Promosi tertakluk pada had penyertaan yang dinyatakan di bawah.

Penyertaan melalui kaedah ini adalah percuma dan tidak memerlukan sebarang pembelian. Walau bagaimanapun, peserta bertanggungjawab sepenuhnya terhadap sebarang kos yang berkaitan dengan penyediaan dan penghantaran Penyertaan Mel termasuk kos setem, perbelanjaan penghantaran dan sebarang kos pengangkutan yang ditanggung untuk menghantar penyertaan secara fizikal ke lokasi penghantaran yang berkaitan. Pihak Penganjur tidak akan membayar balik atau menanggung sebarang kos tersebut. Kaedah penyertaan percuma ini tidak meletakkan peserta pada kedudukan yang kurang baik berbanding penyertaan melalui pembelian. Semua data yang dikumpulkan melalui Penyertaan Mel akan diproses seperti yang dinyatakan dalam dasar Penaja yang boleh didapati di [di sini](#). Maklumat anda tidak akan dikongsi dengan mana-mana pihak ketiga untuk tujuan lain tanpa kebenaran terlebih dahulu kecuali seperti yang dinyatakan dalam dasar privasi Penaja atau Peraturan Rasmi ini. Setiap Penyertaan Mel akan diberikan nombor pengenalan unik untuk melindungi maklumat peribadi yang terkandung di dalamnya. Nombor pengenalan unik tersebut akan diberikan secara digital kepada Pentadbir (kecuali Penyertaan Mel yang diterima dari AS, DC dan PR yang dihantar terus kepada Pentadbir) untuk dimasukkan ke dalam cabutan rawak (seperti yang diterangkan dengan lebih lanjut di bawah). Penyertaan Mel fizikal tidak akan dibawa keluar dari negara tempat penyertaan tersebut dikumpulkan. Jika pemenang yang dipilih menyertai melalui Penyertaan Mel, Pentadbir akan menghubungi wakil tempatan Hard Rock untuk mendapatkan maklumat hubungan pemenang tersebut bagi tujuan menghubungi dan mengesahkan pemenang tersebut.

Negara Tempat Tinggal Peserta	(Alamatkan kepada “Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry”)	Tarikh Cop Pos Selewat-lewatnya	Tarikh Diterima Selewat-lewatnya
-------------------------------	------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------

AS/DC/PR	Perhatian: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	31 Julai 2026	06 Ogos 2026
Kanada	Perhatian: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31 Julai 2026	06 Ogos 2026
Argentina	Perhatian: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31 Julai 2026	06 Ogos 2026
Austria	Perhatian: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Jerman	Perhatian: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Republik Ireland	Perhatian: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Jepun	Perhatian: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomom, Minto-ku, Tokyo, 105-0001, Japan	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Malaysia	Perhatian: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Mexico	Perhatian: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31 Julai 2026	06 Ogos 2026
Belanda	Perhatian: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Poland	Perhatian: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
Sepanyol	Perhatian: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026
UK	Perhatian: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	01 Ogos 2026	07 Ogos 2026

Kecuali bagi isu yang secara langsung berpunca daripada pengendalian, ketersediaan dan fungsi teknikal Laman Web yang sewajarnya serta pemprosesan yang betul terhadap penyertaan yang dikemukakan melalui Laman Web mengikut Peraturan Rasmi ini, dan pengendalian yang sewajarnya terhadap Penyertaan Mel yang sah selepas diterima oleh Penaja atau Pentadbir, Pihak Penganjur tidak bertanggungjawab terhadap sebarang kesukaran teknikal dalam apa jua bentuk atau terhadap maklumat hubungan yang palsu, tidak tepat, berubah, tidak lengkap atau tidak dapat dibaca. Semua penyertaan menjadi hak milik Penaja dan tidak akan diakui penerimaannya atau dipulangkan.

HAD: Satu (1) penyertaan bagi setiap individu bagi setiap hari kalendar tanpa mengira kaedah penyertaan. "Sehari" ditakrifkan sebagai satu hari kalendar sepanjang Tempoh Promosi berdasarkan USET. Penyertaan Mel akan dianggap dibuat pada tarikh cop pos. Percubaan oleh individu yang sama untuk memperoleh lebih daripada jumlah penyertaan yang dinyatakan dengan menggunakan pelbagai maklumat hubungan, maklumat hubungan palsu, akaun atau kaedah lain boleh menyebabkan penyertaan dibatalkan. Selain itu, sekiranya sebuah isi rumah berdasarkan alamat yang sama

menyertai Promosi menggunakan lebih daripada lima (5) alamat e-mel unik bagi tujuan memperoleh kelebihan yang tidak adil atau mengelakkan had penyertaan, Penaja atau Pentadbir boleh, mengikut budi bicara mutlak masing-masing, mengecualikan semua penyertaan yang dikemukakan yang melanggar peruntukan ini daripada Promosi setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Penaja berhak menentukan, mengikut budi bicara mutlaknya, sama ada seseorang peserta telah mengemukakan penyertaan sebelum ini dan membatalkan mana-mana penyertaan berikutnya yang melanggar had yang dinyatakan.

Penyertaan yang dijana menggunakan kecerdasan buatan, skrip, program komputer, makro, kaedah yang diprogramkan, sistem robotik atau kaedah automatik lain adalah tidak sah dan boleh dibatalkan. Penyertaan yang melebihi had yang dinyatakan, tidak lengkap, tidak dapat dibaca, rosak, tercemar, musnah, dipalsukan, palsu, hilang, lewat, tersalah hantar, mengelirukan atau selainnya tidak mematuhi Peraturan Rasmi boleh dibatalkan daripada Promosi. Mereka yang tidak mematuhi semua arahan, tidak memberikan maklumat yang diperlukan dalam borang penyertaan atau tidak mematuhi Peraturan Rasmi ini atau arahan lain daripada Penaja boleh dibatalkan penyertaan. Penyertaan yang dikemukakan oleh individu yang tidak memenuhi syarat kelayakan (termasuk semua syarat berkaitan umur dan tempat tinggal) adalah tidak sah. Anda tidak dibenarkan menukar alamat e-mel anda sepanjang Tempoh Promosi. Anda tidak boleh berkongsi alamat e-mel dengan individu lain berkaitan Promosi ini. Sekiranya berlaku pertikaian mengenai identiti seseorang peserta, penyertaan akan dianggap telah dikemukakan oleh pemegang akaun berdaftar bagi alamat e-mel yang dikaitkan dengan penyertaan tersebut dengan syarat individu tersebut layak menyertai. Mana-mana bakal pemenang mungkin dikehendaki mengemukakan bukti bahawa beliau merupakan pemegang akaun berdaftar tersebut. Pemegang akaun berdaftar ditakrifkan sebagai individu yang diberikan alamat e-mel oleh penyedia akses internet, penyedia perkhidmatan dalam talian atau organisasi lain yang bertanggungjawab memberikan alamat e-mel. Sekiranya pertikaian berhubung identiti individu yang mengemukakan sesuatu penyertaan tidak dapat diselesaikan berdasarkan maklumat yang tersedia, penyertaan yang terjejas akan dianggap tidak layak.

- 94. CABUTAN RAWAK PROMOSI:** Pada atau sebelum 4:00 petang USET / 10:00 malam CEST (atau waktu yang setara di negara atau wilayah tempat tinggal peserta) pada 11 Ogos 2026, seorang wakil Pentadbir pihak ketiga bebas (manusia) yang berpangkalan di West Norriton, Pennsylvania, Amerika Syarikat akan menjalankan cabutan berkomputer secara rawak yang diproses oleh algoritma yang mensimulasikan cabutan rawak untuk memilih seorang (1) bakal pemenang "Hadiah Utama", empat (4) bakal pemenang "Hadiah Pertama", sepuluh (10) bakal pemenang "Hadiah Kedua", lima puluh (50) bakal pemenang "Hadiah Ketiga" dan dua ratus lima puluh (250) bakal pemenang "Hadiah Keempat" (seperti yang ditakrifkan di bawah) daripada semua penyertaan yang layak diterima mengikut Peraturan Rasmi ini. Pemenang daripada senarai pendek tersebut akan ditentukan berdasarkan prestasi dalam soalan ujian kemahiran matematik jika diperlukan seperti yang diterangkan dengan lebih lanjut di bawah.
- 95. PELUANG MENANG:** Peluang untuk memenangi hadiah bergantung pada jumlah penyertaan layak yang diterima sepanjang Tempoh Promosi.
- 96. PEMBERITAHUAN PEMENANG/PENUNTUTAN HADIAH:** Setiap bakal pemenang akan dimaklumkan melalui e-mel (atau maklumat hubungan lain) menggunakan maklumat yang diberikan dalam borang penyertaan dalam tempoh yang munasabah dari segi komersial selepas cabutan dijalankan. Pihak-Pihak Promosi tidak bertanggungjawab dan tidak akan dipertanggungjawabkan terhadap maklumat hubungan yang tidak tepat, berubah atau tidak dapat dibaca atau komunikasi elektronik yang tidak dapat dihantar akibat sebarang bentuk penapisan aktif atau pasif atau ruang yang tidak mencukupi dalam e-mel atau akaun lain peserta untuk menerima mesej. Pihak-Pihak Promosi tidak bertanggungjawab terhadap usaha yang lewat, hilang, dipintas, tersalah hala atau tidak berjaya untuk memaklumkan bakal pemenang. Pemberitahuan dianggap telah dibuat sebaik sahaja e-mel dihantar ke pelayan e-mel penerima dan boleh diakses dalam keadaan biasa. Bakal pemenang mempunyai tempoh lima (5) hari dari tarikh penerimaan pemberitahuan untuk memenuhi keperluan penuntutan hadiah. Sebagai sebahagian daripada proses pemberitahuan pemenang, setiap bakal pemenang Hadiah Utama atau Hadiah Pertama dikehendaki menandatangani dan mengembalikan

pengisytiharan kelayakan/pelepasan liabiliti (setakat yang dibenarkan oleh undang-undang)/perjanjian penerimaan hadiah (“Pengisytiharan”) dalam tempoh lima (5) hari dari tarikh pemberitahuan, sebagai syarat untuk menerima hadiah tersebut. Apabila dikehendaki oleh undang-undang, Pengisytiharan tersebut hendaklah terhad kepada pengesahan kelayakan dan penerimaan hadiah, dan sebarang liabiliti hendaklah tertakluk kepada peruntukan khusus bidang kuasa (jika dinyatakan secara khusus di atas) yang ditetapkan dalam Bahagian 1 di atas. Selain itu, mana-mana penduduk Kanada, Malaysia atau Poland yang dipilih sebagai bakal pemenang mesti menjawab dengan betul tanpa bantuan satu soalan ujian kemahiran matematik empat bahagian yang mempunyai had masa sebagai syarat untuk menerima hadiah. Jika sebarang pemberitahuan (termasuk Pengisytiharan) ditolak, gagal dihantar, tidak dituntut atau dikembalikan sebagai tidak dapat dihantar kepada bakal pemenang atau jika mana-mana bakal pemenang tidak dapat dihubungi dalam tempoh yang munasabah, gagal atau enggan menandatangani dan memulangkan Pengisytiharan, gagal menjawab dengan betul soalan ujian kemahiran (jika merupakan penduduk Kanada, Malaysia atau Poland) dalam tempoh yang ditetapkan dan/atau bakal pemenang tidak layak atau selainnya gagal mematuhi sepenuhnya Peraturan Rasmi ini, bakal pemenang tersebut boleh dibatalkan kelayakannya dan seorang pemenang alternatif akan dipilih secara rawak daripada semua penyertaan layak yang masih berbaki sehingga tiga (3) pemenang alternatif (setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai) mengikut Peraturan Rasmi ini dan undang-undang yang terpakai, selepas itu hadiah berkenaan akan kekal tidak diberikan. Seseorang bakal pemenang hanya menjadi “pemenang” selepas kelayakannya disahkan oleh Penaja.

Tidak lebih daripada jumlah hadiah yang dinyatakan akan diberikan. Jika atas apa-apa sebab lebih ramai pemenang yang sah tampil untuk menuntut hadiah melebihi jumlah setiap jenis hadiah yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini, pemenang bagi jumlah hadiah yang diiklankan boleh dipilih melalui cabutan rawak daripada semua individu yang mengemukakan tuntutan yang dianggap sah bagi hadiah tersebut mengikut Peraturan Rasmi ini dan undang-undang yang terpakai tanpa menjejaskan hak peserta di bawah undang-undang yang terpakai. Penyertaan dalam cabutan tersebut merupakan satu-satunya remedi eksklusif bagi setiap peserta dalam keadaan sedemikian.

Nama dan daerah tempat tinggal pemenang hadiah (atau yang setara jika di luar Ireland) akan disediakan atas permintaan seperti yang dikehendaki oleh undang-undang. Pemenang yang menetap di bidang kuasa tertentu boleh meminta supaya nama keluarga dan/atau bidang kuasa tempat tinggal mereka tidak diterbitkan seperti yang diperincikan dalam Bahagian 15 Peraturan Rasmi ini.

97. HADIAH/SEKATAN HADIAH: Hadiah yang akan diberikan dalam Promosi ini adalah seperti berikut:

Satu (1) Hadiah Utama: Hadiah Utama ialah perjalanan selama tiga (3) hari/dua (2) malam untuk dua (2) orang – pemenang dan seorang (1) tetamu – ke Hollywood, Florida, Amerika Syarikat untuk menginap di The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino dan menyertai sesi bertemu dan beramah mesra dengan Lionel Messi pada tarikh dan masa yang akan ditentukan oleh Penaja. Pemenang mesti dapat melakukan perjalanan dan menyertai sesi bertemu dan beramah mesra tersebut pada tarikh yang ditetapkan oleh Penaja. Kegagalan berbuat demikian boleh menyebabkan keseluruhan Hadiah Utama atau sebahagian daripada Hadiah Utama tersebut dilucuthakkan.

Anggaran nilai runcit (“ARV”) Hadiah Utama ialah AS\$4,000.00 / kira-kira CAD 5,523.81 / kira-kira €3,436.29 / kira-kira MXN 69,346.78 / kira-kira MYR 15,859.94 / kira-kira PLN 14,526.05. Nilai sebenar Hadiah Utama mungkin berbeza bergantung pada lokasi pelepasan, turun naik kos pengangkutan udara, turun naik kos penginapan hotel dan turun naik kadar pertukaran mata wang. Sebarang perbezaan tersebut tidak akan mengakibatkan pengurangan ketara terhadap nilai keseluruhan hadiah. Sebarang perbezaan antara ARV dan nilai sebenar Hadiah Utama tidak akan diberikan. Sesi bertemu dan beramah mesra dengan Lionel Messi tidak mempunyai nilai runcit.

Hadiah Utama merangkumi: tiket penerbangan pergi dan balik kelas ekonomi untuk pemenang dan tetamu dari lapangan terbang komersial utama yang munasabah berhampiran tempat tinggal pemenang (seperti yang ditentukan oleh Penaja berdasarkan ketersediaan dan pertimbangan logistik) ke lapangan terbang di kawasan Miami, Florida; penginapan hotel standard selama dua (2) malam

untuk pemenang dan tetamu (satu bilik/penghunian dua orang) di The Guitar Hotel at Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; dan peluang untuk bertemu dan beramah mesra dengan Lionel Messi, tertakluk pada semua terma dan syarat yang terpakai yang ditetapkan dalam Peraturan Rasmi ini serta apa-apa syarat lain yang mungkin ditetapkan oleh Penaja setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Pemenang tidak dijamin akan menerima mana-mana jenis bilik tertentu. Semua perjalanan yang berkaitan dengan Hadiah Utama mesti diselesaikan pada tarikh yang ditetapkan oleh Penaja dan dalam apa jua keadaan tidak lewat daripada tiga puluh (30) hari kalendar selepas pemberitahuan dan penerimaan Hadiah Utama yang sewajarnya. Jika pemenang yang dipilih tidak dapat atau tidak mahu melakukan perjalanan atau menebus Hadiah Utama dalam tempoh tersebut, pemenang akan dianggap hilang kelayakan dan prosedur yang ditetapkan dalam Bahagian 6 Peraturan Rasmi ini akan diguna pakai bagi tujuan memilih pemenang alternatif. Syarat perjalanan tambahan terpakai seperti yang dinyatakan di bawah.

Sebarang kos atau perbelanjaan lain yang tidak dinyatakan secara jelas dalam Peraturan Rasmi ini tidak termasuk dalam Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama bertanggungjawab terhadap semua kos atau perbelanjaan sampingan lain yang tidak dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini.

Pemenang Hadiah Utama dan tetamu mesti melakukan perjalanan mengikut itinerari yang sama. Jika pemenang Hadiah Utama tinggal dalam lingkungan radius 100 batu dari Hollywood, Florida, Amerika Syarikat seperti yang ditentukan oleh Penaja mengikut budi bicara mutlaknyanya, pengangkutan darat boleh disediakan sebagai ganti pengangkutan udara dan tiada pampasan akan diberikan bagi sebarang perbezaan nilai Hadiah Utama. Pemenang Hadiah Utama dan tetamu masing-masing bertanggungjawab memastikan mereka mempunyai Real ID yang sah atau pasport yang sah seperti yang diperlukan untuk perjalanan udara. Semua tiket penerbangan tertakluk pada perubahan penerbangan, gangguan kerja serta perubahan jadual atau laluan. Penaja berhak menentukan laluan perjalanan, memilih hotel dan semua aspek lain hadiah mengikut budi bicara mutlaknyanya kecuali jika dikehendaki sebaliknya oleh undang-undang yang terpakai. Pemenang Hadiah Utama bertanggungjawab terhadap semua perbelanjaan perjalanan dan perbelanjaan lain yang berkaitan dengan Hadiah Utama yang tidak termasuk di sini termasuk caj bagasi syarikat penerbangan, ganjaran perkhidmatan, makanan serta sebarang kos atau perbelanjaan sampingan lain yang berkaitan dengan penyertaan dalam Hadiah Utama.

Empat (4) Hadiah Pertama: Setiap "Hadiah Pertama" ialah penginapan di hotel Hard Rock seperti yang dinyatakan di bawah yang diberikan dalam bentuk baucar hotel yang boleh digunakan oleh pemenang untuk menempah penginapan sendiri. Satu (1) penginapan bagi setiap jenis tersedia dan akan diberikan secara rawak kepada pemenang Hadiah Pertama. **Kecuali seperti yang dinyatakan sebaliknya di sini, perjalanan, pengangkutan, parkir, penginapan, makanan serta semua kos atau perbelanjaan lain yang tidak dinyatakan secara jelas dalam Peraturan Rasmi ini tidak termasuk dalam Hadiah Pertama. Setiap pemenang Hadiah Pertama bertanggungjawab terhadap semua ganjaran perkhidmatan, pengangkutan, penginapan serta sebarang kos atau perbelanjaan sampingan lain yang tidak dikenal pasti dalam Peraturan Rasmi ini. Semua bilik adalah untuk penghunian dua orang dan diperuntukkan berdasarkan ketersediaan. Penaja tidak menjamin mana-mana jenis bilik tertentu.** ARV bagi setiap Hadiah Pertama adalah seperti yang disenaraikan di bawah. Walau bagaimanapun, nilai sebenar Hadiah Pertama mungkin berbeza bergantung pada tarikh perjalanan, turun naik kos penginapan hotel dan turun naik kadar pertukaran mata wang.

- Penginapan selama lima (5) hari/empat (4) malam untuk dua (2) orang – pemenang dan seorang (1) tetamu – di Hard Rock Hotel Punta Cana. ARV: AS\$2,500 / kira-kira CAD 3,452.38 / kira-kira €2,147.06 / kira-kira MXN 43,341,74 / kira-kira MYR 9,912.46 / kira-kira PLN 9,078.78.
- Penginapan selama lima (5) hari/empat (4) malam untuk dua (2) orang – pemenang dan seorang (1) tetamu – di Hard Rock Hotel Riviera Maya. ARV: AS\$3,200 / kira-kira CAD 4,419.05 / kira-kira €2,748.24 / kira-kira MXN 55,477.42 / kira-kira MYR 12,687.96 / kira-kira PLN 11,620.84.
- Penginapan selama lima (5) hari/empat (4) malam untuk dua (2) orang – pemenang dan seorang (1) tetamu – di Hard Rock Hotel Los Cabos. ARV: AS\$2,500 // kira-kira CAD 3,452.38 / kira-kira €2,147.06 / kira-kira MXN 43,341,74 / kira-kira MYR 9,912.46 / kira-kira PLN 9,078.78.

- Penginapan selama empat (4) hari/tiga (3) malam untuk dua (2) orang – pemenang dan seorang (1) tetamu – di Hard Rock Hotel New York. ARV: AS\$1,000 // kira-kira CAD 1,380.95 / kira-kira €858.82 / kira-kira MXN 17,336.69 / kira-kira MYR 3,964.99 / kira-kira PLN 3,631.51.

Semua Hadiah Pertama mesti diberikan selewat-lewatnya tiga puluh (30) hari kalendar selepas pemberitahuan dan penerimaan Hadiah Pertama yang berkaitan dengan sewajarnya. Jika pemenang yang dipilih tidak dapat atau tidak mahu melakukan perjalanan atau menebus Hadiah Pertama dalam tempoh tersebut, pemenang akan dianggap hilang kelayakan dan prosedur yang ditetapkan dalam Bahagian 6 Peraturan Rasmi ini akan diguna pakai bagi tujuan memilih pemenang alternatif. Perjalanan mesti diselesaikan sebelum 31 Disember 2027 dan tarikh larangan serta sekatan resort lain mungkin terpakai.

Sepuluh (10) Hadiah Kedua: Setiap “Hadiah Kedua” ialah 50,000 Mata Unity. ARV bagi setiap Hadiah Kedua ialah AS\$500 / kira-kira CAD 690.48 / kira-kira €429.41 / kira-kira MXN 8,668.35 / kira-kira MYR 1,982.49 / kira-kira PLN 1,815.76.

Lima Puluh (50) Hadiah Ketiga: Setiap “Hadiah Ketiga” ialah 10,000 Mata Unity. ARV bagi setiap Hadiah Ketiga ialah AS\$100 / kira-kira CAD 138.10 / kira-kira €85.88 / kira-kira MXN 1,733.67 / kira-kira MYR 396.50 / kira-kira PLN 363.15.

Dua Ratus Lima Puluh (250) Hadiah Keempat: Setiap “Hadiah Keempat” ialah 5,000 Mata Unity. ARV bagi setiap Hadiah Keempat ialah AS\$50 / kira-kira CAD 69.05 / kira-kira €42.94 / kira-kira MXN 866.83 / kira-kira MYR 198.25 / kira-kira PLN 181.58.

Jumlah ARV semua hadiah yang tersedia dalam Promosi ini ialah AS\$35,700 / kira-kira CAD 49,300 / kira-kira €30,660 / kira-kira MXN 618,920 / kira-kira MYR 141,550 / kira-kira PLN 129,645. ARV hadiah adalah berdasarkan USD menggunakan maklumat yang tersedia kepada Penaja pada tarikh penerbitan Peraturan Rasmi ini. Sebarang perbezaan antara nilai sebenar sesuatu hadiah dan anggaran nilai runcit yang dinyatakan tidak akan diberikan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Penukaran mata wang dikira berdasarkan kadar pertukaran yang ditetapkan pada 1 Jun 2026. Sebarang perbezaan antara nilai sebenar sesuatu hadiah dan ARV yang dinyatakan (jika lebih rendah daripada nilai sebenar) akibat kadar pertukaran mata wang tidak akan diberikan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Jika mana-mana pemenang merupakan penduduk negara lain dalam Wilayah tersebut, pemenang berkenaan akan menanggung sendiri risiko perubahan nilai yang berpunca daripada turun naik kadar pertukaran mata wang asing dan sebarang perbezaan tidak akan diberikan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai.

Pemberian setiap Hadiah Kedua, Hadiah Ketiga dan Hadiah Keempat akan dibuat selewat-lewatnya tiga puluh (30) hari kalendar selepas pemberitahuan dan penerimaan hadiah yang sewajarnya jika dikehendaki oleh undang-undang. Jika pemenang yang dipilih tidak dapat menebus hadiah tersebut kerana tidak membuka atau tidak mengekalkan akaun kesetiaan Unity by Hard Rock yang membolehkan hadiah Mata Unity dimasukkan ke dalam akaun tersebut dalam tempoh berkenaan jika dikehendaki oleh undang-undang, pemenang akan dianggap hilang kelayakan dan prosedur yang ditetapkan dalam Bahagian 6 Peraturan Rasmi ini akan diguna pakai bagi tujuan memilih pemenang alternatif.

Syarat bagi Hadiah Mata Unity: Anda mesti menjadi ahli program kesetiaan Unity by Hard Rock untuk menerima hadiah Mata Unity. Selepas Mata Unity dikreditkan ke dalam akaun anda, anda mempunyai tempoh enam (6) bulan untuk menggunakannya dan selepas tempoh tersebut, Mata Unity akan luput. Sebarang aktiviti baharu – sama ada memperoleh atau menebus Mata Unity – akan menetapkan semula tempoh enam (6) bulan tersebut. Program kesetiaan Unity by Hard Rock tertakluk pada terma dan syarat program yang boleh didapati di <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Program kesetiaan Unity by Hard Rock tertakluk pada terma dan syarat program yang boleh didapati di <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Mata Unity tidak boleh ditebus untuk wang tunai.

Syarat Perjalanan bagi Hadiah Utama dan Hadiah Pertama:

- Perjalanan mesti ditempah sekurang-kurangnya empat belas (14) hari sebelum tarikh berlepas. Penginapan hotel tertakluk pada ketersediaan dan tarikh larangan adalah terpakai. Perjalanan mesti diselesaikan sebelum 31 Disember 2027 dan jika dikehendaki oleh undang-undang, selewat-lewatnya tiga puluh (30) hari kalendar selepas pemberitahuan dan penerimaan Hadiah Utama atau Hadiah Pertama yang berkaitan dengan sewajarnya kecuali seperti yang dinyatakan di atas. Setiap pemenang dan tetamunya bertanggungjawab mendapatkan semua dokumen perjalanan yang diperlukan termasuk pasport yang dikeluarkan oleh kerajaan dengan tempoh sah sekurang-kurangnya enam (6) bulan sebelum tarikh perjalanan serta ESTA yang diluluskan dan/atau keperluan visa lain untuk memasuki Amerika Syarikat. Setiap pemenang dan tetamunya mesti mempunyai kebenaran untuk memasuki negara destinasi dan kembali ke negara asal tanpa sebarang halangan. Sekatan tertentu seperti yang ditentukan oleh Penaja mungkin terpakai. Setiap pemenang bertanggungjawab terhadap sebarang kos pengangkutan atau perbelanjaan lain yang berkaitan dengan hadiah yang tidak dinyatakan secara khusus dalam Peraturan Rasmi ini. Sekiranya pemenang memilih untuk menikmati hadiah tanpa tetamu, tiada pampasan tambahan akan diberikan sebagai ganti komponen hadiah yang tidak digunakan. Setelah tetamu dipilih, tetamu tersebut tidak boleh digantikan kecuali mengikut budi bicara mutlak Penaja. Tetamu mesti menandatangani dan memulangkan pelepasan liabiliti perjalanan sebelum perjalanan ditempah. Setiap pemenang hadiah perjalanan dan tetamunya dengan ini mengakui bahawa Penaja tidak memperoleh dan tidak akan menyediakan insurans perjalanan atau sebarang bentuk insurans lain bagi mana-mana bahagian hadiah. Tiada perubahan akan dibuat kepada butiran perjalanan selepas mana-mana elemen pengaturan perjalanan ditempah kecuali jika pengaturan perjalanan yang dijadualkan pada asalnya tidak dapat dilaksanakan. Dalam keadaan sedemikian, Penaja boleh membuat pengubahsuaian yang munasabah mengikut budi bicaranya. Pemenang dikehendaki memberikan kad kredit utama semasa daftar masuk hotel dan semua caj bilik akan dicaj kepada kad kredit tersebut. Sebarang kerosakan pada bilik adalah tanggungjawab pemenang berkenaan. Penaja tidak bertanggungjawab jika mana-mana acara, komponen atau butiran sesuatu hadiah dibatalkan, ditangguhkan atau tidak lagi tersedia atas apa-apa sebab yang tidak berpunca daripada Penaja oleh syarikat penerbangan, hotel, pengendali lokasi, syarikat pengangkutan, penyedia hadiah atau mana-mana pihak lain yang menyediakan perkhidmatan atau kemudahan berkaitan hadiah. Penaja tidak bertanggungjawab terhadap sebarang acara yang terlepas atau perbelanjaan yang ditanggung akibat pembatalan atau kelewatan penerbangan atau kelewatan pengangkutan darat dengan syarat keadaan tersebut tidak berpunca daripada Penaja. Tiada bayaran balik atau pampasan akan diberikan sekiranya berlaku pembatalan atau kelewatan mana-mana pengangkutan atau elemen hadiah lain kecuali dalam keadaan pembatalan atau kelewatan tersebut berpunca daripada Penaja. Sekiranya mana-mana acara, elemen atau butiran sesuatu hadiah tidak lagi tersedia, Penaja tidak mempunyai sebarang kewajipan terhadap pemenang selain memberikan bahagian hadiah yang masih tersedia tanpa acara, elemen atau butiran yang tidak lagi tersedia tersebut.
- Dengan menyertai sesuatu hadiah, pemenang dan tetamunya masing-masing: (a) mengesahkan bahawa mereka memahami, mengakui dan menerima bahawa penyertaan dalam hadiah tersebut mungkin melibatkan bahaya dan/atau pendedahan kepada risiko serta hazard (termasuk tetapi tidak terhad kepada risiko yang sememangnya berkaitan dengan perjalanan) sama ada yang timbul akibat kesilapan manusia dan kecuaiian yang boleh dijangka atau tidak dapat dijangka dan akibatnya mereka mungkin mengalami kerosakan harta benda peribadi, kecederaan peribadi yang serius, penyakit atau bahkan kematian; (b) mengesahkan bahawa mereka mengakui dan bersetuju bahawa Pihak-Pihak Yang Dilepaskan tidak memberikan sebarang waranti, jaminan atau representasi berhubung keselamatan mereka semasa menyertai hadiah tersebut; dan (c) memberi waranti dan membuat representasi bahawa mereka telah menilai sifat, skop dan tahap risiko yang terlibat serta secara bebas dan sukarela bersetuju untuk menerima dan menanggung sebarang dan semua risiko kecederaan peribadi, penyakit atau kematian yang timbul daripada atau berkaitan dengan penyertaan mereka dalam hadiah tersebut.
- Selain itu, setiap pemenang dan tetamunya mesti menyertai hadiah tersebut dengan cara yang sopan dan mematuhi semua dasar tempat acara yang terpakai dan bagi Hadiah Utama, dasar sesi bertemu dan beramah mesra yang terpakai. Penaja berhak menarik balik mana-mana komponen hadiah daripada pemenang atau tetamunya yang dianggap oleh Penaja atau kakitangan tempat

acara yang berkaitan (mengikuti budi bicara mutlak mereka) sebagai risiko keselamatan, telah melanggar mana-mana dasar atau undang-undang yang terpakai atau mungkin menjejaskan reputasi Penaja atau mana-mana Pihak-Pihak Promosi yang lain (dan bagi mengelakkan keraguan, tiada apa-apa akan diberikan sebagai ganti mana-mana komponen hadiah yang ditarik balik).

Sebarang gambaran elemen hadiah dalam mana-mana bahan pemasaran adalah untuk tujuan ilustrasi sahaja dan butiran atau penampilan sebenar hadiah mungkin berbeza dengan syarat ciri-ciri utama hadiah kekal seperti yang diterangkan dalam Peraturan Rasmi ini. Hadiah tidak boleh dipindah milik dan tidak boleh ditebus dengan wang tunai, ditukar dengan nilai setara atau digantikan kecuali seperti yang dinyatakan secara jelas dalam Peraturan Rasmi ini. Hadiah diberikan kepada pemenang yang berkenaan dan tidak boleh dijual, dijual semula, dilelong, ditukar secara barter, diserahkan hak, ditukar, dikomersialkan, dipindahkan, diberikan, didermakan atau selainnya dipindahkan kepada pihak lain. Semua butiran hadiah yang tidak dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini tertakluk pada penentuan munasabah oleh Penaja dengan syarat penentuan tersebut tidak mengubah sifat, nilai atau ciri-ciri utama hadiah seperti yang didedahkan kepada pengguna. Butiran dan ketersediaan hadiah tertakluk pada perubahan akibat keadaan yang tidak berpunca daripada Penaja dan tertakluk pada peraturan serta sekatan yang terpakai. Sebarang sekatan yang menjejaskan ketersediaan hadiah termasuk tarikh larangan atau sekatan yang serupa hendaklah dimaklumkan dengan jelas dan tepat pada masanya. Sekiranya Penaja tidak dapat menyediakan sesuatu hadiah atau komponen hadiah atas apa-apa sebab termasuk ketidaktersediaan atau sebab-sebab force majeure (contohnya perang, pencerobohan, permusuhan (sama ada perang diisytiharkan atau tidak), ancaman atau tindakan pengganas, rusuhan atau gangguan awam lain, perintah atau undang-undang kerajaan, tindakan, embargo atau sekatan, tindakan oleh mana-mana pihak berkuasa kerajaan, kecemasan kebangsaan atau serantau, mogok, pemberhentian atau kelembapan kerja atau gangguan perindustrian lain atau wabak epidemik atau pandemik), Penaja akan menyediakan hadiah atau komponen hadiah alternatif yang telah ditetapkan terlebih dahulu yang mempunyai sifat yang setanding dan anggaran nilai runcit yang setara seperti yang didedahkan dalam Peraturan Rasmi ini. Sebarang budi bicara yang dilaksanakan oleh Penaja berkaitan dengan Promosi ini (termasuk berhubung pengaturan perjalanan, penginapan atau penggantian) hendaklah dilaksanakan secara munasabah dan dengan niat baik, dengan mengambil kira kepentingan sah pemenang. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, hadiah diberikan atas dasar "SEADANYA" dan tanpa sebarang waranti dalam apa jua bentuk sama ada nyata atau tersirat (termasuk tetapi tidak terhad kepada sebarang waranti tersirat kebolehdagangan atau kesesuaian bagi tujuan tertentu). Jika dikehendaki oleh undang-undang, penduduk dalam bidang kuasa tersebut berhak menikmati hak waranti berkanun berhubung hadiah yang diterima. Semua cukai yang terpakai, jika ada, ke atas hadiah serta sebarang kos dan perbelanjaan lain yang berkaitan dengan penerimaan dan penggunaan hadiah yang tidak dinyatakan di sini sebagai disediakan adalah tanggungjawab sepenuhnya pemenang yang berkenaan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Pemenang bertanggungjawab sepenuhnya untuk mematuhi sebarang kewajipan pelaporan cukai yang berkenaan. Sila rujuk kepada profesional cukai untuk membincangkan kewajipan cukai dan keadaan individu anda. Nilai hadiah yang diberikan kepada pemenang yang merupakan penduduk Amerika Syarikat ("Pemenang AS") akan dilaporkan bagi tujuan percukaian seperti yang dikehendaki oleh undang-undang. Semua pemenang AS dikehendaki memberikan nombor keselamatan sosial yang sah kepada Penaja sebelum hadiah diberikan bagi tujuan pelaporan cukai. Borang IRS 1099 akan dikeluarkan atas nama setiap pemenang AS berdasarkan nilai sebenar hadiah yang diterima. Sebarang hadiah yang tidak dituntut akan dilucuthakkan. Hadiah akan diberikan sekiranya dituntut secara sah. Pihak-Pihak Promosi tidak bertanggungjawab dan tidak akan menggantikan mana-mana hadiah atau komponen hadiah yang hilang, rosak atau dicuri atau mana-mana komponen hadiah yang tidak dapat dihantar atau tidak sampai kepada pemenang akibat alamat yang tidak tepat atau telah berubah. Jika seseorang pemenang tidak menerima atau menggunakan keseluruhan hadiah, bahagian hadiah yang tidak diterima atau tidak digunakan akan dilucuthakkan dan Pihak-Pihak Promosi tidak mempunyai sebarang obligasi lanjut berhubung hadiah tersebut atau bahagian hadiah tersebut. Terhad kepada satu (1) hadiah bagi setiap individu/isi rumah. Pemenang akan dihubungi untuk menyelaraskan penyerahan hadiah dalam tempoh yang membolehkan penghantaran hadiah disempurnakan dalam tempoh

maksimum tiga puluh (30) hari kalendar selepas pemberitahuan dan penerimaan pemenang yang sewajarnya jika dan apabila dikehendaki oleh undang-undang yang terpakai.

- 98. UMUM:** Tertakluk pada undang-undang yang terpakai, setiap pemenang (kecuali penduduk Austria, Kanada, Jerman, Mexico, Belanda, Republik Ireland dan United Kingdom yang mana Penaja akan mendapatkan penepian dan persetujuan berasingan selaras dengan GDPR dan undang-undang privasi data yang terpakai serta yang boleh ditarik balik pada bila-bila masa) dengan ini secara nyata memberikan kepada Pihak-Pihak Promosi serta pengganti, penerima serah hak, pemegang lesen kecil dan wakil yang dilantik oleh mereka hak yang tidak boleh ditarik balik untuk menggunakan dan menerbitkan nama, nama pengguna media sosial, rupa (sama ada fotografik atau simulasi), imej, suara, biografi dan tempat tinggalnya bagi semua tujuan termasuk tetapi tidak terhad kepada tujuan pengiklanan, pemasaran, promosi dan publisiti yang berkaitan dengan Promosi ini (“Pengiklanan”) dalam mana-mana dan semua media yang wujud sekarang atau yang akan diwujudkan pada masa hadapan di seluruh dunia untuk selama-lamanya tanpa sebarang bentuk notis, kebenaran atau pampasan dalam apa jua bentuk kecuali pemberian hadiah kepada para pemenang. Persetujuan tersebut boleh ditarik balik pada bila-bila masa dengan menghubungi HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Semua hak cipta, tanda dagangan atau hak harta intelek lain dalam Pengiklanan tersebut hendaklah dimiliki oleh Penaja dan/atau pemberi lesennya dan setiap pemenang dengan ini melepaskan serta menyetepikan sebarang tuntutan hak terhadap Pengiklanan tersebut setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai, Pengiklanan tersebut hendaklah berada sepenuhnya di bawah kawalan Penaja dan/atau pemberi lesennya dan setiap pemenang dengan ini menyetepikan sebarang tuntutan terhadap kawalan ke atas kandungan Pengiklanan tersebut serta sebarang kemungkinan tuntutan berhubung penyalahgunaan nama, imej, rupa atau suara pemenang di bawah kontrak, tort atau mana-mana teori undang-undang lain setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai.

Setakat maksimum yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak-Pihak Promosi tidak bertanggungjawab terhadap sebarang gangguan kepada Promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan atau gangguan mana-mana platform media sosial atau mana-mana penyedia perkhidmatan internet. Sekiranya terdapat percanggahan atau ketidakselarasan antara pendedahan dan pernyataan lain yang terkandung dalam mana-mana bahan Promosi dengan terma dan syarat Peraturan Rasmi ini, Peraturan Rasmi ini akan mengatasi, mengawal dan diguna pakai. Sekiranya Penaja terhalang daripada meneruskan Promosi akibat sebarang peristiwa di luar kawalannya termasuk tetapi tidak terhad kepada kebakaran, banjir, wabak, gempa bumi, letupan, pertikaian buruh atau mogok, bencana alam atau tindakan musuh awam, kegagalan komunikasi atau peralatan, gangguan utiliti atau perkhidmatan, rusuhan atau gangguan awam, ancaman atau aktiviti pengganas, peperangan (sama ada diisytiharkan atau tidak), campur tangan oleh mana-mana pihak terhadap Promosi atau mana-mana undang-undang, perintah atau peraturan kerajaan persekutuan, negeri atau tempatan, perintah mana-mana mahkamah atau bidang kuasa atau sebab lain yang secara munasabah berada di luar kawalan Penaja (setiap satunya merupakan peristiwa atau keadaan “Force Majeure”), Penaja berhak untuk meminda, menggantung atau menamatkan Promosi atau hadiah tersebut. Penaja juga berhak, mengikut budi bicara mutlaknyanya, untuk meminda, menggantung atau menamatkan Promosi sekiranya sebab-sebab di luar kawalan Penaja menjejaskan atau mengganggu pentadbiran, integriti, operasi, keselamatan atau perjalanan Promosi yang sewajarnya. Hak ini terhad kepada keadaan yang mempunyai alasan yang munasabah. Peruntukan ini terpakai sekiranya Penaja tidak boleh secara munasabah dijangka meneruskan Promosi akibat keadaan di luar kawalannya dengan mengambil kira kepentingan para peserta.

Bagi penduduk Belanda: Semua pertanyaan dan aduan berkaitan Promosi ini hendaklah dikemukakan kepada dan akan dikendalikan oleh Pentadbir (butiran hubungan dinyatakan di bawah). Peraturan Rasmi ini mematuhi Kod Tatakelakuan Belanda bagi Permainan Promosi Berasaskan Peluang.

- 99. KELAKUAN:** Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak-Pihak Promosi dan Pihak-Pihak Yang Dilepaskan yang lain tidak bertanggungjawab terhadap tindakan peserta berkaitan dengan Promosi ini termasuk percubaan peserta untuk mengelakkan pematuhan terhadap Peraturan Rasmi atau selainnya mengganggu pentadbiran, keselamatan, keadilan, integriti atau perjalanan Promosi

yang sewajarnya. Pihak-Pihak Promosi berhak, dengan menggunakan budi bicara yang munasabah, untuk membatalkan kelayakan (atau menarik balik hadiah) mana-mana individu yang didapati atau disyaki bertindak dalam apa-apa cara yang dianggap oleh Pihak-Pihak Promosi sebagai melanggar Peraturan Rasmi, bersifat tidak beretika dalam pertandingan atau mengganggu, atau berniat untuk mengganggu, menyalahgunakan, mengugut atau mengganggu mana-mana individu lain atau mengganggu proses penyertaan atau operasi Promosi serta membatalkan semua penyertaan dan/atau pendaftaran yang berkaitan setakat yang dibenarkan oleh undang-undang yang terpakai. Sebarang keputusan sedemikian hendaklah dibuat berdasarkan alasan yang objektif dan boleh disahkan. AWAS: SEBARANG PERCUBAAN OLEH PENGGUNA, ANDA ATAU MANA-MANA INDIVIDU LAIN UNTUK MEROSAKKAN ATAU MENJEJASKAN OPERASI SAH PROMOSI INI MERUPAKAN PELANGGARAN UNDANG-UNDANG JENAYAH DAN SIVIL. SEKIRANYA PERCUBAAN TERSEBUT DILAKUKAN, PIHAK-PIHAK PROMOSI BERHAK MENUNTUT GANTI RUGI DAN REMEDI LAIN (TERMASUK FI GUAMAN) DARIPADA INDIVIDU BERKENAAN SETAKAT MAKSIMUM YANG DIBENARKAN OLEH UNDANG-UNDANG. Had liabiliti bagi bidang kuasa tertentu mungkin terpakai seperti yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini yang mengatasi peruntukan dalam bahagian ini.

Bagi penduduk Austria dan Jerman: Sebarang tuntutan oleh Penaja bagi ganti rugi atau pembayaran balik kos guaman yang timbul daripada pelanggaran Peraturan Rasmi ini oleh peserta hendaklah tertakluk pada undang-undang berkanun Austria atau Jerman yang terpakai.

- 100. PENEPIAN DAN PENAFIAN:** Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, Pihak-Pihak Promosi dan Pihak-Pihak Yang Dilepaskan yang lain tidak menanggung sebarang tanggungjawab atau liabiliti terhadap: (a) pendaftaran, penyertaan, Penyertaan Mel, URL atau e-mel yang hilang, lewat, dicuri, tidak dihantar, tidak tepat, tidak lengkap, tertangguh, tersalah hala, rosak atau terjejas; (b) sebarang maklumat penyertaan yang tidak tepat atau salah atau sebarang penghantaran data elektronik yang cacat atau gagal; (c) sebarang akses tanpa kebenaran kepada atau kecurian, kemusnahan atau pengubahan penyertaan atau pendaftaran pada mana-mana peringkat pelaksanaan Promosi ini; (d) sebarang kerosakan fungsi, kegagalan, ralat, peninggalan, gangguan, pemadaman, kecacatan, kelewatan operasi atau kegagalan talian komunikasi tanpa mengira puncanya yang melibatkan sebarang peralatan, sistem, rangkaian, talian, kabel, satelit, pelayan, komputer atau penyedia yang digunakan dalam mana-mana aspek pelaksanaan Promosi; (e) ketidakbolehcapaian atau ketidakterediaan internet atau laman web atau mana-mana gabungannya atau kerosakan fungsi, kegagalan atau kesukaran perkakasan atau perisian komputer atau ralat atau kesukaran lain dalam apa jua bentuk sama ada berpunca daripada manusia, mekanikal, elektronik, komputer, rangkaian, tipografi, percetakan atau selainnya yang berkaitan dengan atau berhubung dengan Promosi termasuk tetapi tidak terhad kepada ralat atau kesukaran yang mungkin berlaku berkaitan dengan pentadbiran Promosi, pemprosesan penyertaan, hantaran media sosial atau pendaftaran, pengumuman hadiah atau mana-mana bahan lain yang berkaitan dengan Promosi; atau (f) sebarang kecederaan atau kerosakan yang dialami oleh peserta atau komputer mana-mana individu lain yang mungkin berkaitan dengan atau berpunca daripada sebarang percubaan untuk menyertai Promosi. Jika atas apa-apa sebab Promosi ini (atau mana-mana bahagiannya) tidak dapat dijalankan seperti yang dirancang atas sebab-sebab yang mungkin termasuk tetapi tidak terhad kepada jangkitan virus komputer, gangguan, campur tangan tanpa kebenaran, penipuan, kegagalan teknikal atau sebab-sebab lain yang boleh menjejaskan atau mempengaruhi pentadbiran, keselamatan, keadilan, integriti atau perjalanan Promosi ini yang sewajarnya, Pihak-Pihak Promosi berhak mengikut budi bicara mutlak mereka untuk membatalkan, menamatkan, meminda atau menggantung Promosi ini sama ada sepenuhnya atau sebahagiannya. Jika ditamatkan, Pihak-Pihak Promosi akan memberikan hadiah melalui cabutan rawak daripada semua penyertaan yang layak dan tidak disyaki melanggar peraturan yang diterima bagi Promosi sehingga masa tindakan tersebut diambil.

Bagi penduduk Austria dan Jerman: Liabiliti hendaklah dikawal secara eksklusif oleh peruntukan khusus bidang kuasa yang ditetapkan dalam Peraturan Rasmi ini dan seperti yang dibenarkan oleh undang-undang Austria/Jerman. Hak Penaja untuk membatalkan, menamatkan, meminda atau menggantung Promosi seperti yang dinyatakan di atas hendaklah terhad kepada keadaan yang mempunyai alasan munasabah seperti yang ditetapkan dalam Bahagian 8 di atas. Penaja boleh membatalkan kelayakan mana-mana individu jika terdapat alasan yang objektif dan boleh disahkan

bahawa Peraturan Rasmi ini telah dilanggar. Ini termasuk tetapi tidak terhad kepada gangguan terhadap proses penyertaan atau tingkah laku yang mengganggu. Sebarang keputusan sedemikian akan dibuat menggunakan budi bicara yang munasabah.

Bagi penduduk Jepun: Liabiliti hendaklah dikawal secara eksklusif oleh peruntukan khusus bidang kuasa yang ditetapkan dalam Peraturan Rasmi ini dan seperti yang dibenarkan oleh undang-undang Jepun.

- 101. PELEPASAN LIABILITI:** Setakat yang dibenarkan oleh undang-undang, semua peserta, sebagai syarat penyertaan dalam Promosi ini, melepaskan, membebaskan, menanggung rugi dan tidak akan mempertanggungjawabkan Pihak-Pihak Promosi serta setiap pengarah, pegawai, pekerja, ejen, wakil, pengganti dan penerima serah hak masing-masing (secara kolektif, "Pihak-Pihak Yang Dilepaskan") daripada dan terhadap sebarang dan semua liabiliti, tuntutan, kos (termasuk fi guaman), kerugian, ganti rugi, denda atau tindakan dalam apa jua bentuk bagi kecederaan, kematian, kerosakan atau kerugian terhadap individu atau harta benda yang mungkin ditanggung sama ada secara keseluruhan atau sebahagian, secara langsung atau tidak langsung, berkaitan dengan: (i) penyertaan dalam mana-mana aspek Promosi (termasuk perjalanan ke atau dari mana-mana aktiviti Promosi); (ii) penerimaan, pemilihan, penggunaan atau penyalahgunaan hadiah yang diberikan termasuk sebarang perjalanan yang berkaitan dengan mana-mana hadiah; (iii) pelanggaran oleh Pihak-Pihak Yang Dilepaskan terhadap hak publisiti atau privasi, tuntutan fitnah atau gambaran yang mengelirukan atau berdasarkan sebarang tuntutan pelanggaran hak milik intelektual; (iv) bahan pendaftaran peserta pada mana-mana laman web yang berkaitan; atau (v) sebarang kesilapan tipografi, kesilapan manusia atau kesilapan lain dalam percetakan, penawaran, pemilihan, pelaksanaan atau pengumuman mana-mana aktiviti Promosi dan/atau hadiah. Peruntukan ini tidak terpakai kepada penduduk Jerman atau Jepun.

Bagi penduduk Poland: Tiada apa-apa dalam bahagian ini yang akan mengecualikan atau menghadkan sebarang liabiliti yang tidak boleh dikecualikan atau dihadkan di bawah undang-undang Poland yang terpakai termasuk liabiliti bagi kecederaan diri, salah laku yang disengajakan atau pelanggaran peruntukan mandatori perlindungan pengguna. Sebarang obligasi tanggung rugi hanya terpakai setakat yang dibenarkan oleh undang-undang.

- 102. PILIHAN UNDANG-UNDANG DAN BIDANG KUASA:** Kecuali jika dilarang atau seperti yang dinyatakan sebaliknya dalam Peraturan Rasmi ini bagi tuntutan tertentu dan bidang kuasa tertentu, semua isu dan persoalan berkaitan pembentukan, kesahan, tafsiran dan kebolehuatkuasaan Peraturan Rasmi ini atau hak dan obligasi peserta, Penaja atau Pihak-Pihak Yang Dilepaskan berkaitan dengan Promosi ini akan dikawal dan ditafsirkan mengikut undang-undang dalaman Negeri Florida, Amerika Syarikat tanpa mengambil kira sebarang peraturan atau peruntukan pilihan undang-undang atau percanggahan undang-undang (sama ada Negeri Florida atau mana-mana bidang kuasa lain) yang akan menyebabkan undang-undang mana-mana bidang kuasa selain Negeri Florida terpakai. Sebarang tindakan untuk mendapatkan remedi di sisi undang-undang atau remedi ekuiti yang timbul daripada atau berkaitan dengan Peraduan ini atau Peraturan Rasmi ini hendaklah difailkan hanya di mahkamah yang terletak di Daerah Broward, Negeri Florida. Anda dengan ini memberikan persetujuan yang tidak boleh ditarik balik untuk tertakluk kepada bidang kuasa peribadi mahkamah tersebut dan mengetepikan sebarang tuntutan forum yang tidak sesuai (*forum nonconveniens*) atau kekurangan bidang kuasa peribadi yang mungkin anda miliki.

DENGAN MENYERTAI PROMOSI INI, PESERTA BERSETUJU BAHAWA SETAKAT YANG DIBENARKAN OLEH UNDANG-UNDANG YANG TERPAKAI: (A) SEBARANG DAN SEMUA PERTIKAIAN, TUNTUTAN DAN KAUSA TINDAKAN YANG TIMBUL DARIPADA ATAU BERKAITAN DENGAN PROMOSI INI ATAU MANA-MANA HADIAH YANG DIBERIKAN AKAN DISELESAIKAN SECARA INDIVIDU TANPA MENGGUNAKAN SEBARANG BENTUK TINDAKAN KOLEKTIF; (B) SEBARANG DAN SEMUA TUNTUTAN, PENGHAKIMAN DAN AWARD AKAN DIHADKAN KEPADA KOS SEBENAR PIHAK KETIGA YANG DITANGGUNG SECARA LANGSUNG OLEH PESERTA (JIKA ADA) DAN TIDAK MELEBIHI SEPULUH DOLAR AS (AS\$10.00), DAN DALAM APA JUA KEADAAN FI GUAMAN TIDAK AKAN DIBERIKAN ATAU BOLEH DITUNTUT; (C) DALAM APA JUA KEADAAN SEKALIPUN, TIADA PESERTA DIBENARKAN MEMPEROLEH SEBARANG AWARD BAGI GANTI

RUGI PUNITIF, SAMPINGAN, TURUTAN ATAU KHAS, KEHILANGAN KEUNTUNGAN DAN/ATAU SEBARANG GANTI RUGI LAIN SELAIN PERBELANJAAN SEBENAR YANG DITANGGUNG SECARA LANGSUNG YANG TIDAK MELEBIHI SEPULUH DOLAR AS (AS\$10.00), DAN PESERTA DENGAN INI SECARA SEDAR DAN NYATA MENGETEPIKAN SEMUA HAK UNTUK MENUNTUT GANTI RUGI TERSEBUT DAN/ATAU SEBARANG HAK UNTUK MENUNTUT AGAR GANTI RUGI DIGANDAKAN ATAU DITINGKATKAN DALAM APA JUA CARA; DAN (D) REMEDI PESERTA TERHAD KEPADA TUNTUTAN BAGI GANTI RUGI MONETARI (JIKA ADA) DAN PESERTA DENGAN INI SECARA TIDAK BOLEH DITARIK BALIK MENGETEPIKAN SEBARANG HAK UNTUK MEMOHON RELIF INJUNKTIF ATAU RELIF EKUITI. SESETENGAH BIDANG KUASA TIDAK MEMBENARKAN PENGHADAN ATAU PENGECUALIAN LIABILITI. OLEH ITU, PERUNTUKAN DI ATAS MUNGKIN TIDAK TERPAKAI KEPADA ANDA.

Bagi Penduduk Kanada, Malaysia, Belanda, Republik Ireland dan United Kingdom: Pilihan undang-undang dan bidang kuasa yang dinyatakan di atas tidak menafikan perlindungan yang diberikan kepada peserta di bawah peruntukan mandatori berkanun yang tidak boleh diketepikan di bawah undang-undang yang sebaliknya akan terpakai. Tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini boleh ditafsirkan sebagai mengehadkan atau mengecualikan sebarang liabiliti Penaja bagi penipuan, kematian atau kecederaan diri yang disebabkan oleh kecuaiian Penaja. Selain itu, tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini akan menjejaskan hak berkanun seseorang peserta.

Bagi Penduduk Sepanyol: Pilihan undang-undang dan bidang kuasa yang dinyatakan di atas tidak menafikan perlindungan yang diberikan kepada peserta di bawah Artikel 82 hingga 91 dan 114 hingga 126 Dekri Perundangan Diraja Sepanyol 1/2007 yang mengandungi Undang-Undang bagi Perlindungan Pengguna dan Pengguna Perkhidmatan yang tidak boleh diketepikan di bawah undang-undang yang sebaliknya akan terpakai.

Bagi penduduk Austria dan Jerman: Walau apa pun yang dinyatakan di atas, peserta yang menetap di Austria/Jerman akan terus menikmati perlindungan yang diberikan oleh peruntukan mandatori undang-undang Austria/Jerman. Peserta boleh memulakan prosiding undang-undang di mahkamah yang mempunyai bidang kuasa di tempat tinggal mereka di Austria/Jerman. Tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini akan mengehadkan atau mengecualikan mana-mana hak berkanun peserta yang menetap di Jerman. Had remedi dan ganti rugi yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini (khususnya had ganti rugi sebanyak AS\$10.00, penepian tindakan kolektif dan pengecualian fi guaman) tidak terpakai kepada peserta yang menetap di Austria/Jerman. Sebaliknya, sebarang tuntutan ganti rugi dan pembayaran balik kos hendaklah dikawal mengikut undang-undang Austria/Jerman termasuk peruntukan yang dinyatakan dalam Bahagian 1.

Bagi penduduk Jepun: Had remedi dan ganti rugi yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini tidak terpakai kepada peserta yang menetap di Jepun. Sekiranya peserta yang menetap di Jepun menanggung sebarang kerugian atau kos berkaitan dengan penyertaan mereka dalam Promosi akibat kecuaiian Pihak-Pihak Promosi, liabiliti Pihak-Pihak Promosi hendaklah terhad kepada kerugian langsung. Walau bagaimanapun, had ini tidak terpakai sekiranya kerugian atau kos tersebut berpunca daripada salah laku yang disengajakan atau kecuaiian melampau oleh Pihak-Pihak Promosi.

Bagi penduduk Poland: Walau apa pun yang dinyatakan di atas, peserta yang menetap di Poland akan terus menikmati perlindungan yang diberikan kepada mereka di bawah peruntukan mandatori undang-undang Poland dan undang-undang Kesatuan Eropah yang terpakai. Khususnya, tiada apa-apa dalam Peraturan Rasmi ini yang akan mengecualikan atau mengehadkan sebarang liabiliti yang tidak boleh dikecualikan atau dihadkan di bawah undang-undang Poland termasuk liabiliti bagi kecederaan diri, salah laku yang disengajakan atau kecuaiian melampau dan juga tidak akan mengecualikan atau mengehadkan mana-mana hak pengguna mandatori yang timbul di bawah undang-undang yang terpakai. Pilihan undang-undang dan bidang kuasa yang dinyatakan di atas tidak akan menafikan perlindungan yang diberikan kepada peserta Poland di bawah Artikel 6 Peraturan (EC) No. 593/2008 (Rome I). Peserta Poland boleh mengemukakan tuntutan di mahkamah yang mempunyai bidang kuasa menurut peraturan perlindungan pengguna yang terpakai. Had remedi dan ganti rugi yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini termasuk had ganti rugi sebanyak AS\$10, penepian tindakan kelas atau

tindakan kolektif, pengecualian fi guaman dan penepian relief injunktif atau relief ekuiti tidak terpakai kepada peserta yang menetap di Poland setakat had tersebut tidak dibenarkan di bawah undang-undang Poland yang terpakai.

- 103. MAKLUMAT PENYERTAAN DAN KOMUNIKASI PROMOSI:** Data peribadi peserta Promosi (termasuk nama, alamat dan maklumat lain) akan diproses oleh Penaja dan pihak ketiga yang bertindak bagi pihak Penaja bagi tujuan mentadbir Promosi ini dan mematuhi undang-undang, peraturan dan kaedah yang terpakai serta bagi tujuan lain seperti yang dinyatakan dalam Dasar Privasi Penaja. Kecuali seperti yang dinyatakan dalam Peraturan Rasmi ini atau Dasar Privasi Penaja, maklumat yang dikumpulkan bagi Promosi ini hanya digunakan untuk tujuan pentadbiran Promosi yang sewajarnya dan pemberitahuan pemenang serta tidak akan digunakan semula, dijual atau dikongsi dalam apa jua cara oleh Pihak-Pihak Promosi atau mana-mana pihak ketiga melainkan peserta telah secara nyata memilih untuk menerima maklumat tambahan atau bahan promosi daripada Penaja atau pihak ketiga, atau merupakan ahli program Unity, atau tersenarai dalam senarai pemenang Promosi jika dan setakat yang dikehendaki oleh undang-undang tempatan. Kami akan menggunakan maklumat yang diberikan oleh peserta sebagai sebahagian daripada penyertaan mereka. Peserta mempunyai hak di bawah undang-undang perlindungan data yang terpakai (termasuk GDPR di Kesatuan Eropah) termasuk hak untuk mengakses, membetulkan atau memadamkan maklumat peribadi mereka serta mengehadkan atau membantah pemrosesan tertentu. Sekiranya pemrosesan berasaskan persetujuan, peserta boleh menarik balik persetujuan mereka terhadap penggunaan maklumat mereka pada bila-bila masa. Maklumat peserta boleh dipindahkan ke luar bidang kuasa tempat maklumat tersebut dikumpulkan (termasuk ke negara yang mungkin tidak menyediakan tahap perlindungan data yang setara) mengikut undang-undang perlindungan data yang terpakai dan langkah perlindungan yang sewajarnya. Dengan menyertai Promosi ini, melainkan persetujuan ikut serta secara nyata dikehendaki di bawah undang-undang privasi data yang terpakai, setiap peserta secara nyata mengakui dan memberikan persetujuan (jika berkenaan) kepada Penaja, ejen dan/atau wakilnya untuk menyimpan, berkongsi dan menggunakan maklumat peribadi yang dikemukakan seperti yang dinyatakan di atas mengikut Dasar Privasi Penaja yang boleh didapati di <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.
- 104. PELBAGAI:** Ketidaksahan atau ketidakbolehuatkuasaan mana-mana peruntukan dalam Peraturan Rasmi ini tidak akan menjejaskan kesahan atau kebolehuatkuasaan mana-mana peruntukan lain. Sekiranya mana-mana peruntukan dalam Peraturan Rasmi ini didapati tidak sah, tidak boleh dikuatkuasakan atau menyalahi undang-undang, peruntukan lain akan terus berkuat kuasa dan akan ditafsirkan mengikut terma masing-masing seolah-olah peruntukan yang tidak sah atau menyalahi undang-undang tersebut tidak terkandung dalam Peraturan Rasmi ini. Kegagalan Penaja untuk menguatkuasakan mana-mana terma dalam Peraturan Rasmi ini tidak akan dianggap sebagai penepian terhadap peruntukan tersebut. Kecuali jika dilarang oleh undang-undang, peserta bersetuju untuk mengetepikan sebarang hak untuk mendakwa bahawa Peraturan Rasmi ini mempunyai ketaksaan. Tajuk disediakan semata-mata bagi memudahkan rujukan dan tidak akan dianggap menjejaskan dalam apa jua cara maksud atau niat dokumen ini atau mana-mana peruntukannya. Sekiranya terdapat percanggahan atau ketidakselarasan antara pendedahan atau pernyataan lain yang terkandung dalam mana-mana bahan berkaitan Promosi, terma penggunaan pada mana-mana laman web, platform media sosial atau aplikasi dan/atau terma serta syarat Peraturan Rasmi ini, Peraturan Rasmi ini akan mengatasi, mengawal dan diguna pakai, dan percanggahan tersebut akan diselesaikan oleh Penaja secara munasabah dan dengan niat baik.
- 105. SENARAI PEMENANG:** Untuk mendapatkan senarai pemenang (nama keluarga dan negeri/negara pemenang sahaja bagi pemenang dari UK), hantarkan sampul surat bersaiz #10 yang beralamat sendiri dan mempunyai setem supaya diterima selewat-lewatnya pada 29 September 2026 ke: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA atau melalui e-mel di HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Dalam keadaan sedemikian, Penaja tetap akan memberikan maklumat tersebut kepada pengawal selia, entiti kerajaan atau pihak penguatkuasaan undang-undang jika dikehendaki oleh undang-undang yang terpakai. Nama pemenang juga boleh disenaraikan di Laman Web dengan persetujuan nyata terlebih dahulu.

Bagi penduduk Poland: Sebarang pendedahan data peribadi pemenang hendaklah dihadkan kepada tahap minimum yang dikehendaki oleh undang-undang yang terpakai dan hendaklah mematuhi Peraturan (EU) 2016/679 (GDPR). Penerbitan nama pemenang (termasuk di Laman Web) hanya akan dibuat jika pemenang telah memberikan persetujuan nyata terlebih dahulu. Jika persetujuan tersebut tidak diberikan, maklumat mengenai pemenang boleh didedahkan dalam bentuk tanpa nama atau dalam bentuk agregat atau disediakan kepada pihak berkuasa yang berwibawa jika dikehendaki oleh undang-undang.

- 106. PROSEDUR ADUAN (BAGI PENDUDUK POLAND):** Semua aduan berkaitan dengan Promosi ini mesti dikemukakan secara bertulis ke alamat Pentadbir dengan jelas ditandakan sebagai “Aduan – Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026”. Aduan mesti dihantar melalui surat berdaftar dengan pengakuan penerimaan ke alamat Pentadbir yang dinyatakan dalam Klausula 3(B) di atas dan mesti diterima selewat-lewatnya tiga puluh (30) hari selepas berakhirnya Promosi. Tarikh cap pos akan digunakan untuk menentukan pematuhan terhadap tempoh tersebut dengan syarat hanya aduan yang dipos dalam tempoh yang ditetapkan dan kemudiannya diterima oleh Pentadbir akan dipertimbangkan. Aduan yang dikemukakan selepas tempoh tersebut tidak akan dipertimbangkan. Setiap aduan mesti mengandungi nama dan nama keluarga pengadu, alamat surat-menyurat penuh, nombor telefon serta penerangan dan justifikasi terperinci bagi aduan tersebut. Aduan mesti ditandatangani oleh Peserta atau wakil Peserta yang diberi kuasa dengan sewajarnya. Jika mana-mana maklumat yang diperlukan tidak disertakan, Pentadbir boleh meminta Peserta melengkapkan aduan tersebut dalam tempoh tujuh (7) hari selepas permintaan dibuat. Kegagalan memberikan maklumat yang diminta dalam tempoh tersebut boleh menyebabkan aduan itu tidak dipertimbangkan.

Aduan akan disemak oleh Pentadbir mengikut Peraturan Rasmi ini. Pentadbir akan meneliti setiap aduan dalam tempoh empat belas (14) hari selepas penerimaannya. Keputusan Pentadbir akan dimaklumkan kepada pengadu secara bertulis di alamat yang dinyatakan dalam aduan tersebut.

Keputusan Pentadbir berhubung aduan adalah muktamad. Peserta akan dimaklumkan mengenai keputusan tersebut melalui surat berdaftar yang dihantar ke alamat yang digunakan untuk mengemukakan aduan melainkan alamat surat-menyurat yang berbeza telah dinyatakan secara nyata.

- 107. PENAJA:** Hard Rock Cafe International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Sebarang rujukan kepada pihak ketiga berkaitan dengan hadiah dan/atau laman web atau perkhidmatan pihak ketiga adalah untuk tujuan rujukan dan pengenalan sahaja dan tidak bertujuan untuk menunjukkan pengendorsan, penajaan atau hubungan dengan Penaja atau Promosi ini.
- 108. PENTADBIR:** Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

**Wereldwijde Messi-winactie voor de 2026-promotie van Hardrock
Officiële regels**

- **GEEN AANKOOP OF BETALING VEREIST OM DEEL TE NEMEN OF TE WINNEN. EEN AANKOOP OF BETALING VAN WELKE AARD DAN OOK VERHOOGT UW WINKANSEN NIET.**
- **NIET GELDIG IN ALASKA, QUEBEC EN WAAR WETTELIJK VERBODEN.**
- **VOOR ZOVER MAXIMAAL WETTELIJK TOEGESTAAN, DOEN DEELNEMERS AFSTAND VAN HET RECHT OM EEN GROEPSVORDERING IN TE STELLEN.**
- **VOOR ELKE WINNAAR DIE INGEZETENE IS VAN CANADA, MALEISIË EN POLEN IS EEN VAARDIGHEIDSVRAAG VEREIST.**

Deze Officiële Regels zijn opgesteld in het Engels, maar kunnen in andere talen worden vertaald. In geval van een conflict of tegenstrijdigheid tussen een vertaalde versie van de Officiële Regels en de Engelse versie van de Officiële Regels, is de Engelse versie doorslaggevend, tenzij uitdrukkelijk verboden door de toepasselijke wetgeving.

DOOR DEEL TE NEMEN AAN (OF ANDERSZINS MEE TE DOEN AAN) DE PROMOTIE, GAAT U AKKOORD MET DEZE OFFICIËLE REGELS, DIE EEN BINDENDE OVEREENKOMST VORMEN. LEES DEZE DAAROM ZORGVULDIG DOOR VOORDAT U DEELNEEMT. VOOR ZOVER MAXIMAAL TOEGESTAAN DOOR DE TOEPASSELIJKE WETGEVING, BEVAT DEZE OVEREENKOMST VRIJWARINGEN VAN DE PROMOTIEPARTIJEN DOOR U EN EEN BEPERKING VAN UW RECHTEN EN RECHTSMIDDELEN.

- 109. WIE KOMT ERVOOR IN AANMERKING:** De Wereldwijde Messi-winactie voor de 2026-promotie van Hard Rock ("Promotie") staat uitsluitend open voor rechtmatige inwoners van de vijftig (50) Verenigde Staten (exclusief Alaska), het District of Columbia, Puerto Rico, Argentinië, Oostenrijk, Canada (exclusief Quebec), Duitsland, de Republiek Ierland, Japan, Maleisië, Mexico, Nederland, Polen, Spanje en het Verenigd Koninkrijk ("VK") (gezamenlijk het "Grondgebied") die ten minste achttien (18) jaar oud zijn en de wettelijke meerderjarige leeftijd hebben bereikt in het rechtsgebied waar zij wonen op de datum van deelname. Werknemers, vertegenwoordigers, agenten, functionarissen en directeuren van Hard Rock Cafe International (USA), Inc ("Sponsor"), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC ("Beheerder") en hun respectievelijke moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, reclame-, wedstrijd-, afhandelings- en marketingbureaus (gezamenlijk de "Promotiepartijen"), hun directe familieleden en degenen die in hetzelfde huishouden wonen als deze personen (al dan niet wettelijk verwant) komen niet in aanmerking om deel te nemen aan de Promotie of een prijs te winnen. In het kader van deze Promotie vallen onder directe familieleden: echtgenoot, partner, ouders, wettelijke voogden, schoonfamilie, grootouders, broers en zussen, kinderen en kleinkinderen en hun respectievelijke echtgenoten. Met personen die in hetzelfde huishouden wonen, worden mensen bedoeld die ten minste drie (3) maanden per jaar dezelfde verblijfplaats delen, ongeacht of zij wettelijk verwant zijn.

Daarnaast komt u niet in aanmerking voor deelname indien u: (a) vermeld staat op de 'List of Specially Designated Nationals and Blocked Persons' van het Office of Foreign Assets Control; (b) anderszins onderworpen bent aan een blokkeringsbevel van de Amerikaanse overheid; of (c) gevestigd bent, woonachtig bent of opgericht bent in een rechtsgebied dat onderworpen is aan uitgebreide economische sancties opgelegd door de Verenigde Staten (zoals die van toepassing zijn op Cuba, Iran en Noord-Korea).

Niet geldig in Alaska, Quebec, buiten het Grondgebied en waar wettelijk verboden. Alle federale, nationale, provinciale, territoriale, gemeentelijke en lokale wet- en regelgeving is van toepassing.

Voor zover wettelijk toegestaan, vrijwaart u door deelname aan de Promotie de Promotiepartijen, hun respectievelijke moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, detailhandelaren, reclame- en promotiebureaus en de respectievelijke functionarissen, directeuren, werknemers en agenten van elk van de voorgaanden, en ontslaat u hen van aansprakelijkheid voor alle directe of indirecte schade die te wijten kan zijn aan of kan voortvloeien uit deelname aan de

Promotie of enig onderdeel daarvan, of de acceptatie, het gebruik, het misbruik of het bezit van een prijs, met inbegrip van gerelateerde reizen of andere activiteiten (met uitzondering van verlies, schade, persoonlijk letsel of overlijden als gevolg van het in ontvangst nemen van de prijs indien dit is veroorzaakt door nalatigheid of wanprestatie door de Sponsor). Door deel te nemen aan de Promotie, gaat u akkoord met deze "Officiële Regels" en de beslissingen van de Sponsor, met inbegrip van de interpretatie van deze Officiële Regels, het beheer van de Promotie, de selectie van de winnaars en de uitoefening van de discretionaire bevoegdheid door de Sponsor. De Sponsor handelt hierbij redelijkerwijs en in overeenstemming met deze Officiële Regels. Deze beslissingen zijn in alle opzichten definitief en bindend en hiertegen staat geen beroep open, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving.

Voor inwoners van Oostenrijk: De Promotiepartijen, hun respectievelijke moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, detailhandelaren, reclame- en promotiebureaus en de respectievelijke functionarissen, directeuren, werknemers en agenten van elk van de voorgaanden, zijn krachtens deze Officiële Regels uitsluitend aansprakelijk in overeenstemming met de hieronder uiteengezette bepalingen:

(xxvii) De Promotiepartijen zijn aansprakelijk voor schade veroorzaakt door hun opzettelijk handelen of grove nalatigheid. Hun aansprakelijkheid voor schade veroorzaakt door lichte nalatigheid is uitgesloten voor zover wettelijk toegestaan. Deze aansprakelijkheidsuitsluiting is in het bijzonder van toepassing op schade (i) voortvloeiend uit deelname aan de Promotie, (ii) in verband met het gebruik of de inwisseling van de prijs, (iii) als gevolg van technische storingen, transmissiefouten, vertragingen, onderbrekingen of uitval, en (iv) veroorzaakt door derden of door overmacht.

(xxviii) Aansprakelijkheid voor indirecte schade, gevolgschade, zuivere vermogensschade, gedeelde winst, gebruiksverlies, gegevensverlies en immateriële schade is uitgesloten voor zover wettelijk toegestaan.

(xxix) Voor zover de aansprakelijkheid van de Promotiepartijen niet kan worden uitgesloten, is deze in omvang beperkt tot voorzienbare schade die kenmerkend is voor de overeenkomst.

(xxx) Dwingende wettelijke aansprakelijkheidsbepalingen, in het bijzonder op grond van de Wet consumentenbescherming, blijven onverminderd van kracht.

Voor inwoners van Duitsland: De Promotiepartijen, hun respectievelijke moedermaatschappijen, gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen, detailhandelaren, reclame- en promotiebureaus en de respectievelijke functionarissen, directeuren, werknemers en agenten van elk van de voorgaanden, zijn krachtens deze Officiële Regels uitsluitend aansprakelijk in overeenstemming met de hieronder uiteengezette bepalingen:

(xxxii) De Promotiepartijen zijn aansprakelijk voor elke verwijtbare tekortkoming in de nakoming van verplichtingen die essentieel zijn voor een correcte uitvoering van de overeenkomst, waarvan schending het doel van de overeenkomst in gevaar brengt, en op de nakoming waarvan deelnemers mogen vertrouwen. In dergelijke gevallen is de aansprakelijkheid van de Promotiepartijen beperkt tot voorzienbare schade die kenmerkend is voor de overeenkomst. Hetzelfde geldt voor tekortkomingen door de hulpverleners van de Promotiepartijen.

(xxxiii) De hierboven uiteengezette uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid zijn niet van toepassing in gevallen van overlijden, lichamelijk letsel of gezondheidsschade, of in gevallen van opzet of grove nalatigheid. Aansprakelijkheid op grond van de Duitse Wet productaansprakelijkheid blijft onverminderd van kracht.

Elke verdere aansprakelijkheid van de Promotiepartijen is volledig uitgesloten.

Voor inwoners van Japan: In afwijking van de hierboven uiteengezette uitsluitingen en beperkingen van aansprakelijkheid, is de aansprakelijkheid van de Promotiepartijen beperkt tot directe schade in het geval dat deelnemers die inwoner zijn van Japan schade of kosten oplopen in verband met hun deelname aan de Promotie als gevolg van nalatigheid van de Promotiepartijen. Deze beperking is echter niet van toepassing wanneer dergelijke schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove nalatigheid van de Promotiepartijen.

Voor inwoners van Polen: In afwijking van het bovenstaande behouden deelnemers die inwoner zijn van Polen de bescherming die wordt geboden door dwingende bepalingen van het Poolse recht en het

toepasselijke recht van de Europese Unie. Niets in deze Officiële Regels sluit aansprakelijkheid uit of beperkt deze in gevallen waarin een dergelijke uitsluiting of beperking niet is toegestaan naar Poolse recht, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, aansprakelijkheid voor overlijden, persoonlijk letsel, opzet of grove nalatigheid. Elke beperking of uitsluiting van aansprakelijkheid is uitsluitend van toepassing voor zover toegestaan op grond van de artikelen 473 en 385¹–385³ van het Poolse Burgerlijk Wetboek en andere dwingende bepalingen inzake consumentenbescherming. Niets in deze Officiële Regels mag worden opgevat als een uitsluiting of beperking van de wettelijke rechten van deelnemers die inwoner zijn van Polen, met inbegrip van het recht om vorderingen in te stellen bij bevoegde rechtbanken.

110. TIMING: De Promotie begint om 12:00 uur ('s middags) United States Eastern Time ("USET") / 18:00 uur Central European Summer Time ("CEST") op 15 juni 2026 en eindigt om 23:59 uur USET op 31 juli 2026 / 05:59 uur CEST op 1 augustus 2026 (de "Promotieperiode"). De aangewezen computerklok van de Beheerder is het officiële tijdwaarnemingssysteem voor de Promotie, rekening houdend met de equivalente tijd in het land of grondgebied waar de deelnemer woonachtig is. Deelnemers aan de Promotie buiten de USET-tijdzone dienen de overeenkomstige lokale tijd van hun land te raadplegen.

111. ZO DOET U MEE: Tijdens de Promotieperiode kunt u aan de Promotie deelnemen via de volgende twee (2) methoden:

A. Aankoop: Voor deze methode dient u te beschikken over een actieve internetverbinding en een compatibel apparaat waarmee u toegang heeft tot de Website (zoals hieronder gedefinieerd). Upload een duidelijke foto van uw Aankoopbewijs en vul het online deelnameformulier in volgens de instructies. Doe tijdens de Promotieperiode een aankoop met het equivalent van \$25 USD of meer (na eventuele kortingen of coupons, en exclusief belastingen en fooien) in één enkele transactie (een "Kwalificerende Aankoop") bij een deelnemende locatie van een Hard Rock Hotel, Hard Rock Café of Hard Rock-winkel (online of in de winkel) (elk een "Hard Rock-locatie") en bewaar uw originele transactiebewijs of online transactiebewijs (het "Aankoopbewijs"). De aankoop van alcohol of tabak, of uitgaven voor deelname aan kansspelen, gelden niet als een Kwalificerende Aankoop.

Vervolgens, tijdens de Promotieperiode, gaat u naar www.hardrock.com/messi-sweepstakes ("Website") en geeft u uw juiste en geldige e-mailadres op. Bij uw eerste bezoek aan de Website dient u vervolgens een registratieformulier voor de Promotie in te vullen en in te dienen, met daarop uw volledige naam, volledig adres, telefoonnummer en leeftijd (u hoeft het registratieformulier slechts eenmaal tijdens de Promotieperiode in te vullen). De informatie die op het registratieformulier wordt verzameld, wordt verstrekt aan de Sponsor en de Beheerder en wordt uitsluitend gebruikt voor de correcte uitvoering van de Promotie, waaronder het verzamelen en bevestigen van deelnames, het opnemen van contact met winnaars en het verzenden van prijzen. Alle gegevens die worden verzameld via de Deelname per Post worden verwerkt zoals uiteengezet in het privacybeleid van de Sponsor, dat hier te vinden is - <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Uw gegevens worden zonder voorafgaande toestemming niet met derden gedeeld voor enig ander doel, behalve zoals uiteengezet in het privacybeleid van de Sponsor of in deze Officiële Regels.

Zodra u uw registratieformulier heeft ingediend, volgt u de instructies op het scherm om uw volledige Aankoopbewijs te uploaden waarop de Kwalificerende Aankoop wordt weergegeven, inclusief aankoopdatum, locatiennaam, productnaam (of -namen) en het totale betaalde transactiebedrag na eventuele kortingen of coupons en exclusief belastingen en fooien ("Aankoopbewijs"). Zodra u heeft bevestigd dat de afbeelding van het Aankoopbewijs zichtbaar is, klikt u op de knop "indienen" om één (1) deelname aan de Promotie te ontvangen, met inachtneming van de onderstaande deelnamelimiten en onder voorbehoud van verificatie van uw Aankoopbewijs. Het Aankoopbewijs dient een datum binnen de Promotieperiode te vermelden. Indien het Aankoopbewijs te lang is om in één enkele afbeelding te passen, mag u het Aankoopbewijs vouwen zodat het past, op voorwaarde dat de naam van de verkoper, de datum

van de transactie en de Kwalificerende Aankoop inclusief de betaalde prijs allemaal zichtbaar zijn. Een Aankoopbewijs mag slechts eenmaal worden gebruikt om deel te nemen aan de Promotie. Een Aankoopbewijs mag niet door meer dan één (1) deelnemer worden gebruikt. Aankoopbewijzen dienen leesbaar te zijn. Mechanische reproducties, gewijzigde Aankoopbewijzen of onleesbare Aankoopbewijzen worden niet geaccepteerd. LET OP: Een bewijs van indiening vormt geen bewijs van ontvangst. Bewaar een kopie van alle ingediende materialen voor uw eigen administratie.

Maximaal één (1) deelname per persoon per kalenderdag, zoals hieronder nader uiteengezet. Op daaropvolgende dagen en met een nieuw Aankoopbewijs waarop een nieuwe Kwalificerende Aankoop is afgebeeld, kunt u terugkeren naar de Website, inloggen met uw e-mailadres en de instructies op het scherm volgen om een nieuw uniek Aankoopbewijs te uploaden.

- B. Gratis Alternatieve Deelnamemethode:** Om deel te nemen aan de Promotie zonder een Kwalificerende Aankoop te doen, schrijft u leesbaar in blokletters uw volledige naam, volledig postadres (geen postbus sen), e-mailadres, telefoonnummer en geboortedatum op een blanco vel papier van 3x5 inch ("Deelname per Post"). Stuur uw ingevulde Deelname per Post naar "Deelname wereldwijde Messi-winactie voor de 2026-promotie van Hard Rock" op het adres dat hieronder is vermeld voor het rechtsgebied waar u woonachtig bent. Elke Deelname per Post dient afzonderlijk te worden verzonden in een met de hand geadresseerde, gefrankeerde envelop. Gefotokopieerde of mechanisch gereproduceerde Deelnames per Post worden niet geaccepteerd. De Sponsor is niet verantwoordelijk voor onvoldoende gefrankeerde Deelnames per Post of voor onjuiste of onleesbare gegevens in een Deelname per Post. Om in aanmerking te komen voor de Promotie, moeten Deelnames per Post uiterlijk zijn voorzien van een poststempel en zijn ontvangen op de datums die in de onderstaande tabel voor het specifieke land staan aangegeven. Alle Deelnames per Post worden eigendom van de Sponsor en worden niet geretourneerd of bevestigd. Indien u de bovenstaande stappen volgt, ontvangt u één (1) deelname aan de Promotie, met inachtneming van de onderstaande deelnamelimieten.

Deelname via deze methode is gratis en vereist geen aankoop. Deelnemers zijn echter uitsluitend verantwoordelijk voor eventuele kosten die gepaard gaan met het voorbereiden en verzenden van hun Deelname per Post, inclusief portokosten, verzendkosten en eventuele transportkosten die worden gemaakt om de deelname fysiek af te leveren op de relevante verzendlocatie. De Promotiepartijen zullen dergelijke kosten niet vergoeden of op zich nemen. Deze gratis deelnamemethode plaatst deelnemers niet in een nadelige positie ten opzichte van deelname via een aankoop. Alle gegevens die worden verzameld via de Deelname per Post worden verwerkt zoals uiteengezet in het beleid van de Sponsor, te vinden [hier](#). Uw gegevens worden zonder voorafgaande toestemming niet met derden gedeeld voor enig ander doel, behalve zoals uiteengezet in het privacybeleid van de Sponsor of in deze Officiële Regels. Aan elke Deelname per Post wordt een uniek identificatienummer toegewezen om de daarin opgenomen persoonsgegevens te beschermen. Het unieke identificatienummer wordt digitaal verstrekt aan de Beheerder (met uitzondering van Deelnames per Post ontvangen vanuit de VS, DC en PR, die rechtstreeks naar de Beheerder worden verzonden) voor opname in de willekeurige trekking (zoals hieronder nader beschreven). Fysieke Deelnames per Post verlaten het land waarin zij zijn verzameld niet. Indien een geselecteerde winnaar heeft deelgenomen via een Deelname per Post, neemt de Beheerder contact op met de lokale contactpersoon van Hard Rock om de contactgegevens van deze winnaar te verkrijgen voor contact- en verificatiedoeleinden.

Woonland van de deelnemer	Adres voor Deelname per Post (Adresseer aan "Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry")	Uiterste datum poststempel	Uiterste datum van ontvangst
VS/DC/PR	T.a.v.: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	31 juli 2026	6 augustus 2026

Canada	T.a.v.: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31 juli 2026	6 augustus 2026
Argentinië	T.a.v.: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31 juli 2026	6 augustus 2026
Oostenrijk	T.a.v.: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Duitsland	T.a.v.: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Republiek Ierland	T.a.v.: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Japan	T.a.v.: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomom, Minto-ku, Tokyo, 105-0001, Japan	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Maleisië	T.a.v.: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Mexico	T.a.v.: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31 juli 2026	6 augustus 2026
Nederland	T.a.v.: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Polen	T.a.v.: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Spanje	T.a.v.: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	1 augustus 2026	7 augustus 2026
Verenigd Koninkrijk	T.a.v.: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	1 augustus 2026	7 augustus 2026

Behoudens problemen die direct toe te schrijven zijn aan de juiste werking, beschikbaarheid en het redelijke technische functioneren van de Website en de correcte verwerking van deelnames die naar behoren via de Website zijn ingediend in overeenstemming met deze Officiële Regels, evenals de juiste afhandeling van geldige Deelnames per Post na ontvangst door de Sponsor of Beheerder, zijn de Promotiepartijen niet verantwoordelijk voor technische problemen van welke aard dan ook, of voor valse, onjuiste, gewijzigde, onvolledige of onleesbare contactgegevens. Alle inzendingen worden eigendom van Sponsor en worden niet erkend of geretourneerd.

LIMIET: Eén (1) deelname per persoon per kalenderdag, ongeacht de methode van deelname. Een "dag" wordt gedefinieerd als een kalenderdag tijdens de Promotieperiode op basis van USET. Deelnames per Post worden geacht te zijn gedaan op de datum van het poststempel. Pogingen van eenzelfde individu om meer dan het vermelde aantal deelnames te verkrijgen door gebruik te maken van meervoudige of valse contactgegevens, accounts of anderszins, kunnen leiden tot diskwalificatie. Daarnaast kunnen de Sponsor of de Beheerder, indien een huishouden (gebaseerd op het adres) aan de Promotie deelneemt via meer dan vijf (5) unieke e-mailadressen met als doel een oneerlijk voordeel te behalen of de deelnamelimiets te omzeilen, naar eigen goeddunken alle deelnames die in strijd met deze bepaling zijn ingediend uitsluiten van de Promotie, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. De Sponsor behoudt zich het recht voor om, naar eigen en absoluut

goeddunken, te bepalen of een deelnemer reeds een deelname heeft ingediend en om eventuele daaropvolgende deelnames die in strijd zijn met de vermelde limieten te diskwalificeren.

Deelnames die zijn gegenereerd door kunstmatige intelligentie, scripts, computerprogramma's, macro's, geprogrammeerde, robotachtige of andere geautomatiseerde middelen zijn ongeldig en kunnen worden gediskwalificeerd. Deelnames die de vermelde limiet(en) overschrijden, onvolledig, onleesbaar, gecorrumpeerd, beschadigd, vernietigd, vervalst, vals, verloren, te laat of verkeerd geadresseerd, misleidend of anderszins niet in overeenstemming met deze Officiële Regels zijn, kunnen worden gediskwalificeerd voor de Promotie. Degenen die niet alle instructies opvolgen, de vereiste informatie in hun deelnameformulier niet verstrekken, of zich niet houden aan deze Officiële Regels of andere aanwijzingen van de Sponsor, kunnen worden gediskwalificeerd. Deelnames ingediend door personen die niet voldoen aan de deelnamevoorwaarden (inclusief alle vereisten met betrekking tot leeftijd en woonplaats) zijn ongeldig. Het is u niet toegestaan om uw e-mailadres te wijzigen tijdens de Promotieperiode. U mag geen e-mailadres delen met een ander individu in verband met deze Promotie. In het geval van een geschil over de identiteit van een deelnemer, wordt de deelname geacht te zijn ingediend door de geregistreerde accounthouder van het e-mailadres dat aan de desbetreffende deelname is gekoppeld, op voorwaarde dat deze persoon in aanmerking komt. Elke potentiële winnaar kan worden verplicht om bewijs te leveren dat hij of zij de geregistreerde accounthouder is. De geregistreerde accounthouder wordt gedefinieerd als de persoon die aan een e-mailadres is toegewezen door een internetprovider, onlinedienstverlener of andere organisatie die verantwoordelijk is voor het toewijzen van e-mailadressen. In het geval dat een geschil met betrekking tot de identiteit van het individu dat een deelname heeft ingediend niet kan worden opgelost op basis van de beschikbare informatie, wordt de desbetreffende deelname ongeldig verklaard.

- 112. WILLEKEURIGE TREKKING VAN DE PROMOTIE:** Op of vóór 16:00 uur USET / 22:00 uur CEST (of de equivalente tijd in het land of grondgebied waar de deelnemer woonachtig is) op 11 augustus 2026 voert een vertegenwoordiger van de onafhankelijke externe Beheerder (een mens) gevestigd in West Norriton, PA USA een willekeurige, geautomatiseerde trekking uit. Deze wordt verwerkt door een algoritme dat een willekeurige trekking simuleert om één (1) potentiële winnaar van de "Hoofdprijs", vier (4) potentiële winnaars van de "Eerste Prijs", tien (10) potentiële winnaars van de "Tweede Prijs", vijftig (50) potentiële winnaars van de "Derde Prijs" en tweehonderdvijftig (250) potentiële winnaars van de "Vierde Prijs" (zoals deze termen hieronder zijn gedefinieerd) te selecteren uit alle in aanmerking komende deelnames die zijn ontvangen in overeenstemming met deze Officiële Regels. De winnaars uit deze op de shortlist geplaatste deelnames worden bepaald op basis van het resultaat van een wiskundige vaardigheidsvraag, indien vereist, zoals hieronder nader wordt beschreven.
- 113. WINKANSEN:** De kans om een prijs te winnen is afhankelijk van het totale aantal in aanmerking komende deelnames dat tijdens de Promotieperiode is ontvangen.
- 114. BEKENDMAKING WINNAARS / PRIJS CLAIMEN:** Elke potentiële winnaar wordt via e-mail (of andere contactgegevens) op de hoogte gesteld met behulp van de informatie die op het deelnameformulier is verstrekt, binnen een redelijke termijn na de trekking. De Promotiepartijen zijn niet verantwoordelijk voor en kunnen niet aansprakelijk worden gesteld voor onjuiste, gewijzigde of onleesbare contactgegevens of voor elektronische communicatie die niet kan worden afgeleverd als gevolg van enige vorm van actieve of passieve filtering, of wegens onvoldoende ruimte in het e-mailaccount of een ander account van de deelnemer om berichten te ontvangen. De Promotiepartijen zijn niet verantwoordelijk voor te late, verloren, onderschepte of verkeerd geadresseerde kennisgevingen, noch voor mislukte pogingen om een potentiële winnaar op de hoogte te stellen. De kennisgeving wordt geacht te hebben plaatsgevonden zodra de e-mail is afgeleverd op de e-mailserver van de ontvanger en onder normale omstandigheden toegankelijk is. Potentiële winnaars hebben vijf (5) dagen na ontvangst van de kennisgeving om te voldoen aan de vereisten voor het claimen van de prijs. Als onderdeel van het bekendmakingsproces is elke potentiële winnaar van de Hoofdprijs of een Eerste Prijs verplicht om een verklaring van deelnamegerechtigdheid/vrijwaring van aansprakelijkheid (waar wettelijk toegestaan)/prijssacceptatieovereenkomst ("Verklaring") te ondertekenen en te retourneren, binnen vijf (5) dagen na de datum van kennisgeving, als voorwaarde voor het ontvangen van deze prijs. Waar wettelijk vereist, is de Verklaring beperkt tot de bevestiging van

deelnamegerechtigdheid en acceptatie van de prijs, en wordt eventuele aansprakelijkheid beheerst door de rechtsgebiedspecifieke bepaling (indien hierboven specifiek vermeld) zoals uiteengezet in Artikel 1 hierboven. Daarnaast moet elke inwoner van Canada, Maleisië of Polen die als potentiële winnaar is geselecteerd, als voorwaarde voor het ontvangen van een prijs, zonder hulp een tijdgebonden, vierdelige wiskundige vaardigheidsvraag correct beantwoorden. Indien een kennisgeving (inclusief de Verklaring) wordt geretourneerd als geweigerd, onjuist, niet-geclaimd of als deze niet kan worden afgeleverd bij een potentiële winnaar; of indien een potentiële winnaar niet binnen een redelijke termijn kan worden bereikt, nalaat of weigert de Verklaring te ondertekenen en te retourneren of nalaat de vaardigheidsvraag correct te beantwoorden (indien een inwoner van Canada, Maleisië of Polen), binnen de vereiste termijn, en/of een potentiële winnaar niet deelnamegerechtigd is of anderszins nalaat volledig te voldoen aan deze Officiële Regels; dan kan een dergelijke potentiële winnaar worden gediskwalificeerd en wordt er willekeurig een vervangende winnaar geselecteerd uit alle resterende in aanmerking komende deelnames, tot maximaal drie (3) vervangers (waar toegestaan door de toepasselijke wetgeving), in overeenstemming met deze Officiële Regels en de toepasselijke wetgeving, waarna de desbetreffende prijs niet meer wordt toegekend. Een potentiële winnaar wordt uitsluitend na controle van de geschiktheid door de Sponsor de "Winnaars".

Er worden niet meer dan het vermelde aantal prijzen toegekend. Indien, om welke reden dan ook, meer bonafide winnaars zich melden om prijzen te claimen die het aantal van elk type prijs zoals uiteengezet in deze Officiële Regels overschrijden, kunnen de winnaar(s) van het geadverteerde aantal beschikbare prijzen worden geselecteerd door middel van een willekeurige trekking uit alle personen die een ogenschijnlijk geldige claim voor een dergelijke prijs of prijzen indienen, in overeenstemming met deze Officiële Regels en de toepasselijke wetgeving, onverminderd de rechten van deelnemers krachtens de toepasselijke wetgeving. Deelname aan een dergelijke trekking is in dat geval het enige en exclusieve rechtsmiddel van elke deelnemer.

De namen en het graafschap (of het equivalent daarvan indien de winnaar buiten Ierland woont) van de woonplaats van de prijswinnaars worden op verzoek beschikbaar gesteld, zoals wettelijk vereist. Winnaars die in bepaalde rechtsgebieden wonen, kunnen verzoeken om hun achternaam en/of het rechtsgebied waar zij wonen niet te laten publiceren, zoals verder uiteengezet in Artikel 15 van deze Officiële Regels.

115. BEPERKINGEN VAN DE PRIJS/PRIJZEN: De prijzen die in deze Promotie worden toegekend, zijn:

Eén (1) Hoofdprijs: De Hoofdprijs is een reis van drie (3) dagen/twee (nachten) voor twee (2) personen – de winnaar en één (1) gast – naar Hollywood, Florida, VS, voor een verblijf in The Guitar Hotel in het Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino en deelname aan een meet-and-greet met Lionel Messi op een door de Sponsor nader te bepalen datum en tijdstip. De winnaar moet in staat zijn om te reizen en deel te nemen aan de meet-and-greet op de door de Sponsor aangegeven datum; indien de winnaar hiertoe niet in staat is, kan dit leiden tot het vervallen van de gehele Hoofdprijs of dat specifieke onderdeel daarvan.

De geschatte consumentenwaarde van de Hoofdprijs is \$ 4.000,00 USD / ong. \$ 5.523,81 CAD / ong. € 3.436,29 / ong. \$ 69.346,78 MXN / ong. \$ 15.859,94 MYR / ong. \$ 14.526,05 PLN. De werkelijke waarde van de Hoofdprijs kan variëren afhankelijk van de plaats van vertrek en schommelingen in de kosten van luchtvervoer, hotelaccommodatie en wisselkoersen; een dergelijke variatie leidt niet tot een wezenlijke vermindering van de totale prijswaarde. Een eventueel verschil tussen de consumentenwaarde en de werkelijke waarde van de Hoofdprijs wordt niet uitgekeerd. De meet-and-greet met Lionel Messi heeft geen winkelwaarde.

De reis behorende bij de Hoofdprijs omvat: retourvlucht in economy class voor de winnaar en gast vanaf een grote commerciële luchthaven redelijkerwijs in de buurt van de woonplaats van de winnaar (zoals bepaald door de Sponsor, op basis van beschikbaarheid en logistieke overwegingen) naar een luchthaven in de omgeving van Miami, Florida; twee (2) nachten standaard hotelaccommodatie voor de winnaar en gast (één kamer/tweepersoonsbezetting) in The Guitar Hotel in het Seminole Hard Rock

Hollywood Hotel & Casino; en de mogelijkheid voor een meet-and-greet met Lionel Messi, met inachtneming van alle toepasselijke algemene voorwaarden zoals uiteengezet in deze Officiële Regels, en zoals anderszins bepaald door de Sponsor, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. De winnaar heeft geen garantie op een specifieke kamer. De volledige reis met betrekking tot de Hoofdprijs moet worden voltooid op de door de Sponsor aangegeven datums, die in geen geval later vallen dan dertig (30) kalenderdagen na de behoorlijke kennisgeving en acceptatie van de Hoofdprijs. Indien de geselecteerde winnaar niet in staat of niet bereid is om te reizen of anderszins de Hoofdprijs binnen deze periode te verzilveren, wordt de winnaar gediskwalificeerd en zijn de procedures zoals uiteengezet in Artikel 6 van deze Officiële Regels van toepassing voor het selecteren van een vervangende winnaar. Er zijn aanvullende reisvoorwaarden van toepassing, zie hieronder.

Alle overige kosten of uitgaven die niet uitdrukkelijk in deze Officiële Regels zijn opgenomen, zijn niet inbegrepen in de Hoofdprijs. De winnaar van de Hoofdprijs is verantwoordelijk voor alle overige incidentele kosten of uitgaven die niet in deze Officiële Regels zijn vermeld.

De winnaar van de Hoofdprijs en de gast moeten volgens hetzelfde reisschema reizen. Indien de winnaar van de Hoofdprijs binnen een straal van 100 mijl van Hollywood, Florida, VS woont, zoals naar eigen goeddunken bepaald door de Sponsor, kan vervoer over land worden aangeboden in plaats van vliegvervoer, en wordt er geen compensatie verstrekt voor een eventueel verschil in de waarde van de Hoofdprijs. De winnaar van de Hoofdprijs en de gast "dienen ieder in het bezit te zijn van een geldig identiteitsbewijs (zoals een Amerikaanse Real ID) of een geldig paspoort, zoals vereist voor vliegvluchten. Alle vliegtickets zijn onderhevig aan vluchtafwijkingen, werkonderbrekingen en wijzigingen in het reisschema of de route. De Sponsor behoudt zich het recht voor om reisroutes samen te stellen, hotels te selecteren en alle overige aspecten van de prijs naar eigen goeddunken te bepalen, behalve waar dit anderszins is vereist door de toepasselijke wetgeving. De winnaar van de Hoofdprijs is verantwoordelijk voor alle reis- en overige uitgaven met betrekking tot de Hoofdprijs die hierin niet zijn opgenomen, met inbegrip van bagagekosten van de luchtvaartmaatschappij, fooien, maaltijden en eventuele andere incidentele kosten of uitgaven in verband met het verzilveren van de Hoofdprijs.

Vier (4) Eerste Prijzen: Elke "Eerste Prijs" is een verblijf in een Hard Rock-hotel, zoals hieronder uiteengezet, toegekend in de vorm van een hotelvoucher die de winnaar kan gebruiken om zijn of haar eigen verblijf te boeken. Van elk verblijf is er één (1) beschikbaar. Dit wordt willekeurig toegekend aan de winnaars van de Eerste Prijs. **Tenzij hierin anders is bepaald, zijn reizen, vervoer, parkeren, extra accommodatie, maaltijden en alle overige kosten of uitgaven die niet uitdrukkelijk in deze Officiële Regels zijn opgenomen, niet inbegrepen bij een Eerste Prijs. Elke winnaar van een Eerste Prijs is verantwoordelijk voor alle fooien, vervoer, logies en alle overige incidentele kosten of uitgaven die niet in deze Officiële Regels zijn vermeld. Alle kamers zijn op basis van tweepersoonsbezetting en worden toegewezen op basis van beschikbaarheid; de Sponsor garandeert geen specifieke kamer.** De consumentenwaarde van elke Eerste Prijs staat hieronder vermeld. De werkelijke waarde van een Eerste Prijs kan echter variëren afhankelijk van de reisdatum en schommelingen in de hotelkosten en wisselkoersen.

- Een verblijf van vijf (5) dagen/vier (4) nachten voor twee (2) personen – de winnaar en één (1) gast – in het Hard Rock Hotel Punta Cana. Consumentenwaarde: \$ 2.500,00 USD / ong. \$ 3.452,38 CAD / ong. € 2.147,06 / ong. \$ 43.341,74 MXN / ong. \$ 9.912,46 MYR / ong. \$ 9.078,78 PLN.
- Een verblijf van vijf (5) dagen/vier (4) nachten voor twee (2) personen – de winnaar en één (1) gast – in het Hard Rock Hotel Riviera Maya. Consumentenwaarde: \$ 3.200,00 USD / ong. \$ 4.419,05 CAD / ong. € 2.748,24 / ong. \$ 55.477,42 MXN / ong. \$ 12.687,96 MYR / ong. \$ 11.620,84 PLN.
- Een verblijf van vijf (5) dagen/vier (4) nachten voor twee (2) personen – de winnaar en één (1) gast – in het Hard Rock Hotel Los Cabos. Consumentenwaarde: \$ 2.500,00 USD / ong. \$ 3.452,38 CAD / ong. € 2.147,06 / ong. \$ 43.341,74 MXN / ong. \$ 9.912,46 MYR / ong. \$ 9.078,78 PLN.
- Een verblijf van vier (4) dagen/drie (3) nachten voor twee (2) personen – de winnaar en één (1) gast – in het Hard Rock Hotel New York. Consumentenwaarde: \$ 1.000,00 USD / ong. \$ 1.380,95 CAD / ong. € 858,82 / ong. \$ 17.336,69 MXN / ong. \$ 3.964,99 MYR / ong. \$ 3.631,51 PLN.

Alle Eerste Prijzen moeten uiterlijk dertig (30) kalenderdagen na de behoorlijke kennisgeving en acceptatie van de desbetreffende Eerste Prijs worden toegekend. Indien de geselecteerde winnaar niet in staat of niet bereid is om te reizen of de Eerste Prijs anderszins binnen deze periode te verzilveren, wordt de winnaar gediskwalificeerd en zijn de procedures zoals uiteengezet in Artikel 6 van deze Officiële Regels van toepassing voor het selecteren van een vervangende winnaar. De reis dient uiterlijk op 31 december 2027 te zijn voltooid en er kunnen uitsluitingsdatums en andere resortbeperkingen van toepassing zijn.

Tien (10) Tweede Prijzen: Elke "Tweede Prijs" bestaat uit 50.000 Unity Points. De consumentenwaarde van elke Tweede Prijs is \$ 500,00 USD / ong. \$ 690,48 CAD / ong. € 429,41 / ong. \$ 8.668,35 MXN / ong. \$ 1.982,49 MYR / ong. \$ 1.815,76 PLN.

Vijftig (50) Derde Prijzen: Elke "Derde Prijs" bestaat uit 10.000 Unity Points. De consumentenwaarde van elke Derde Prijs is \$ 100,00 USD / ong. \$ 138,10 CAD / ong. € 85,88 / ong. \$ 1.733,67 MXN / ong. \$ 396,50 MYR / ong. \$ 363,15 PLN.

Tweehonderdvijftig (250) Vierde Prijzen: Elke "Vierde Prijs" bestaat uit 5000 Unity Points. De consumentenwaarde van elke Vierde Prijs is \$ 50,00 USD / ong. \$ 69,05 CAD / ong. € 42,94 / ong. \$ 866,83 MXN / ong. \$ 198,25 MYR / ong. \$ 181,58 PLN.

De totale consumentenwaarde van alle prijzen die beschikbaar zijn in de Promotie is **\$ 35.700,00 USD / ong. \$ 49.300,00 CAD / ong. € 30.660,00 / ong. \$ 618.920,00 MXN / ong. \$ 141.550,00 MYR / ong. \$ 129.645,00 PLN.**

De consumentenwaarden van de prijzen zijn gebaseerd op USD, op basis van de informatie die voor de Sponsor beschikbaar was ten tijde van de publicatie van de Officiële Regels. Een eventueel verschil tussen de werkelijke waarde van een prijs en de vermelde geschatte winkelwaarde wordt niet uitgekeerd, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. Valutaomrekeningen worden berekend op basis van de wisselkoersen die zijn vastgesteld op 1 juni 2026. Een eventueel verschil tussen de werkelijke waarde van een prijs en de vermelde consumentenwaarde (indien deze lager is dan de werkelijke waarde) als gevolg van wisselkoersen wordt niet uitgekeerd, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. Indien een winnaar een inwoner is van een ander land in het Grondgebied, draagt deze winnaar het waarderingsrisico als gevolg van wijzigingen in wisselkoersen, en een eventueel verschil wordt niet uitgekeerd, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving.

De uitreiking van elke respectievelijke Tweede Prijs, Derde Prijs en Vierde Prijs vindt uiterlijk dertig (30) kalenderdagen na de behoorlijke kennisgeving en acceptatie van de prijs plaats, waar dit wettelijk vereist is. Indien de geselecteerde winnaar niet in staat is om de genoemde prijzen te verzilveren omdat de winnaar niet binnen deze periode een Unity by Hard Rock-loyaliteitsaccount heeft aangemaakt of behouden waarop de Unity Points-prijzen kunnen worden gestort, waar dit wettelijk vereist is, wordt de winnaar gediskwalificeerd en zijn de procedures zoals uiteengezet in Artikel 6 van deze Officiële Regels van toepassing voor het selecteren van een vervangende winnaar.

Voorwaarden voor Unity Points-prijzen: U dient lid te zijn van het Unity by Hard Rock-loyaliteitsprogramma om Unity Points-prijzen te ontvangen. Zodra deze zijn gestort, heeft u zes (6) maanden de tijd om Unity Points te gebruiken, waarna deze komen te vervallen. Elke nieuwe activiteit – het verdienen of verzilveren van Unity Points – doet de termijn van zes (6) maanden opnieuw ingaan. Op het Unity by Hard Rock-loyaliteitsprogramma zijn de algemene voorwaarden van het programma van toepassing, beschikbaar op <https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Voor meer informatie over het Unity by Hard Rock-loyaliteitsprogramma en om gratis een account aan te maken, gaat u naar <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Unity Points zijn niet inwisselbaar voor contant geld.

Reisvoorwaarden voor de Hoofdprijs en Eerste Prijzen:

- De reis dient ten minste veertien (14) dagen voor vertrek te worden geboekt. Hotelaccommodaties zijn afhankelijk van beschikbaarheid en er zijn uitsluitingsdatums van toepassing. De reis dient uiterlijk te zijn voltooid op 31 december 2027, en waar wettelijk vereist, uiterlijk dertig (30) kalenderdagen na de behoorlijke kennisgeving en acceptatie van de respectievelijke Hoofdprijs en Eerste Prijs, tenzij hierboven anders is bepaald. Elke winnaar en diens gast zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van alle benodigde reisdocumenten, waaronder door de overheid uitgegeven paspoorten met een geldigheid van ten minste zes (6) maanden voorafgaand aan de reisdatum, en dienen in het bezit te zijn van een goedgekeurd ESTA en/of te voldoen aan andere visumvereisten om de Verenigde Staten van Amerika in te reizen. Elke winnaar en diens gast dienen ongehinderd het land van bestemming te kunnen inreizen en naar hun thuisland te kunnen terugkeren. Er kunnen bepaalde beperkingen van toepassing zijn, zoals vastgesteld door de Sponsor. Elke winnaar is verantwoordelijk voor eventuele vervoers- of andere prijsgerelateerde kosten die niet specifiek in deze Officiële Regels zijn vermeld. In het geval een winnaar ervoor kiest om zonder gast van diens prijs gebruik te maken, wordt er geen aanvullende vergoeding toegekend ter vervanging van de ongebruikte prijsonderdelen. Zodra een gast is geselecteerd, kan deze niet worden vervangen, behalve naar eigen goeddunken van de Sponsor. De gast dient een vrijwaringsverklaring inzake reisaansprakelijkheid te ondertekenen en te retourneren voordat de reis wordt geboekt. Elke winnaar van een reisprijs en diens gast erkennen hierbij dat de Sponsor geen reisverzekering of enige andere vorm van verzekering voor enig onderdeel van een prijs heeft verkregen of verstrekt, en dat de Sponsor dit ook niet zal doen. Er worden geen wijzigingen aangebracht in de reisgegevens zodra enig onderdeel van de reis is geboekt, behalve indien de oorspronkelijk geplande reis niet kan worden uitgevoerd; in dat geval kan de Sponsor naar eigen goeddunken redelijke wijzigingen aanbrengen. De winnaar is verplicht bij het inchecken in het hotel een algemeen geaccepteerde creditcard te overleggen; alle kosten op de kamer worden op deze creditcard in rekening gebracht. Eventuele schade aan de kamer valt onder de verantwoordelijkheid van de desbetreffende winnaar. De Sponsor draagt geen verantwoordelijkheid indien een evenement, onderdeel of detail van een prijs om redenen die niet aan de Sponsor kunnen worden toegerekend, wordt geannuleerd, uitgesteld of onbeschikbaar wordt, bijvoorbeeld door toedoen van luchtvaartmaatschappijen, hotels, exploitanten van locaties, vervoersmaatschappijen, prijsaanbieders of enige andere personen die prijsgerelateerde diensten of accommodaties verstrekken. De Sponsor is niet aansprakelijk voor gemiste evenementen of gemaakte kosten als gevolg van annulering of vertraging van vluchten of vertraging van vervoer over land, mits dergelijke omstandigheden niet aan de Sponsor kunnen worden toegerekend. Er wordt geen restitutie of vergoeding verleend in het geval van annulering of vertraging van enig vervoer of ander prijsonderdeel, behalve in gevallen waarin een dergelijke annulering of vertraging aan de Sponsor kan worden toegerekend. Mocht een evenement, onderdeel of detail van een prijs onbeschikbaar worden, dan heeft de Sponsor geen enkele verplichting jegens de winnaar, behalve het verstrekken van het resterende gedeelte van de desbetreffende prijs, verminderd met het onbeschikbare evenement, onderdeel of detail.
- Door de prijs te aanvaarden, verklaren de winnaar en diens gast ieder: (a) dat zij begrijpen, erkennen en accepteren dat deelname aan de prijs gevaar en/of blootstelling aan risico's en gevaren met zich mee kan brengen (inclusief maar niet beperkt tot de inherente risico's van reizen), ongeacht of dit voortvloeit uit voorzienbare of onvoorzienbare menselijke fouten en nalatigheid, en dat zij als gevolg daarvan schade aan persoonlijke eigendommen, ernstig persoonlijk letsel, ziekte of zelfs de dood kunnen oplopen; (b) dat zij erkennen en ermee instemmen dat de Gevrijwaarde Partijen geen enkele garantie, waarborg of verklaring hebben afgegeven omtrent hun veiligheid tijdens de deelname aan de prijs; en (c) dat zij verklaren en garanderen dat zij de aard, de omvang en de reikwijdte van de betrokken risico's hebben beoordeeld, en vrijelijk en vrijwillig instemmen met de aanvaarding van alle risico's op persoonlijk letsel, ziekte of overlijden die voortvloeien uit of verband houden met hun deelname aan de prijs.
- Daarnaast dienen elke winnaar en diens gast op een respectabele wijze deel te nemen aan de prijs en zich te houden aan alle toepasselijke beleidsregels van de locatie en, in het geval van de Hoofdprijs, het meet-and-greet-beleid - de Sponsor behoudt zich het recht voor om enig onderdeel van een prijs in te trekken van de winnaar of de gast van de winnaar indien zij, of het desbetreffende personeel van de locatie, (naar eigen goeddunken) van oordeel zijn dat deze een veiligheidsrisico vormt, enig toepasselijk beleid of de wet heeft overtreden, of de Sponsor of een van de andere

Promotiepartijen in diskrediet kan brengen (en voor alle duidelijkheid: er zal geen vervanging worden geboden voor enig ingetrokken prijsonderdeel).

Elke afbeelding van een prijsonderdeel in enig Promotiemateriaal dient uitsluitend ter illustratie, en de werkelijke details/het uiterlijk van de prijs kunnen afwijken, mits de essentiële kenmerken van de prijs blijven zoals beschreven in deze Officiële Regels. Prijzen zijn niet-overdraagbaar en kunnen niet worden ingewisseld voor contant geld, equivalenten of vervangingen, behalve zoals uitdrukkelijk vermeld in deze Officiële Regels. Prijzen worden toegekend aan de desbetreffende winnaar en mogen niet worden verkocht, doorverkocht, geveild, geruild, gecedeerd, ingewisseld, in het verkeer gebracht, overgedragen, weggegeven, geschonken of op enige andere wijze worden vervreemd. Alle prijsdetails die niet in deze Officiële Regels zijn gespecificeerd, worden naar redelijkheid bepaald door de Sponsor, mits een dergelijke bepaling de aard, de waarde of de essentiële kenmerken van de prijs, zoals bekendgemaakt aan consumenten, niet wijzigt. Prijsdetails en beschikbaarheid kunnen worden gewijzigd als gevolg van omstandigheden die niet aan de Sponsor kunnen worden toegerekend; daarnaast zijn de toepasselijke regels en beperkingen van kracht. Eventuele beperkingen die van invloed zijn op de beschikbaarheid van prijzen, waaronder uitsluitingsdata of soortgelijke beperkingen, zullen duidelijk en tijdig worden gecommuniceerd. In het geval dat de Sponsor om welke reden dan ook niet in staat is om een prijs of prijsonderdeel te verstrekken, met inbegrip van onbeschikbaarheid of oorzaken van overmacht (bijv. oorlog, invasie, vijandelijkheden (ongeacht of de oorlog is verklaard of niet), terroristische dreigingen of daden, rellen of andere burgerlijke onlusten, overheidsbevel of wet; acties, embargo's of blokkades; optreden door enige overheidsinstantie; nationale of regionale noodtoestand; stakingen, werkonderbrekingen of vertragingen of andere arbeidsongeregeldheden; of epidemie of pandemie), zal de Sponsor een vooraf bepaalde alternatieve prijs of een prijsonderdeel van vergelijkbare aard en gelijkwaardige geschatte winkelwaarde verstrekken, zoals uiteengezet in deze Officiële Regels. Elke discretionaire bevoegdheid die door de Sponsor wordt uitgeoefend in verband met de Promotie (inclusief met betrekking tot reisarrangementen, accommodatie of vervangingen) zal redelijkerwijs en te goeder trouw worden uitgeoefend, rekening houdend met de legitieme belangen van de winnaar. Voor zover wettelijk toegestaan, worden prijzen "AS IS" (in de huidige staat) toegekend en zonder enige vorm van garantie, expliciet of impliciet (inclusief, maar niet beperkt tot, enige impliciete garantie van verkoopbaarheid of geschiktheid voor een bepaald doel). Waar wettelijk vereist, hebben inwoners van dergelijke rechtsgebieden recht op wettelijke garantierechten met betrekking tot de prijzen. Alle toepasselijke belastingen, indien van toepassing, op prijzen en alle andere kosten en uitgaven in verband met de acceptatie en het gebruik van de prijs die hierin niet als inbegrepen zijn gespecificeerd, vallen uitsluitend onder de verantwoordelijkheid van de desbetreffende winnaar, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. Winnaars zijn als enige verantwoordelijk voor het naleven van eventuele fiscale rapportageverplichtingen. Raadpleeg een belastingadviseur om uw fiscale verplichtingen en individuele situatie te bespreken. De waarde van de prijs die wordt toegekend aan een winnaar die inwoner is van de Verenigde Staten (een "VS-winnaar"), zal voor belastingdoeleinden worden gerapporteerd zoals wettelijk vereist. Alle VS-winnaars zijn verplicht om de Sponsor vóór toekenning van de prijs een geldig Social Security Number te verstrekken ten behoeve van fiscale rapportagedoeleinden. Er wordt een IRS-formulier 1099 op naam van elke VS-winnaar uitgegeven voor de werkelijke waarde van de ontvangen prijs. Elke niet-opgeëiste prijs komt te vervallen. Prijzen zullen, indien rechtmatig opgeëist, worden toegekend. De Promotiepartijen zijn niet verantwoordelijk voor en zullen geen verloren, beschadigde of gestolen prijs/prijsonderdeel vervangen, noch enig prijsonderdeel dat onbestelbaar is of een winnaar niet bereikt vanwege een onjuist of gewijzigd adres. Indien een winnaar niet de volledige prijs accepteert of gebruikt, komt het niet-geaccepteerde of ongebruikte deel van de prijs te vervallen en hebben de Promotiepartijen geen verdere verplichting met betrekking tot die prijs of dat deel van de prijs. Limiet van één (1) prijs per persoon/huishouden. De Sponsor neemt contact op met de winnaars om de afhandeling van de prijs te coördineren binnen een termijn die de effectieve levering van de prijs mogelijk maakt binnen de maximale periode van dertig (30) kalenderdagen na de behoorlijke kennisgeving aan en acceptatie door de winnaar, zoals en waar vereist door de toepasselijke wetgeving.

116. ALGEMEEN: Behoudens de toepasselijke wetgeving verleent elke winnaar (met uitzondering van inwoners van Oostenrijk, Canada, Duitsland, Mexico, Nederland, de Republiek Ierland en het Verenigd

Koninkrijk, voor wie de Sponsor een afzonderlijke afstandsverklaring en toestemming zal verzoeken, in overeenstemming met de AVG en de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming, en welke te allen tijde kan worden ingetrokken) hierbij uitdrukkelijk aan de Promotiepartijen en hun respectievelijke opvolgers, rechtverkrijgenden, sublicentiehouders en aangewezenen, het onherroepelijke recht om zijn/haar naam, social media-gebruikersnamen, beeltenis (fotografisch of gesimuleerd), afbeelding, stem, biografie en woonplaats te gebruiken en te publiceren voor alle doeleinden, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, reclame-, marketing-, promotie- en publiciteitsdoeleinden in verband met deze Promotie ("Promotiemateriaal"), in alle huidige of toekomstige media, wereldwijd, eeuwigdurend, zonder enige vorm van kennisgeving, toestemming of enige vorm of bedrag van compensatie, met uitzondering van de toekenning van de prijzen aan de winnaars. Dergelijke toestemming kan te allen tijde worden ingetrokken door contact op te nemen met HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Alle auteursrechten, merkrechten of andere intellectuele eigendomsrechten op dergelijk Promotiemateriaal zijn eigendom van de Sponsor en/of diens licentiegevers, en elke winnaar verwerpt en doet hierbij afstand van elke aanspraak op enig recht op dergelijk Promotiemateriaal, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. Voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving, valt dergelijk Promotiemateriaal uitsluitend onder de zeggenschap van de Sponsor en/of diens licentiegevers, en elke winnaar doet hierbij afstand van elke aanspraak op zeggenschap over de inhoud van het Promotiemateriaal, evenals van eventuele aanspraken wegens misbruik van de naam, beeltenis of stem van de winnaar op grond van contract, onrechtmatige daad of enige andere rechtsgrond, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving.

Voor zover maximaal toegestaan door de wet, aanvaarden de Promotiepartijen geen enkele verantwoordelijkheid voor enige verstoring van de Promotie, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, de storing of onderbreking van enig social media-platform of enige internet-serviceprovider. In het geval er een tegenstrijdigheid of inconsistentie bestaat tussen mededelingen en andere verklaringen in Promotiematerialen en de bepalingen en voorwaarden van deze Officiële Regels, zijn deze Officiële Regels doorslaggevend. In het geval de Sponsor wordt verhinderd om de Promotie voort te zetten door een gebeurtenis buiten zijn macht, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, brand, overstroming, epidemie, aardbeving, explosie, arbeidsconflict of staking, natuurramp of staatsvijand, communicatie- of apparatuurstoring, onderbrekingen van nutsvoorzieningen of diensten, oproer of burgerlijke onlusten, terroristische dreiging of activiteit, oorlog (verklaard of onverklaard), inmenging in de Promotie door enige partij, of enige wet, bevel of voorschrift van een federale, staats- of lokale overheid, bevel van een rechtbank of bevoegde instantie, of een andere oorzaak die redelijkerwijs niet binnen de macht van de Sponsor ligt (elk een geval of gebeurtenis van "Overmacht"), heeft de Sponsor het recht om de Promotie of prijs te wijzigen, op te schorten of te beëindigen. De Sponsor behoudt zich daarnaast het recht voor om, naar eigen en absoluut goeddunken, de Promotie te wijzigen, op te schorten of te beëindigen indien oorzaken buiten de macht van de Sponsor het beheer, de integriteit, de werking, de veiligheid of het juiste verloop van de Promotie aantasten of verstoren. Dit recht is beperkt tot gevallen waarin sprake is van een gegronde reden. Dit is van toepassing indien van de Sponsor redelijkerwijs niet kan worden verwacht dat hij de Promotie voortzet wegens omstandigheden buiten zijn macht, rekening houdend met de belangen van de deelnemers.

Voor inwoners van Nederland: Alle vragen en klachten met betrekking tot deze Promotie dienen te worden gericht aan en worden afgehandeld door de Beheerder (contactgegevens hieronder). Deze Officiële Regels zijn in overeenstemming met de Nederlandse Gedragscode Promotionele Kansspelen.

- 117. GEDRAG:** Voor zover toegestaan door de wet, zijn de Promotiepartijen en andere Gevrijwaarde Partijen niet verantwoordelijk voor de handelingen van deelnemers in verband met de Promotie, met inbegrip van pogingen van deelnemers om de Officiële Regels te omzeilen of anderszins het beheer, de veiligheid, de eerlijkheid, de integriteit of het juiste verloop van de Promotie te verstoren. De Promotiepartijen behouden zich het recht voor om, naar redelijk goeddunken, elk individu te diskwalificeren (of de prijs van dit individu te beëindigen) van wie wordt vastgesteld of vermoed dat deze handelt op een wijze die door de Promotiepartijen wordt beschouwd als een schending van de Officiële Regels, of als onsportief of verstorend, of met de bedoeling om een andere persoon te hinderen, onheus te bejegenen, te bedreigen of lastig te vallen, of die het deelnameproces of de

werking van de Promotie manipuleert, en om alle bijbehorende deelnames en/of registraties ongeldig te verklaren, voor zover toegestaan door de toepasselijke wetgeving. Een dergelijke beslissing wordt gebaseerd op objectieve en verifieerbare gronden. WAARSCHUWING: ELKE POGING VAN EEN GEBRUIKER, U OF ENIG ANDER INDIVIDU OM DE RECHTMATIGE WERKING VAN DE PROMOTIE TE SCHADEN OF TE ONDERMIJNEN, IS EEN SCHENDING VAN HET STRAFRECHT EN HET BURGERLIJK RECHT, EN MOCHT EEN DERGELIJKE POGING WORDEN ONDERNOMEN, DAN BEHOUDEN DE PROMOTIEPARTIJEN ZICH HET RECHT VOOR OM SCHADEVERGOEDING EN ANDERE RECHTSMIDDELEN (INCLUSIEF ADVOCATENKOSTEN) TE VORDEREN VAN EEN DERGELIJKE PERSOON, VOOR ZOVER MAXIMAAL TOEGESTAAN DOOR DE WET. Er kunnen aansprakelijkheidsbeperkingen voor bepaalde rechtsgebieden van toepassing zijn, zoals uiteengezet in deze Officiële Regels, die prevaleren boven de bepalingen van dit artikel.

Voor inwoners van Oostenrijk en Duitsland: Elke vordering van de Sponsor tot schadevergoeding of de vergoeding van juridische kosten voortvloeiend uit een schending van deze Officiële Regels door een deelnemer, wordt beheerst door de toepasselijke Oostenrijkse of Duitse wetgeving.

118. AFSTANDSVERKLARINGEN EN DISCLAIMERS: Voor zover toegestaan door de wet, aanvaarden de Promotiepartijen en andere Gevrijwaarde Partijen geen verantwoordelijkheid of aansprakelijkheid voor: (a) verloren, te late, gestolen, onbestelbare, onjuiste, onvolledige, vertraagde, verkeerd geadresseerde, beschadigde of onleesbare registraties, deelnames, deelnames per post, URL's of e-mails; (b) onjuiste of onnauwkeurige deelname-informatie, of voor gebrekkige of mislukte elektronische gegevensoverdrachten; (c) ongeautoriseerde toegang tot, of diefstal, vernietiging of wijziging van deelnames of registraties op enig moment tijdens de uitvoering van deze Promotie; (d) technische storingen, defecten, fouten, weglatingen, onderbrekingen, verwijderingen, gebreken, vertragingen in de werking of storingen in communicatielijnen, ongeacht de oorzaak, met betrekking tot apparatuur, systemen, netwerken, lijnen, kabels, satellieten, servers, computers of providers die worden gebruikt bij enig aspect van de uitvoering van de Promotie; (e) ontoegankelijkheid of onbeschikbaarheid van het internet of de website of een combinatie daarvan, of voor storingen, defecten of problemen met computerhardware of -software, of andere fouten of problemen van welke aard dan ook, hetzij menselijk, mechanisch, elektronisch, computer-, netwerk-, typografisch, druk- of anderszins gerelateerd aan of in verband met de Promotie, met inbegrip van, maar niet beperkt tot, fouten of problemen die zich kunnen voordoen in verband met het beheer van de Promotie, de verwerking van deelnames, berichten op sociale media of registraties, de aankondiging van de prijzen, of in enig ander Promotiemateriaal; of (f) enig letsel of enige schade aan deelnemers of aan de computer van een andere persoon die verband kan houden met of het gevolg kan zijn van een poging om deel te nemen aan de Promotie. Indien de Promotie (of een deel daarvan) om welke reden dan ook niet kan verlopen zoals gepland, om redenen die kunnen omvatten, maar niet beperkt zijn tot, infectie door een computervirus, manipulatie, ongeautoriseerde interventie, fraude, technische storingen of enige andere oorzaken die het beheer, de veiligheid, de eerlijkheid, de integriteit of het juiste verloop van deze Promotie kunnen aantasten of beïnvloeden, dan behouden de Promotiepartijen zich het recht voor om naar eigen goeddunken de Promotie geheel of gedeeltelijk te annuleren, te beëindigen, te wijzigen of op te schorten. In geval van beëindiging kennen de Promotiepartijen de prijzen toe via een willekeurige trekking uit alle niet-verdachte, in aanmerking komende deelnames die voor de Promotie zijn ontvangen tot het moment van een dergelijke handeling.

Voor inwoners van Oostenrijk en Duitsland: Aansprakelijkheid wordt uitsluitend beheerst door de rechtsgebiedspecifieke bepalingen zoals uiteengezet in deze Officiële Regels en zoals toegestaan door de Oostenrijkse/Duitse wetgeving. Het recht van de Sponsor om de Promotie te annuleren, te beëindigen, te wijzigen of op te schorten zoals hierboven uiteengezet, is beperkt tot gevallen van een gegronde reden zoals uiteengezet in Artikel 8 hierboven. De Sponsor kan elk individu diskwalificeren indien er objectieve en verifieerbare gronden zijn voor een schending van deze Officiële Regels. Dit omvat, maar is niet beperkt tot, het manipuleren van het deelnameproces of verstorend gedrag. Een dergelijke beslissing wordt naar redelijk goeddunken genomen.

Voor inwoners van Japan: Aansprakelijkheid wordt uitsluitend beheerst door de rechtsgebiedspecifieke bepalingen zoals uiteengezet in deze Officiële Regels en zoals toegestaan door de Japanse wetgeving.

119. VRIJWARINGEN: Voor zover wettelijk toegestaan, ontheffen, ontslaan, vrijwaren en stellen alle deelnemers, als voorwaarde voor deelname aan deze Promotie, de Promotiepartijen en elk van hun respectievelijke directeuren, functionarissen, werknemers, agenten, vertegenwoordigers, opvolgers en rechtverkrijgenden (gezamenlijk de "Gevrijwaarde Partijen") schadeloos van en tegen alle aansprakelijkheid, claims, kosten (inclusief advocaatkosten), verliezen, schade, boetes of acties van welke aard dan ook voor letsel, overlijden, schade of verlies aan personen of eigendommen die geheel of gedeeltelijk, direct of indirect, kunnen ontstaan in verband met: (i) deelname aan enig aspect van de Promotie (inclusief reizen naar/van enige Promotie-activiteit), (ii) de ontvangst, het eigendom, het gebruik of misbruik van de toegekende prijs, inclusief eventuele reizen verbonden aan een prijs, (iii) de schending door de Gevrijwaarde Partijen van publiciteits- of privacyrechten, claims wegens smaad of weergave in een onjuist daglicht of gebaseerd op enige claim wegens inbreuk op intellectueel eigendom; (iv) het registratiemateriaal van de deelnemer op een gerelateerde website, of (v) enige typografische, menselijke of andere fout bij het drukken, aanbieden, selecteren, uitvoeren of aankondigen van enige Promotie-activiteit en/of prijs. Deze bepaling is niet van toepassing op inwoners van Duitsland of Japan.

Voor inwoners van Polen: Niets in dit artikel sluit enige aansprakelijkheid uit of beperkt deze voor zover deze onder de toepasselijke Poolse wetgeving niet mag worden uitgesloten of beperkt, inclusief aansprakelijkheid voor persoonlijk letsel, opzettelijk wangedrag of de schending van dwingende bepalingen inzake consumentenbescherming. Eventuele vrijwaringsverplichtingen zijn uitsluitend van toepassing voor zover wettelijk toegestaan.

120. RECHTSKEUZE EN RECHTSGEBIED: Behalve waar dit verboden is, of zoals anderszins vermeld in deze Officiële Regels voor bepaalde claims en bepaalde rechtsgebieden, worden alle kwesties en vragen met betrekking tot de uitleg, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze Officiële Regels of de rechten en verplichtingen van deelnemers, de Sponsor of de Gevrijwaarde Partijen in verband met de Promotie beheerst door en geïnterpreteerd in overeenstemming met de interne wetgeving van de staat Florida, VS, zonder gevolg te geven aan enige rechtskeuze of collisieregels of -bepalingen (ongeacht of deze van de staat Florida of een ander rechtsgebied zijn) die de toepassing van de wetten van een ander rechtsgebied dan de staat Florida zouden veroorzaken. Elke vordering die strekt tot een gerechtelijke of billijkheidsvoorziening, voortvloeiend uit of in verband met het Kansspel of deze Officiële Regels, mag uitsluitend aanhangig worden gemaakt bij de rechtbanken van Broward County in de staat Florida. U stemt hierbij onherroepelijk in met de persoonlijke bevoegdheid van voornoemde rechtbanken en doet afstand van enig beroep op *forum nonconveniens* of het ontbreken van persoonlijke bevoegdheid dat u anderszins zou kunnen aanvoeren.

DOOR DEEL TE NEMEN AAN DE PROMOTIE, GAAT DE DEELNEMER ERMEE AKKOORD DAT VOOR ZOVER TOEGESTAAN DOOR DE TOEPASSELIJKE WETGEVING: (A) ALLE GESCHILLEN, CLAIMS EN VORDERINGEN DIE VOORTVLOEIEN UIT OF VERBAND HOUDEN MET DE PROMOTIE, OF ENIGE TOEGEKENDE PRIJS, WORDEN INDIVIDUEEL OPGELOST, ZONDER EEN BEROEP TE DOEN OP ENIGE VORM VAN GROEPSVORDERING; (B) ALLE CLAIMS, VONNISSEN EN TOEWIJZINGEN ZIJN BEPERKT TOT DAADWERKELIJKE, AAN DERDEN BETAALDE EIGEN KOSTEN (INDIEN VAN TOEPASSING) TOT EEN MAXIMUM VAN TIEN DOLLAR (\$ 10,00), MAAR IN GEEN GEVAL WORDEN ADVOCAAJKOSTEN TOEGEWEEZEN OF ZIJN DEZE VERHAALBAAR; (C) ONDER GEEN BEDING IS HET EEN DEELNEMER TOEGESTAAN OM EEN VERGOEDING TE VERKRIJGEN VOOR, EN DE DEELNEMER DOET HIERBIJ BEWUST EN UITDRUKKELIJK AFSTAND VAN ALLE RECHTEN OM TE VORDEREN: PUNITIEVE, INCIDENTELE, GEVOLG- OF SPECIALE SCHADE, GEDORVEN WINST EN/OF ENIGE ANDERE SCHADE, ANDERS DAN DAADWERKELIJKE EIGEN KOSTEN TOT EEN MAXIMUM VAN TIEN DOLLAR (\$ 10,00), EN/OF ENIGE RECHTEN OM SCHADEVERGOEDINGEN TE LATEN VERMENIGVULDIGEN OF ANDERSZINS TE LATEN VERHOGEN; EN (D) DE RECHTSMIDDELEN VAN DE DEELNEMER ZIJN BEPERKT TOT EEN VORDERING TOT SCHADEVERGOEDING IN GELD (INDIEN VAN TOEPASSING) EN DE DEELNEMER DOET ONHERROEPELIJK AFSTAND VAN ENIG RECHT OM EEN GERECHTELIJK BEVEL OF BILLIJKHEIDSVOORZIENING TE VORDEREN. BEPAALDE

RECHTSGEBIEDEN STAAN DE BEPERKING OF UITSLUITING VAN AANSPRAKELIJKHEID NIET TOE, WAARDOOR HET BOVENSTAANDE MOGELIJK NIET OP U VAN TOEPASSING IS.

Voor inwoners van Canada, Maleisië, Nederland, de Republiek Ierland en het Verenigd Koninkrijk: De bovenstaande rechtskeuze en bevoegde rechter ontnemen deelnemers niet de bescherming onder dwingende wettelijke bepalingen waarvan niet mag worden afgeweken op grond van het recht dat anderszins van toepassing zou zijn geweest. Niets in deze Officiële Regels mag worden opgevat als een beperking of uitsluiting van enige aansprakelijkheid van de Sponsor voor fraude, overlijden of persoonlijk letsel veroorzaakt door nalatigheid van de Sponsor. Bovendien tast niets in deze Officiële Regels de wettelijke rechten van een deelnemer aan.

Voor inwoners van Spanje: De bovenstaande rechtskeuze en bevoegde rechter ontnemen deelnemers niet de bescherming onder de artikelen 82 tot en met 91 en 114 tot en met 126 van het Spaanse Koninklijk Wetsbesluit 1/2007 houdende de Wet ter bescherming van consumenten en gebruikers, waarvan niet mag worden afgeweken op grond van het recht dat anderszins van toepassing zou zijn geweest.

Voor inwoners van Oostenrijk en Duitsland: Niettegenstaande het bovenstaande behouden deelnemers woonachtig in Oostenrijk/Duitsland de bescherming van dwingende bepalingen van het Oostenrijkse/Duitse recht. Deelnemers kunnen een gerechtelijke procedure instellen bij de bevoegde rechtbanken van hun woonplaats in Oostenrijk/Duitsland. Niets in deze Officiële Regels beperkt of sluit enige wettelijke rechten uit van deelnemers woonachtig in Duitsland. De hierin uiteengezette beperkingen op rechtsmiddelen en schadevergoedingen (in het bijzonder de schadevergoedingslimiet van \$10,00, de afstand van groepsvorderingen en de uitsluiting van advocaatkosten) zijn niet van toepassing op deelnemers woonachtig in Oostenrijk/Duitsland. In plaats daarvan worden alle vorderingen tot schadevergoeding en de vergoeding van kosten beheerst door het Oostenrijkse/Duitse recht, met inbegrip van de bepalingen zoals uiteengezet in Artikel 1.

Voor inwoners van Japan: De hierin uiteengezette beperkingen op rechtsmiddelen en schadevergoedingen zijn niet van toepassing op deelnemers woonachtig in Japan. In het geval dat deelnemers woonachtig in Japan schade of kosten oplopen in verband met hun deelname aan de Promotie als gevolg van nalatigheid van de Promotiepartijen, is de aansprakelijkheid van de Promotiepartijen beperkt tot directe schade. Deze beperking is echter niet van toepassing wanneer dergelijke schade of kosten het gevolg zijn van opzet of grove nalatigheid van de Promotiepartijen.

Voor inwoners van Polen: In afwijking van het bovenstaande behouden deelnemers die inwoner zijn van Polen de bescherming die hen wordt geboden door dwingende bepalingen van het Poolse recht en het toepasselijke recht van de Europese Unie. In het bijzonder sluit niets in deze Officiële Regels enige aansprakelijkheid uit of beperkt deze, die naar Pools recht niet mag worden uitgesloten of beperkt, met inbegrip van aansprakelijkheid voor persoonlijk letsel, opzet of grove nalatigheid, noch sluit het enige dwingende consumentenrechten uit of beperkt het deze, die voortvloeien uit het toepasselijke recht. De hierboven uiteengezette rechtskeuze en bevoegde rechter ontnemen Poolse deelnemers niet de bescherming die hun is toegekend krachtens artikel 6 van Verordening (EG) nr. 593/2008 (Rome I). Poolse deelnemers kunnen vorderingen instellen bij de rechtbanken die bevoegd zijn krachtens de toepasselijke regels inzake consumentenbescherming. De hierin uiteengezette beperkingen op rechtsmiddelen en schadevergoedingen, met inbegrip van de schadevergoedingslimiet van USD 10, de afstand van groeps- of collectieve vorderingen, de uitsluiting van advocaatkosten en de afstand van voorlopige voorzieningen of billijkheidsmaatregelen, zijn niet van toepassing op deelnemers woonachtig in Polen voor zover dergelijke beperkingen niet zijn toegestaan krachtens het toepasselijke Poolse recht.

121. DEELNAMEGEGEVENS EN PROMOTIECOMMUNICATIE: Persoonsgegevens van deelnemers aan de Promotie (met inbegrip van zijn of haar naam, adres en andere informatie) worden verwerkt door de Sponsor en derden die namens de Sponsor optreden ten behoeve van het beheer van deze Promotie en de naleving van de toepasselijke wet- en regelgeving, alsmede voor andere doeleinden zoals uiteengezet in het Privacybeleid van de Sponsor. Behoudens hetgeen is vermeld in deze Officiële

Regels of het Privacybeleid van de Sponsor, wordt de informatie die voor deze Promotie is verzameld uitsluitend gebruikt ten behoeve van een correct beheer van de Promotie en de kennisgeving aan de winnaar, en wordt deze op geen enkele wijze hergebruikt, verkocht of gedeeld door de Promotiepartijen of derden, tenzij de deelnemer uitdrukkelijk heeft ingestemd met de ontvangst van aanvullende informatie of promotiemateriaal van de Sponsor of een derde, of lid is van het Unity-programma, of op een winnaarslijst van de Promotie staat, indien en voor zover vereist door de lokale wetgeving. Wij gebruiken de informatie die door deelnemers is verstrekt als onderdeel van hun deelname. Deelnemers hebben rechten krachtens de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming (met inbegrip van de AVG in de EU), waaronder het recht op inzage, rectificatie of wissing van hun persoonsgegevens en het recht om bepaalde verwerkingen te beperken of daartegen bezwaar te maken. Wanneer de verwerking is gebaseerd op toestemming, kunnen deelnemers hun toestemming voor het gebruik van hun informatie te allen tijde intrekken. Informatie van deelnemers kan worden doorgegeven tot buiten het rechtsgebied waaruit deze is verzameld (met inbegrip van landen die mogelijk geen gelijkwaardig niveau van gegevensbescherming bieden) in overeenstemming met de toepasselijke wetgeving inzake gegevensbescherming en passende waarborgen. Door deel te nemen aan de Promotie, tenzij een uitdrukkelijke opt-in is vereist krachtens de toepasselijke privacywetgeving, erkent elke deelnemer uitdrukkelijk en stemt deze (waar van toepassing) ermee in dat de Sponsor, diens tussenpersonen en/of vertegenwoordigers de verstrekte persoonsgegevens opslaan, delen en gebruiken zoals hierboven uiteengezet in overeenstemming met het Privacybeleid van de Sponsor, dat beschikbaar is op <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

122. DIVERSEN: De ongeldigheid of onafdwingbaarheid van enige bepaling van deze Officiële Regels tast de geldigheid of afdwingbaarheid van enige andere bepaling niet aan. Indien enige bepaling van de Officiële Regels ongeldig of anderszins onafdwingbaar of onwettig wordt bevonden, blijven de overige bepalingen van kracht en worden deze uitgelegd in overeenstemming met de bewoordingen ervan alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen. Het nalaten door de Sponsor om enige bepaling van deze Officiële Regels af te dwingen, geldt niet als afstand van die bepaling. Behoudens voor zover bij wet verboden, stemmen deelnemers ermee in afstand te doen van enig recht om zich te beroepen op de dubbelzinnigheid van deze Officiële Regels. Kopjes dienen uitsluitend voor het gemak van verwijzing en worden niet geacht op enigerlei wijze de betekenis of strekking van de documenten of enige bepaling hiervan te beïnvloeden. In het geval van een tegenstrijdigheid of inconsistentie tussen mededelingen of andere verklaringen in aan de Promotie gerelateerde materialen, gebruiksvoorwaarden op een website, socialemediaplatform of applicatie en/of de voorwaarden van de Officiële Regels, prevaleren de Officiële Regels en zijn deze bepalend en doorslaggevend, en wordt de tegenstrijdigheid opgelost door de Sponsor, handelend naar redelijkheid en te goeder trouw.

123. LIJST MET WINNAARS: Om een lijst van de winnaars te ontvangen (uitsluitend de achternaam en staat/land van de winnaar voor winnaars uit het VK), dient u een aan uzelf geadresseerde en gefrankeerde #10-envelop te sturen, voor ontvangst uiterlijk op 29 september 2026, naar: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA of per e-mail via HardRockMessiSweeps@promosupport.com. In dergelijke omstandigheden verstrekt de Sponsor deze informatie, indien vereist door de toepasselijke wetgeving, nog steeds aan toezichthouders, overheidsinstanties of rechtshandavingsinstanties. Namen van winnaars kunnen met uitdrukkelijke voorafgaande toestemming ook op de Website worden vermeld.

Voor inwoners van Polen: Elke openbaarmaking van persoonsgegevens van winnaars wordt beperkt tot het minimum dat vereist is door de toepasselijke wetgeving en dient te voldoen aan Verordening (EU) 2016/679 (AVG). De publicatie van de namen van winnaars (inclusief op de Website) vindt uitsluitend plaats indien de winnaar uitdrukkelijke, voorafgaande toestemming heeft verleend. Bij gebreke van dergelijke toestemming kan informatie over de winnaars in geanonimiseerde of geaggregeerde vorm worden openbaar gemaakt of ter beschikking worden gesteld aan bevoegde autoriteiten indien de wet dit vereist.

124. KLACHTENPROCEDURE (VOOR INWONERS VAN POLEN): Alle klachten met betrekking tot de Promotie dienen schriftelijk te worden ingediend op het adres van de Beheerder, duidelijk voorzien van de vermelding "Complaints – Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026." Klachten dienen per aangetekende post met ontvangstbevestiging te worden verzonden naar het adres van de Beheerder zoals gespecificeerd in clause 3 (B) hierboven en dienen uiterlijk dertig (30) dagen na het einde van de Promotie te zijn ontvangen. De datum van het poststempel is bepalend voor de naleving van deze termijn, met dien verstande dat uitsluitend klachten die binnen de toepasselijke termijn zijn verzonden en vervolgens door de Beheerder zijn ontvangen, in behandeling worden genomen. Klachten die na de uiterste termijn worden ingediend, worden niet in behandeling genomen. Elke klacht dient de voor- en achternaam, het volledige postadres en het telefoonnummer van de klager te bevatten, evenals een gedetailleerde beschrijving en onderbouwing van de klacht. Klachten dienen te worden ondertekend door de Deelnemer of de naar behoren gemachtigde vertegenwoordiger van de Deelnemer. Indien vereiste informatie ontbreekt, kan de Beheerder de Deelnemer verzoeken de klacht binnen zeven (7) dagen na een dergelijk verzoek aan te vullen. Het niet verstrekken van de verzochte informatie binnen deze termijn kan ertoe leiden dat de klacht niet in behandeling wordt genomen.

Klachten worden door de Beheerder beoordeeld in overeenstemming met deze Officiële Regels. De Beheerder onderzoekt elke klacht binnen veertien (14) dagen na ontvangst ervan. De beslissing van de Beheerder wordt schriftelijk aan de klager medegedeeld op het adres dat in de klacht is vermeld.

De beslissing van de Beheerder inzake klachten is definitief. Deelnemers worden op de hoogte gesteld van de uitkomst per aangetekende post, verzonden naar het adres vanwaar de klacht is ingediend, tenzij uitdrukkelijk een ander correspondentieadres is opgegeven.

125. SPONSOR: Hard Rock International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Verwijzingen naar derden in verband met de prijzen en/of websites of diensten van derden dienen uitsluitend ter referentie en identificatie en zijn niet bedoeld om goedkeuring, sponsoring of verwantschap met de Sponsor of de Promotie te suggereren.

126. BEHEERDER: Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.

Globalna loteria z Messim w ramach promocji Hard Rock 2026
Oficjalny regulamin

- **DO UDZIAŁU W LOTERII I WYGRANIA NAGRÓD NIE JEST WYMAGANY ŻADEN ZAKUP ANI PŁATNOŚĆ. ŻADEN ZAKUP ANI PŁATNOŚĆ NIE ZWIĘKSZA SZANS NA WYGRANĄ.**
- **NIE OBOWIĄDUJE NA ALASCE, W PROWINCJI QUEBEC ORAZ W MIEJSCACH, W KTÓRYCH JEST TO ZABRONIONE PRZEZ PRAWO.**
- **W MAKSYMALNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄDUJĄCE PRAWO, UCZESTNICY ZRZEKAJĄ SIĘ PRAWA DO WNOŠENIA ROSZCZEŃ W RAMACH POSTĘPOWANIA ZBIOROWEGO.**
- **KAŻDY ZWYCIĘZCA BĘDUĆY MIESZKAŃCEM KANADY, MALEZJI I POLSKI MUSI ODPOWIEDZIEĆ NA PYTANIE SPRAWDZAJĄCE UMIEJĘTNOŚCI.**

Oficjalny regulamin został sporządzony w języku angielskim, może zostać jednak przetłumaczony na inne języki. W przypadku jakichkolwiek rozbieżności lub sprzeczności między przetłumaczoną wersją Oficjalnego regulaminu a jego wersją angielską, wersja angielska ma charakter nadrzędny i rozstrzygający, o ile nie jest to wyraźnie zabronione przez obowiązujące prawo.

PRZYSTĘPUJĄC DO PROMOCJI (LUB W INNY SPOSÓB BIORĄC W NIEJ UDZIAŁ), WYRAŻAJĄ PAŃSTWO ZGODĘ NA PRZESTRZEĞANIE NINIEJSZEGO OFICJALNEGO REGULAMINU, KTÓRY MA CHARAKTER UMOWY WIĄDUĄCEJ, DLATEGO PRZYSTĄPIENIEM DO PROMOCJI NALEŻY SIĘ Z NIM UWAŻNIE ZAPOZNAĆ. W MAKSYMALNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄDUJĄCE PRAWO, NINIEJSZA UMOWA OBEJMUJE ZOBOWIĄDUANIE UCZESTNIKÓW DO ZWOLNIENIA ORGANIZATORÓW PROMOCJI Z ODPOWIEDZIALNOŚCI ORAZ OGRANICZENIA PRAW I ŚRODKÓW ZARADCZYCH DOSTĘPNYCH UCZESTNIKOM.

- 127. KRYTERIA UPRAWNIAJĄCE DO UDZIAŁU:** Do udziału w Globalnej loterii z Messim w ramach promocji Hard Rock 2026 („Promocja”) mogą przystąpić wyłącznie osoby z prawem stałego pobytu i mieszkające w dowolnym z pięćdziesięciu (50) stanów w Stanach Zjednoczonych (z wyjątkiem Alaski), Dystrykcie Kolumbii, Portoryko, Argentynie, Austrii, Kanadzie (z wyjątkiem Quebec), Niemczech, Republice Irlandii, Japonii, Malezji, Meksyku, Holandii, Polsce, Hiszpanii i Zjednoczonym Królestwie („UK”) (łącznie „Terytorium”), które ukończyły co najmniej osiemnaście (18) lat i osiągnęły pełnoletność zgodnie z prawem obowiązującym w miejscu ich zamieszkania, na dzień przystąpienia do Promocji. Pracownicy, przedstawiciele, agenci, kadra kierownicza i dyrektorzy Hard Rock Cafe International (USA), Inc („Sponsor”), Open US, LLC, Redline, Plus One, Realtime Media LLC („Administrator”) oraz ich odpowiednie spółki macierzyste, podmioty stowarzyszone, spółki zależne, agencje reklamowe, organizujące konkursy, zajmujące się realizacją oraz agencje marketingowe (łącznie „Strony Promocji”), najbliżsi członkowie ich rodzin oraz osoby mieszkające z nimi w jednym gospodarstwie domowym (niezależnie od tego czy są z nimi spokrewnione lub powiązane prawnie czy nie), nie mogą wziąć udziału w Promocji ani wygrać nagrody. Dla celów niniejszej Promocji, za członków najbliższej rodziny uznaje się współmałżonka, partnera, rodziców, opiekunów prawnych, teściów, dziadków, rodzeństwo, dzieci i wnuki oraz ich współmałżonków, a przez osoby mieszkające w tym samym gospodarstwie domowym rozumie się osoby, które dzielą to samo miejsce zamieszkania przez co najmniej trzy (3) miesiące w roku, niezależnie od tego, czy są one spokrewnione lub powiązane prawnie.

Ponadto udziału w Promocji nie mogą wziąć osoby, które: (a) są wpisane na listę osób objętych specjalnymi sankcjami i osób, których aktywa zostały zamrożone, prowadzoną przez Biuro ds. Kontroli Aktywów Zagranicznych; (b) są w inny sposób objęte nakazem zamrożenia aktywów wydanym przez rząd Stanów Zjednoczonych; lub (c) mają siedzibę, miejsce stałego zamieszkania lub prowadzą działalność w jurysdykcji objętej kompleksowymi sankcjami gospodarczymi nałożonymi przez Stany Zjednoczone (np. sankcjami odnoszącymi się do Kuby, Iranu i Korei Północnej).

Nie obowiąduje na Alasce, w prowincji Quebec, poza Terytorium oraz w miejscach, w których jest to zabronione przez prawo. Obowiązują wszystkie przepisy federalne, stanowe, prowincjonalne, terytorialne, miejskie i lokalne.

W zakresie dozwolonym przez prawo, biorąc udział w Promocji, uczestnik zwalnia Strony Promocji, ich odpowiednie podmioty macierzyste, podmioty stowarzyszone, spółki zależne, sprzedawców detalicznych, agencje reklamowe i promocyjne oraz odpowiednich członków kadry kierowniczej, dyrektorów, pracowników i przedstawicieli każdego z wyżej wymienionych podmiotów, z odpowiedzialności za wszelkie szkody, zarówno bezpośrednie, jak i pośrednie, które mogą wynikać z udziału w Promocji lub jakiegokolwiek jej części, lub z przyjęcia, wykorzystania/niewłaściwego wykorzystania lub posiadania jakiegokolwiek nagrody, w tym w powiązanej podróży lub w innych działaniach (z wyjątkiem wszelkich strat, szkód, obrażeń ciała lub śmierci wynikających z odebrania nagrody, jeśli są one spowodowane zaniedbaniem lub naruszeniem obowiązków przez Sponsora). Biorąc udział w Promocji, uczestnik zgadza się na „Oficjalny regulamin” oraz decyzje Sponsora, w tym interpretację niniejszego Oficjalnego regulaminu, organizację Promocji, wyłonienie zwycięzców oraz decyzje Sponsora podejmowane według jego własnego uznania, w sposób rozsądny i zgodny z niniejszym Oficjalnym regulaminem, które będą ostateczne, niepodlegające odwołaniu i wiążące pod każdym względem, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Informacje dla osób mieszkających w Austrii: Strony Promocji, ich odpowiednie podmioty macierzyste, podmioty stowarzyszone, spółki zależne, sprzedawcy detaliczni, agencje reklamowe i promocyjne oraz odpowiedni członkowie kadry kierowniczej, dyrektorzy, pracownicy i przedstawiciele każdego z wyżej wymienionych podmiotów, ponoszą odpowiedzialność na mocy niniejszego Oficjalnego regulaminu wyłącznie zgodnie z postanowieniami określonymi poniżej:

(xxxiii) Strony Promocji ponoszą odpowiedzialność za szkody spowodowane ich umyślnymi działaniami lub rażącym zaniedbaniem. Odpowiedzialność za szkody spowodowane niewielkim zaniedbaniem jest wyłączona w zakresie dozwolonym przez prawo. Niniejsze wyłączenie odpowiedzialności dotyczy w szczególności szkód (i) wynikających z udziału w promocji, (ii) związanych z korzystaniem z nagrody lub jej odbiorem, (iii) spowodowanych awariami technicznymi, błędami transmisji, opóźnieniami, przerwami lub awariami oraz (iv) spowodowanych przez strony trzecie lub w wyniku działania siły wyższej.

(xxxiv) W zakresie dozwolonym przez prawo wyklucza się odpowiedzialność za szkody pośrednie, szkody wynikowe, czyste straty finansowe, utracone korzyści, utratę użyteczności, utratę danych oraz szkody niematerialne.

(xxxv) O ile nie można wyłączyć odpowiedzialności Stron Promocji, jest ona ograniczona do wysokości szkód przewidywalnych i typowych dla danej umowy.

(xxxvi) Obowiązkowe przepisy dotyczące odpowiedzialności ustawowej, w szczególności wynikające z ustawy o ochronie konsumentów, pozostają bez zmian.

Informacje dla osób mieszkających w Niemczech: Strony Promocji, ich odpowiednie podmioty macierzyste, podmioty stowarzyszone, spółki zależne, sprzedawcy detaliczni, agencje reklamowe i promocyjne oraz odpowiedni członkowie kadry kierowniczej, dyrektorzy, pracownicy i przedstawiciele każdego z wyżej wymienionych podmiotów, ponoszą odpowiedzialność na mocy niniejszego Oficjalnego regulaminu wyłącznie zgodnie z postanowieniami określonymi poniżej:

(xxxvii) Strony Promocji ponoszą odpowiedzialność za każde naruszenie obowiązków wynikające z niedbalstwa, których wypełnienie ma zasadnicze znaczenie dla prawidłowego wykonania umowy, a których naruszenie zagraża realizacji celu umowy i na których wypełnieniu uczestnicy mogą polegać. W takim przypadku, odpowiedzialność Stron Promocji ogranicza się do szkód przewidywalnych i typowych dla danej umowy. To samo dotyczy naruszeń obowiązków przez osoby działające w imieniu Stron Promocji.

(xxxviii) Powyższe wyłączenia i ograniczenia odpowiedzialności nie mają zastosowania w przypadku utraty życia, uszkodzenia ciała lub zdrowia, a także w przypadku umyślnego przewinienia lub rażącego niedbalstwa. Odpowiedzialność wynikająca z niemieckiej ustawy o odpowiedzialności za produkt pozostaje bez zmian.

Wszelka dalsza odpowiedzialność Stron Promocji jest wykluczona co do istoty sprawy.

Informacje dla osób mieszkających w Japonii: Niezależnie od wyłączeń i ograniczeń odpowiedzialności określonych powyżej, w przypadku gdy uczestnicy mieszkający w Japonii poniosą jakiegokolwiek szkody lub koszty w związku z udziałem w Promocji z powodu zaniedbania Stron

Promocji, odpowiedzialność Stron Promocji ogranicza się do szkód bezpośrednich. Ograniczenie to nie ma jednak zastosowania w przypadku, gdy takie szkody lub koszty wynikają z umyślnego przewinienia lub rażącego zaniedbania ze strony Stron Promocji

Informacje dla osób mieszkających w Polsce: Niezależnie od powyższego uczestnicy mieszkający w Polsce zachowują ochronę wynikającą z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz obowiązującego prawa Unii Europejskiej. Żadne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności w przypadkach, w których takie wyłączenie lub ograniczenie jest niedopuszczalne na mocy prawa polskiego, w tym między innymi odpowiedzialności za śmierć, obrażenia ciała, umyślne przewinienie lub rażące niedbalstwo. Wszelkie ograniczenia lub wyłączenia odpowiedzialności mają zastosowanie wyłącznie w zakresie dozwolonym na mocy art. 473 oraz art. 385¹–385³ polskiego Kodeksu cywilnego oraz innych bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów. Żadne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie może być interpretowane jako wyłączające lub ograniczające jakiegokolwiek prawa ustawowe uczestników mieszkających w Polsce, w tym prawo do dochodzenia roszczeń przed właściwymi sądami.

128. RAMY CZASOWE: Promocja rozpoczyna się o godzinie 12:00 (w południe) czasu wschodnioamerykańskiego („USET”) / 18:00 środkowoeuropejskiego czasu letniego („CEST”) w dniu 15 czerwca 2026 r. i kończy o godzinie 23:59 USET w dniu 31 lipca 2026 r. / 5:59 CEST w dniu 1 sierpnia 2026 r. („Okres Promocji”). Za oficjalny zegar w ramach Promocji uznaje się zegar komputera Administratora, przy czym uwzględnia się czas obowiązujący w kraju lub na terytorium, w którym mieszka uczestnik. Uczestnicy Promocji spoza obszaru USET powinni sprawdzić aktualny czas lokalny obowiązujący w ich kraju.

129. ZASADY PRZYSTĄPIENIA DO PROMOCJI: W Okresie Promocji można wziąć w niej udział na dwa (2) sposoby:

A. Zakup: Ta metoda wymaga aktywnego połączenia z Internetem oraz kompatybilnego urządzenia, które umożliwi dostęp do Strony internetowej (zdefiniowanej poniżej), przesłanie wyraźnego zdjęcia Paragonu oraz wypełnienie internetowego formularza zgłoszeniowego zgodnie z instrukcjami. W Okresie Promocji należy dokonać zakupu o wartości odpowiadającej kwocie 25 USD lub wyższej (po uwzględnieniu wszelkich rabatów lub kuponów, przed doliczeniem podatku i napiwków) w ramach jednej transakcji („Kwalifikujący się zakup”) w jednym z uczestniczących w promocji obiektów Hard Rock Hotel, Hard Rock Café lub sklepie detalicznym Hard Rock (online lub stacjonarnie) (każdy z nich zwany dalej „Punkt Hard Rock”) oraz zachować oryginalny paragon transakcji lub potwierdzenie transakcji internetowej („Paragon”). Kwalifikujący się zakup nie obejmuje zakupu alkoholu ani wyrobów tytoniowych, ani też wydatków związanych z udziałem w grach hazardowych.

Następnie, w Okresie Promocji należy wejść na stronę www.hardrock.com/messi-sweepstakes („Strona internetowa”) i podać swój prawdziwy i prawidłowy adres e-mail. Podczas pierwszej wizyty na Stronie internetowej należy wypełnić i przesłać formularz rejestracyjny w ramach Promocji, podając swoje imię i nazwisko, pełny adres, numer telefonu oraz wiek (formularz rejestracyjny wystarczy wypełnić tylko raz w Okresie Promocji). Informacje zebrane w formularzu rejestracyjnym są przekazywane Sponsorowi i Administratorowi i są wykorzystywane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Promocji, w tym do zbierania i weryfikacji zgłoszeń, kontaktowania się ze zwycięzcami oraz wysyłania nagród. Wszystkie dane zebrane w ramach zgłoszenia pocztowego będą przetwarzane zgodnie z Polityką ochrony prywatności Sponsora dostępną tutaj - <https://www.hardrock.com/privacy-policy>. Informacje dotyczące uczestników nie będą bez uprzedniej zgody udostępniane stronom trzecim w żadnym innym celu, z wyjątkiem przypadków określonych w Polityce ochrony prywatności Sponsora lub w Oficjalnym regulaminie.

Po przesłaniu formularza rejestracyjnego należy postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie, aby załadować pełny Paragon potwierdzający Kwalifikujący się zakup, zawierający datę zakupu, nazwę punktu sprzedaży, nazwę(-y) produktu(-ów) oraz całkowitą kwotę transakcji

po uwzględnieniu wszelkich rabatów lub kuponów, a przed doliczeniem podatku i napiwków („Paragon”). Po upewnieniu się, że zdjęcie paragonu jest widoczne, należy kliknąć przycisk „Prześlij”, aby zgłosić jeden (1) udział w Promocji, z zastrzeżeniem poniższych limitów zgłoszeń oraz pod warunkiem weryfikacji Paragonu. Na Paragonie musi widnieć data mieszcząca się w Okresie Promocji. Jeśli Paragon jest zbyt długi i nie mieści się na jednym zdjęciu, można go złożyć tak, aby się zmieścił, pod warunkiem że widoczne są nazwa sprzedawcy, data transakcji oraz Kwalifikujący się zakup wraz z zapłaconą ceną. Paragon można wykorzystać tylko raz do zgłoszenia do Promocji. Paragon nie może być wykorzystany przez więcej niż jednego (1) uczestnika. Paragony muszą być czytelne. Nie będą akceptowane powielone egzemplarze wykonane maszynowo, zmienione lub nieczytelne Paragony. UWAGA! Potwierdzenie wysłania nie stanowi dowodu doręczenia. Prosimy o zachowanie w swojej dokumentacji kopii wszystkich przesyłanych materiałów.

Obowiązuje ograniczenie do jednego (1) zgłoszenia na osobę dziennie, zgodnie z poniższymi szczegółowymi zasadami. W kolejnych dniach, mając nowy Paragon potwierdzający kolejny Kwalifikujący się zakup, uczestnik może ponownie wejść na Stronę internetową, zalogować się przy użyciu swojego adresu e-mail i przesłać nowy Paragon postępując zgodnie z instrukcjami wyświetlanymi na ekranie.

- B. Bezpłatna alternatywna metoda przystąpienia do promocji:** Aby przystąpić do Promocji bez konieczności dokonywania Kwalifikującego się zakupu, należy czytelnie wpisać odręcznie swoje imię i nazwisko oraz pełny adres pocztowy (nie wpisywać skrytki pocztowej), adres e-mail, numer telefonu i datę urodzenia, na zwykłym papierze o wymiarach ok. 8x13 cm (3x5 cali) („Zgłoszenie pocztowe”). Wypełnione Zgłoszenie pocztowe należy przesłać jako „Zgłoszenie do Globalnej loterii z Messim w ramach promocji Hard Rock 2026” na adres podany poniżej, odpowiadający miejscu zamieszkania uczestnika. Każde Zgłoszenie pocztowe należy przesłać osobno w kopercie z ręcznie wpisanym adresem i opłaconą przesyłką. Zgłoszenia pocztowe, które zostały skopiowane lub powielone mechanicznie nie będą akceptowane. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia pocztowe, za które należy uiścić opłatę pocztową, ani za jakiegokolwiek nieprawidłowe lub nieczytelne dane zawarte w takich zgłoszeniach. Aby Zgłoszenia pocztowe mogły zostać uwzględnione w Promocji, muszą być opatrzone datą stempla pocztowego nie późniejszą niż daty podane w poniższej tabeli dla danego kraju. Wszystkie Zgłoszenia pocztowe stają się własnością Sponsora i nie będą zwracane ani potwierdzane. Po wykonaniu powyższych czynności uczestnik otrzyma jedno (1) zgłoszenie do Promocji, z zastrzeżeniem podanych niżej limitów zgłoszeń.

Udział za pomocą tej metody zgłoszenia jest bezpłatny i nie wymaga dokonania żadnego zakupu. Uczestnicy ponoszą jednak wyłączną odpowiedzialność za wszelkie koszty związane z przygotowaniem i wysłaniem Zgłoszenia pocztowego, w tym za opłaty pocztowe, koszty wysyłki oraz wszelkie koszty transportu związane z fizycznym dostarczeniem zgłoszenia do odpowiedniego punktu odbioru przesyłek. Strony Promocji nie zwrócą ani nie przejmą żadnych takich kosztów. Bezpłatna forma udziału w Promocji nie stawia uczestników w gorszej sytuacji w porównaniu z udziałem związanym z zakupem. Wszystkie dane zebrane w ramach Zgłoszenia pocztowego będą przetwarzane zgodnie z polityką Sponsora dostępną na stronie [tutaj](#). Informacje dotyczące uczestników nie będą bez uprzedniej zgody udostępniane stronom trzecim w żadnym innym celu, z wyjątkiem przypadków określonych w Polityce ochrony prywatności Sponsora lub w Oficjalnym regulaminie. Każdemu Zgłoszeniu pocztowemu zostanie przypisany unikalny numer identyfikacyjny w celu ochrony zawartych w nim danych osobowych. Unikalny numer identyfikacyjny zostanie przekazany Administratorowi drogą elektroniczną (z wyjątkiem Zgłoszeń pocztowych z USA, Dystryktu Kolumbii i Portoryko, które są wysyłane bezpośrednio do Administratora) w celu uwzględnienia go w losowaniu (jak opisano szczegółowo poniżej). Fizyczne Zgłoszenia pocztowe nie zostaną przekazane poza kraj, w którym zostały zebrane. Jeśli wybrany zwycięzca został zgłoszony drogą pocztową, Administrator skontaktuje się z lokalną osobą kontaktową z Hard Rock w celu uzyskania danych kontaktowych zwycięzcy, aby móc się z nim skontaktować i zweryfikować jego tożsamość.

Kraj zamieszkania uczestnika	Adres do wysłania zgłoszenia pocztowego (Adres do „Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 Entry”)	Ostateczna data stempla pocztowego (nadania)	Ostateczna data otrzymania
USA/Dystrykt Kolumbia/Portoryko	Attn: Realtime Media (12505), 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403	31 lipca 2026 r.	6 sierpnia 2026 r.
Kanada	Attn: Karen Kramer, 4837 Albion Rd S, Gloucester, ON K1X 1A3, Canada	31 lipca 2026 r.	6 sierpnia 2026 r.
Argentyna	Attn: Mayra Ibarola, Alicia Moreau de Justo 192- CABA- Puerto Madero- Dique IV	31 lipca 2026 r.	6 sierpnia 2026 r.
Austria	Attn: Niccolo Conti, Rotenturmstrasse 25 Vienna 1010 Austria	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Niemcy	Attn: Joao Cunha, Kurfürstendamm 224 Berlin, Berlin 10719 DE	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Republika Irlandii	Attn: David Kehoe, 4th Floor Warrington House, Mount St. Crescent, Dublin, 2	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Japonia	Attn: Sari Komiya, WDI Corporation - 10F T-LITE, 2-4-7 Toranomon, Minto-ku, Tokyo, 105-0001, Japan	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Malezja	Attn: Melisa Raihan, Ground Floor, Wisma Concorde No 2, Jalan Sultan Ismail 50250, Kuala Lumpur, Malaysia	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Meksyk	Attn: Veronica Perea, Dakota 95, Nápoles, Benito Juárez, 03810 Ciudad de México, CDMX, México	31 lipca 2026 r.	6 sierpnia 2026 r.
Holandia	Attn: Ferid Thabet, Max Euweplein 57-61 Amsterdam, Noord-Holland 1017 MA NL	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Polska	Attn: Jakub Ukowski, Hard Rock Cafe, Plac Mariacki 9, 31-042 Krakow, Poland	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Hiszpania	Attn: Eric Swanson, Plaça Catalunya 21 Barcelona 08002 ES	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.
Wielka Brytania	Attn: Eric Gonzalez, 150 Old Park Lane, London W1K 1QZ GB	1 sierpnia 2026 r.	7 sierpnia 2026 r.

Z wyjątkiem kwestii bezpośrednio związanych z prawidłowym działaniem, dostępnością i odpowiednim funkcjonowaniem technicznym Strony internetowej oraz prawidłowym przetwarzaniem zgłoszeń prawidłowo przesłanych za pośrednictwem Strony internetowej zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem, a także z prawidłową obsługą ważnych Zgłoszeń pocztowych po ich otrzymaniu przez Sponsora lub Administratora, Strony Promocji nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek trudności techniczne ani za fałszywe, nieprawidłowe, zmienione, niekompletne lub nieczytelne dane kontaktowe. Wszystkie zgłoszenia stają się własnością Sponsora i nie będą potwierdzane ani zwracane.

OGRANICZENIE: Jedno (1) zgłoszenie na osobę na dzień kalendarzowy, niezależnie od sposobu zgłoszenia. „Dzień” oznacza dzień kalendarzowy w Okresie Promocji, zgodnie z czasem USET. Zgłoszenia pocztowe uznaje się za złożone w dniu stempla pocztowego. Próby podejmowane przez tę samą osobę w celu uzyskania większej liczby zgłoszeń niż dozwolona, poprzez używanie wielu lub fałszywych danych kontaktowych, kont lub innych metod, mogą skutkować dyskwalifikacją. Ponadto w

przypadku, gdy gospodarstwo domowe, na podstawie adresu, zgłosi się do Promocji przy użyciu więcej niż pięciu (5) unikalnych adresów e-mail w celu uzyskania nieuczciwej przewagi lub obejścia ograniczeń dotyczących liczby zgłoszeń, Sponsor lub Administrator może, według własnego uznania, wykluczyć z Promocji wszystkie zgłoszenia złożone z naruszeniem niniejszego postanowienia, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Sponsor zastrzega sobie prawo do określenia, według własnego wyłącznego uznania, czy uczestnik przesłał już zgłoszenie, oraz do dyskwalifikacji wszelkich kolejnych zgłoszeń naruszających określone ograniczenia.

Zgłoszenia wygenerowane przez sztuczną inteligencję, skrypty, programy komputerowe, makra, zaprogramowane, zrobotyzowane lub inne zautomatyzowane środki są nieważne i mogą zostać zdyskwalifikowane. Zgłoszenia w liczbie przekraczającej określone limity, niekompletne, nieczytelne, naruszone, uszkodzone, zniszczone, sfalszowane, nieprawdziwe, zagubione, dostarczone po terminie lub wysłane pod niewłaściwy adres, wprowadzające w błąd lub w inny sposób niezgodne z Oficjalnym regulaminem, mogą zostać wykluczone z Promocji. Osoby, które nie zastosują się do wszystkich instrukcji, nie podadzą wymaganych informacji w formularzu zgłoszeniowym lub nie będą przestrzegać niniejszego Oficjalnego regulaminu lub innych wytycznych Sponsora, mogą zostać zdyskwalifikowane. Zgłoszenia przesłane przez osoby, które nie spełniają wymagań kwalifikacyjnych (w tym wszystkich wymagań w odniesieniu do wieku i miejsca zamieszkania) są nieważne. Nie wolno zmieniać swojego adresu e-mail w Okresie Promocji. Nie wolno udostępniać swojego adresu e-mail innej osobie w związku z Promocją. W przypadku sporu dotyczącego tożsamości uczestnika, zgłoszenie zostanie uznane za złożone przez zarejestrowanego właściciela konta pod adresem e-mail powiązany z tym zgłoszeniem, pod warunkiem że osoba ta spełnia warunki udziału. Każdy potencjalny zwycięzca może być zobowiązany do przedstawienia dowodu potwierdzającego, że jest on zarejestrowanym właścicielem konta. Zarejestrowanym właścicielem konta jest osoba, której dany adres e-mail został przypisany przez dostawcę usług internetowych, dostawcę usług online lub inną organizację odpowiedzialną za przydzielanie adresów e-mail. W przypadku, gdy spór dotyczący tożsamości osoby, która złożyła zgłoszenie, nie może zostać rozstrzygnięty na podstawie dostępnych informacji, dane zgłoszenie zostanie uznane za niekwalifikujące się.

130. LOSOWANIE W RAMACH PROMOCJI: Najpóźniej do godziny 16:00 czasu wschodnioamerykańskiego (USET) / 22:00 środkowoeuropejskiego czasu letniego (CEST) (lub równoważnej pory w kraju lub na terytorium zamieszkania uczestnika) w dniu 11 sierpnia 2026 r., przedstawiciel niezależnego, zewnętrznego Administratora (osoba fizyczna) z siedzibą w West Norriton w stanie Pensylwania w USA, przeprowadzi losowe, komputerowe losowanie przetwarzane przez algorytm symulujący losowanie, aby wyłonić jednego (1) potencjalnego zwycięzcę „Głównej nagrody”, czterech (4) potencjalnych zwycięzców „Pierwszej nagrody”, dziesięciu (10) potencjalnych zwycięzców „Drugiej nagrody”, pięćdziesięciu (50) potencjalnych zwycięzców „Trzeciej nagrody” oraz dwustu pięćdziesięciu (250) potencjalnych zwycięzców „Czwartej nagrody” (zgodnie z definicjami tych terminów poniżej) spośród wszystkich kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem. Zwycięzcy spośród tych zakwalifikowanych zgłoszeń zostaną wyłonieni na podstawie wyniku uzyskanego w zadaniu sprawdzającym umiejętności matematyczne, o ile będzie to konieczne, zgodnie z poniższym opisem.

131. SZANSE: Szanse na wygraną zależą od łącznej liczby ważnych zgłoszeń otrzymanych w Okresie Promocji.

132. POWIADOMIENIE ZWYCIĘZCY/ODBIÓR NAGRODY: Każdy potencjalny zwycięzca zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną (lub za pomocą innych danych kontaktowych), przy użyciu informacji podanych w formularzu zgłoszeniowym, w rozsądnym terminie po zakończeniu losowania. Strony Promocji nie odpowiadają i nie będą ponosiły odpowiedzialności za błędne, zmienione lub nieczytelne informacje kontaktowe, ani za wiadomości elektroniczne, których nie można dostarczyć w wyniku dowolnego aktywnego lub pasywnego filtrowania lub z powodu niewystarczającej ilości miejsca na koncie e-mailowym lub innym koncie uczestnika, uniemożliwiającej odbiór wiadomości. Strony Promocji nie ponoszą odpowiedzialności za opóźnienia, zagubienie, przechwycenie, błędne skierowanie lub nieudane próby powiadomienia potencjalnego zwycięzcy. Powiadomienie uznaje się za doręczone z chwilą, gdy wiadomość e-mail została dostarczona na serwer pocztowy odbiorcy i jest

dostępna w normalnych warunkach. Potencjalni zwycięzcy mają pięć (5) dni od daty otrzymania powiadomienia na spełnienie warunków odbioru nagrody. W ramach procedury powiadamiania zwycięzców, każdy potencjalny zdobywca Głównej nagrody lub Pierwszej nagrody będzie zobowiązany do podpisania i zwrotu oświadczenia o spełnieniu warunków/zwolnieniu z odpowiedzialności (o ile zezwala na to prawo)/umowy o przyjęciu nagrody („Oświadczenie”) w ciągu pięciu (5) dni od daty powiadomienia, co stanowi warunek otrzymania takiej nagrody. W sytuacji gdy jest to wymagane prawem, Oświadczenie ogranicza się do potwierdzenia spełnienia warunków oraz przyjęcia nagrody, a wszelka odpowiedzialność podlega przepisom właściwym dla danej jurysdykcji (o ile zostało to wyraźnie zaznaczone powyżej), określonym w punkcie 1 powyżej. Ponadto każdy mieszkaniec Kanady, Malezji i Polski wybrany jako potencjalny zwycięzca musi, bez pomocy i w wyznaczonym czasie, poprawnie odpowiedzieć na czteroczęściowe pytanie sprawdzające umiejętności matematyczne, co stanowi warunek otrzymania nagrody. W przypadku gdy powiadomienie (w tym Oświadczenie) zostanie zwrócone jako odrzucone, wadliwe, nieodebrane lub niemożliwe do doręczenia potencjalnemu zwycięzcy; lub jeśli nie uda się skontaktować z potencjalnym zwycięzcą w rozsądnym terminie, nie podpisze on lub odmówi podpisania i zwrotu Oświadczenia albo nie udzieli prawidłowej odpowiedzi na pytanie sprawdzające umiejętności (jeśli jest mieszkańcem Kanady, Malezji lub Polski) w wymaganym terminie i/lub potencjalny zwycięzca nie będzie kwalifikował się lub w inny sposób nie spełni wszystkich warunków niniejszego Oficjalnego regulaminu; potencjalny zwycięzca może zostać zdyskwalifikowany i wówczas spośród wszystkich pozostałych kwalifikujących się zgłoszeń zostanie wylosowany alternatywny zwycięzca, maksymalnie można losować trzech (3) alternatywnych zwycięzców (o ile zezwalają na to obowiązujące przepisy), zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem i obowiązującym prawem, po czym dana nagroda pozostanie nieprzyznana. Potencjalny zwycięzca zostaje „zwycięzcą” dopiero po zweryfikowaniu uprawnień przez Sponsora.

Liczba przyznanych nagród nie przekroczy liczby określonej w regulaminie. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu zgłosi się więcej uprawnionych zwycięzców ubiegających się o nagrody, których liczba przekracza liczbę nagród każdego rodzaju określoną w Oficjalnym regulaminie, zwycięzca lub zwycięzcy ogłoszonej liczby dostępnych nagród mogą zostać wyłonieni w drodze losowania spośród wszystkich osób, które zgłosiły rzekomo ważne roszczenia dotyczące takich nagród, zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem i obowiązującym prawem, bez uszczerbku dla praw uczestników wynikających z obowiązującego prawa. Włączenie do takiego losowania stanowi jedyne i wyłączone zadośćuczynienie przysługujące każdemu uczestnikowi w takich okolicznościach.

Imiona i nazwiska oraz powiat zamieszkania (lub odpowiednik w przypadku miejsc innych niż Irlandia) zwycięzców zostaną podane na żądanie, zgodnie z przepisami prawa. Zwycięzcy mieszkający w określonych jurysdykcjach mogą zażądać nieujawniania swoich nazwisk i/lub miejsca zamieszkania, jak określono szczegółowo w punkcie 15 niniejszego Oficjalnego regulaminu.

133. NAGRODY/OGRANICZENIA DOTYCZĄCE NAGRÓD: W ramach Promocji przyznane zostaną następujące nagrody:

Jedna (1) Główna nagroda: Główną nagrodą jest trzydniowa (3) (dwie (2) noce) wycieczka dla dwóch (2) osób – zwycięzca i jedna (1) osoba towarzysząca – do Hollywood na Florydzie w USA i pobyt w hotelu Guitar Hotel w Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino oraz udział w spotkaniu z Lionelem Messi w dniu i o godzinie, które zostaną określone przez Sponsora. Zwycięzca musi być w stanie przyjechać i wziąć udział w spotkaniu w terminie wyznaczonym przez Sponsora; niespełnienie tego warunku może skutkować utratą całej Głównej nagrody lub tej jej części.

Przybliżona wartość rynkowa („ARV”) Głównej nagrody wynosi 4000,00 USD / ok. 5,523.81CAD / ok. 3,436.29€/ ok. 69,346.78MXN / ok. 15,859.94MYR / ok. 14,526.05PLN. Rzeczywista wartość Głównej nagrody może ulec zmianie w zależności od miejsca wylotu, wahań kosztów transportu lotniczego, kosztów zakwaterowania w hotelu oraz kursów walut; żadna z tych zmian nie spowoduje jednak istotnego obniżenia całkowitej wartości nagrody. Ewentualna różnica między przybliżoną wartością rynkową a rzeczywistą wartością Głównej nagrody nie zostanie wypłacona. Spotkanie z Lionelem Messi nie ma wartości rynkowej.

Wycieczka w ramach Głównej nagrody obejmuje: przelot w obie strony w klasie ekonomicznej dla zwycięzcy i osoby towarzyszącej, z dużego lotniska komercyjnego położonego w rozsądnej odległości od miejsca zamieszkania zwycięzcy (zgodnie z decyzją Sponsora, w zależności od dostępności i uwarunkowań logistycznych) na lotnisko w okolicy Miami na Florydzie; zakwaterowanie na dwie (2) noce w standardowym hotelu dla zwycięzcy i osoby towarzyszącej (jeden pokój dla dwóch osób) w Guitar Hotel w Seminole Hard Rock Hollywood Hotel & Casino; oraz możliwość spotkania z Lionelem Messi, z zastrzeżeniem wszystkich obowiązujących warunków określonych w niniejszym Oficjalnym regulaminie oraz ewentualnych dodatkowych postanowień Sponsora, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Zwycięzca nie ma gwarancji, że otrzyma konkretny pokój. Cała podróż związana z Główną nagrodą musi odbyć się w terminach określonych przez Sponsora, które w żadnym wypadku nie mogą przypadać później niż trzydzieści (30) dni kalendarzowych od daty prawidłowego powiadomienia o przyznaniu Głównej nagrody i jej przyjęcia. W przypadku, gdy wybrany zwycięzca nie będzie mógł lub nie zechce odbyć podróży lub w inny sposób odebrać Głównej nagrody w wyznaczonym terminie, zostanie on uznany za zdyskwalifikowanego, a w celu wyłonienia alternatywnego zwycięzcy zastosowanie będą miały procedury określone w punkcie 6 niniejszego Oficjalnego regulaminu. Obowiązują dodatkowe warunki podróży – patrz poniżej.

Wszelkie inne koszty lub wydatki, które nie zostały wyraźnie wymienione w niniejszym Oficjalnym regulaminie, nie są uwzględnione w Głównej nagrodzie. Zwycięzca Głównej nagrody odpowiada za wszystkie inne koszty lub wydatki uboczne, które nie zostały wymienione w niniejszym Oficjalnym regulaminie.

Zwycięzca Głównej nagrody i osoba towarzysząca muszą podróżować tą samą trasą. Jeżeli zwycięzca Głównej nagrody mieszka w promieniu 100 mil od Hollywood na Florydzie w Stanach Zjednoczonych, zgodnie z wyłącznym uznaniem Sponsora, zamiast transportu lotniczego może zostać zapewniony transport lądowy, a różnica w wartości Głównej nagrody nie podlega rekompensacie. Zwycięzca Głównej nagrody i osoba towarzysząca są odpowiedzialni za posiadania ważnego dokumentu tożsamości (Real ID) lub ważnego paszportu wymaganego do podróży lotniczych. Wszystkie bilety lotnicze podlegają zmianom w rozkładzie lotów, przerwom w pracy oraz zmianom rozkładu lub tras. Sponsor zastrzega sobie prawo do ustalania tras podróży, wybierania hoteli oraz określania wszystkich innych elementów nagrody według własnego wyłącznego uznania, o ile obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej. Zwycięzca Głównej nagrody ponosi wszelkie koszty podróży oraz inne wydatki związane z Główną nagrodą, które nie zostały wymienione w niniejszym regulaminie, w tym opłaty za bagaż lotniczy, napiwki, posiłki oraz wszelkie inne koszty dodatkowe lub wydatki związane z udziałem w Głównej nagrodzie.

Cztery (4) Pierwsze nagrody: Każda „Pierwsza nagroda” to pobyt w hotelu Hard Rock, na zasadach opisanych poniżej, i jest ona przyznawana w formie vouchera hotelowego, który zwycięzca może wykorzystać do samodzielnej rezerwacji pobytu. Dostępny jest jeden (1) pobyt w ramach każdej nagrody i zostanie on losowo przyznany zdobywcom Pierwszej nagrody. **O ile niniejszy regulamin nie stanowi inaczej, koszty podróży, transportu, parkingu, zakwaterowania, wyżywienia oraz wszelkie inne koszty lub wydatki, które nie zostały wyraźnie uwzględnione w niniejszym Oficjalnym regulaminie, nie są objęte Pierwszą nagrodą. Każdy zwycięzca Pierwszej nagrody odpowiada za wszystkie napiwki, koszty transportu, zakwaterowania oraz wszelkie inne dodatkowe koszty lub wydatki, które nie zostały wymienione w niniejszym Oficjalnym regulaminie. Wszystkie pokoje są przeznaczone dla dwóch osób i są przydzielane w zależności od dostępności; Sponsor nie gwarantuje konkretnego pokoju.** Poniżej podano przybliżoną wartość rynkową (ARV) każdej Pierwszej nagrody, jednak rzeczywista wartość Pierwszej nagrody może się różnić w zależności od terminu podróży oraz wahań cen zakwaterowania w hotelach i kursów walut.

- Pięciodniowy (5) (cztery (4) noce) pobyt dla dwóch (2) osób – zwycięzca i jedna (1) osoba towarzysząca – w Hard Rock Hotel Punta Cana. Przybliżona wartość rynkowa (ARV): 2500 USD / ok. 3,452.38CAD / ok. 2,147.06€/ ok. 43,341.74MXN / ok. 9,912.46MYR / ok. 9,078.78PLN.
- Pięciodniowy (5) (cztery (4) noce) pobyt dla dwóch (2) osób – zwycięzca i jedna (1) osoba towarzysząca – w Hard Rock Hotel Riviera Maya. Przybliżona wartość rynkowa (ARV): 3200

USD / ok. 4,419.05CAD / ok. 2,748.24€/ ok. 55,477.42MXN / ok. 12,687.96MYR / ok. 11,620.84PLN.

- Pięciodniowy (5) (cztery (4) noce) pobyt dla dwóch (2) osób – zwycięzca i jedna (1) osoba towarzysząca – w Hard Rock Hotel Los Cabos. Przybliżona wartość rynkowa (ARV): 2500 USD / ok. 3,452.38CAD / ok. 2,147.06€/ ok. 43,341.74MXN / ok. 9,912.46MYR / ok. 9,078.78PLN.
- Czterodniowy (4) (trzy (3) noce) pobyt dla dwóch (2) osób – zwycięzca i jedna (1) osoba towarzysząca – w Hard Rock Hotel New York. Przybliżona wartość rynkowa (ARV): 1000 USD / ok. 1,380.95CAD / ok. 858.82€/ ok. 17,336.69MXN / ok. 3,964.99MYR / ok. 3,631.51PLN.

Wszystkie Pierwsze nagrody muszą zostać przyznane nie później niż trzydzieści (30) dni kalendarzowych od daty prawidłowego powiadomienia i przyjęcia odpowiedniej Pierwszej nagrody. W przypadku, gdy wybrany zwycięzca nie będzie mógł lub nie zechce odbyć podróży lub w inny sposób odebrać Pierwszej nagrody w takim terminie, zostanie on uznany za zdyskwalifikowanego, a w celu wyłonienia alternatywnego zwycięzcy zastosowanie będą miały procedury określone w punkcie 6 niniejszego Oficjalnego regulaminu. Podróż musi odbyć się do 31 grudnia 2027 roku i zastosowanie mogą mieć dni wyłączone z promocji oraz inne ograniczenia dotyczące ośrodka.

Dziesięć (10) Drugich nagród: Każda „Druga nagroda” to 50 000 punktów w ramach programu Unity. Przybliżona wartość rynkowa (ARV) każdej Drugiej nagrody wynosi 500 USD / 690.48CAD / ok. 429.41€/ ok. 8,668.35MXN / ok. 1,982.49MYR / ok. 1,815.76PLN.

Pięćdziesiąt (50) Trzecich nagród: Każda „Trzecia nagroda” to 10 000 punktów w ramach programu Unity. Przybliżona wartość rynkowa (ARV) każdej Trzeciej nagrody wynosi 100 USD / ok. 138.10CAD / ok. 85.88€/ ok. 1,733.67MXN / ok. 396.50MYR / ok. 363.15PLN.

Dwieście pięćdziesiąt (250) Czwartych nagród: Każda „Czwarta nagroda” to 5 000 punktów w ramach programu Unity. Przybliżona wartość rynkowa (ARV) każdej Czwartej nagrody wynosi 50 USD / ok. 69.05CAD / ok. 42.94€/ ok. 866.83MXN / ok. 198.25MYR / ok. 181.58PLN.

Całkowita wartość ARV wszystkich nagród dostępnych w Promocji wynosi 35 700 USD ok. 49,300CAD / ok. 30,660€/ ok. 618,920MXN / ok. 141,550 MYR / ok. 129,645PLN. Wartość nagród jest podana w dolarach amerykańskich (USD) na podstawie danych dostępnych dla Sponsora w chwili opublikowania Oficjalnego regulaminu. Wszelkie różnice między rzeczywistą wartością nagrody a podaną przybliżoną wartością rynkową nie będą wypłacane, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Przeliczenie walut opiera się na kursach walut określonych na dzień 1 czerwca 2026 r. Wszelkie różnice między rzeczywistą wartością nagrody a podaną przybliżoną wartością ARV (jeśli jest niższa niż rzeczywista wartość) wynikające z kursów wymiany walut, nie zostaną wypłacone, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Jeżeli zwycięzca jest mieszkańcem innego kraju na Terytorium, ponosi on ryzyko związane ze zmianami kursów walutowych, a ewentualna różnica nie zostanie mu wypłacona, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

Wręczenie każdej z Drugich, Trzecich i Czwartych nagród nastąpi nie później niż trzydzieści (30) dni kalendarzowych od daty prawidłowego powiadomienia o przyznaniu nagrody i jej przyjęcia, o ile wymagają tego przepisy prawa. Jeżeli wybrany zwycięzca nie będzie mógł odebrać wspomnianych nagród, ponieważ nie ma założonego lub nie prowadzi konta lojalnościowego Unity by Hard Rock, na które można przelać nagrody w postaci punktów Unity w wyznaczonym terminie, o ile jest to wymagane przepisami prawa, zwycięzca zostanie uznany za zdyskwalifikowanego, a w celu wyłonienia alternatywnego zwycięzcy zastosowanie będą miały procedury określone w punkcie 6 niniejszego Oficjalnego regulaminu.

Warunki dotyczące nagród w postaci punktów Unity: Uczestnik musi być członkiem programu lojalnościowego Unity by Hard Rock, aby móc otrzymać nagrody w postaci punktów Unity. Po zdeponowaniu punktów Unity uczestnik ma sześć (6) miesięcy na ich wykorzystanie; po upływie tego czasu tracą one ważność. Każda nowa aktywność – zdobycie lub wykorzystanie punktów Unity – spowoduje zresetowanie sześciomiesięcznego (6) okresu. Program lojalnościowy Unity by Hard Rock podlega warunkom uczestnictwa w programie dostępnym na

<https://unity.hardrock.com/policies/loyalty-rewards-program-terms-and-conditions>. Aby uzyskać więcej informacji o programie lojalnościowym Unity by Hard Rock i bezpłatnie założyć konto, należy wejść na stronę <https://unity.hardrock.com/how-unity-works>. Punktów Unity nie można wymienić na gotówkę.

Warunki podróży w ramach Głównej nagrody i Pierwszych nagród:

- Podróż należy zarezerwować co najmniej czternaście (14) dni przed wyjazdem. Dostępność pokoi hotelowych zależy od aktualnej sytuacji i obowiązują dni wyłączone z promocji. Podróż musi odbyć się do dnia 31 grudnia 2027 r., oraz, o ile wymagają tego przepisy prawa, nie później niż trzydzieści (30) dni kalendarzowych od daty prawidłowego powiadomienia i przyjęcia odpowiedniej Głównej nagrody oraz Pierwszej nagrody, z wyjątkiem przypadków określonych powyżej. Każdy zwycięzca i osoba towarzysząca odpowiadają za uzyskanie wszystkich niezbędnych dokumentów podróży, w tym paszportów wydanych przez organ administracji państwowej, ważnych przez co najmniej sześć (6) miesięcy przed datą podróży oraz zatwierdzonych zezwoleń ESTA i/lub innych dokumentów wizowych wymaganych do wjazdu do Stanów Zjednoczonych Ameryki. Każdy zwycięzca i osoba towarzysząca muszą być w stanie bez przeszkód wjechać do kraju docelowego i powrócić do swojego kraju pochodzenia. Mogą obowiązywać pewne ograniczenia określone przez Sponsora. Każdy zwycięzca odpowiada za wszelkie koszty transportu lub inne wydatki związane z nagrodą, które nie zostały wyraźnie wymienione w niniejszym Oficjalnym regulaminie. W przypadku, gdy zwycięzca zdecyduje się skorzystać z nagrody bez osoby towarzyszącej, nie zostanie przyznane żadne dodatkowe wynagrodzenie w zamian za niewykorzystane elementy nagrody. Po wybraniu osoby towarzyszącej nie można jej zastąpić inną osobą, chyba że Sponsor zdecyduje inaczej według własnego wyłącznego uznania. Przed dokonaniem rezerwacji, osoba towarzysząca musi podpisać i zwrócić zwolnienie z odpowiedzialności w związku z podróżą. Każdy zwycięzca nagrody w postaci wycieczki oraz osoba mu towarzysząca niniejszym przyjmują do wiadomości i potwierdzają, że Sponsor nie wykupił i nie wykupi ubezpieczenia podróży ani żadnego innego rodzaju ubezpieczenia w odniesieniu do żadnej części nagrody. Po dokonaniu rezerwacji jakiegokolwiek elementu podróży nie będą wprowadzane żadne zmiany w szczegółach podróży, z wyjątkiem sytuacji, w której pierwotnie zaplanowana podróż nie może zostać zrealizowana; w takim przypadku Sponsor może według własnego uznania wprowadzić uzasadnione zmiany. W chwili meldowania się w hotelu zwycięzca będzie musiał przedstawić dowolną z najczęściej uznawanych kart kredytowych i będzie ona obciążana wszystkimi opłatami związanymi z pobytem w pokoju hotelowym. Za wszystkie szkody wyrządzone w pokoju hotelowym odpowiada zwycięzca. Sponsor nie ponosi żadnej odpowiedzialności w przypadku odwołania, przełożenia lub niedostępności dowolnego elementu lub szczegółu nagrody, z dowolnej przyczyny nie z winy Sponsora, przez przewoźników lotniczych, hotele, właścicieli obiektów, firmy transportowe, dostawców nagród lub inne osoby świadczące dowolne usługi lub zakwaterowanie związane z nagrodami. Sponsor nie ponosi odpowiedzialności za utracone wydarzenia ani koszty poniesione w wyniku odwołania lub opóźnienia lotu lub opóźnienia transportu naziemnego, o ile okoliczności te nie wynikają z winy Sponsora. W przypadku odwołania lub opóźnienia jakiegokolwiek środka transportu lub innego elementu nagrody nie przysługuje zwrot kosztów ani odszkodowanie, z wyjątkiem sytuacji, w których za takie odwołanie lub opóźnienie odpowiedzialność ponosi Sponsor. W przypadku, gdy jakiegokolwiek wydarzenie, element lub szczegół nagrody stanie się niedostępny, Sponsor nie ma wobec zwycięzcy żadnych zobowiązań poza dostarczeniem pozostałej części danej nagrody, pomniejszonej o niedostępne wydarzenie, element lub szczegół.
- Uczestnicząc w realizacji nagrody, zwycięzca i osoba mu towarzysząca: (a) oświadczają, że rozumieją, przyjmują do wiadomości i akceptują fakt, iż udział w realizacji nagrody może wiązać się z niebezpieczeństwem i/lub narażeniem na ryzyko i zagrożenia (w tym między innymi wynikające z nieodłącznego ryzyka związanego z podróżą), niezależnie od tego, czy wynikają one z przewidywalnych, czy nieprzewidywalnych błędów ludzkich i zaniedbań, oraz że w związku z tym mogą ponieść straty materialne, doznać poważnych obrażeń ciała, zachorować, a nawet ponieść śmierć; (b) oświadczają, że przyjmują do wiadomości i zgadzają się, iż Strony zwolnione z odpowiedzialności nie udzieliły żadnych gwarancji ani zapewnień dotyczących ich bezpieczeństwa podczas udziału w realizacji nagrody; oraz (c) oświadczają i zapewniają, że dokonali oceny charakteru, zakresu i skali związanych z tym zagrożeń oraz dobrowolnie i z własnej woli zgadzają

się ponosić wszelkie ryzyko związane z obrażeniami ciała, chorobą lub śmiercią wynikające z udziału w realizacji nagrody w ramach promocji lub z nim związane.

- Ponadto każdy zwycięzca i osoba mu towarzysząca muszą korzystać z nagrody w sposób właściwy i kulturalny oraz przestrzegać wszystkich zasad obowiązujących w danym miejscu, a w przypadku Głównej nagrody – również zasad dotyczących spotkania z gwiazdą – Sponsor zastrzega sobie prawo do odebrania dowolnego elementu nagrody zwycięzcy lub jego osobie towarzyszącej, jeśli on sam lub personel obiektu uzna (według własnego, wyłącznego uznania), że stanowi zagrożenie dla bezpieczeństwa, naruszył obowiązujące zasady lub prawo, albo może narazić Sponsora lub inne Strony Promocji na utratę dobrego imienia (dla jasności: żaden odebrany element nagrody nie zostanie zastąpiony innym).

Wszelkie przedstawienia nagrody w materiałach marketingowych mają charakter wyłącznie poglądowy, a rzeczywiste szczegóły dotyczące nagrody lub jej wygląd mogą się różnić, pod warunkiem że jej zasadnicze cechy pozostają zgodne z opisem zawartym w niniejszym Oficjalnym regulaminie. Nagrody nie podlegają przeniesieniu na inne osoby i nie można ich wymienić na gotówkę, ekwiwalenty ani inne nagrody, chyba że niniejszy Oficjalny regulamin wyraźnie stanowi inaczej. Nagrody są przyznawane odpowiedniemu zwycięzcy i nie mogą być sprzedawane, odsprzedawane, wystawiane na aukcji, wymieniane, cedowane, zamieniane, wprowadzane do obrotu, przekazywane, rozdawane, przekazywane w formie darowizny ani przekazywane w inny sposób. Wszelkie szczegóły dotyczące nagród, które nie zostały określone w niniejszym Oficjalnym regulaminie, podlegają rozsądnej decyzji Sponsora, pod warunkiem że decyzja ta nie zmienia charakteru, wartości ani zasadniczych cech nagrody przedstawionych konsumentom. Szczegóły dotyczące nagród oraz ich dostępność mogą ulec zmianie z przyczyn niezależnych od Sponsora oraz podlegają obowiązującym zasadom i ograniczeniom. Informacje o wszelkich ograniczeniach mających wpływ na dostępność nagród, w tym dni wyłączone z promocji lub podobne ograniczenia, należy przekazywać w zrozumiały i terminowy sposób. W przypadku, gdy Sponsor nie będzie w stanie zapewnić nagrody lub jej części z jakiegokolwiek powodu, w tym z powodu niedostępności lub działania siły wyższej (np. wojny, inwazji, działań wojennych (niezależnie od tego, czy wojna została wypowiedziana, czy nie), zagrożeń lub aktów terrorystycznych, zamieszek lub innych niepokojów społecznych, rozporządzeń rządowych lub przepisów prawnych; działań, embarga lub blokady; działań jakichkolwiek organów rządowych; stanu wyjątkowego na szczeblu krajowym lub regionalnym; strajków, przerw w pracy lub spowolnienia pracy lub innych zakłóceń w działalności przemysłowej; epidemii bądź pandemii), Sponsor zapewni ustaloną wcześniej nagrodę zastępczą lub element nagrody o podobnym charakterze i równoważnej przybliżonej wartości detalicznej, zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem. Wszelkie decyzje związane z Promocją i podejmowane przez Sponsora według własnego uznania (w tym dotyczące organizacji podróży, zakwaterowania lub zmian w programie) będą podejmowane w sposób rozsądny i w dobrej wierze, z uwzględnieniem uzasadnionych interesów zwycięzcy. W zakresie dozwolonym przez prawo, nagrody są przyznawane „w stanie, w jakim się znajdują” i bez jakiegokolwiek gwarancji, wyraźnej lub dorozumianej (w tym między innymi bez dorozumianej gwarancji przydatności handlowej lub przydatności do określonego celu). W przypadkach, w których wymaga tego prawo, mieszkańcy określonych jurysdykcji mają prawo do ustawowych gwarancji dotyczących nagród. Wszelkie ewentualne podatki od nagród oraz wszelkie inne koszty i wydatki związane z przyjęciem i wykorzystaniem nagrody, które nie zostały w niniejszym dokumencie wymienione jako pokrywane przez organizatora, ponosi wyłącznie zwycięzca, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Zwycięzcy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wypełnianie wszelkich obowiązków dotyczących rozliczeń podatkowych. Zachęcamy do skonsultowania się z doradcą podatkowym w celu omówienia swoich obowiązków podatkowych oraz indywidualnej sytuacji. Wartość nagrody przyznanej zwycięzcy będącemu mieszkańcem Stanów Zjednoczonych („Zwycięzca z USA”) zostanie zgłoszona dla celów podatkowych zgodnie z przepisami prawa. Przed przyznaniem nagrody, wszyscy zwycięzcy z USA będą musieli przekazać Sponsorowi ważny numer ubezpieczenia społecznego do celów podatkowych. Na nazwisko każdego zwycięzcy z USA zostanie wystawiony formularz IRS 1099 na rzeczywistą wartość otrzymanej nagrody. Wszelkie nieodebrane nagrody przepadają. Nagrody zostaną przyznane, o ile zwycięzcy zgłoszą się po nie z zachowaniem wszystkich zasad. Strony Promocji nie odpowiadają ani nie zastąpią żadnej utraconej, uszkodzonej lub skradzionej nagrody lub jej części, ani żadnej części nagrody, której nie można dostarczyć lub która nie dotarła do zwycięzcy z powodu podania nieprawidłowego adresu lub jego zmiany. Jeżeli zwycięzca nie przyjmie lub nie wykorzysta całej

nagrody, nieprzyjęta lub niewykorzystana część nagrody przepada, a Strony Promocji nie będą miały żadnych dalszych zobowiązań w odniesieniu do takiej nagrody lub jej części. Ograniczenie do jednej (1) nagrody na osobę/gospodarstwo domowe. Odpowiednie osoby skontaktują się ze zwycięzcami w celu uzgodnienia sposobu realizacji nagrody, w terminie umożliwiającym jej skuteczne dostarczenie w ciągu maksymalnie trzydziestu (30) dni kalendarzowych od właściwego zawiadomienia i potwierdzenia przyjęcia nagrody przez zwycięzcę, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

134. POSTANOWIENIA OGÓLNE: Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, każdy zwycięzca (z wyjątkiem mieszkańców Austrii, Kanady, Egiptu, Niemiec, Meksyku, Holandii, Republiki Irlandii i Zjednoczonego Królestwa, w przypadku których Sponsor zwróci się o odrębne oświadczenia o zwolnieniu z odpowiedzialności i zgodę, zgodnie z rozporządzeniem RODO i obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, które można w dowolnym momencie odwołać) niniejszym wyraźnie przyznaje Stronom Promocji oraz ich odpowiednim następcom prawnym, cesjonariuszom, podlicencjobiorcom i wyznaczonym podmiotom nieodwołalne prawo do wykorzystywania i publikowania swojego imienia i nazwiska, nazw użytkownika w mediach społecznościowych, wizerunku (fotograficznego lub symulowanego), zdjęć, głosu, biografii i miejsca zamieszkania we wszystkich celach, w tym między innymi w celach reklamowych, marketingowych, promocyjnych i związanych z promocją i upublicznieniem informacji w związku z niniejszą Promocją („Reklama”), we wszystkich obecnych i przyszłych mediach, na całym świecie, przez czas nieograniczony, bez jakiegokolwiek formy powiadomienia, zgody ani jakiegokolwiek zapłaty czy innego rodzaju wynagrodzenia, z wyjątkiem przyznania nagród zwycięzcom. Zgodę można w każdej chwili wycofać kontaktując się z HardRockMessiSweeps@promosupport.com. Wszelkie prawa autorskie, prawa do znaków towarowych oraz inne prawa własności intelektualnej związane z taką Reklamą przysługują Sponsorowi i/lub jego licencjodawcom, a każdy zwycięzca niniejszym zrzeka się wszelkich roszczeń dotyczących takiej Reklamy w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. W zakresie dozwolonym obowiązującymi przepisami, Reklama ta pozostaje wyłącznie pod kontrolą Sponsora i/lub jego licencjodawców, a każdy zwycięzca niniejszym zrzeka się wszelkich roszczeń dotyczących kontroli nad treścią Reklamy, a także wszelkich ewentualnych roszczeń z tytułu nadużycia imienia i nazwiska, wizerunku lub głosu zwycięzcy na podstawie umowy, deliktu lub jakiegokolwiek innej podstawie prawnej, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo.

W maksymalnym zakresie dozwolonym przez prawo Strony Promocji nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w przebiegu Promocji, w tym między innymi za awarie lub przerwy w działaniu platform mediów społecznościowych lub usługodawców internetowych. W przypadku rozbieżności lub sprzeczności między informacjami i innymi oświadczeniami zawartymi w materiałach promocyjnych a warunkami niniejszego Oficjalnego regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia Oficjalnego regulaminu, które są rozstrzygające i mają charakter nadrzędny. W przypadku, gdy Sponsor nie będzie mógł kontynuować Promocji z powodu okoliczności pozostających poza jego kontrolą, w tym między innymi z powodu pożaru, powodzi, epidemii, trzęsienia ziemi, wybuchu, sporów pracowniczych lub strajku, działania siły wyższej lub wroga publicznego, awarii systemów łączności lub sprzętu, przerwy w dostawach mediów lub usług, zamieszek lub niepokojów społecznych, zagrożenia lub działań terrorystycznych, wojny (wypowiedzianej lub niewypowiedzianej), zakłóceń w przebiegu Promocji spowodowanych przez dowolną stronę trzecią, dowolnego federalnego, stanowego lub lokalnego aktu prawnego, zarządzenia lub rozporządzenia, nakazu sądu lub organu właściwego dla danego obszaru prawnego, albo z innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Sponsora (każde z nich określane jako „zdarzenie spowodowane działaniem siły wyższej”), Sponsor ma prawo do zmiany, zawieszenia lub zakończenia Promocji lub przyznania nagrody. Ponadto Sponsor zastrzega sobie prawo do zmodyfikowania, zawieszenia lub zakończenia Promocji według własnego i wyłącznego uznania, w przypadku, gdy czynniki pozostające poza kontrolą Sponsora spowodują zakłócenie lub utrudnienie organizacji, integralności, działania, bezpieczeństwa lub prawidłowego przebiegu Promocji. Prawo to przysługuje wyłącznie w uzasadnionych przypadkach. Dotyczy to sytuacji, kiedy nie można racjonalnie oczekiwać od Sponsora, że będzie kontynuował Promocję ze względu na okoliczności niezależne od niego, biorąc pod uwagę interesy uczestników.

Informacje dla osób mieszkających w Holandii: Wszystkie pytania i skargi dotyczące Promocji należy kierować do Administratora, który będzie je rozpatrywał (dane kontaktowe poniżej). Niniejszy Oficjalny

regulamin jest zgodny z Holenderskim Kodeksem Postępowania dotyczącym Promocyjnych Gier Losowych.

135. POSTĘPOWANIE UCZESTNIKÓW: W zakresie dozwolonym przez prawo, Strony Promocji i inne Strony zwolnione z odpowiedzialności nie odpowiadają za działania uczestników związane z Promocją, w tym za próby obejścia Oficjalnego regulaminu lub inne działania zakłócające organizację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg Promocji. Strony Promocji zastrzegają sobie prawo, w uzasadnionych przypadkach i według własnego uznania, do zdyskwalifikowania (lub cofnięcia nagrody) każdej osobie, co do której stwierdzono lub istnieje podejrzenie, że postępuje w sposób uznany przez Strony Promocji za naruszający Oficjalny regulamin, niezgodny z duchem rywalizacji lub zakłócający, działa w zamiarze irytowania, znieważania, grożenia bądź nękania innych osób, albo ingeruje w proces zgłoszeń lub funkcjonowanie Promocji; w takim przypadku wszystkie powiązane zgłoszenia i/lub rejestracje mogą zostać unieważnione, w zakresie dozwolonym przez obowiązujące prawo. Każda taka decyzja musi opierać się na obiektywnych i możliwych do zweryfikowania podstawach. UWAGA! KAŻDA PRÓBA ZE STRONY UŻYTKOWNIKA, PAŃSTWA LUB INNEJ OSOBY, MAJĄCA NA CELU ZAKŁÓCENIE LUB PODWAŻENIE PRAWIDŁOWEGO PRZEBIEGU PROMOCJI, STANOWI NARUSZENIE PRZEPISÓW PRAWA KARNEGO I CYWILNEGO, A W PRZYPADKU PODJĘCIA TAKIEJ PRÓBY STRONY PROMOCJI ZASTRZEGAJĄ SOBIE PRAWO DO DOCHODZENIA ODSZKODOWANIA I INNYCH ŚRODKÓW ZARADCZYCH (W TYM KOSZTÓW OBSŁUGI PRAWNEJ) OD TAKIEJ OSOBY W PEŁNYM ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ PRAWO. W niektórych jurysdykcjach mogą obowiązywać ograniczenia odpowiedzialności określone w niniejszym Oficjalnym regulaminie, które mają pierwszeństwo przed postanowieniami określonymi w niniejszym punkcie.

Informacje dla osób mieszkających w Austrii i Niemczech: Wszelkie roszczenia Sponsora o odszkodowanie lub zwrot kosztów obsługi prawnej wynikające z naruszenia niniejszego Oficjalnego regulaminu przez uczestnika podlegają obowiązującym przepisom prawa austriackiego lub niemieckiego.

136. WYŁĄCZENIA I OGRANICZENIA ODPOWIEDZIALNOŚCI: W zakresie dozwolonym przez prawo, Strony Promocji oraz inne Strony zwolnione z odpowiedzialności nie ponoszą żadnej odpowiedzialności za: (a) zagubione, spóźnione, skradzione, niedostarczone, nieprawidłowe, niekompletne, opóźnione, błędnie skierowane, uszkodzone lub zniekształcone rejestracje, zgłoszenia, Zgłoszenia pocztowe, adresy URL lub wiadomości e-mail; (b) wszelkie nieprawidłowe lub niedokładne dane wprowadzone do systemu lub za wszelkie nieprawidłowe lub nieudane transmisje danych elektronicznych; (c) nieupoważniony dostęp do zgłoszeń lub rejestracji, a także ich kradzież, zniszczenie lub zmiany, w dowolnym momencie trwania niniejszej Promocji; (d) wszelkie awarie techniczne, usterki, błędy, pominięcia, przerwy, usunięcia, wady, opóźnienia w działaniu lub awarie łączy komunikacyjnych, niezależnie od przyczyny, dotyczące wszelkiego sprzętu, systemów, sieci, łączy, kabli, satelitów, serwerów, komputerów lub dostawców usług wykorzystywanych w jakimkolwiek aspekcie realizacji Promocji; (e) brak możliwości uzyskania dostępu lub niedostępność Internetu lub strony internetowej, lub dowolnej ich kombinacji, a także za nieprawidłowe działanie sprzętu komputerowego lub oprogramowania, awarie lub trudności, ani za inne błędy lub trudności jakiegokolwiek rodzaju, czy to ludzkie, mechaniczne, elektroniczne, komputerowe, sieciowe, typograficzne, drukarskie lub inne związane z Promocją, w tym między innymi za błędy lub trudności, które mogą wystąpić w związku z zarządzaniem Promocją, przetwarzaniem zgłoszeń, postów w sieciach społecznościowych lub zgłoszeń, ogłoszeniem nagród lub w jakichkolwiek innych materiałach związanych z Promocją; lub (f) wszelkie obrażenia lub szkody poniesione przez uczestników lub w komputerach innych osób, które mogą być związane z próbą udziału w Promocji lub wynikać z niej. Jeżeli z jakiegokolwiek powodu Promocja (lub dowolna jej część) nie będzie mogła przebiegać w zaplanowany sposób, z przyczyn, które mogą obejmować między innymi zainfekowanie wirusem komputerowym, naruszenie integralności, nieuprawnioną ingerencję, oszustwo, awarie techniczne lub inne przyczyny, które mogą zakłócić lub wpłynąć na organizację, bezpieczeństwo, uczciwość, integralność lub prawidłowy przebieg Promocji, wówczas Strony Promocji zastrzegają sobie prawo, według własnego uznania, do odwołania, zakończenia, zmiany lub zawieszenia Promocji w całości lub w części. W przypadku zakończenia Promocji, Strony Promocji przyznają nagrody w drodze losowania

spośród wszystkich niebudzących podejrzeń, kwalifikujących się zgłoszeń otrzymanych w ramach Promocji do momentu podjęcia decyzji o jej zakończeniu.

Informacje dla osób mieszkających w Austrii i Niemczech: Odpowiedzialność regulują wyłącznie postanowienia właściwe dla danej jurysdykcji, określone w niniejszym Oficjalnym regulaminie oraz w zakresie dozwolonym przez prawo austriackie/niemieckie. Prawo Sponsora do odwołania, zakończenia, zmiany lub zawieszenia Promocji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, ogranicza się do przypadków uzasadnionych ważnymi powodami, określonych w punkcie 8 powyżej. Sponsor może zdyskwalifikować dowolną osobę, jeśli istnieją obiektywne i możliwe do zweryfikowania podstawy wskazujące na naruszenie niniejszego Oficjalnego regulaminu. Obejmuje to między innymi ingerowanie w proces zgłoszeń lub zachowania zakłócające. Każda taka decyzja zostanie podjęta z zachowaniem rozsądnego osądu.

Informacje dla osób mieszkających w Japonii: Odpowiedzialność regulują wyłącznie postanowienia właściwe dla danej jurysdykcji, określone w niniejszym Oficjalnym regulaminie oraz w zakresie dozwolonym przez prawo japońskie.

137. ZWOLNIENIE Z ODPOWIEDZIALNOŚCI: W zakresie dozwolonym przez prawo wszyscy uczestnicy, jako warunek udziału w niniejszej Promocji, zgadzają się zwolnić Strony Promocji oraz każdego z ich odpowiednich dyrektorów, członków kadry kierowniczej, pracowników, agentów, przedstawicieli, następców prawnych i cesjonariuszy (łącznie: „Strony zwolnione z odpowiedzialności”) z odpowiedzialności, zabezpieczyć ich oraz nie dochodzić wobec nich żadnych roszczeń z tytułu jakiegokolwiek odpowiedzialności, roszczeń, kosztów (w tym kosztów obsługi prawnej), strat, szkód, kar lub jakichkolwiek działań, niezależnie od ich rodzaju, wynikających z obrażeń, śmierci, szkód lub strat dotyczących osób lub mienia, które mogą zostać poniesione w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, w związku z mogą zostać poniesione, w całości lub w części, bezpośrednio lub pośrednio, w związku z: (i) udziałem w dowolnym aspekcie Promocji (w tym w związku z podróżą do/z dowolnych wydarzeń związanych z Promocją), (ii) odbiorem, otrzymaniem na własność, wykorzystaniem lub niewłaściwym wykorzystaniem przyznanej nagrody, w tym w związku z podróżą związaną z dowolną nagrodą, (iii) naruszeniem przez Strony zwolnione z odpowiedzialności praw do wizerunku lub do prywatności, roszczeniami dotyczącymi zniesławienia lub przedstawienia w fałszywym świetle, a także wszelkimi roszczeniami dotyczącymi naruszenia praw własności intelektualnej; (iv) materiałami rejestracyjnymi uczestnika na dowolnej powiązanej stronie internetowej, lub (v) wszelkimi błędami typograficznymi, ludzkimi lub innymi błędami powstałymi podczas druku, oferowania, wyboru, realizacji lub ogłaszania jakiegokolwiek działania związanego z Promocją i/lub nagrodami. Niniejsze postanowienie nie ma zastosowania w przypadku osób mieszkających w Egipcie, Niemczech lub Japonii.

Informacje dla osób mieszkających w Polsce: Żadne z postanowień zawartych w niniejszym punkcie nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której nie można wyłączyć ani ograniczyć na mocy obowiązującego prawa polskiego, w tym odpowiedzialności za uszkodzenia ciała, umyślne przewinienie lub naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów dotyczących ochrony konsumentów. Wszelkie zobowiązania dotyczące przejęcia odpowiedzialności mają zastosowanie wyłącznie w zakresie dozwolonym przez prawo.

138. PRAWO WŁAŚCIWE I JURYSDYKCJA: O ile nie jest to zabronione lub o ile niniejszy Oficjalny regulamin nie stanowi inaczej w odniesieniu do niektórych roszczeń i niektórych jurysdykcji, wszelkie kwestie i spory dotyczące wykładni, ważności, interpretacji i wykonalności niniejszego Oficjalnego regulaminu lub praw i obowiązków uczestników, Sponsora lub Stron zwolnionych z odpowiedzialności w związku z Promocją, będą regulowane i interpretowane zgodnie z wewnętrznym prawem stanu Floryda w USA, bez stosowania jakichkolwiek norm dotyczących wyboru prawa właściwego lub kolizji przepisów (zarówno stanu Floryda, jak i jakiegokolwiek innej jurysdykcji), które mogłyby prowadzić do zastosowania prawa innej jurysdykcji niż stan Floryda. Wszelkie powództwa o zadośćuczynienie na drodze prawnej lub słuźnościowej, wynikające z Konkursu lub niniejszego Oficjalnego regulaminu lub z nimi związane, mogą być wnoszone wyłącznie do sądów hrabstwa Broward w stanie Floryda. Niniejszym wyraża Pan/Pani nieodwołalną zgodę na jurysdykcję osobową wymienionych sądów i

zrzeka się Pan/Pani wszelkich roszczeń dotyczących niewłaściwości sądu (*forum non conveniens*) lub braku jurysdykcji osobowej, które w innym przypadku mogłyby Panu/Pani przysługiwać.

PRZYSTĘPUJĄC DO PROMOCJI, UCZESTNIK WYRAŻA ZGODĘ, ŻE W ZAKRESIE DOZWOLONYM PRZEZ OBOWIĄZUJĄCE PRAWO: (A) WSZELKIE SPORY, ROSZCZENIA I PODSTAWY POWÓDZTWA WYNIKAJĄCE Z PROMOCJI LUB ZWIĄZANE Z NIĄ, A TAKŻE Z PRYZNANĄ NAGRODĄ, BĘDĄ ROZSTRZYGANIE INDYWIDUALNIE, BEZ MOŻLIWOŚCI WNIESIENIA POZWU ZBIOROWEGO; (B) WSZELKIE ROSZCZENIA, WYROKI I ORZECZENIA BĘDĄ OGRANICZONE DO RZECZYWISTYCH KOSZTÓW PONIESIONYCH PRZEZ STRONY TRZECIE (JEŚLI TAKIE WYSTĄPIĄ), NIE PRZEKRACZAJĄCYCH DZIESIĘCIU DOLARÓW (10,00 USD), JEDNAK W ŻADNYM WYPADKU NIE ZOSTANĄ PRYZNANE ANI NIE BĘDĄ MOŻLIWE DO ODZYSKANIA KOSZTY OBSŁUGI PRAWNEJ; (C) W ŻADNYM WYPADKU ŻADEN UCZESTNIK NIE BĘDZIE UPRAWNIONY DO UZYSKANIA, A UCZESTNIK NINIEJSZYM ŚWIADOMIE I WYRAŹNIE ZRZEKA SIĘ PRAWA DO DOCHODZENIA JAKIEGOKOLWIEK ODSZKODOWANIA Z TYTUŁU SZKÓD KARNYCH, UBOCZNYCH, WTÓRNYCH, SZCZEGÓLNYCH, UTRACONYCH KORZYŚCI I/LUB JAKICHKOLWIEK INNYCH SZKÓD, Z WYJĄTKIEM RZECZYWISTYCH WYDATKÓW WŁASNYCH NIEPRZEKRACZAJĄCYCH DZIESIĘCIU DOLARÓW (10,00 USD), I/LUB JAKICHKOLWIEK PRAW DO ZWIĘKSZENIA WYSOKOŚCI ODSZKODOWANIA LUB INNEGO JEGO PODWYŻSZENIA; ORAZ (D) ŚRODKI PRAWNE PRZYSŁUGUJĄCE UCZESTNIKOM OGRANICZAJĄ SIĘ DO ROSZCZENIA O ODSZKODOWANIE PIENIĘŻNE (JEŚLI TAKIE PRZYSŁUGUJE), A UCZESTNIK NIEODWOŁALNIE ZRZEKA SIĘ WSZELKICH PRAW DO DOCHODZENIA ŚRODKÓW ZABEZPIECZAJĄCYCH LUB SŁUSZNOŚCIOWYCH. NIEKTÓRE JURYSDYKCJE NIE ZEZWALAJĄ NA OGRANICZENIE LUB WYŁĄCZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI, ZATEM POWYŻSZY ZAPIS MOŻE NIE MIEĆ ZASTOSOWANIA.

Informacje dla osób mieszkających w Kanadzie, Egipcie, Malezji, Holandii, Republice Irlandii i Zjednoczonym Królestwie: Powyższy wybór prawa właściwego i sądu właściwego nie pozbawia uczestników ochrony wynikającej z bezwzględnie obowiązujących przepisów ustawowych, których nie można wyłączyć na mocy prawa, które w przeciwnym razie miałyby zastosowanie. Żadne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie może być interpretowane jako ograniczenie lub wyłączenie odpowiedzialności Sponsora za oszustwo, śmierć lub obrażenia ciała spowodowane zaniedbaniem Sponsora. Ponadto żadne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie może wpływać na ustawowe prawa uczestnika.

Informacje dla osób mieszkających w Hiszpanii: Powyższy wybór prawa właściwego i jurysdykcji nie pozbawia uczestników ochrony wynikającej z art. 82–91 oraz 114–126 hiszpańskiego Królewskiego Dekretu Ustawodawczego nr 1/2007 zawierającego ustawę o ochronie konsumentów i użytkowników, której nie można wyłączyć na mocy przepisów, które w przeciwnym razie miałyby zastosowanie.

Informacje dla osób mieszkających w Austrii i Niemczech: Niezależnie od powyższego uczestnicy zamieszkali w Austrii lub Niemczech zachowują ochronę wynikającą z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa austriackiego lub niemieckiego. Uczestnicy mogą wnieść sprawę do właściwego sądu w miejscu swojego zamieszkania w Austrii lub Niemczech. Żadne z postanowień Oficjalnego regulaminu nie ogranicza ani nie wyłącza żadnych praw ustawowych przysługujących uczestnikom mieszkającym w Niemczech. Ograniczenia dotyczące środków prawnych i odszkodowań określone w niniejszym dokumencie (a konkretnie limit odszkodowania w wysokości 10,00 USD, zrzeczenie się prawa do wnoszenia pozwów zbiorowych oraz wyłączenie kosztów obsługi prawnej) nie mają zastosowania do uczestników mieszkających w Austrii lub Niemczech. Wszelkie roszczenia odszkodowawcze oraz roszczenia o zwrot kosztów podlegają natomiast przepisom prawa austriackiego i/lub niemieckiego, z uwzględnieniem postanowień zawartych w punkcie 1.

Informacje dla osób mieszkających w Japonii: Ograniczenia dotyczące środków prawnych i odszkodowań określone w niniejszym dokumencie nie mają zastosowania do uczestników mieszkających w Japonii. W przypadku gdy uczestnicy mieszkający w Japonii poniosą jakiegokolwiek szkody lub koszty w związku z udziałem w Promocji z powodu zaniedbania Stron Promocji, odpowiedzialność Stron Promocji ogranicza się do szkód bezpośrednich. Ograniczenie to nie ma

jednak zastosowania w przypadku, gdy takie szkody lub koszty wynikają z umyślnego przewinienia lub rażącego zaniedbania ze strony Stron Promocji.

Informacje dla osób mieszkających w Polsce: Niezależnie od powyższego, uczestnicy mieszkający w Polsce zachowują ochronę wynikającą z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego oraz obowiązującego prawa Unii Europejskiej. W szczególności, żadne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności, której nie można wyłączyć ani ograniczyć zgodnie z prawem polskim, w tym odpowiedzialności za obrażenia ciała, umyślne przewinienie lub rażące zaniedbanie, ani nie wyłącza ani nie ogranicza żadnych bezwzględnie obowiązujących praw konsumenta wynikających z obowiązujących przepisów. Określone powyżej wybór prawa właściwego i jurysdykcji nie pozbawia polskich uczestników ochrony przysługującej im na mocy art. 6 rozporządzenia (WE) nr 593/2008 (Rzym I). Polscy uczestnicy mogą wnosić roszczenia do sądów właściwych zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony konsumentów. Ograniczenia dotyczące środków prawnych i odszkodowań określone w niniejszym dokumencie, w tym limit odszkodowania w wysokości 10 USD, zrzeczenie się prawa do wnoszenia pozwów zbiorowych, wyłączenie kosztów obsługi prawnej oraz zrzeczenie się prawa do dochodzenia środków zabezpieczających lub na zasadach słuszności, nie mają zastosowania do uczestników mieszkających w Polsce w zakresie, w jakim ograniczenia te są niedopuszczalne na mocy obowiązującego prawa polskiego.

139. INFORMACJE DOTYCZĄCE ZGŁOSZEŃ I KOMUNIKATY O PROMOCJI: Dane osobowe uczestników Promocji (w tym imię i nazwisko, adres i inne informacje) będą przetwarzane przez Sponsora i strony trzecie działające w jego imieniu w celu zarządzania Promocją i zachowania zgodności z obowiązującymi przepisami, rozporządzeniami i zasadami oraz w innych celach określonych w Polityce ochrony prywatności Sponsora. O ile niniejszy Oficjalny regulamin lub Polityka ochrony prywatności Sponsora nie stanowią inaczej, informacje zgromadzone do celów Promocji są wykorzystywane wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Promocji oraz powiadomienia zwycięzców i nie będą ponownie wykorzystywane, sprzedawane ani udostępniane w jakikolwiek sposób przez Strony Promocji ani żadne strony trzecie, chyba że uczestnik wyraźnie wyraził zgodę na otrzymywanie dodatkowych informacji lub materiałów promocyjnych od Sponsora lub strony trzeciej, jest członkiem programu Unity lub znajduje się na liście zwycięzców Promocji, o ile wymagają tego lokalne przepisy. Informacje przekazane przez uczestników zostaną wykorzystane w ramach zgłoszenia. Uczestnikom przysługują określone prawa wynikające z obowiązujących przepisów o ochronie danych (w tym RODO w UE), w tym prawo do wglądu, sprostowania lub usunięcia swoich danych osobowych oraz do ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec niektórych form przetwarzania. W przypadku gdy przetwarzanie danych opiera się na zgodzie, uczestnicy mogą w dowolnym momencie wycofać zgodę na wykorzystanie swoich danych. Informacje o uczestnikach mogą zostać przekazane poza jurysdykcję, w której zostały zgromadzone (w tym do krajów, które mogą nie zapewniać równoważnego poziomu ochrony danych), zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych oraz odpowiednimi zabezpieczeniami. Biorąc udział w Promocji, o ile obowiązujące przepisy dotyczące ochrony danych osobowych nie wymagają wyraźnej zgody, każdy uczestnik wyraźnie przyjmuje do wiadomości i zgadza się (w stosownych przypadkach), aby Sponsor, jego agenci i/lub przedstawiciele, przechowywali, udostępniali i wykorzystywali przekazane dane osobowe zgodnie z Polityką ochrony prywatności Sponsora, dostępną pod adresem <https://www.hardrock.com/privacy-policy>.

140. POSTANOWIENIA RÓŻNE: Nieważność lub niewykonalność dowolnego z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie ma wpływu na ważność ani wykonalność pozostałych postanowień. W przypadku stwierdzenia, że dowolne z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu jest nieważne, w inny sposób niewykonalne lub niezgodne z prawem, pozostałe postanowienia pozostają w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich brzmieniem, tak jakby nieważne lub niezgodne z prawem postanowienie nie zostało w nim zawarte. Niewykonanie przez Sponsora któregokolwiek z postanowień niniejszego Oficjalnego regulaminu nie będzie stanowiło zrzeczenia się tego postanowienia. O ile nie zabrania tego prawo, uczestnicy zgadzają się zrzec się wszelkich praw do powoływania się na niejasność niniejszego Oficjalnego regulaminu. Nagłówki mają wyłącznie charakter informacyjny i nie mają żadnego wpływu na znaczenie ani intencje dokumentów ani żadnego

z zawartych w nich postanowień. W przypadku rozbieżności lub sprzeczności między informacjami lub innymi oświadczeniami zawartymi w materiałach związanych z Promocją, warunkami użytkowania podanymi na dowolnej stronie internetowej, platformie mediów społecznościowych lub w aplikacji a warunkami niniejszego Oficjalnego regulaminu, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Oficjalnego regulaminu, a rozbieżność zostanie rozstrzygnięta przez Sponsora w sposób rozsądny i w dobrej wierze.

- 141. LISTA ZWYCIĘZCÓW:** Listę zwycięzców (w przypadku zwycięzców z Wielkiej Brytanii tylko nazwisko oraz stan/kraj) można otrzymać wysyłając kopertę formatu #10 z wpisanym własnym adresem i znacznikiem pocztowym tak, aby dotarła do nas najpóźniej do 29 września 2026 r. na adres: Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026 (12505) - Winners List Request, c/o Realtime Media, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA lub e-mailem na adres HardRockMessiSweeps@promosupport.com. W takich okolicznościach Sponsor nadal będzie przekazywał te informacje, o ile wymagają tego obowiązujące przepisy, organom regulacyjnym, podmiotom rządowym lub organom ścigania. Nazwiska zwycięzców mogą również zostać wymienione na Stronie internetowej, po wcześniejszym uzyskaniu wyraźnej zgody.

Informacje dla osób mieszkających w Polsce: Ujawnianie danych osobowych zwycięzców będzie ograniczone do minimum wymaganego przez obowiązujące przepisy i będzie zgodne z rozporządzeniem (UE) 2016/679 (RODO). Nazwiska zwycięzców zostaną opublikowane (w tym na Stronie internetowej) wyłącznie w przypadku, gdy zwycięzca wyrazi na to wyraźną, uprzednią zgodę. W przypadku braku takiej zgody, informacje o zwycięzcach mogą zostać ujawnione w formie zanonimizowanej lub zbiorczej albo udostępnione właściwym organom, jeżeli wymaga tego prawo.

- 142. PROCEDURA WNOŠZENIA SKARG (DOTYCZY OSÓB MIESZKAJĄCYCH W POLSCE):** Wszystkie skargi dotyczące Promocji należy składać w formie pisemnej na adres Administratora, wyraźnie oznaczając je jako „Skargi – Globalna loteria z Messim w ramach promocji Hard Rock 2026” (Complaints – Global Messi Sweepstakes Hard Rock Promotion 2026”). Skargi należy przysyłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Administratora podany w klauzuli 3 (B) powyżej; muszą one wpłynąć nie później niż trzydzieści (30) dni po zakończeniu Promocji. O dotrzymaniu tego terminu decyduje data stempla pocztowego, przy czym rozpatrzone zostaną wyłącznie skargi wysłane w wyznaczonym terminie i następnie otrzymane przez Administratora. Skargi złożone po terminie nie zostaną rozpatrzone. Każda skarga musi zawierać imię i nazwisko skarżącego, pełny adres pocztowy, numer telefonu, a także szczegółowy opis i uzasadnienie skargi. Skargi muszą być podpisane przez uczestnika lub odpowiednio upoważnionego przedstawiciela. W przypadku braku dowolnych wymaganych informacji Administrator może zwrócić się do uczestnika o uzupełnienie skargi w terminie siedmiu (7) dni od daty wystosowania takiego wezwania. Nieprzekazanie żądanych informacji w określonym terminie może skutkować nierozpatrzeniem skargi.

Skargi będą rozpatrywane przez Administratora zgodnie z niniejszym Oficjalnym regulaminem. Administrator rozpatrzy każdą skargę w ciągu czternastu (14) dni od jej otrzymania. Decyzja Administratora zostanie przekazana skarżącemu w formie pisemnej pod adres podany w skardze.

Decyzja Administratora w sprawie skarg ma charakter ostateczny. Uczestnicy zostaną powiadomieni o decyzji listem poleconym wysłanym na adres, z którego wpłynęła skarga, chyba że wyraźnie wskazano inny adres korespondencyjny.

- 143. SPONSOR:** Hard Rock Cafe International (USA), Inc, 5701 Stirling Road, Davie, FL 33314 USA. Wszelkie odniesienia do stron trzecich w związku z nagrodami i/lub stron internetowych lub usług stron trzecich mają charakter wyłącznie informacyjny i służą wyłącznie identyfikacji oraz nie stanowią i nie powinny być interpretowane jako poparcie, sponsorowanie ani powiązanie ze Sponsorem lub Promocją.

- 144. ADMINISTRATOR:** Realtime Media LLC, 2460 General Armistead Ave, Suite 209, West Norriton, PA 19403 USA.